

PROYECTO DE  
INTERVENCIÓN  
**PLAZA GARIBALDI**





PROYECTO DE  
INTERVENCIÓN  

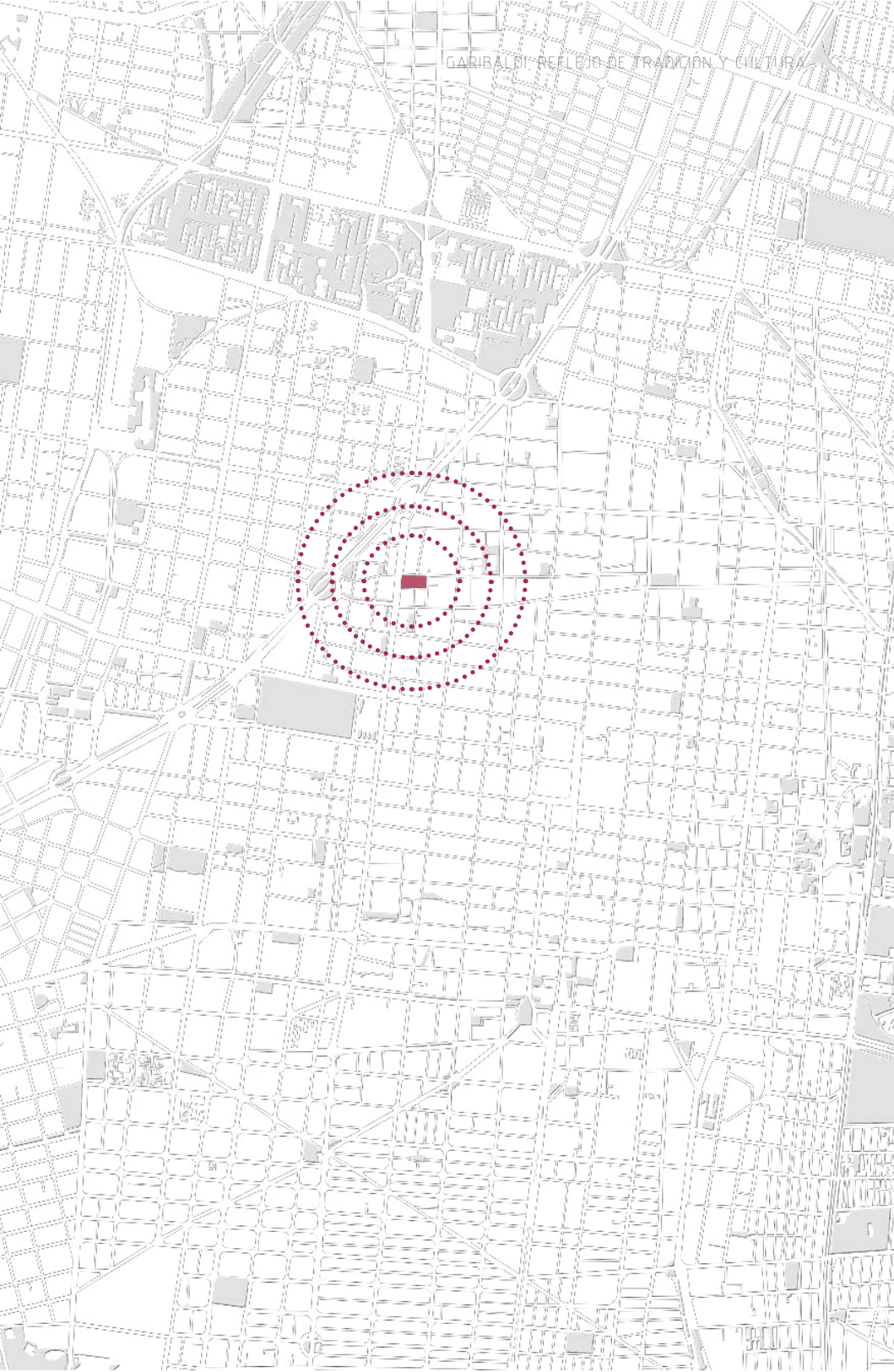
---

**PLAZA GARIBALDI**



FUNDAMENTAL  
ARQUITECTURA - URBANISMO - ARQUITECTURA DE PAISAJE





# Contenido

## Presentación

- 2 Introducción
- 3 Antecedentes
- 7 Caracterización Espacio Temporal del Sitio
- 9 Apropiación del Espacio Público

## Diagnóstico

- 15 Garibaldi en los medios
- 19 Localización
- 21 Área de Influencia
- 22 Caracterización del Polígono de Estudio
- 23 Accesibilidad
- 32 Equipamiento Urbano
- 38 Registro Fotográfico
- 42 Un Rostro Colectivo
- 45 Testimonios
- 50 Identificación de actores en el territorio
- 54 Síntesis del Diagnóstico

## Lineamientos de Diseño

- 59 Metodología e Instrumentos
- 69 Observación Participante
- 71 Dinámicas Participativas
- 72 Entrevistas

## Planteamiento precovid 19

77 Planteamiento Precovid 19

## Planteamiento poscovid 19

83 Planteamiento Poscovid 19

87 Recomendaciones de Diseño

97 Recomendaciones Normativas para la Movilidad en Bicicleta

100 Calles

103 Biciestacionamiento

107 Bibliografía y fuentes de datos cartográficos

109 Agradecimientos

# PRESENTACIÓN



# Introducción

Interesados en el cumplimiento de la promesa del espacio público como espacio de todos, donde la diversidad y la equidad es el punto germinal de encuentro; colaboramos en la realización de este diagnóstico así como en la formulación de dos propuestas (la primera, durante la pandemia con urbanismo táctico y la segunda de mayor alcance con objetivos a mediano y largo plazo), para cuestionar, reflexionar y visibilizar el papel de las personas trabajadoras no asalariadas en la *Plaza Garibaldi*, una de las más emblemáticas y representativas del país a nivel nacional e internacional.

Recibimos la invitación de colaborar por Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando, **WIEGO** por sus siglas en inglés, particularmente de Tania Espinosa, Coordinadora de América Latina del Programa de Leyes de WIEGO, y Yuleina Carmona, Coordinadora para la Ciudad de México. Este proyecto ha sido uno de los grandes retos que hemos tenido como equipo de diseño urbano que trabaja con el territorio desde una perspectiva holística. Estamos agradecidos de que se haya dirigido la mirada a nuestro trabajo, metodología y experiencia, sobre todo a nuestro compromiso por contribuir a mejorar las condiciones de equidad de nuestras ciudades.

Expresamos nuestra gratitud a todas las personas del equipo de **WIEGO** que nos acompañaron durante este proceso que requirió de mucho tiempo, además del esfuerzo e impacto que representó el fenómeno de la pandemia por Covid 19. Esto hizo que nos diéramos cuenta de lo apremiante que es encontrar alternativas en momentos de coyuntura. Es así que hemos entendido que es posible transformar positivamente el territorio a través de la integración de las voces de sus principales actores.

Por lo que valoramos y reconocemos la disposición de las asociaciones, colectivos y representantes. Hemos aprendido a ver con sus ojos la realidad de lo que representa el espacio público que casi siempre es invisibilizado.

Finalmente, agradecemos a nuestro equipo de colaboradores que durante el trabajo de investigación y documentación en campo, participaron nutriendo la formulación de instrumentos, talleres, entrevistas, conversatorios y trabajos de formación del documento.

Este documento es un instrumento para todas aquellas voces que no pueden ser escuchadas por las autoridades. Ha sido creado desde nuestro frente de batalla, el cual es el diseño de espacios públicos, la práctica docente en el Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey y el afecto que tenemos como ciudadanos de la Ciudad de México.

# Antecedentes

En el proceso histórico de consolidación de Ciudad de México, la historia de Plaza Garibaldi se remonta a la época prehispánica de la ciudad de Tenochtitlán. En ese sentido, esta plaza no solo atesora un legado prehispánico, sino también significativas transformaciones espaciales e identitarias por cambios en su nomenclatura durante el periodo virreinal y en los años previos y posteriores al movimiento revolucionario mexicano.

Por otro lado, recientemente las renovaciones urbanas han jugado un papel crucial en la definición de la identidad social y cultural de la plaza, convirtiéndola en un símbolo nacional del mariachi, la música regional mexicana y el tequila.

## Época Prehispánica

Investigaciones de la Dirección de Salvamento Arqueológico del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), revelaron que el sitio de la actual Plaza Garibaldi, era una zona residencia dedicada a la alfarería. En ella se encontraron cazuelas, macetas, platos, jarras y otros objetos creados con la misma técnica.

Asimismo, este lugar formó parte del barrio Tezcatzoncatl, asociado a la diosa del pulque. Por esta relación, se establecieron en la zona expendios de pulque, bebida consumida tanto en ceremonias como de manera cotidiana.

## Época Virreinal

Con la conquista del “nuevo territorio” por parte de españoles, y el establecimiento de la capital de la Nueva España en lo que fue la ciudad de Tenochtitlán, el área circundante a Plaza Garibaldi consistía en la periferia de aquella ciudad española, sitio donde los residentes principales eran personas indígenas y donde se continuaba con la práctica de la alfarería.

Durante el periodo del virreinato, si bien la actual Plaza Garibaldi tuvo cambios físicos, ciertamente los más relevantes fueron respecto a su nomenclatura, ya que con la traza urbana ortogonal impuesta por el desarrollo de la ciudad novohispana, se destinaron espacios específicos para albergar plazas y jardines. En ese sentido, Plaza Garibaldi consistía en un jardín, por lo que en un primer momento la población identificaba al sitio bajo el nombre de “Plazuela del Jardín”.

## Siglo XIX

Eventualmente este nombre fue modificado en el imaginario colectivo por “El Baratillo”, debido a la instalación de un mercado de calle o “tianguis” donde se comercializaban artefactos de segunda mano o averiados por su traslado a través del océano atlántico.

Cabe mencionar que este tianguis en un principio se localizaba en la Plaza Mayor (Zócalo); sin embargo, fue removido de aquel lugar puesto que se trataba de un mercado popular, mientras que la Plaza Mayor era el espacio público para las élites novohispanas. Como consecuencia, este tianguis se instaló en la periferia de la ciudad, en lo que era la “Plazuela del Jardín”.

A lo largo del siglo XIX proliferaron pulquerías que retomaban la actitud prehispánica del sitio. Se dice que en la década de 1830, debido a que no se permitía la ingesta de bebidas alcohólicas dentro de los locales comerciales, las personas (hombres en su mayoría) no tenían otra opción más que ingerir el pulque en el espacio público, es decir, en la plazoleta.

Para 1884, el mercado “El Baratillo” fue removido de la plaza por ser sede de prácticas comerciales ilegales. Sin embargo, la actividad comercial había alcanzado una consolidación física y social en aquel territorio, por lo que comerciantes de ropa, zapatos y pieles, lograron permanecer en el área, de ahí que actualmente la zona tenga un carácter comercial de calle.

## Siglo XX

En este siglo se produjo la caracterización simbólica actual de la plaza. La “Plazuela del Jardín” o “El Baratillo” comenzó a constituirse como un espacio público donde la población se reunía para desarrollar diversas actividades, puesto que en la zona constantemente se realizaban ferias, a la vez que ya existían sitios de renombre como las pulquerías “La Diosa Hebe” y la “Fonda Aída”.

Ahora bien, con motivo de la Revolución Mexicana, existen dos hipótesis sobre el origen del nombre actual de la plaza aunque ambas remiten al mismo legado. La primera plantea que el nombre de “Garibaldi” se debe a la presión social por parte de población italiana residente en México, ya que demandaban contar con un hito en la ciudad que aludiera a un personaje que hubiera influido en la consolidación de Italia. De tal forma que por motivo del centenario de la independencia de México y por presión de la población italiana, tenía sentido reconocer a Giuseppe Garibaldi, militar revolucionario italiano, como héroe patrio.

La segunda hipótesis narra que a quien se reconoce con el nombramiento de la plaza es a Giuseppe Peppino Garibaldi, nieto del revolucionario italiano, quien tras su llegada a México por la fiebre de oro en el norte del país, se enlistó en un batallón bajo las órdenes de Francisco I. Madero.

Así, fue en 1921 que oficialmente se realizó el cambio de nombre de “La Plazuela del Jardín”, conocida entre la población como “El Baratillo” o también llamada “Plaza de Santa Cecilia”, patrona de los músicos, por la ahora *Plaza Garibaldi*.



Típica Plaza Garibaldi (1910-1920), de Sabino Osuna.

Finalmente, la presencia del mariachi y en general de la actitud musical de la plaza, se produjo a través de cada uno de los periodos descritos, sin embargo, hubo un auge después de la Revolución Mexicana debido a que las cantinas existentes en la época habían sido fundadas por personas procedentes de Jalisco, cuna del mariachi y el tequila.

Fueron los mismos dueños de las cantinas quienes comenzaron a inmiscuir la cultura del mariachi en la dinámica social de la plaza, a lo que se sumó la Época de Oro del Cine Mexicano, donde destacaron personajes como Pedro Infante, Javier Solís y Jorge Negrete, intérpretes del mariachi.

## Siglo XXI

Quizá un último momento que nos permite entender la situación actual de esta plaza, tiene como punto de partida la implementación de la estrategia de "Tolerancia Cero" que se instauró en la Ciudad de México en el año 2003. La asesoría, encabezada por el ex-alcalde de Nueva York (1994-2001), Rudolph Giuliani, implicó un proceso de expulsión, división y segregación, pues este espacio urbano fue relegado de los polígonos oficiales que se consideraron de primer orden, tanto en relevancia histórica como en relevancia cultural.

La asesoría duró un año y costó cuatro millones de dólares, que fueron pagados por las autoridades de la ciudad e iniciativa privada. Sin embargo, la articulación entre el problema y la realidad de la población local quedó en el vacío de la ambigüedad. Como escenario contemplativo quedó esta plaza en espera de un abordaje más profundo.

A poco más de dos décadas de consumadas estas políticas públicas, se observa que se continúa con la inercia que pretende la higienización de lo público; en contraste, el espacio ha quedado segregado, haciendo más porosa la condición de percepción de lo social, pues se ha debilitado lo material y lo simbólico que mayormente es colectivo.

A esta segregación espacial, desde la política pública, se suma la imposición del "Plan Maestro de Renovación de la Plaza Garibaldi y su entorno", realizado en el año 2010 por parte de la Autoridad del Espacio Público (AEP) de la Ciudad de México. Desde una visión que excluye al cuerpo social que configura este espacio, se consolidó un nuevo espacio denominado Museo del Tequila y del Mezcal, el cual, a decir de las autoridades, implicó una intervención de 2 mil 414.82 metros cuadrados.

A la luz de la evidencia actual, podemos dar cuenta que su construcción generó una condición de fragmentación de Plaza Garibaldi y una segregación y exclusión social, así como el favorecimiento de una visión económica y temática sobre este espacio. Lo cual ejemplifica cómo se constituye un bien privado a través de la concesión de un espacio totalmente público.



El regreso (1970), de Bernard Plossu.

# Caracterización Espacio Temporal del Sitio

**1325**

Fundación de Tenochtitlan



**1524**

El arquitecto Alfonso García Bravo fue el encargado de rediseñar la traza urbana de Tenochtitlan



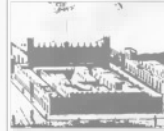
**1821**

Consumada la independencia de México, se nombra Plazuela de Jardín a la explanada donde comenzaron a establecerse los comercios



**1871**

La plaza cambia de nombre a "Plaza Baraltfo" debido a un mercado ubicado en la Plaza de la Constitución



**1930**

Cirilo Marmolejo desarrolla la imagen del mariachi y se implementa en la Plaza Garibaldi



**1325**

Texcatzoncatl era el nombre de la actual plaza Garibaldi en el México Prehispanico



**1524**

El barrio texcatzoncatl quedó excluido de la capital novohispana y se estableció como el límite, donde comenzaban los asentamientos indígenas



**1830**

El comercio se limita a fachadas y se empieza a vender pulque en las fachadas alrededor



**1921**

Se cambia el nombre de la plaza en honor al revolucionario de origen italiano Giuseppe Garibaldi

Resulta importante destacar que la concepción actual de lo que es Plaza Garibaldi y lo que representa tanto para los barrios de alrededor como para la ciudad y el país, se configuró a través de un proceso histórico durante las tres grandes épocas del país: prehispánica, novohispana y México como república (1821-actualidad).

Estos procesos consolidaron la identidad original del barrio popular de Texcatzoncatl, el cual se dedicó al intercambio de mercancías y como sitio de reunión de la población.

**1956**

Se construye el mercado de San Camilito para eliminar el comercio informal



**1985**

Los departamentos del callejón de San Camilito se vieron abajo con el terremoto del 85



**2003**

Evaluación de la Implementación de la política de Rudolph Giuliani "cero tolerancia" en el distrito federal



**2014**

Terminan los trabajos de rehabilitación del segundo perímetro del centro histórico



**2019**

Inicio de los trabajos de participación con trabajadores no asalariados de la Plaza Garibaldi entre WIEGO y FUNDAMENTAL



**1960**

La plaza adquiere una identidad propia al ser reconocida como un espacio para alquilar los servicios de los mariachis y músicos



**1956**

Se autorizaron de manera permanente las actividades de los mariachis



**2001**

La plaza se identifica como sector rojo de la ciudad. Comienzan los esfuerzos referentes a la reactivación del primer cuadro del Centro Histórico



**2010**

Se realizó una restauración de la Plaza Garibaldi junto con la rehabilitación del Mercado de San Camilito, la Academia del Mariachi y la construcción del museo del Tequila

Asimismo, cabe resaltar que ha sido la población local, en específico comerciantes y personas trabajadoras no asalariadas, quienes han contribuido a la transformación física, social y cultural de Plaza Garibaldi.

Esto porque la distinción del mariachi, del tequila y del sitio como lugar de encuentro entre la música y las personas, ha sido un fenómeno impulsado por la actividad comercial de cantinas, pulquerías y recientemente por bares, restaurantes y centros nocturnos, que en conjunto han hecho de Plaza Garibaldi un espacio público con una dinámica urbana nocturna.

# Apropiación del Espacio Público

La Plaza Garibaldi ha tenido un impacto significativo en el desarrollo social y económico de la población local debido a la actividad económica que se desarrolla en ella, logrando una consolidación urbana y económica de su contexto urbano inmediato. En este sentido, la plaza es escenario de un fenómeno que puede describirse como una apropiación positiva del espacio público. Esto significa que la población local y flotante se apropian espacialmente de Plaza Garibaldi, ya sea de manera continua o efímera, para desarrollar, principalmente, actividades económicas.

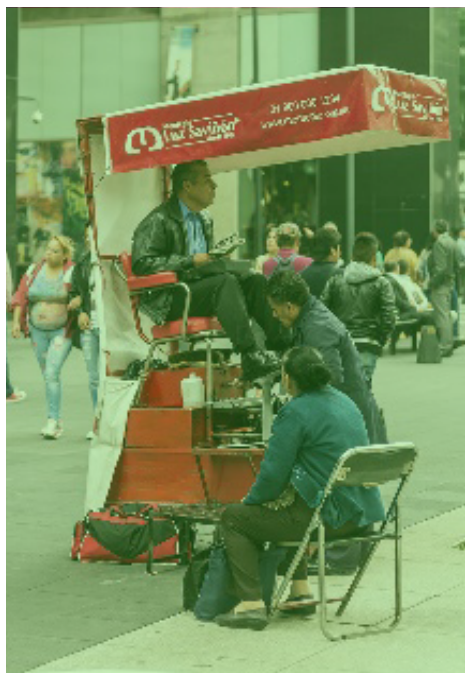
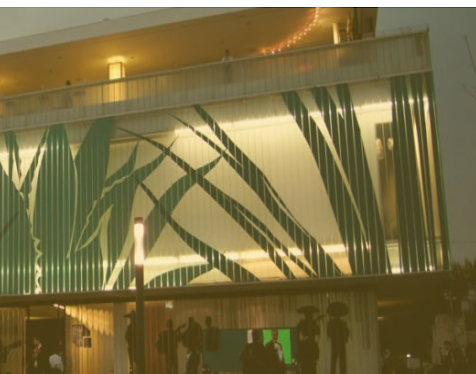






Las actividades varían según la hora del día, siendo más numerosas por las tardes y en horarios nocturnos. Entre las diversas formas de aprovechamiento positivo del espacio público de Plaza Garibaldi, se encuentran actividades como la venta de comida, dulces, globos, algodones de azúcar y bebidas frías y calientes. Además, son comunes los servicios de boleo de zapatos y "toques eléctricos", junto con la celebración de música en vivo de mariachis, norteños y otras agrupaciones musicales. Otro tipo de actores también hacen uso del espacio para desarrollar actividades laborales, muchas de las cuales están relacionadas con los servicios de bares y restaurantes en torno a la plaza.

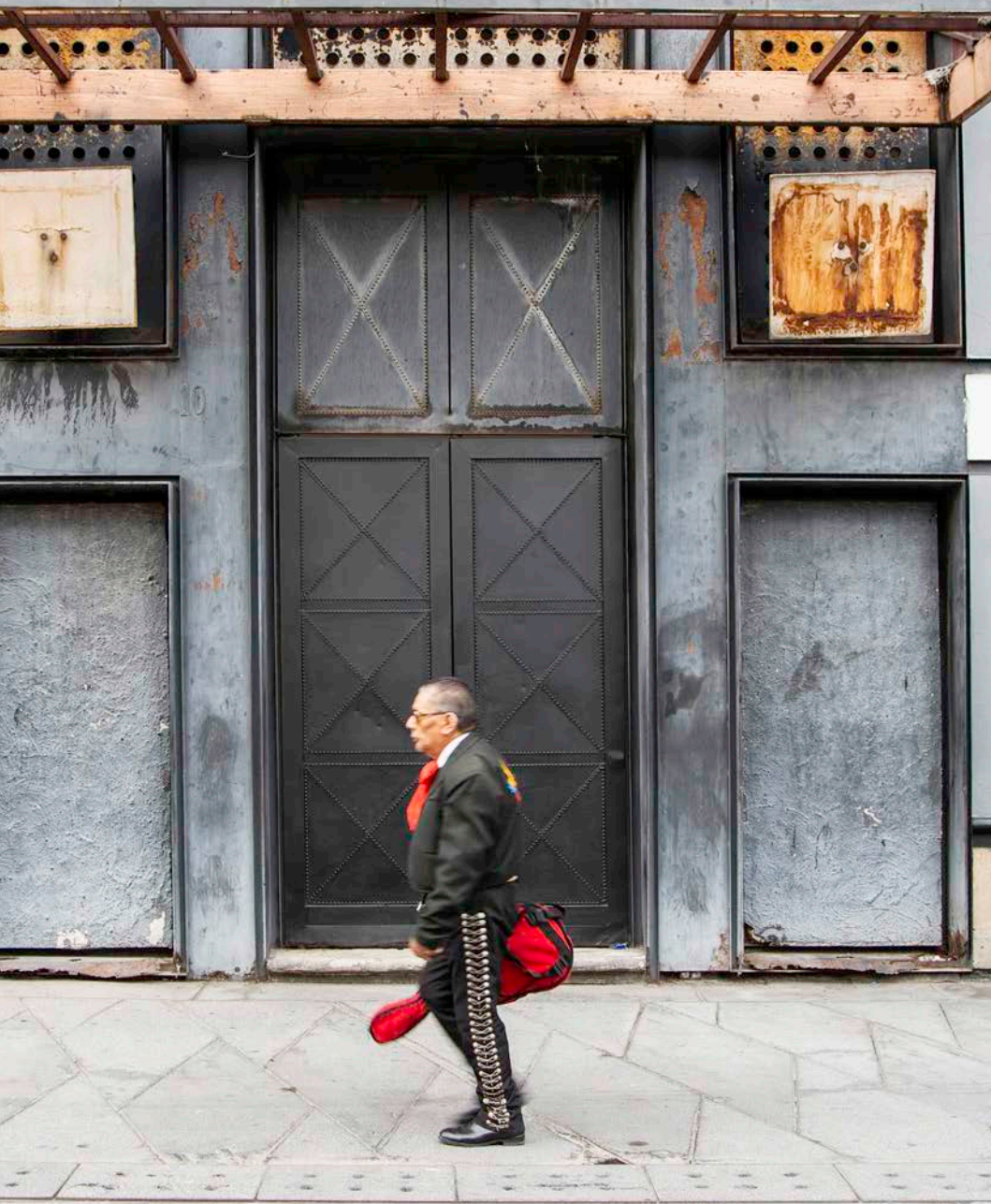




# DIAGNÓSTICO

Ollin Yoliztli Garibaldi

CUELA DE MARIACH



# Garibaldi en los medios

Como se ha mencionado anteriormente, Garibaldi tiene una importancia significativa en varios niveles, desde lo local y barrial hasta lo urbano y nacional. Aunque es conocido en todo el país por su música y tequila, Garibaldi también enfrenta aspectos negativos que suelen destacarse más en los medios de comunicación locales y urbanos. Para proporcionar una comprensión completa de Garibaldi, este documento incluye una recopilación de notas informativas que amplían la perspectiva sobre el lugar y sus habitantes.

## MILENIO®

### Garibaldi, sin enamorados tras pandemia; mariachis reportan bajos ingresos en San Valentín

Los mariachis indicaron que este año algunos no generaron los más de mil pesos, que anteriormente obtenían durante las primeras horas del 14 de febrero.

Miguel Ángel Pérez, Milenio, 15 de febrero de 2023, Ciudad de México.

### ¡Habrá un Centro Cultural Indígena en la Plaza de Garibaldi!

Las comunidades indígenas que residen en la CDMX podrán tener un espacio para comercializar sus artesanías y promover la gastronomía tradicional

ELVA PÉREZ - REDACTORA | ENERO 2, 2023

Elva Pérez, CDMX Secreta, 2 de enero de 2023, Ciudad de México.

### Disputa por Garibaldi deja obras inconclusas

La plaza se ha convertido en un punto de conflicto entre autoridades de la Ciudad y de la alcaldía.



La última renovación de la plaza ocurrió en 2011 / Foto: Roberto Hernández

Gran parte de las notas informativas relacionadas con Plaza Garibaldi se centran en aspectos de su identidad, abordando temas de cultura, música y las problemáticas asociadas. Últimamente la atención mediática ha girado en torno a la recuperación de la plaza tras el confinamiento, y a las disputas políticas entre el gobierno de la Ciudad de México y el de la alcaldía Cuauhtémoc.

Karla Mora, El Sol de México, 27 de octubre de 2022, Ciudad de México.

Daniel Flores, Publimetro, 23 de junio de 2018.

publimetro

## Narco extorsiona y ahuyenta a los mariachis de Garibaldi

La delincuencia y el incremento de personas en situación de calle han desplomado la afluencia de visitantes a esta área cultural y comercial

Pablo Roa, Infobae, 2 de mayo de 2021, Ciudad de México

## La balacera de los mariachis: el día que Plaza Garibaldi quedó en silencio

Hasta la fecha, las autoridades capitalinas tienen identificados a seis hombres como los posibles responsables del tiroteo, pero solamente uno ha sido capturado: "El Rata" o Luis Fernando "N", detenido en noviembre del 2018

Un tema preocupante en Plaza Garibaldi es la inseguridad existente en los barrios y colonias circundantes a la plaza y en ella. Muchos incidentes están directamente relacionados con grupos delictivos del barrio bravo de Tepito. Por lo que, aunque la pandemia de Covid 19 redujo el número de visitantes, la persistente inseguridad en las inmediaciones de Garibaldi ha influido en la lenta recuperación de las actividades de la plaza.

## México: hombres vestidos de mariachi matan a 6 personas en la turística Plaza Garibaldi

Redacción  
BBC News Mundo

15 septiembre 2018  
Actualizado 16 septiembre 2018



BBC News Mundo, 16 de septiembre de 2018, Ciudad de México.

Fuerte presencia policial en Plaza Garibaldi después del tiroteo.

Dos luchadores profesionales murieron narcotizados con gotas oftalmológicas

2009

JUNIO



Hombres armados pertenecientes a grupos criminales mataron a 6 personas e hirieron a otras siete

2018

SEPTIEMBRE



La SSPCDMX indicó que en los alrededores de la plaza se ubican por lo menos 500 vendedores de drogas al menudeo.

Una mesera de los bares de Garibaldi murió al ser atropellada sobre el carril del trolebús

2018

NOVIEMBRE



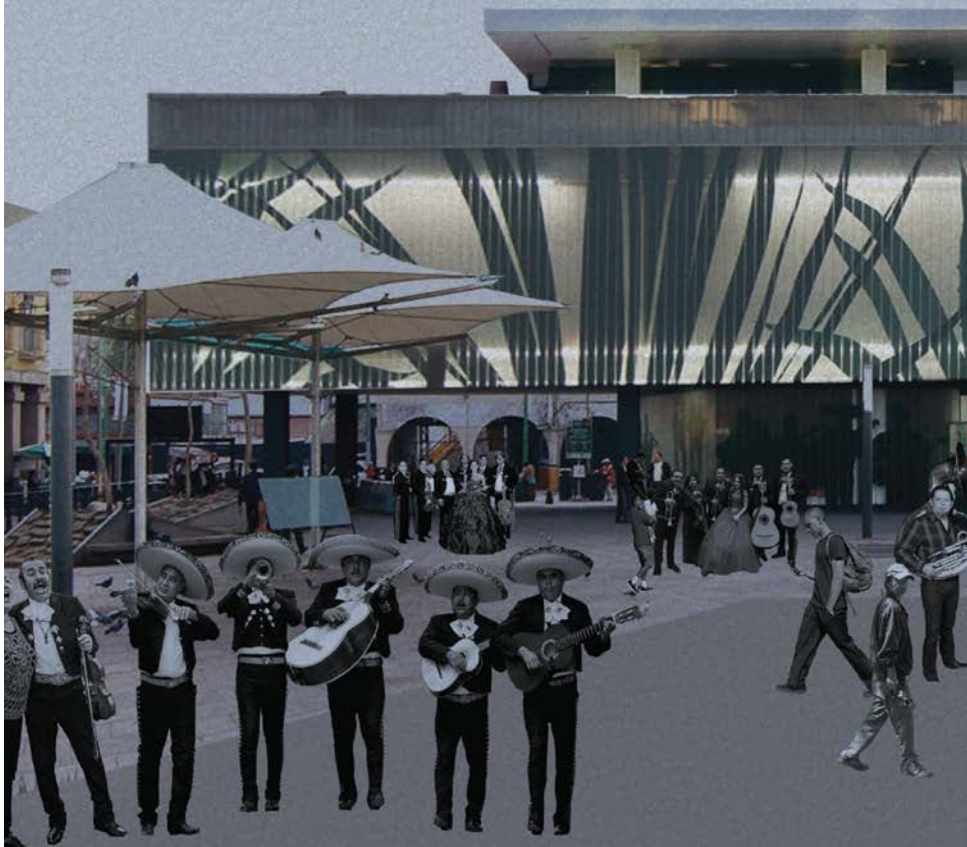
El SSPCDMX mencionó que había aproximadamente 460 mil "niños halcones" reclutados por grupos delictivos

2018

DICIEMBRE



Se encontró el cadáver de una mujer en un tambor en el mercado San Camilito.





Disparan a motociclista cerca de Plaza Garibaldi

Se encontró una "Narcotienda" en un domicilio en Plaza Garibaldi, en donde se comercializaban drogas

Encontraron muerto a un hombre herido por un arma de fuego en metro Garibaldi

Sobre el Eje Central un siniestro vehicular provocó la muerte de dos hombres y dejó a dos mujeres lastimadas

2019

JULIO



2019

SEPTIEMBRE



2019

OCTUBRE

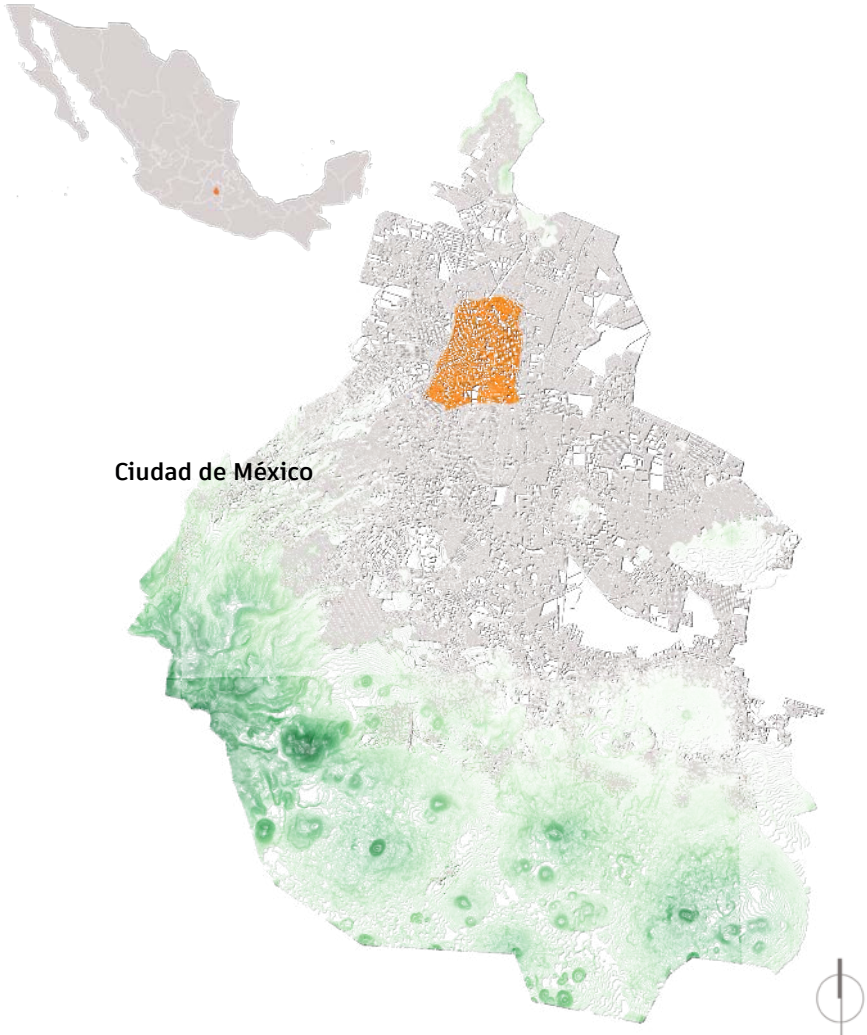


2020

JULIO

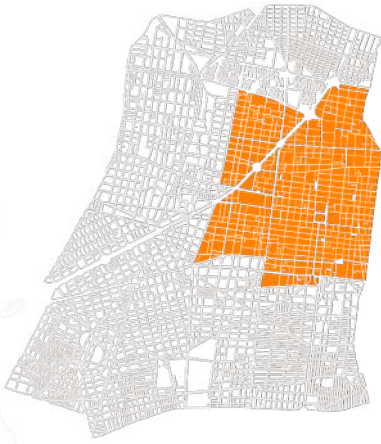


# Localización



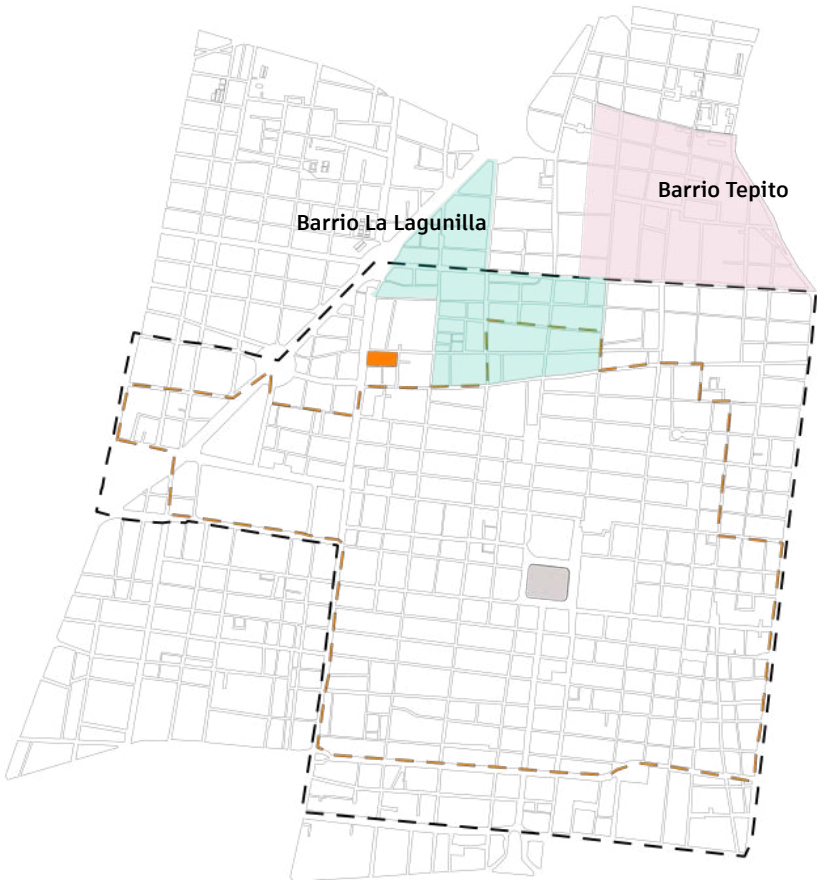
Plaza Garibaldi se sitúa en la colonia Centro de la Ciudad de México, una zona definida por sus características históricas, morfológicas, arquitectónicas y su entorno urbano. En esta colonia se encuentran edificaciones de valor patrimonial, cultural y artístico, así como sitios arqueológicos. Plaza Garibaldi está ubicada hacia el norte de la colonia, sobre el Eje Central Lázaro Cárdenas, una importante vialidad primaria, en una zona vibrante con intensa actividad comercial, residencial y turística.

### Alcaldía Cuauhtémoc







# Área de Influencia

Como se ha señalado, Plaza Garibaldi es un hito urbano destacado en la Ciudad de México que se encuentra inmerso en una zona de la ciudad con una dinámica urbana particular. Por lo que, para la delimitación del área de estudio, se ha considerado la estructura urbana preexistente y la delimitación administrativa de las colonias adyacentes. Las colonias Centro, Guerrero y Morelos han sido seleccionadas debido a su estrecha relación y parecido respecto a su fundación y consolidación urbana.



## Estructura Urbana

-  Polígono A Centro Histórico
-  Polígono B Centro Histórico
-  Barrio La Lagunilla
-  Barrio Tepito



La colonia Centro es la que cuenta con mayor historia, puesto que consta de lo que fue la capital de la Nueva España. Por su parte, las colonias Guerrero y Morelos se han consolidado como colonias populares con un carácter comercial particular. Cabe destacar que las tres se encuentran en torno a la Plaza Garibaldi. Asimismo, cabe destacar la existencia de los barrios históricos de La Lagunilla y Tepito. Estos barrios, con identidades distintas, mantienen una interacción social, cultural y comercial significativa.

La proximidad de estos barrios hacia Plaza Garibaldi es relevante por la relación e influencia existente, puesto que se tiene un impacto directo sobre la plaza, ya que mucha de la dinámica comercial de ambos barrios recae en ella a través de la afluencia de población, al igual que el atractivo de la plaza beneficia al comercio en vía pública de ambos barrios.

## Caracterización del Polígono de Estudio

Este análisis busca identificar las principales características urbanas presentes en el área de influencia de Plaza Garibaldi. Por ello, se evalúan aspectos como la accesibilidad, la infraestructura de transporte público, la disponibilidad de servicios públicos básicos y el emplazamiento de equipamientos de salud, educación, patrimonio y cultura. El objetivo de este diagnóstico urbano es conocer las fortalezas y debilidades existentes en el contexto de la plaza, así como identificar el papel que juega ésta y sus actividades en la dinámica urbana de la Ciudad de México. Del mismo modo, cabe mencionar que debido a la ubicación privilegiada de la plaza, existe una influencia e impacto directo emanado por las características sociales, económicas y culturales del vecino Centro Histórico.

Este análisis también busca hacer una caracterización de los actores sociales presentes dentro de la dinámica particular de Plaza Garibaldi. Si bien se trata de un espacio público, en ella se desarrollan actividades únicas realizadas por individuos y colectivos que la habitan. Con esto se produce una apropiación positiva del espacio público que fomenta la cohesión social, la permanencia en el lugar y que la población residente y flotante se identifique con el territorio de Garibaldi, de tal manera que continúe su consolidación como un nodo e hito urbano de la Ciudad de México y del país.

Asimismo, con la intención de poder caracterizar las condiciones de Plaza Garibaldi, este documento permite al lector identificar los principales desafíos que enfrenta el territorio post-pandemia de Covid-19. Dado que es un espacio público donde se desarrollan diversas actividades económicas que dependen de la afluencia de visitantes, la pandemia tuvo un impacto negativo considerable en la actividad económica de la plaza, afectando principalmente a aquellas personas cuyos ingresos derivan de ésta.

# Accesibilidad

## Oferta de Metro y Metrobús en la zona de estudio



### Líneas de Metro

- Línea 1
- Línea 2
- Línea 3
- Línea 8
- Línea B

### Líneas de Metrobús

- - - Línea 3
- - - Línea 4 Norte
- - - Línea 3 Sur
- - - Línea 7
- Estación Transporte Masivo

Como parte del sistema masivo de transporte público existente en Ciudad de México, en el perímetro establecido existen dos modos de transporte masivo: Metro y Metrobús, este último modelo de *Bus Rapid Transit*. Así, en esta área de la ciudad se aglomeran múltiples opciones de transporte público masivo, incluyendo cinco de las doce líneas de metro existentes y tres de las siete líneas de Metrobús. Siendo una línea de Metrobús con doble itinerario de servicio. De esta manera, Plaza Garibaldi se localiza cerca de múltiples estaciones de ambos modos. Aunado a esto, cabe decir que una de las terminales de la línea ocho del Metro cuenta con el nombre de "Garibaldi".

## Oferta de Trolebús y RTP en la zona de estudio

La Ciudad de México también cuenta con la Red de Transporte de Pasajeros (RTP) y el Sistema de Autobuses Eléctricos Trolebús, los cuales son sistemas de transporte público que operan a través de autobuses. El primero circula en conjunto con el tránsito común de la ciudad, mientras que el segundo lo hace a través de un carril exclusivo o compartido con bicicletas. Respecto a su cobertura en el polígono de estudio, ambos sistemas ofrecen servicio con rutas que cruzan las tres colonias en cuestión, habiendo dos líneas de Trolebús y dos rutas de RTP cercanas a la plaza.



- Ruta de Trolebús
- Parada de Trolebús
- - - Ruta Red de Transporte de Pasajeros (RTP)



Fuente: Datos Abiertos Ciudad de México

## Oferta de Bicicletas Públicas en la zona de estudio



Fuente: Datos Abiertos Ciudad de México

Inaugurado en 2010, *Ecobici* es un sistema de bicicletas compartidas en Ciudad de México que se extiende en las áreas centrales de la ciudad. Este sistema comprende infraestructura de ciclovías, cicloestaciones, bicicletas de uso colectivo, biciestacionamientos masivos en ubicaciones estratégicas y una aplicación móvil para la gestión del servicio. No obstante, la disponibilidad de este modo de transporte es parcial en el polígono de estudio, ya que si bien existen ciclovías y cicloestaciones, no toda el área se encuentra cubierta por el servicio. La colonia Centro es la que tiene una mayor cobertura, puesto que cuenta con ciclovías y cicloestaciones, mientras que las colonias Morelos y Guerrero únicamente cuentan con ciclovías en avenidas primarias como Paseo de la Reforma y Eje Central Lázaro Cárdenas. Esto significa que en torno a Plaza Garibaldi el uso de bicicletas públicas no es posible, sino que la movilidad en bici queda relegada a través de vehículos no motorizados privados.



## Análisis de Movilidad: Distrito Centro Histórico

Con base en la Encuesta Origen-Destino (EOD) 2017 de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se pueden obtener datos sobre los viajes metropolitanos que se realizan con destino a la zona de influencia en torno a Plaza Garibaldi. La metodología empleada para la realización de la EOD 2017 crea distritos espaciales, es decir, fragmenta el territorio de la ZMVM. Estos distritos han sido establecidos con base en características demográficas y del entorno urbano para constituir poligonales homogéneas en cuanto a su composición territorial. En este sentido, es en los distritos Centro Histórico (DCH) y Tlatelolco (DT) donde la zona de influencia de la plaza queda relegada.

Este análisis Origen-Destino centrado en Plaza Garibaldi prioriza los distritos "Origen" desde los cuales se genera el mayor número de viajes hacia el polígono de estudio. Se excluyen los viajes internos de estos distritos, puesto que la intención de este análisis es identificar aquellos distritos de la ZMVM con los que el área de influencia guarda una mayor relación. Aunado a lo anterior, los viajes producidos son viajes globales, es decir, no están siendo clasificados por motivo de viaje (trabajo, escuela, salud, ocio) porque el objetivo es conocer únicamente la afluencia de personas que realizan viajes desde los distritos Origen hacia los dos distritos Destino.

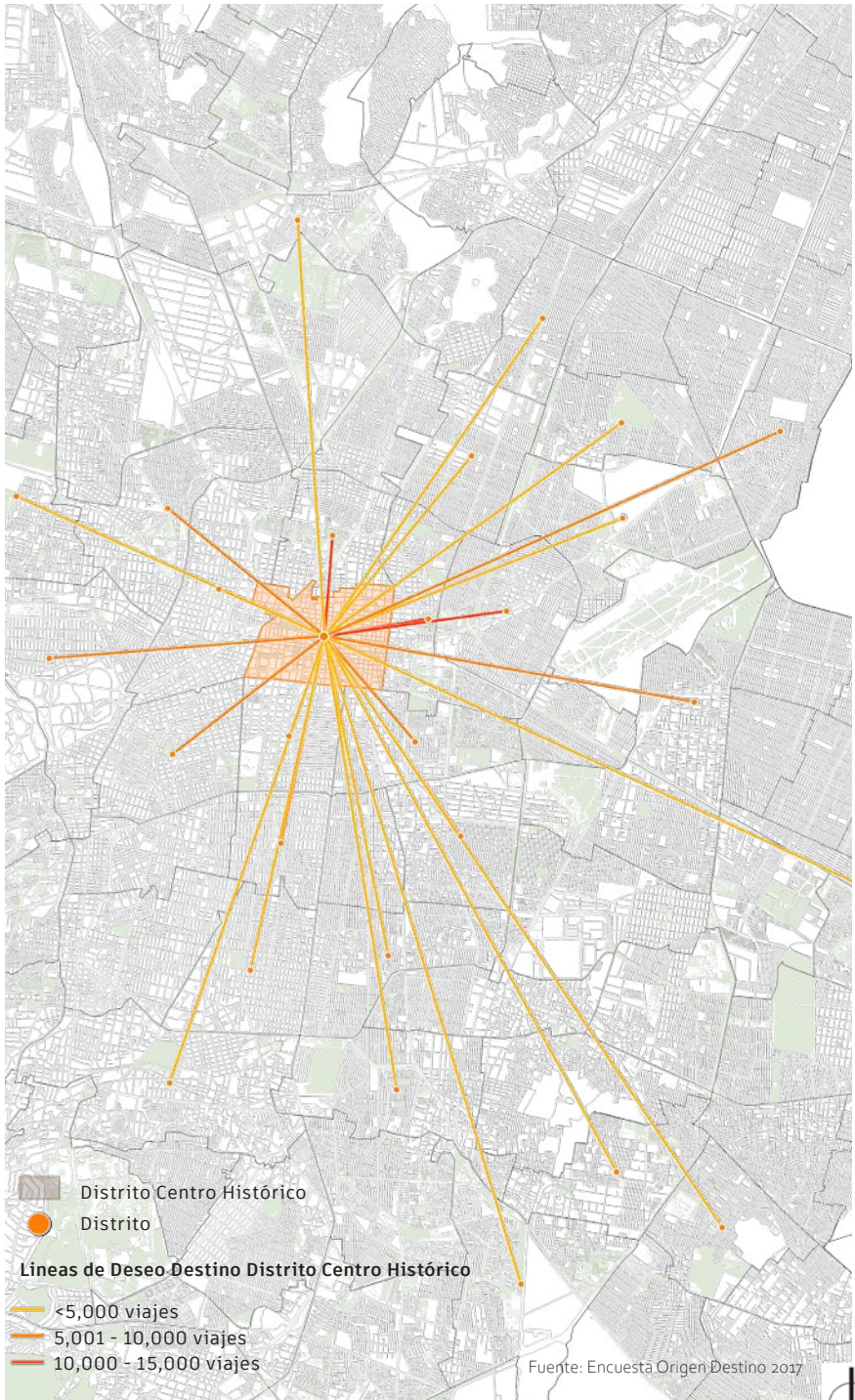
El área de la ciudad en donde se localizan ambos distritos corresponde a una zona que atrae y produce un gran número de viajes. Esta afluencia se debe a la presencia de sitios de interés turístico local, nacional e internacional, así como a la proximidad a fuentes de trabajo, equipamientos, servicios públicos y oficinas administrativas de los gobiernos federal y estatal. Cabe destacar que, aunque los datos muestran el volumen general de los viajes hacia esta zona, no todos tienen a Plaza Garibaldi como destino final. No obstante, dada su posición en el corazón de estos distritos, la plaza está influenciada por su entorno.



El Distrito Centro Histórico es especialmente notable porque es el que más viajes atrae y genera en la ZMVM. El mapa adjunto detalla los "Distritos Origen" que tienen una mayor relación en términos de viajes producidos. Para esto, se han tomado en cuenta aquellos Distritos Origen donde se producen más de 4,000 viajes diarios, siendo estos los siguientes 27 distritos.

	Distrito	No. Viajes
1	Santa Martha Acatitla	4,082
2	Canal Nacional	4,156
3	Viveros	4,214
4	Panteones	4,221
5	Bandojito	4,227
6	Reclusorio Oriente	4,247
7	Lomas Estrella	4,278
8	Deportivo Los Galeana	4,390
9	San Juan de Aragón	4,432
10	Nueva Industria Vallejo	4,448
11	Nueva Atzacualco	4,483
12	Campestre Churubusco	4,662
13	Portales	4,747
14	San Andrés Tetepilco	4,998
15	Chapultepec-Polanco	5,419
16	Pantitlán	5,489
17	Bosques de Aragón	5,490
18	Condesa	5,593
19	Vertiz Narvarte	5,832
20	La Raza	6,234
21	Palacio de los Deportes	6,788
22	Balbuena	9,106
23	Obrera	10,101
24	Moctezuma-Terminal de autobuses	10,365
25	Morelos	10,625
26	Buenavista-Reforma	13,314
27	Tlatelolco	15,254

Fuente: Encuesta Origen Destino 2017



El mayor flujo de viajes se produce en el distrito Tlatelolco, pues físicamente se encuentra conurbado con el distrito Centro Histórico. Asimismo, dos de los tres distritos donde se producen más viajes se encuentran en el oriente del Centro Histórico, siendo éstos los distritos Morelos y Bondojoito donde se encuentran zonas comerciales como el Barrio de *La Merced*, *La Candelaria* y el *Mercado de Sonora*. Estos dos últimos distritos son zonas residenciales populares, por lo que puede pensarse que sus residentes acuden al distrito Centro Histórico por motivos laborales, de estudio o por algún servicio o mercancía.

En lo que respecta a la relación entre los distritos Centro Histórico y Tlatelolco, este último alberga zonas comerciales destacadas como los tianguis de *Tepito* y *La Lagunilla*, además de zonas residenciales como la *Unidad Habitacional Nonoalco Tlatelolco*, hogar de más de 25,000 personas de acuerdo con INEGI.

El segundo nivel de distritos con mayor número de viajes corresponde a distritos de zonas centrales y conurbadas de la ciudad, todas ellas áreas residenciales de fácil acceso a través de infraestructura de transporte público, por lo que hace sentido que en estas áreas se produzca un gran número de viajes. Resulta relevante el Distrito de Aragón, pues a pesar de ser el más lejano, produce un gran número de viajes. Las características urbanas de este distrito son meramente residenciales, por lo que se asume que la población acude al DCH por motivo de trabajo.

El tercer nivel de distritos con mayor número de viajes corresponde a distritos más alejados del DCH, en algunos casos se trata zonas conurbadas consolidadas de la Ciudad de México, siendo los más alejados los distritos de *Santa Martha Acatitla*, *Canal Nacional*, *Reclusorio Oriente* y *Lomas Estrella*, donde la infraestructura de transporte pública es menor, por lo que pudieran presentarse mayores dificultades en los traslados. Finalmente, es importante mencionar que al igual que los distritos anteriores, estos últimos también constan de zonas habitacionales.

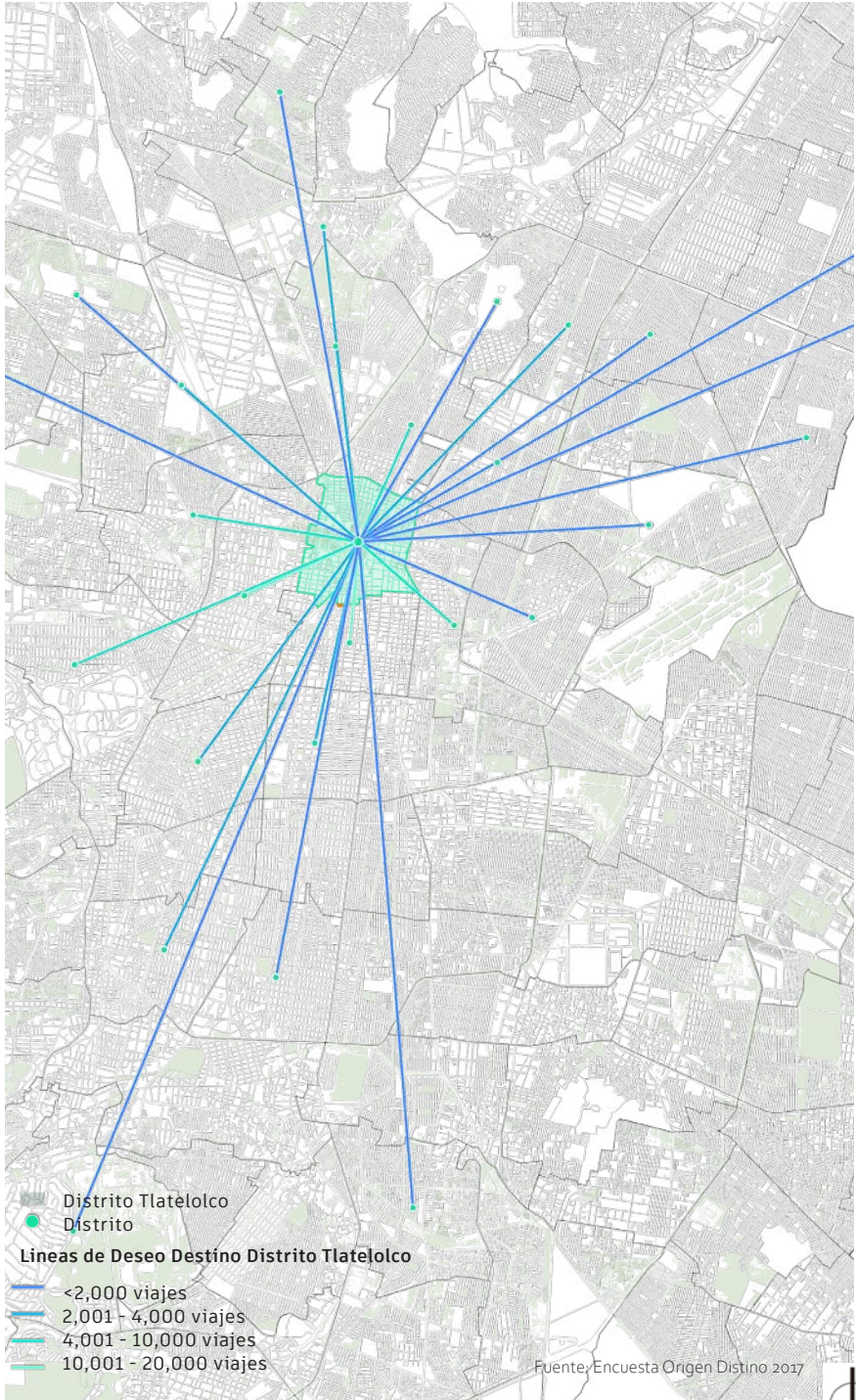


## Análisis de Movilidad: Distrito Tlatelolco

En la evaluación del Distrito Tlatelolco se han priorizado aquellos distritos origen donde se generan más de 1,000 viajes diarios. En contraste con el Distrito Centro Histórico que recibe y genera más viajes que cualquier otro distrito, Tlatelolco registra un volumen menor, a la vez que existe una variación respecto a los distritos con los que se tiene una relación de movilidad urbana. En ese sentido, los distritos que generan más de 1,000 viajes diarios con destino a DT son:

	Distrito	No. Viajes
1	Buenavista - Reforma	19,832
2	Centro Histórico	16,855
3	La Villa	8,217
4	Instituto Politecnico	7,246
5	Morelos	6,734
6	Chapultepec - Polanco	4,321
7	La Raza	4,213
8	Obrera	3,932
9	Condesa	3,535
10	Industrail Vallejo	2,858
11	Nueva Industrial Vallejo	2,623
12	Del Valle	2,426
13	Bondojito	2,283
14	Nueva Atzacolco	2,109
15	Moctezuma	1,781
16	Portales	1,596
17	Granjas Independencia	1,462
18	El Rosario	1,452
19	Tepeyac	1,406
20	San Juan de Aragón	1,385
21	San Felipe de Jesús	1,381
22	CC Center Plazas	1,373
23	Bosques de Aragón	1,307
24	Tezozomoc	1,305
25	Culhuacán CTM	1,217
26	Ciudad Universitaria	1,198
27	Reclusorio Norte	1,109

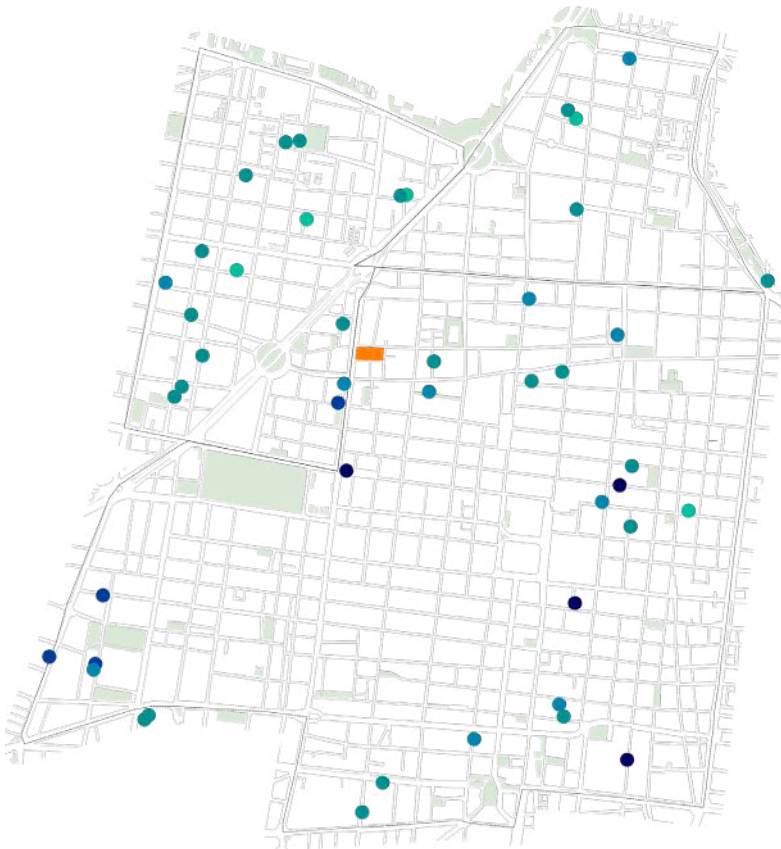
Fuente: Encuesta Origen Destino 2017



# Equipamiento Urbano

## Educación

Con base en el Sistema de Información y Gestión Educativa (SIGED) de la Secretaría de Educación Pública (SEP), las colonias Centro, Guerrero y Morelos albergan 68 centros educativos públicos. Estas escuelas se distribuyen en 5 niveles educativos, siendo 5 preescolares, 24 primarias, 12 secundarias, 13 escuelas públicas de educación media superior y 14 escuelas públicas de nivel superior.



- Preescolar
- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato
- Licenciatura



Fuente: Base de datos de la SEP, SIGED & ANUIES

Colonia Centro es la colonia con mayor número de escuelas públicas con 25 centros educativos, abarcando escuelas de todos los niveles. Le sigue colonia Guerrero con 16 escuelas públicas, siendo los centros de nivel superior los únicos con los que no cuenta la colonia. Mientras que la colonia Morelos, únicamente cuenta con 5 escuelas públicas, siendo todas ellas de nivel básico (preescolar, primaria o secundaria).

En las proximidades de Plaza Garibaldi se localizan dos escuelas primarias, dos secundarias y un bachillerato, lo cual se traduce como la afluencia de población estudiantil en las inmediaciones de la plaza. Asimismo, cabe decir que debido a la consolidación histórica de la colonia Centro, existen diversos centros educativos de nivel media superior y superior que reflejan su valor histórico por haber albergado las primeras facultades de lo que fue la Nueva España.

Nivel Educativo	Número de Escuelas
Preescolar	5
Primaria	24
Secundaria	12
Media Superior	13
Superior	14

Fuente: Base de datos de la SEP, SIGED & ANUIES





## Salud

El equipamiento de salud presente en la área de estudio corresponde en su mayoría a centros de servicio del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para Trabajadores del Estado (ISSSTE), siendo 9 los centros de este tipo, mientras que otros 3 están adscritos a la Secretaría de Salud. Destaca colonia Centro con la mayor concentración de estos equipamientos, ya que son 9 los presentes en ella, le sigue colonia Morelos con 3, mientras que en colonia Guerrero no se identificó ninguno.

Institución de Salud	Número de equipamientos
Secretaría de Salud	3
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para Trabajadores de Estado (ISSSTE)	9

Fuente: Clave Única de Establecimientos de Salud (CLUES)



## Equipamiento Cultural

Un equipamiento de cultura se define como un espacio físico que alberga expresiones y/o prácticas sociales. Esto refleja cómo las ciudades son la base de la cultura de una sociedad.

En la poligonal delimitada se puede observar la constitución de un eje horizontal en el que se concentran un gran número de equipamientos culturales, tales como auditorios, bibliotecas, centros culturales, museos y teatros. Este eje cultural se extiende desde el Palacio de Bellas Artes, en el poniente, hasta los recintos históricos cerca del Zócalo, hacia el oriente.



- Auditorio
- Biblioteca
- Centro Cultural
- Museo
- Teatro



Fuente: Base de datos SIC MÉXICO, Sistema de Información Cultural

Asimismo, en la zona norte de la poligonal, particularmente en Tlatelolco que guarda memoria histórica de distintas etapas de la consolidación de la ciudad, se identifica otro núcleo de equipamientos culturales.

En las instalaciones de Plaza Garibaldi se localiza el *Museo del Tequila y el Mezcal* (MUTEM), único equipamiento de cultura cercano. Además, la plaza no es considerada como equipamiento cultural, a pesar de las expresiones culturales y sociales que se desarrollan en ella. Aún así, la plaza está inmersa en la dinámica cultural de las tres colonias que le rodean y que cuentan con actividades y equipamientos culturales.

Equipamiento Cultural	Número
Auditorios	14
Bibliotecas	23
Centros Culturales	17
Museos	41
Teatros	12
Fuente: Base de datos SIC MÉXICO, Sistema de Información Cultural	

### Equipamiento Patrimonio Construido

Los recintos patrimoniales en la Ciudad de México están constituidos por Catedrales, Fonotecas, Fototecas y Zonas Arqueológicas. Al ser la colonia Centro el área de la Ciudad de México en donde se aglomeran muchas edificaciones de lo que fue la Nueva España y lo que fue la ciudad de Tenochtitlan, se hallan tres catedrales y dos zonas arqueológicas, siendo las más importantes la Catedral Metropolitana y las zonas arqueológicas del Templo Mayor y Tlatelolco. En la colonia también se localizan nueve fototecas y una fonoteca, incrementando el acervo histórico disponible.

Equipamiento Edificado	Número
Catedral	3
Fonoteca	1
Fototeca	9
Zona Arqueológica	2
Fuente: Base de datos SIC MÉXICO, Sistema de Información Cultural	

Si bien Plaza Garibaldi no alberga ningún elemento patrimonial, se localiza cercana a diversos equipamientos patrimoniales. Por otra parte, debido a características históricas y patrimoniales, el Centro Histórico de la Ciudad de México fue catalogado en 1987 por la *Unesco* como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por lo que existe una política de protección sobre él, a la vez que la misma ciudad ha diseñado distintas estrategias de preservación tanto para edificaciones como para polígonos urbanos, como la Autoridad del Centro Histórico que busca su conservación. Sin embargo, Plaza Garibaldi al localizarse en los extremos de los polígonos de acción del Centro Histórico, frecuentemente queda fuera de las intervenciones, lo que da como resultado su deterioro físico.

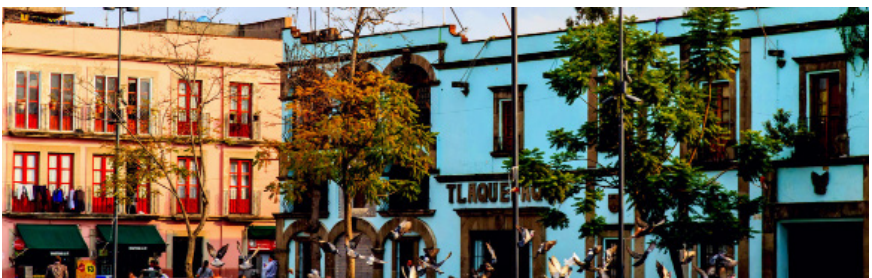
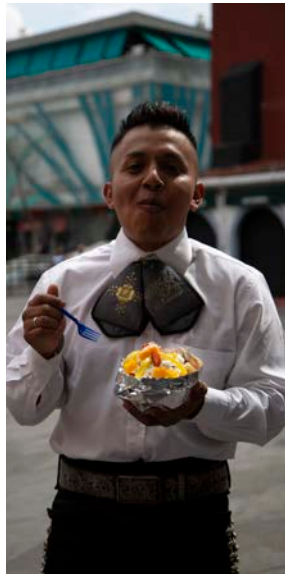


- ▲ Catedral
- ▲ Fonoteca
- ▲ Fototeca
- ▲ Zona Arqueológica



Fuente: Base de datos SIC MÉXICO, Sistema de Información Cultural

# Registro Fotográfico







El espacio público es el lugar donde las personas se desenvuelven como individuos y comunidad. Es donde la empatía y la tolerancia se desarrollan, y donde se promueve la diversidad y la inclusión.

También es la plataforma donde se realizan los desplazamientos para satisfacer necesidades, acceder a oportunidades e, incluso, ejercer derechos, además de ser el espacio que facilita el desarrollo social y económico.

ONU-Habitat (2021). Participación comunitaria en proyectos de espacio público y diseño urbano durante la pandemia de la COVID-19; Experiencias y reflexiones de Iberoamérica y el Caribe. Ciudad de México 2021. Página 4.



## Un Rostro Colectivo

Este estudio busca crear un registro de los actores sociales de Plaza Garibaldi, específicamente de quienes realizan una apropiación positiva del espacio público, a través del desarrollo de actividades económicas, ya sea como actividad derivada de negocios establecidos (cantinas, restaurantes, comercios) o como emprendimientos personales. Es así que este registro ayudará a visibilizar a las personas dedicadas a dichas actividades.

Ahora bien, a pesar de la evidente dinámica urbana de Garibaldi, se percibe una falta de medidas concretas para una democratización efectiva del espacio público, esencial para un desarrollo integral y seguro.



Aunado a lo anterior, derivado de la pandemia de Covid-19, las condiciones físicas de Plaza Garibaldi, así como la cantidad de visitantes nacionales y locales, han sufrido un deterioro y una disminución, respectivamente. Frente a esta situación, el proyecto propone una reinención física y visual de la plaza, que garantice y fomente actividades, apuntando hacia una democratización genuina del espacio público.

La democratización del espacio público requiere garantizar a todos los actores involucrados un espacio físico para poder desarrollarse. Es importante señalar que la creación de espacios versátiles y receptivos es fundamental para responder a las diversas necesidades de la comunidad.



En el caso de Plaza Garibaldi, con la siguiente identificación de actores sociales, además de considerar a actores externos como lo son la población flotante (visitantes/turistas y población local), autoridades como el sector público y organizaciones de la sociedad civil e iniciativa privada, interesados en la rehabilitación física, social y económica de la plaza, se fundamentará la importancia de la gobernanza en las transformaciones de los territorios, es decir, se pondrá en práctica el Derecho a la Ciudad que las poblaciones tienen para la configuración de los espacios físicos urbanos próximos y de interés.





Asimismo, como parte del trabajo en campo realizado y la participación ciudadana empleada, el testimonio de quienes viven y trabajan la plaza resulta fundamental a la hora de identificar problemáticas, así como al momento de plantear soluciones que se reflejen en la propuesta formulada. En ese sentido, se narra los relatos obtenidos de cuatro personas que laboran en Plaza Garibaldi.

## Testimonios

Guillermo Ramayo, Trovador.

*"Buenas tardes, mi nombre es Guillermo Ramayo García, representante de la unión de trovadores de la Ciudad de México. Yo les diré que mi vida ha sido Garibaldi. Me salí muy joven de mi casa por cuestiones familiares y sin querer llegué a la plaza, como un ilegal, la policía nos quería correr, pero siempre buscábamos la forma de resistir.*

*Al principio tenía un amigo y unas maracas, nos subíamos a los camiones y juntábamos algunas monedas, luego llego un "pechugas" que era muy bueno para la música, él nos enseñó a todos los que andábamos ahí y aprendimos a ser músicos. Unos cantaban re feo, pero así nos íbamos a tocar hasta que pudimos tocar en la plaza, nosotros vimos como ahí andaba también Juan Gabriel y José José.*

*Algunos se han ido a otros lados, se los llevan a otros países a tocar y en mi gremio, pues, siempre pasa lo que tiene que pasar, muchos se murieron, muchos se fueron entonces y no han regresado. Sí, yo te diré qué regados estamos algunos todavía porque cuando iniciamos éramos más de 1000, pero, pues ahorita con la pandemia somos poquitos, si acaso seremos unos 15 máximos.*

*Nosotros estamos en el mercado de San Camilito, los trovadores antes trabajábamos día y noche, había trabajo las 24 horas y lo desaprovechamos. Antes nosotros les decíamos a los clientes ¡Ya! Porque nos cansábamos, luego nos íbamos a tomar y a hacer las noches bohemias. Nos reuníamos todos los músicos en alguna plaza cercana porque no estábamos trabajando y pues nos poníamos a tocar y a aprender de los demás. Ahora no, por ejemplo, no hay gente y tampoco trabajo, yo llego a las 3 de la tarde y me voy a las 7 - 8 de la noche porque ya no hay nada. Otros llegan, otros se van. Nos vamos turnando, aunque no es fábrica.*

*La gente ya no sabe de música, ahora puro ranchero y que la música nueva, ¡aaaah! Los congales siempre molestando con sus bocinas que apuntan a la plaza, ya nadie conoce de música, solo algunos y la verdad mis respetos."*

Claudio Mendoza, Artesano.

*"Mi nombre es Claudio Mendoza Hernández, soy el secretario general de la Unión de Trabajadores de Artesanías Mexicanas y al mismo tiempo administrador único de los cafeteros. Yo soy artesano desde hace muchos años, el oficio lo aprendí pues de mi familia y la verdad es que este trabajo yo no se lo he ensañado a mis hijos porque en este trabajo, la verdad es que no comes hasta que vendes, y pues se pasa hambre. A veces pienso en que mis hijos deberían de aprender para continuar con la tradición, pero si eso significa pasar hambre mejor no.*

*De parte de los artesanos a quienes represento pues estamos en el mismo problema que todo Garibaldi. Nos está invadiendo la piratería, teníamos 3 carpas de artesanos clandestinas en la Plaza Garibaldi según que se componían de 8 artesanos cada carpa, eso me habían comentado. Hay uno en frente de Tlaquepaque, otro va a estar escondido en el mercado de artesanías y otro está a un costado del museo del tequila. Nosotros siempre andamos caminando, buscando a los clientes, siempre con nuestros gafetes y uniformes porque es lo que nos identifica y le asegura al turista que no le vamos a dar mal el cambio. Los artesanos empezamos desde las 5:00 pm a las 5 de la mañana, quisiéramos trabajar más pero ya no se puede y el problema grande con nosotros ahorita es que no nos hemos podido recuperar con lo de la pandemia y llegan estos y... y ese es el problema, el desacuerdo que tenemos con los compañeros ahorita."*



Gabriel Hernández, Norteño.

*"Buenos días, mi nombre es Gabriel Hernández Garrido, su servidor, y les agradezco de antemano su preocupación por la unión de los músicos norteños a la cual represento.*

*Bueno, la verdad en relación con nosotros como exponentes de la música norteña, la verdad es que con la pandemia disminuyó el número de asociados, otros se fueron del lugar porque ya hay una gran escasez de trabajo, ya no existe el trabajo que existía antes, somos menos y pues en cuestión de inseguridad, inclusive vemos notoriamente inseguridad en la plaza y completamente la plaza está olvidada de las altas autoridades que no se preocupan si la plaza tiene una buena vigilancia, si los grupos están bien, qué necesitan los grupos musicales, qué necesitan los grupos sociales como artesanos, que están siendo muy afectados por el propio Gobierno porque, yo digo, sí ya tengo piedras aquí pues no voy a tirar piedras para acumular las otras ¿verdad? y a ellos les han acarreado artesanos de fuera y eso pues les impide tener los mismos ingresos porque se la tienen que estar rifando con la competencia que no es de ellos y, así estamos.*

*Y de norteños, quedamos formalmente documentados bajo una licencia 25 personas, los demás norteños son una competencia que nosotros llamamos piratería, algunos llegaron a invadir y no hay manera de erradicarlos porque la autoridad no está al pendiente de los grupos que están en Garibaldi. Ya los ingresos, el 100 % se fueron hasta quedar en un 40 un 30%."*



Florencio García, Cafetero.

*"Mi nombre es Florencio García de la Cruz, tengo 30 años de estar trabajando como cafetero, nosotros como cafeteros antes vendíamos hasta 2 o 3 ollas de café, ahora ya no, ya ni terminamos nada de café, cuando menos la mitad, o sea, bajó mucha venta para la Plaza Garibaldi. Entonces como somos varios cafeteros, se reparte el trabajo en cada quien. La pandemia sí nos afectó mucho y gracias al gobierno que nos dieron una despensa, nos dieron \$1500 para que nos ayudáramos ese tiempo porque bajó demasiado la venta de nosotros.*

*Yo Florencio García de la Cruz, les digo que llegué a la edad de 20 años a la Plaza Garibaldi, mi primer trabajo era vendiendo jugo de naranja y después me puse a vender café. Me acuerdo que me entregaron una credencial de la unión de vendedores ambulantes en Plaza Garibaldi asociación civil del año 94.*

*Cuando llegue había una jardinera con sillas alrededor, entonces ahí se vedía muchísimo café, a veces hasta de 4 o 5 ollas de café vendíamos diario, era muchísima la gente que llegaba en ese año. Los turistas que sacaban foto con los mariachis, me acuerdo que en medio de la plaza había una fuente larga que tiraba agua hacia arriba. Había muchos árboles grandes, desde montero hasta allende hasta Elektra.*

*Desde ahí vino una remodelación para Plaza Garibaldi, todos esos árboles preciosos, después hicieron un templete al medio de la plaza y a un costado un quiosco; al frente de la plaza hicieron unos arcos para los mariachis cuando era tiempo de lluvia ahí tocaban debajo de ese arco, todavía ahí vendíamos bien el café, después volvieron hacer otra remodelación que es el museo del tequila. El problema está que el museo tapa mucho a Garibaldi y desde ahí la gente casi ya no vienen, desde ahí hasta ahora ya no vendo como antes.*

*Los famosos botelleros que vendían en la plaza llamaba mucho la atención a la gente que venían a disfrutar en la plaza, por ese motivo el gobierno hizo esta remodelación para sacar a esa gente de la plaza. Ese fue el motivo que pasó todo a nosotros todavía peleamos con el gobierno por esa remodelación y con la secretaria de turismo."*





## Identificación de actores en el territorio

La investigación se centra en resaltar la dimensión social del espacio público, documentando detalladamente a cada uno de los trabajadores no asalariados que son partícipes o usuarios cotidianos de este espacio y su entorno inmediato.

Para esto, se han registrado sus nombre habituales con el que ellos se presentan, sus necesidades, objetos o especificidades para desempeñar su trabajo, así como un indicador de superficie de uso y generación económica para dimensionar su valor como parte de la vitalidad de lo público o las implicaciones de su oficio como medio de subsistencia en la ciudad.

Así, este proceso busca no solo reconocer a cada uno de los individuos, sino también resaltar la necesidad de generar condiciones de equidad e inclusión en el espacio público, teniendo claro que esto puede escalar a nivel nacional.



### Botellero

Vendedor que suele jalar un triciclo con botellones de pulque y bebidas alcohólicas, en ocasiones suelen cargar un botellón.

- Costo promedio de bebida \$20 - \$50 pesos
- Horario 3:00 pm - 7:00am
- Uso del espacio público actual 3m<sup>2</sup>

### Globera/o

Vendedor que suele llevar un manajo de hilos con distintos globos.

- Costo promedio \$30 - \$60 pesos
- Horario 3:00 pm - 10:00pm
- Uso del espacio público 3m<sup>2</sup>



## Norteños

Agrupación musical de cuatro o más integrantes reunidos a lo largo de la plaza que ofrecen tocar canciones por hora.

- Costo promedio de \$200 - \$350 pesos por canción
- Horario 3:00 pm - 5:00am
- Uso del espacio público actual: 50m<sup>2</sup>



## Trovadores

Músico o músicos reunidos en el mercado de San Camilito que ofrecen tocar canciones generalmente durante la ingesta de alimentos.

- Costo promedio \$200.00 - \$350.00 pesos por canción
- Horario 2:00 pm – 1:00am
- Uso del espacio público actual 3m<sup>2</sup>



## Cafetero

Vendedor de café y pan que suele llevar un triciclo con un termo y cajas. Suelen establecerse en algún punto de la plaza para comenzar la venta.

- Costo promedio \$25.00 - \$80.00 pesos
- Horario 3:00 pm – 1:00 am
- Uso del espacio público actual 2m<sup>2</sup>



## Artesano

Vendedor de ropa y accesorios típicos mexicanos como sarapes, playeras y blusas de manta, morrales, muñecas, sombreros, etc.

- Costo promedio \$50 - \$300 pesos
- Horario 4:00 pm - 1:00 am
- Uso del espacio público actual 3m<sup>2</sup>

## Vendedora de flores

Vendedor de flores que suele llevar un canasto de mimbre con ramos recorriendo la plaza.

- Costo promedio \$20 - \$150 pesos
- Horario 2:00 pm - 9:00 pm
- Uso del espacio público actual 3m<sup>2</sup>



## Lustrador de calzado



Persona que se encarga de limpiar y lustrar el calzado de los transeuntes en una silla o cajón por un costo accesible.

- Costo promedio \$30 pesos
- Horario 7:00 am - 8:00 pm
- Uso del espacio público actual 2m<sup>2</sup>

## Grupo veracruzano

Agrupación musical de tres o más integrantes reunidos a lo largo de la plaza que ofrecen tocar canciones por hora.

- Costo promedio \$4,000 - \$6,000 pesos por hora
- Horario 3:00 pm - 7:00 am
- Uso del espacio público actual 50m<sup>2</sup>





## Mariachi / Mariachis

Agrupación musical de seis o más integrantes reunidos a lo largo de la plaza que ofrecen tocar canciones por hora.

- Costo promedio \$4,500 - \$7,000 pesos por hora de 14 a 15 canciones
- Horario 3:00 pm - 7:00 am
- Uso del espacio público actual 50m<sup>2</sup>

## Toquero

Juego clásico de toques eléctricos en grupo a lo largo de la plaza o dentro de restaurantes.

- Costo promedio \$50 - \$80 pesos
- Horario 3:00 pm - 10:00 pm
- Uso del espacio público 6m<sup>2</sup>



## Persona “jaladora” a restaurantes

Restauranteros que ofrecen su menú a los transeúntes, por lo general cargan una charola con el menú del día o a la carta.

- Costo promedio de platillo \$80 - \$250 pesos
- Horario 9:00 am - 9:00 pm
- Uso del espacio público actual 3m<sup>2</sup>

## Vendedora de dulces

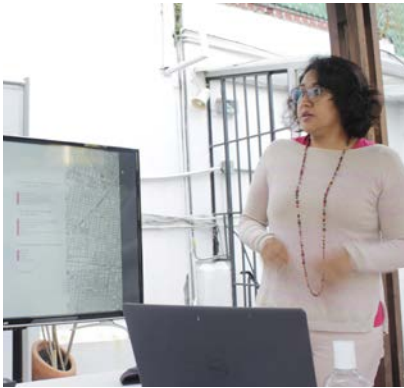
Vendedor de dulces que suele llevar un carrito o canasta y caminar a través de la plaza.

- Costo promedio \$1.00 - \$15.00 pesos
- Horario 3:00 pm - 1:00 am
- Uso del espacio público actual 4m<sup>2</sup>



## Síntesis del Diagnóstico

A manera de síntesis de lo que se ha identificado en el contexto de Plaza Garibaldi y de propia voz de quienes laboran en el espacio, se confirma que si bien la plaza arrastraba un deterioro por su abandono paulatino, después de la pandemia por Covid 19 se agravó dicha situación, perjudicando a quienes dependen de ella. Así, aunado al deterioro físico, ahora algunos de los problemas en la plaza son: afluencia baja de visitantes, inseguridad, estigmatización, pérdida de la apropiación social del espacio público y el eventual abandono por parte de músicos y trabajadores no asalariados.



### Testimonios

*"Pues bien, anteriormente tenía otra imagen la plaza, antes que construyeran el museo tenían otra imagen, participamos como lo dijo el compañero de cafeteros en los actos cívicos haciendo honores a la bandera, llevamos nuestra escolta, llevamos nuestra banda de guerra y ahí tengo incluso cuadros dónde estamos retratados. Tengo diplomas que nos reconoce la alcaldía Cuauhtémoc que hacíamos estos eventos."*

Claudio Mendoza, 2022



*"Oiga [...], nosotros ahorita estamos preocupados por la Plaza Garibaldi sobre los indigentes, hay muchísimo indigente que quién sabe qué, y nosotros [...], decirle al gobierno que se va a hacer con los indigentes, o sea, muchísimo alcohólico, ahí están y es mala imagen de la Plaza Garibaldi."*

Guillermo Ramayo, 2022



*"Estamos en el mismo problema todo Garibaldi. En la pandemia de hecho bajó mucho el trabajo, aunque esta situación ya comenzaba mucho antes del covid, se disminuyó muchos compañeros que ya no vinieron a trabajar y hasta hoy en día no han regresado y ahorita otro problema que tenemos en la plaza de Garibaldi es la invasión que estamos teniendo ya hace un rato de piratería, policías, delincuencia y personas en situación de calle."*

Gabriel Hernández, 2022

## Problemáticas Identificadas



**Guillermo Ramayo  
García**  
*Trovador*

### Problemática

- Estragos de la pandemia
- Poco interés por parte de los jóvenes
- Una disminución de la cultura musical



**Gabriel Hernández  
Garrido**  
*Norteño*

### Problemática

- Sanitarios y servicio en mal estado
- Personas sin hogar
- No hay propuestas de valor que sean tomadas en cuenta para mejorar las condiciones de este espacio



**Claudio Mendoza  
Hernández**  
*Artesano*

### Problemática

- Piratería – lo hecho en China
- Inquietud sobre la conservación y mantenimiento de esta plaza pública



**Víctor Miguel Pérez  
Serrano**  
*Lustrador de calzado*

### Problemática

- Ya no hay personas interesadas en el oficio



**Florencio García  
de la Cruz**  
*Cafetero*

### Problemática

- Falta de visitantes en la plaza.
- Puesto/cafetería semi-fija.
- Mal estado del pavimento

LINEAMIENTOS DE

DISEÑO

Plaza Garibaldi ha sido un emblema de festividad en la memoria colectiva: el lugar de la eterna fiesta común. En ella las personas cantan y gritan eufóricas para celebrar el poder reunirse ante cualquier motivo y a la menor provocación. Para quienes añejan un recuerdo de este lugar, todo permanece igual, como si el tiempo se hubiera detenido. Es probable que, en sus recuerdos aparezca aún un quiosco, sus jardines, un mariachi y sus fuentes con agua brotando bajo un cielo de papel picado multicolor.

No obstante, las circunstancias actuales de la plaza difieren notablemente de esta imagen nostálgica. La debilidad y carencia de sensibilidad institucional que ha caracterizado su transformación y conservación, agravado por políticas públicas aplicadas en las últimas décadas, así como el paso de la pandemia por Covid-19, han generado un debilitamiento a nivel social, económico e histórico, a menudo documentado de manera negativa por la prensa.

La falta de certeza sobre la gestión de este espacio, así como la endeble inclusión de aquellos actores que subsisten a través de él, es quizá el mayor de los desafíos que se tiene por resolver al preguntarse cómo Plaza Garibaldi puede volver a recuperar dignamente su vitalidad desde una perspectiva inclusiva, diversa y verdaderamente pública.

La seguridad, el disfrute, la aportación a la ciudad y el desarrollo de las personas, es y será la prioridad, es por eso que la propuesta busca iluminar las realidades diversas y, a menudo, ocultas, poniendo énfasis en las personas que habitan y definen el espacio, más allá de su configuración física o mejoras urbanísticas.

Es probable que al observar a las personas que han consolidado sus proyectos de vida en este espacio, podamos definir no solo sus necesidades más apremiantes, también comprender la naturaleza del espacio mismo desde las lecciones del pasado o hacia el futuro. En ese escenario, la plaza y su comunidad histórica merecen una nueva oportunidad para reunirse y forjar una realidad más justa, equitativa, diversa e incluyente. Ese es el horizonte trazado que nos hemos propuesto visibilizar desde la labor de quienes comúnmente parecen invisibles en la cotidianidad de las ciudades.

Con este objetivo, el proyecto de intervención en Plaza Garibaldi se ha dividido en dos etapas debido a la coyuntura que representó la pandemia de Covid-19. En la primera etapa, se pensó en una estrategia emergente como punto de acción ante la emergencia sanitaria y, posteriormente, se continuó con la propuesta original que se encuentra alineada a las lecciones aprendidas sobre el diseño de espacios públicos durante la pandemia.



Esta primera fase plantea con un bajo costo y una sencillez implícita, la delimitación de áreas circulares de diversos colores y tamaños a través de un proceso de urbanismo táctico. Estas áreas delimitadas estarían destinadas para el desarrollo de las actividades de los grupos musicales o de las personas comerciantes, con la finalidad de que retomaran sus trabajos y les fuera posible generar ingresos económicos por medio de su trabajo. Es así que se buscó que este tipo de actividades estuvieran distribuidas equitativamente en el área de la plaza para que eventualmente los visitantes también lo estuvieran.

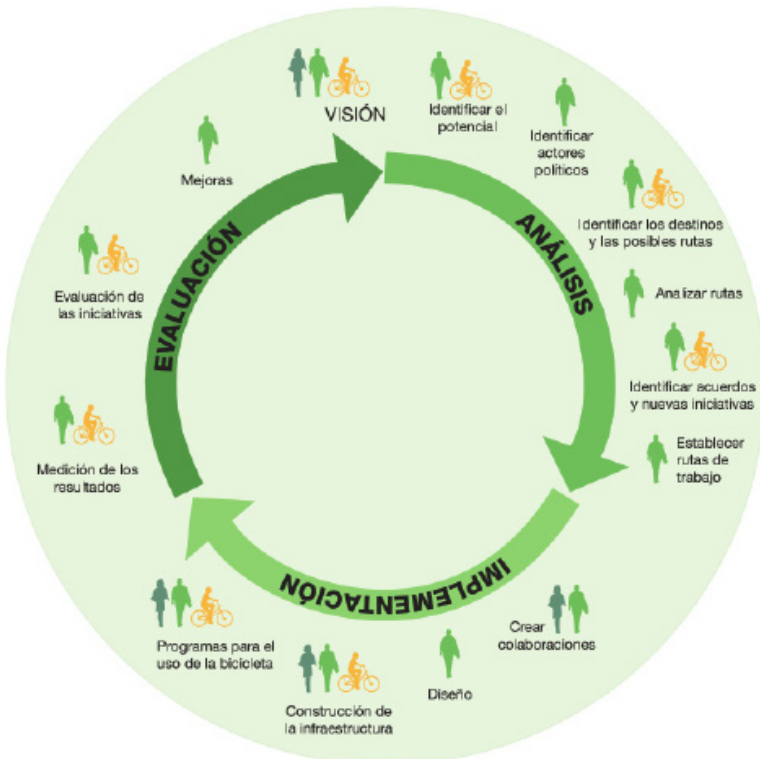
En la segunda fase se busca revitalizar la relación entre la comunidad y el espacio público hacia una dinámica más democrática y participativa. Es así que se proyectan mejoras sustanciales en la infraestructura urbana relacionadas con el mejoramiento de banquetas, cruces peatonales, áreas de descanso y vialidades y calles, además de la integración física y funcional entre el transporte público y el uso de bicicletas, buscando reducir la incidencia en hechos de tránsito. Así, el objetivo general es conformar un espacio público inclusivo tanto para los residentes de las colonias aledañas, como para los visitantes, con el fin de generar una cohesión social y un tejido urbano.



# Metodología e Instrumentos

La Metodología utilizada para la formulación de la propuesta de diseño en la intervención de Plaza Garibaldi se basa en un ejercicio de gobernanza entre **WIEGO**, **FUNDAMENTAL** y organizaciones ciudadanas conformadas por los distintos grupos presentes en la plaza. Dicha metodología plantea realizar recorridos previos en el territorio de estudio para identificar problemas en distintos ámbitos, así como fortalezas del sitio. Este tipo de recorridos también permite la socialización del proyecto, por lo que se plantean tres fases interactivas con la sociedad.

El proyecto inicia con la fase de Observación Participativa, la cual busca captar la esencia de Plaza Garibaldi a través de los ojos de quienes la viven. La segunda fase, Dinámicas Participativas, consta de la identificación de las necesidades y expectativas de quienes usan el sitio, en este caso, el proyecto busca intervenir el espacio físico en función de la apropiación positiva del espacio público que realizan diversas agrupaciones musicales y comerciantes. Mientras que la tercera fase, Mesas, tiene como objetivo la recopilación de perspectivas empíricas de individuos de distintos grupos sociales que interactúen en la plaza.



## Recorridos urbanos en grupo para el reconocimiento del territorio

Los recorridos iniciales de reconocimiento consisten en realizar recorridos por el área estudiada, documentando con cámara fotográfica la variedad de situaciones, así como la construcción de un mapa de la zona y un bloc de notas para apuntes que ayuden a registrar la información.

El fin de esta fase exploratoria fue identificar la red de actividades diarias y las condiciones de vida de quienes residen en el barrio. Esto implicó localizar los espacios de interacción social, equipamientos esenciales, establecimientos comerciales y opciones de transporte público. Fue fundamental también examinar las vías que interconectan estas funciones y cómo son utilizadas por diferentes grupos de personas. Finalmente, se utilizó un cuestionario detallado para analizar más a fondo la red cotidiana del barrio.

### Cuestionario Barrio y Red Cotidiana

	SÍ	NO
¿Se encuentran las viviendas situadas en un entorno próximo que permita desarrollar la vida cotidiana, tanto las tareas relacionadas con el cuidado del hogar y las personas como el ocio y el trabajo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe una red cotidiana que favorezca la proximidad entre las viviendas y equipamientos cotidianos, comercios variados, espacios de relación y transporte público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen diferentes opciones de desplazamiento que faciliten los recorridos cotidianos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se ha realizado un estudio de movilidad con perspectiva de género, participación ciudadana y considerando las percepciones de las personas que más utilizan cada modalidad de desplazamiento (a pie, transporte público, vehículo privado, bicicleta u otros)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Ofrece el transporte público horarios variados en función de las diferentes necesidades sobre rutas y frecuencias entre líneas urbanas, interurbanas e interprovinciales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Ofrece el transporte público tarifas integradas y especiales para menores, gente mayor, estudiantes y personas desempleadas o con condiciones particulares?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	SÍ	NO
¿Se aplican medidas de control sobre la invasión de vehículos, como el control de la velocidad y los aparcamientos disuasorios en las entradas a los núcleos urbanos o zonas de trasbordo intermodal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se promueven las diferentes opciones de desplazamiento con medios alternativos de movilidad, menos contaminantes y más sostenibles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen suficientes comercios cotidianos y variados en el barrio para cubrir las diferentes necesidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se fomentan ayudas e iniciativas para promover el comercio cotidiano en el barrio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se promueven los mercados o ferias municipales con personas productoras de la zona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se promueve la compra en los mercados mediante iniciativas diversas (horarios adecuados que se ajusten a todas las personas, campañas promocionales, eventos especiales, etc.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen políticas y acciones concretas sobre vivienda para el barrio que respondan a las necesidades de las diferentes personas que viven en él?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen tipos diversos de vivienda en el mismo edificio y en el barrio según los diferentes tipos de familia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe una política especial de rehabilitación y adaptación de las viviendas antiguas para mejorar su habitabilidad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Coexisten en los edificios de viviendas otras actividades además de las residenciales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Hay en las entradas de las viviendas colectivas un espacio disponible para el almacenamiento de cochecitos infantiles, carros de la compra, bicicletas u otros elementos grandes que se utilizan en la vida cotidiana?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen suficientes espacios en el barrio donde niñas y niños de diferentes edades puedan moverse y jugar con seguridad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	SÍ	NO
¿Son los caminos seguros para que las personas mayores puedan moverse de manera autónoma?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen recorridos alternativos, visibles y claros, para desplazarse en los trayectos a pie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Están situados el mobiliario y los elementos urbanos (alcorques, iluminación, papeleras, etc.) de manera que no dificulten la prioridad peatonal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen rampas y escaleras con barandillas, cambios de color y textura de los pavimentos u otros elementos que ayuden a visibilizar desniveles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienen las aceras prioridad peatonal y la medida adecuada para el paso de todas las personas (con cochecito infantil o carro de la compra, en silla de ruedas y con acompañante, personas con dificultad de movilidad, menores acompañados, etc.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe prioridad peatonal en las intersecciones de calles y en los puntos de intercambio entre diferentes medios de transporte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se han tenido en cuenta en primer lugar las calles accesibles y con prioridad peatonal en los recorridos hacia equipamientos y servicios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienen en cuenta los semáforos el tiempo de movilidad de todas las personas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen en la red cotidiana esquinas con cruce universal, es decir, con todos los vehículos parados al mismo tiempo para facilitar el paso libre peatonal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen en la red cotidiana esquinas con cruce universal, es decir, con todos los vehículos parados al mismo tiempo para facilitar el paso libre peatonal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se tienen en consideración las situaciones medioambientales, como el ruido o la contaminación del aire, en el diseño de los recorridos peatonales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Son las paradas seguras y accesibles y están bien mantenidas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	SÍ	NO
¿Existen en la red cotidiana esquinas con cruce universal, es decir, con todos los vehículos parados al mismo tiempo para facilitar el paso libre peatonal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se tienen en consideración las situaciones medioambientales, como el ruido o la contaminación del aire, en el diseño de los recorridos peatonales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Son las paradas seguras y accesibles y están bien mantenidas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cuentan las paradas aisladas con puntos de emergencia?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Son los recorridos peatonales seguros, con iluminación peatonal continua, visibles y dotados de vigilancia informal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se encuentran los accesos a los vehículos o vagones del transporte público al mismo nivel que la calle o el andén?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Dispone el transporte público de espacio para sillas de ruedas, cochecitos infantiles, carros de la compra, maletas u otros elementos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe información clara, visible y de fácil comprensión para todas las personas sobre horarios y frecuencias de paso?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se ofrece información clara sobre ubicación y dirección que permita en todo momento orientarse en el espacio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen puntos de emergencia colocados adecuadamente en los recorridos cotidianos y relacionados con el transporte público?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen medidas para organizar el acceso a los centros educativos que eviten la concentración de coches en las entradas, la cual genera situaciones de riesgo para los peatones?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Favorece la densidad edificatoria la actividad en la calle y la presencia de gente diversa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	SÍ	NO
¿Tienen las plantas bajas diferentes usos con actividades continuas que favorezcan la vigilancia informal del espacio por la presencia de personas durante todas las horas del día y de la noche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Disponen las viviendas de un acceso al edificio visible, claro y bien iluminado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen espacios dentro de los edificios de viviendas o en su entorno inmediato que sirvan a vecinas y vecinos para relacionarse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienen los espacios de paso de los edificios, como accesos, pasillos y rellanos, una medida que permita a niñas y niños utilizarlos como lugar de encuentro y juegos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Son seguros los pasos subterráneos para poder cruzar carreteras, vías de tren u otros?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Es posible sentarse, reunirse, conversar o jugar en las calles del barrio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se promueven actividades entre el vecindario para generar relaciones, convivencia y concienciar sobre el valor de las relaciones sociales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Está representada la diversidad social (incluidas las mujeres) en el nomenclador de las calles y plazas del barrio o ciudad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen representaciones o recordatorios de la historia del barrio que hagan referencia a toda la comunidad y que reconozcan también el trabajo realizado por las mujeres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen obras de arte en el espacio público que transmitan valores de igualdad en la sociedad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Muestran por igual a mujeres y hombres los pictogramas que representan la figura humana (por ejemplo, las señales de tráfico, las señales de obra provisional, los semáforos) y el tamaño de niñas y niños en pictogramas escolares)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	SÍ	NO
¿Se utiliza lenguaje no sexista en las indicaciones de la calle, es decir, se utilizan genéricos (por ejemplo, ciudadanía en lugar de ciudadano)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se realizan procesos participativos interdisciplinarios y transversales entre los diferentes actores (Municipalidad, equipos técnicos y vecindario) desde el diagnóstico hasta la evaluación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se realizan talleres de participación vinculados a las reformas urbanas donde estén representadas las diferentes personas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se toman medidas para facilitar la participación en diferentes días y horarios, además de proporcionar servicios a las personas que tengan familiares a su cargo y cubrir los desplazamientos a las personas que lo necesiten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se trabaja de forma sectorial y conjunta con las diferentes experiencias de mujeres y hombres sobre el uso cotidiano de los entornos para llegar a un consenso?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se tienen en cuenta las actividades relacionadas con la esfera reproductiva cuando se plantean propuestas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se realizan diagnósticos participados con diferentes personas del barrio para comprender el uso de los espacios y el desarrollo de la vida cotidiana según sus necesidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se utilizan otras metodologías que permitan obtener información no disponible en los datos estadísticos para tener un conocimiento real de la población?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## Espacio de Relación

	SÍ	NO
¿Están los parques y las plazas distribuidos homogéneamente de manera que se encuentren próximos a las viviendas del barrio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen espacios que favorezcan la reunión y socialización en relación con los equipamientos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Están los espacios con juegos situados en relación con las actividades cotidianas de niñas y niños (escuelas, deportes, etc.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Contemplan los espacios de juego infantil las diferentes edades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se han equipado los espacios con bancos para el descanso para las personas cuidadoras?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen espacios de ocio y estancia tranquila para diferentes personas que permitan charlar, leer o descansar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen suficientes bancos para el descanso ubicados tanto en el sol como en la sombra?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen árboles o vegetación que propicien zonas de sol en el invierno y de sombra en el verano?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen espacios de relación que promuevan la convivencia intergeneracional e intercultural?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Está bien situado el mobiliario urbano y son sus materiales agradables y adecuados para el mantenimiento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen baños públicos para mujeres y hombres asociados a los espacios de relación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe una conexión directa, visual y accesible, entre las viviendas y los espacios de relación?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Evita el diseño de los espacios y los elementos físicos que generen percepción de inseguridad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	SÍ	NO
¿Existe información para ubicarse en las calles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe señalización que informe de recorridos alternativos por calles accesibles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen elementos que puedan perjudicar la salud de las personas, como antenas telefónicas, etc.?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen elementos que puedan transmitir inseguridad, como transformadores eléctricos, etc.?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen espacios que a una hora determinada pierdan toda su actividad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen espacios monopolizados y socialmente conflictivos que no se puedan disfrutar libremente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen espacios indeterminados que se utilicen como espacio para favorecer la reunión y socialización?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se cuidan y mantienen los espacios intermedios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Equipamientos Cotidianos

	SÍ	NO
¿Están situados los equipamientos y otros servicios en una red de espacios de relación complementarios accesibles para todas las movilidades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen equipamientos y servicios para satisfacer las necesidades de las diferentes personas y las diversas actividades de la vida cotidiana, tanto las ligadas a la reproducción como a la producción?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se ajustan los horarios de los equipamientos a las necesidades de las diferentes personas para el desarrollo de la vida cotidiana?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Garantizan los programas o actividades propuestos en los equipamientos un uso igualitario por parte de mujeres y hombres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	SÍ	NO
¿Son todos los equipamientos o servicios públicos accesibles en igualdad de oportunidades para todas y todos, sin ningún tipo de exclusión (sexo, edad, clase, etnia, cultura o religión)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Ofrecen los equipamientos servicios para la conciliación de la gestión de la vida cotidiana (por ejemplo, servicio de guardería en el mercado, en el gimnasio, en la universidad, en las escuelas, etc.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen equipamientos poli funcionales que acojan diferentes usos al mismo tiempo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existen iniciativas para proporcionar a los equipamientos usos diversos durante el día y que no se utilicen exclusivamente en un horario (por ejemplo, apertura de los patios de las escuelas fuera de horario escolar)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Ofrecen los equipamientos baños públicos para todas las personas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe una relación desde el equipamiento con planta baja abierta al espacio público para favorecer la sensación de seguridad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se tienen en cuenta en el diseño exterior del edificio aspectos como la iluminación, la accesibilidad, la visibilidad y el uso de materiales apropiados para cada elemento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe un espacio intermedio amplio, seguro y libre de coches en las puertas de los equipamientos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se adapta el diseño del espacio interior de los equipamientos a las actividades que contienen y ofrece flexibilidad para acoger otras actividades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Están los espacios repartidos de forma igualitaria, sin que haya jerarquía entre usos diferentes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Y podrían surgir muchas preguntas más a partir de la observación de los espacios que analizamos.

# Observación Participante

La observación participante es el estudio de un espacio específico que permite relacionar la función social con el espacio físico, a fin de determinar quiénes, dónde, cómo y con quién se utiliza. Para esto, se realizan observaciones en diferentes horas y días de la semana con el objetivo de estar en el lugar y el tiempo suficiente para conocer qué sucede en él y así comprender tanto las relaciones sociales como espaciales.

Es muy importante sistematizar toda la información en función de qué personas (sexo, edad, origen, etc.) utilizan o no cada espacio. Además, se pueden tomar apuntes sobre planos y notas que ayuden a registrar la información, así como fotografías, en la medida que sea posible, de las diferentes situaciones observadas. Es preciso tener en cuenta que seremos observadores del espacio, sin embargo, nos interesa ser partícipes de lo que sucede, pero sin llamar la atención para no modificar las dinámicas sociales que se desarrollan en dicho espacio.

## Guión para la recolección de información

- Personas usuarias según sexo y origen
- Personas usuarias según grupos de edades
  - Jóvenes
  - Adultos (pueden agruparse por franjas de edad)
  - Personas mayores de la tercera edad (hasta 75 años aprox.)
- Personas usuarias según cantidad
  - Individualmente
  - En pareja o grupo familiar
  - En grupo o varios de los anteriores en un mismo lugar
- Usos según actividad a desarrollar
  - Reunión
  - Paseos
  - Descanso
  - Acceso a equipamiento
  - Acceso a comercio
  - Limpieza, mantenimiento
  - Espectáculo, fiesta
  - Vivir en la calle
  - Esperar



# Dinámicas Participativas

Las dinámicas participativas son un conjunto de actividades que se desarrollan en estrecha colaboración con los habitantes del barrio, quienes son usuarios directos del espacio estudiado. Las y los vecinos son quienes tienen un conocimiento empírico del entorno, puesto que en él viven, pasean, compran, juegan, cuidan, trabajan, etc. Este conocimiento es imprescindible para una comprensión verdadera de la realidad del barrio.

Se realizaron talleres de una hora y media aproximadamente con un grupo diverso de personas del barrio, con el fin de entender la diversidad de experiencias cotidianas y el funcionamiento de los distintos espacios que integran su vida diaria.

Cada taller se adaptó tanto al grupo de participantes como a las condiciones específicas de la convocatoria. Se utilizaron diferentes herramientas para describir, analizar y priorizar las experiencias cotidianas de las personas en su entorno diario. En este caso se proponen dos herramientas que resultan útiles para la información que se necesita: cadena de desplazamientos y valorización de usos cotidianos.

## Aspectos a considerar para realizar un taller con grupos focales

### -Participantes

Personas que representan diferentes perfiles poblacionales que viven/trabajan en la plaza: nombre (trovador), nombre (artesano), nombre (botellero), etc.

### -Metodología

Se trabajará en grupo con los representantes, según la descripción anterior, con la intención de profundizar en cada experiencia y compartirla con el grupo.

### -Las herramientas propuestas

Cadena de tareas de actividades cotidianas, información individual donde cada participante realiza su propio listado de tareas cotidianas, las diferentes actividades que lleva a cabo y los espacios del barrio que utiliza para ello. La información individual se colectiviza y permite elaborar un mapa del barrio con los recorridos de cada persona y los espacios que se utilizan en cada caso. A partir de la información colectiva se debaten los aspectos comunes y las diferencias en el desarrollo de la vida cotidiana de cada persona.

Valoración de los espacios cotidianos, valoración grupal de los aspectos que favorecen y de los que no favorecen el desarrollo de la vida cotidiana en los espacios del barrio. Permite a las personas exponer sus argumentos para comprender cuáles son las condiciones que determinan cada situación.

## Entrevistas

Las entrevistas se realizan con el propósito de recabar información detallada sobre cuestiones concretas. Existen dos tipos de entrevistas, (1) las entrevistas espontáneas que se pueden realizar durante las observaciones y (2) las entrevistas estructuradas a personas clave del barrio a través de una cita previa.

Las entrevistas espontáneas son más rápidas, sin una estructura preestablecida, se busca explorar un tema en específico junto con la persona, en este caso, que es usuaria del espacio. Se desarrollan en forma de diálogo que no exceda un máximo de 10 minutos. Mientras que las entrevistas estructuradas tienen un guion preestablecido, ya que se pretende conocer los elementos importantes en el análisis de la red cotidiana del barrio. Se recomienda desarrollarlas en forma de diálogo con una duración de 30-45 minutos.

En la elección de las y los entrevistados, ya sea con entrevistas espontáneas o estructuradas, se debe mantener siempre la diversidad de opiniones y experiencias en función de sexo, edad y origen.



## Entrevista

Tipo: Cualitativa

Subtipo: a observadores privilegiados (no estructurada)

1. Introducir el tema (documento)
2. Justificar las entrevistas, explicar detalladamente las intenciones que tenemos, así como los objetivos específicos de la investigación
3. Pedir permiso para documentar en audio y de manera escrita todas las entrevistas
4. Generar dinámica de "salón de clases" para no tener que separarlos para hacer entrevistas individuales
5. Hacer la entrevista de manera aleatoria sin concentrarnos en un personaje en específico
6. Temas a abordar

## Datos Personales

- Nombre
- Edad
- Ocupación (nombre, significado y quehacer del oficio al que pertenecen)
- Antigüedad en la plaza

## Sentido de pertenencia

- Historia de la elección de su oficio
- Por qué trabaja en Garibaldi
- Que significa la plaza para el - ella
- Como se ven a sí mismos
- Anécdota memorable mientras trabajaba

## Preocupación e inquietudes

- En el aspecto familiar
- Personal





**Dinámicas sociales / personales**

- Horario de trabajo
  - Lejanía del hogar
  - Medio de transporte
  - ¿Cómo es su día a día en la plaza?
  - Compañeros/ convivencia
  - Competencia
  - Conflictos
  - 1. Vínculos para resolver conflictos.
  - 2. Cómo los solucionan
  - 3. Énfasis en la perspectiva personal y de conjunto
- 
- Personas en situación de calle
  - Día de santa Cecilia
  - Festividades
  - Luchas
  - Quiénes visitan la plaza
  - Quiénes son sus autoridades y cómo los tratan

**Delincuencia**

- Seguridad en la plaza
- Policías
- Agentes sociales externos
- Recorridos peatonales nocturnos (entre semana)
- Recorridos temprano por la mañana

**Aspiraciones**

- Laborales ¿Qué hace falta?
- Mejoramiento de la plaza
- Personales

**Como representantes**

- Número de trabajadores en el mismo oficio
- Conflictos por el espacio
- Horarios en que laboran
- Problemas comunes entre la comunidad que representan
- ¿Qué les gustaría que cambiara?



PLANTEAMIENTO  
PRECOVID19

# Garibaldi Contigo a la distancia

Una propuesta que reúne nuevamente a la gente en la Plaza Garibaldi siguiendo una lógica didáctica de comunicación visual y fácil comprensión: cada color indica una actividad a desarrollarse dentro de él y un usuario definido; el diámetro de cada círculo –limitado por conos de colores o balizas– puede indicar de forma clara un aforo y la cantidad de personas que pueden reunirse en esos anillos de distanciamiento seguro. La escala cambia, pero el código de seguridad no se reduce al interior del círculo; fuera de él, estos vacíos generan espacios que permiten recorridos peatonales, ciclistas y en sillas de ruedas evitando aglomeraciones públicas, todo ello limitando cada área de actuación bajo un enfoque inclusivo y de acceso universal perceptible durante el día y la noche.



## Planteamiento Precovid 19

En 2019, en la ciudad de Wuhan, China, una neumonía de causa desconocida detuvo nuestras rutinas y marcó un hito en el tiempo, sometiendo a prueba a la población global. El 11 de marzo de 2020, dada la rápida expansión de la enfermedad a nivel internacional, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la situación como pandemia. Se estima que este fenómeno resultó en aproximadamente 15 millones de muertes, siendo América Latina una de las regiones más impactadas en el mundo.

Durante el forzoso alto a las actividades cotidianas, México se vio ante dos principales desafíos: (1) enfrentar una pandemia con un sistema de salud pública debilitado y (2) contrarrestar una oleada de desinformación y pánico. En este contexto de debate y controversia, emergió una sociedad históricamente invisibilizada, cuya salud y sustento económico estaban aún más en riesgo: los trabajadores no asalariados, cuya cotidianidad y cultura se refleja en su lucha diaria por la supervivencia.

Cuando las actividades se suspendieron, estos trabajadores perseveraron en su esfuerzo por continuar trabajando y asegurarse un ingreso. La restricción de la vida pública en las ciudades exacerbó las condiciones precarias de los más vulnerables. A esto, se plantearon interrogantes sobre los recursos de supervivencia para aquellos que dependían del dinamismo urbano y cómo hacer frente a una pandemia desde la vulnerabilidad.

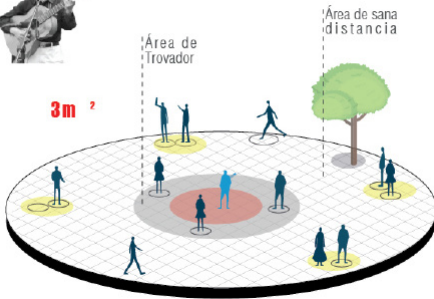
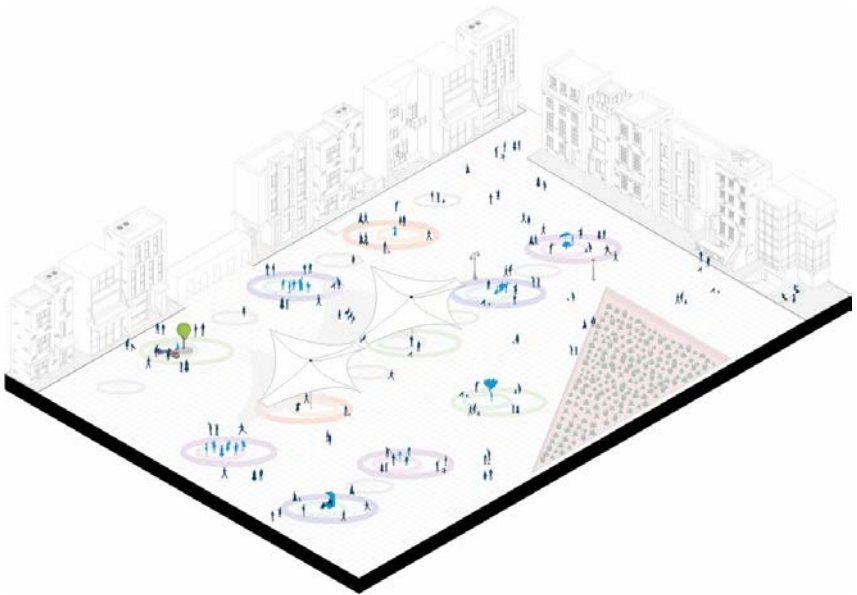
La situación agravó la vulnerabilidad de sectores sociales frecuentemente marginados, en el contexto de Plaza Garibaldi, los grupos vulnerables por la pandemia, fueron: vendedores ambulantes, artesanos, músicos, lustradores de calzado, etc. En este sentido, el proyecto previo que buscaba darles visibilidad desde una perspectiva urbana a un mediano plazo, se vio obligado también a detenerse para después convertirse en una propuesta como respuesta a la emergencia sanitaria. Las voces que pretendíamos amplificar desaparecieron de las plazas y la festividad entró en una pausa llena de tensión.

Ante la desolación de los espacios públicos en el país, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) lanzó la interrogante sobre cómo atender las necesidades emergentes mediante el urbanismo. Ante la importancia de esta convocatoria y conscientes de que este tipo de situaciones de crisis pudieran repetirse, se propuso una solución replicable en todas las plazas públicas del país en función de las características y necesidades de los trabajadores no asalariados.

*FUNDAMENTAL*, propuso una re-activación basada en la factibilidad, viabilidad temporal y recursos disponibles, considerando que Plaza Garibaldi necesitaba ser reactivada rápidamente ante la incertidumbre de la pandemia.

Dicha propuesta fue presentada en el concurso “Volver a la Calle-Ideatón” (2020), convocado por el BID. Posteriormente, se incluyó en la publicación titulada “Participación Comunitaria en Proyectos de Espacio Público y Diseño Urbano durante la pandemia de la COVID-19, Experiencias y Reflexiones y el Caribe”.





## TROVADOR

Fuente: Elaboración Propia

## GLOBERO



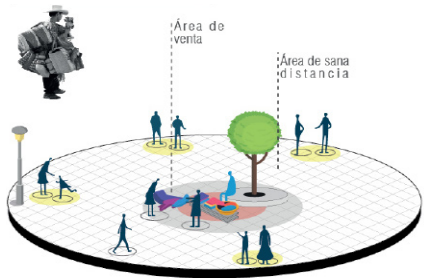
Fuente: Elaboración Propia

### VENDEDOR



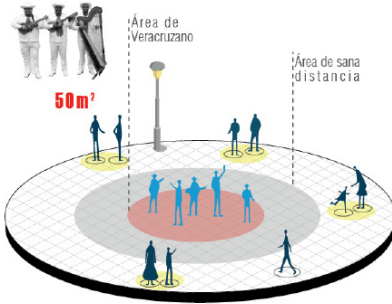
Fuente: Elaboración Propia

### ARTESANO



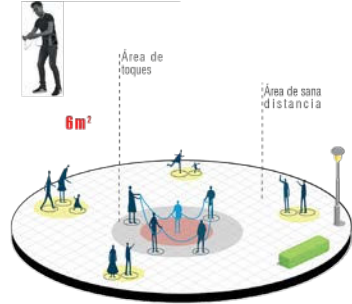
Fuente: Elaboración Propia

### VERACRUZANOS



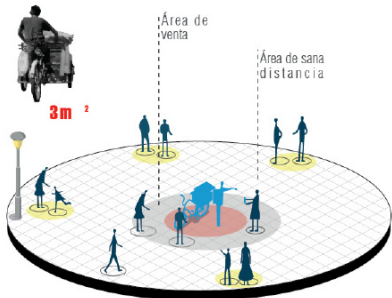
Fuente: Elaboración Propia

### TAQUERO



Fuente: Elaboración Propia

### CAFETERO



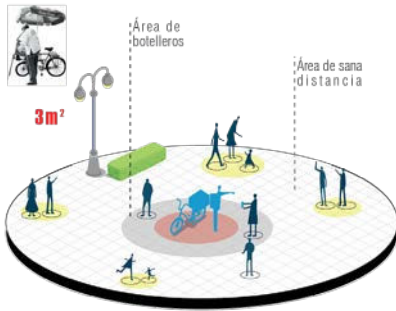
Fuente: Elaboración Propia

### MARIACHI



Fuente: Elaboración Propia

## BOTELLERO



Fuente: Elaboración Propia

## FLORISTA



Fuente: Elaboración Propia

## NORTEÑOS



Fuente: Elaboración Propia

## PERSONA JALADORA A RESTAURANTES



Fuente: Elaboración Propia







# PLANTEAMIENTO POSCOVID 19

# Planteamiento Poscovid 19

Para el desarrollo de las propuestas formuladas, se identificaron espacios públicos como plazas y calles peatonales cercanas a Plaza Garibaldi que a través de una propuesta integral, pueden constituir una renovación del espacio público de esta zona de la ciudad. De este modo, la mejora se extiende al abarcar una mayor zona de intervención, derivando en un mejoramiento del entorno urbano mayor. Asimismo, se crean y consolidan flujos peatonales, se aumenta la permeabilidad en el espacio y se fomenta la apropiación del mismo por parte de la comunidad haciendo que se produzca un reconocimiento de la población para con el territorio y, en ese sentido, que Garibaldi continúe siendo un hito urbano.

El siguiente esquema muestra la extensión de la propuesta, así como aquellas áreas a intervenir, además de los flujos y conexiones que se crearían y consolidarían a través de la integración de cada uno de estos espacios públicos en la conceptualización de Plaza Garibaldi, entendida ahora no solo como la plaza tradicional, sino como un sistema de espacios abiertos integrados en la misma dinámica social, económica y cultural.



Fuente: Elaboración Propia

- ..... Flujo peatonal
- ..... Flujo vehicular de baja capacidad (bicicletas y motocicletas)
- Servicios de alimentos y bebidas

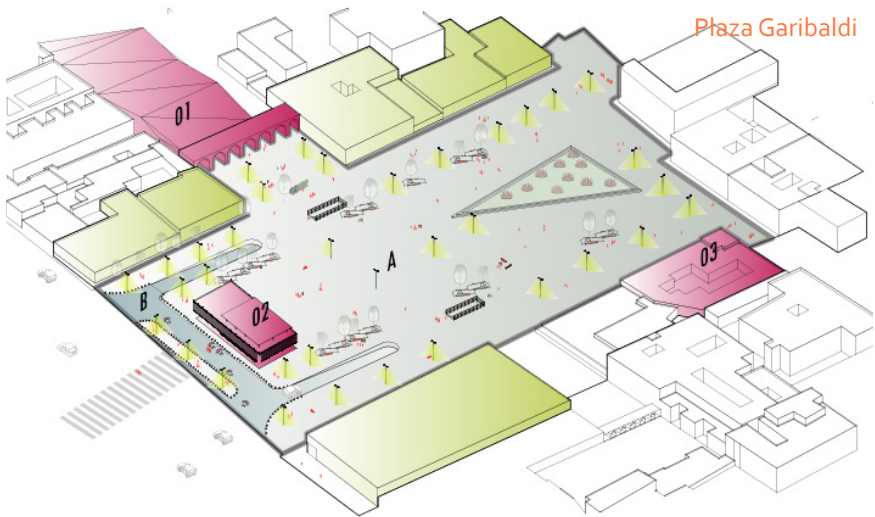
- Edificios históricos:
  1. Mercado San Camilito
  2. Museo del Tequila y el Mezcal
  3. Escuela del Mariachi
  4. Edificio Tlaquepaque

- A. Plaza Garibaldi
- B. Plaza de la Amargura
- C. Plaza de Montero
- D. República de Honduras

En términos generales, la intervención busca mejorar la imagen urbana de la plaza y de las áreas identificadas como potenciales para espacios públicos de calidad, es decir, mejorar las condiciones actuales del espacio público.

Esto también se hace con el objetivo de preservar este hito urbano a través de una transformación ligera de ella, a la vez que se atienden las necesidades de quienes la viven, con la intención de resolver problemas que sus habitantes han observado de manera empírica.

Cada uno de los esquemas siguientes muestra cómo se desarrollaría la propuesta en cada uno de estos espacios públicos. De manera particular, existen elementos tangibles e intangibles que se consideran específicamente para el espacio público en cuestión, esto puede ser un edificio o la vocación social o comercial que se quiera para el sitio. Así, si bien todas estas áreas en torno a Plaza Garibaldi estarán conectadas a partir de la intervención, se planea que cada una pueda caracterizarse por las distintas actividades que en cada una se desarrollarían.

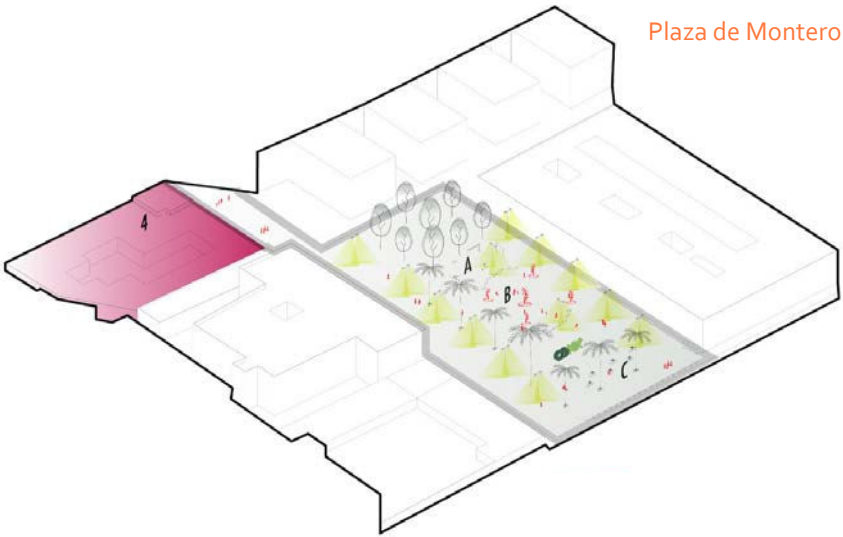


Fuente: Elaboración Propia

- Servicios de alimentos y bebidas
- Edificios históricos:
  1. Mercado San Camilito
  2. Museo del Tequila y el Mezcal
  3. Edificio Tlaquepaque

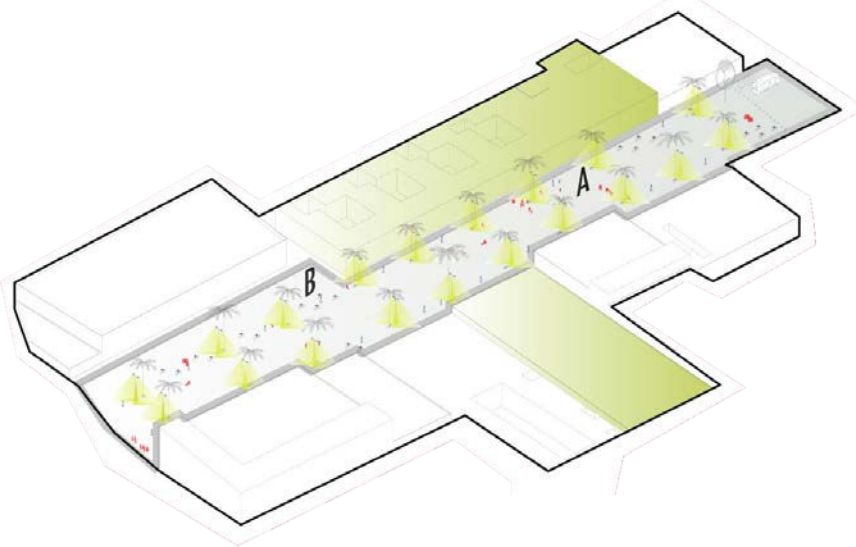


### Plaza de Montero





Fuente: Elaboración Propia

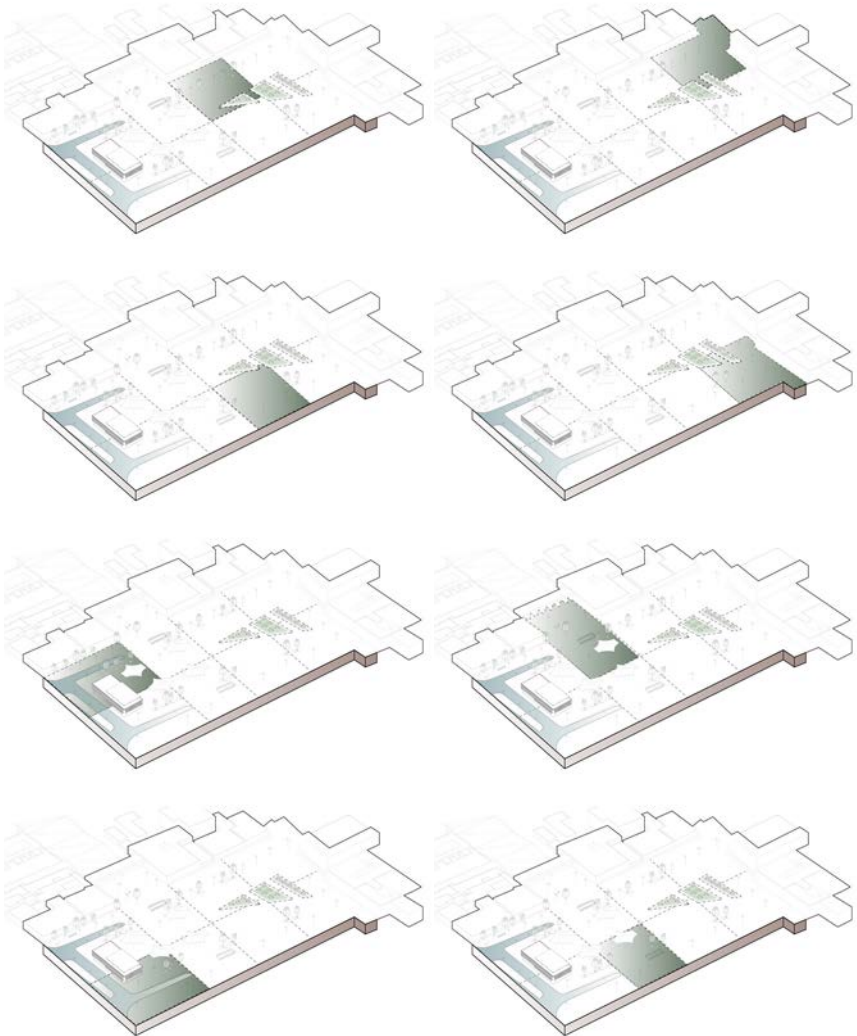
### Calle República de Honduras



Fuente: Elaboración Propia

-  Servicios de alimentos y bebidas
-  Edificios históricos:
  1. Mercado San Camilito
  2. Museo del Tequila y el Mezcal
  3. Edificio Tlaquepaque

Entendiendo que en Plaza Garibaldi se desarrollan actividades económicas esenciales por y para distintos grupos poblacionales, así como también considerando el paulatino deterioro físico acumulado y el impacto por la pandemia en los ingresos de la población que ejerce sus labores en ella; se plantea que la intervención pueda realizarse en distintas etapas con la finalidad de detener la menor cantidad de actividades en el menor tiempo posible. Es así que, en el polígono propio de Plaza Garibaldi, se plantea un sistema de intervenciones donde la plaza es fraccionada en cuadrantes de intervención que permitirán desarrollar la propuesta en las áreas correspondientes sin parar la dinámica total de la plaza.



Fuente: Elaboración Propia.

## Recomendaciones de Diseño

La propuesta presentada a continuación es enunciativa, puesto que no pretende ser limitativa. Por lo tanto, otros usos y actividades podrán ser compatibles con los tópicos indicados a pesar de que no se mencionen en este capítulo.

El listado de actividades y usos se generó a partir de:

- El conocimiento especializado de actores estratégicos.
- Las necesidades y aspiraciones de los trabajadores no asalariados consultados en las actividades de participación.
- La información cuantitativa obtenida del Censo de Población y Vivienda 2020, ley de movilidad y seguridad vial y la guía dots para comunidades urbanas, por mencionar algunos.

Las actividades y equipamiento urbano que se listan corresponden a las posibilidades de usos. Esto último se refiere a las dinámicas que dependen directamente de la acción de las personas y a componentes del espacio que influye en ciertas acciones.

Para ilustrar los usos, actividades y mobiliario urbano, en las páginas siguientes se presenta un *collage* de imágenes de referencia de proyectos existentes en el mundo.

### Infraestructura ciclista y movilidad peatonal

En materia de movilidad, darle prioridad al peatón y al ciclista presenta múltiples ventajas, desde la disminución en el impacto ambiental y el fenómeno de isla de calor en el Centro Histórico, hasta la recuperación del espacio público. En Plaza Garibaldi, el peatón que visita la zona se ve imposibilitado de trasladarse a la plaza por “la distancia” y por no tener un espacio seguro sobre el cual desplazarse. Con este lineamiento se pretenden rutas e infraestructura capaz de abordar el problema, además de fomentar el cambio en los esquemas de movilidad y generar espacios públicos, atractivos y seguros.



*Funnycross II*, (2015), de Christo Guelov.



Panamá Camina: comparte la Central (2018), Municipio de Panamá.



Hecho en Casa (2013), Roadsworth.



Ecobici (2023), Servicio de Medios Públicos.



Estacionamiento seguro para bicicletas (S.F.)

## Anfiteatro y escenarios flexibles

Uno de los actores más simbólicos de la plaza son los músicos. Por ese motivo, los escenarios tienen un gran valor en el espacio público porque permiten la interacción de diferentes artistas, además de crear espacios de estancia y/o sombra. Con esto no se pretende controlar el espacio de cada intérprete, más bien, ofrecer una experiencia diferente al público. Estos espacios no deberán ser asignados y tendrá que regularse su uso conforme al beneficio de todos los trabajadores.



Parque Fatyanovsky, (S.F.)



Diseño urbano (S.F.), Meander.



Waterfront Plaza (2017), Groundworks Office.



Bienal de Diseño de Gwangju (2019).



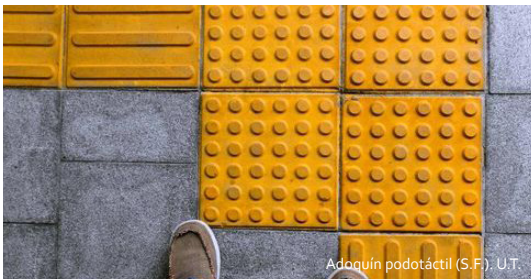
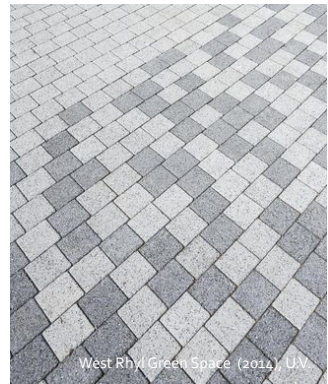
Muebles urbanos (2018), Metalco.



## Pavimentos y Espacios Accesibles

Un problema del estado actual de pavimentos y áreas de circulación peatonal son las malas condiciones en que se encuentran, sobre todo en la propia plaza y sus alrededores, provocando disgustos y accidentes entre los usuarios. Por ello, la rehabilitación de calles, banquetas y senderos es indispensable, pensando en una rehabilitación inclusiva e integral.

En este proceso, pensar en que existen usuarios quienes tienen una limitación permanente o circunstancial, da como resultado la implementación de adecuaciones geométricas como rampas, pasos peatonales seguros, pavimentos podotáctiles, señalamientos verticales y la instalación de señalética que ayuden a dar soporte a las personas y que así no se condicione su experiencia.



## Espacios para sentarse

Estos espacios son muy necesarios en el ámbito de lo público porque permiten al visitante prolongar su estadía con la oportunidad de disfrutar de un descanso. Además, se convierten en puntos de observación con perspectivas cambiantes según los flujos de movilidad de los actores de la plaza. Para algunos incluso se volverán puntos de reunión, fomentando el desarrollo de labores de los trabajadores.

En ese sentido, la importancia de este tipo de espacios y mobiliario urbano es la posibilidad de que las personas puedan permanecer en el espacio, fomentando así actividades sociales, recreativas y económicas, además de reforzar la cohesión social entre vecinos y población flotante, puesto que Plaza Garibaldi es un lugar donde ambos grupos poblacionales se fusionan.



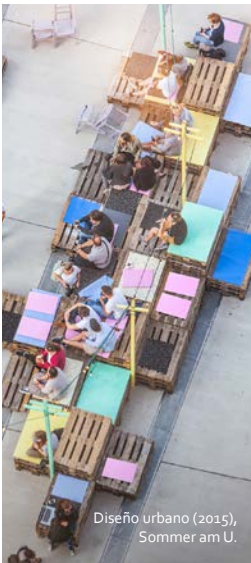
Banca de parque (S.F.), mimicité.



Mobiliario urbano (S.F.).



Espacios de sombra, Universidad de Teikyo (2017), Heisei Nakano (2017), Nihon Sakkei



Diseño urbano (2015), Sommer am U.



Mobiliario urbano (S.F.), BDU.



Mobiliario urbano (S.F.), Macarao.



Mobiliario urbano (S.F.).

## Áreas de Sombras

Los efectos del clima vulneran al usuario tanto como al trabajador, es por eso que contar con espacios que mitiguen el sol por el día y quizá la lluvia por la tarde-noche resultara en un beneficio para ambas partes. Uno de los aspectos importantes de este apartado es la posibilidad de involucrar a los actores en el diseño de este tipo de mobiliario. Por ejemplo, a los artesanos, con textiles que refuercen el sentido de identidad entre los colaboradores.



Haji Lane, Singapur (2018)



Tensoestructuras de colores (S.F.)



Calle Prediados, Madrid (S.F.)



Trégnay-sur-Sarthe Francia (2019)

## Áreas recreativas y de descanso

Pensar en Garibaldi, es hablar de entretenimiento, sin embargo, no siempre las actividades cubren las expectativas de todo el público. Por esta razón, incluir las necesidades recreativas de diferentes perfiles de usuarios aumentará el número de visitantes. Por ejemplo, con gimnasios públicos, juegos infantiles y mesas de ajedrez atraerán la atención de personas con la necesidad de ejercitarse, niños y personas que busquen actividades recreativas que además fomenten la interacción social.

Es decir, diversificar la oferta de actividades recreativas en la plaza resultará en una mayor afluencia de visitantes que, además de hacer uso del espacio público, también se reflejará en una mayor actividad económica de la plaza donde los trabajadores serían beneficiados.



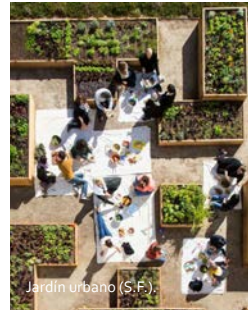
Los trompos (2016), Héctor Esrawe.



Coded Scape, 2021.



GrowMorá, 2017, Sine Lindholm.



Jardín urbano (S.F.).



Mi casa, your casa (2013), Esrawe Studio.



Mobiliario urbano (S.F.).

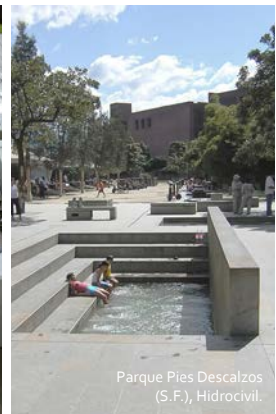
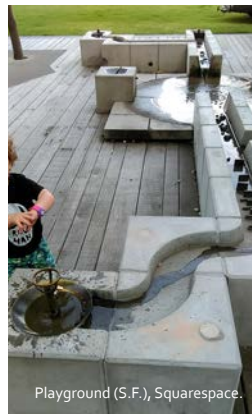


Juego infantil (S.F.).

## Cuerpos de agua

El notable aumento en las temperaturas tiene diferentes efectos en el comportamiento de las personas en los espacios públicos. En el caso de Plaza Garibaldi, se ha notado que cuando se tiene un clima con altas temperaturas, se afecta el disfrute pleno de las actividades sociales y comerciales.

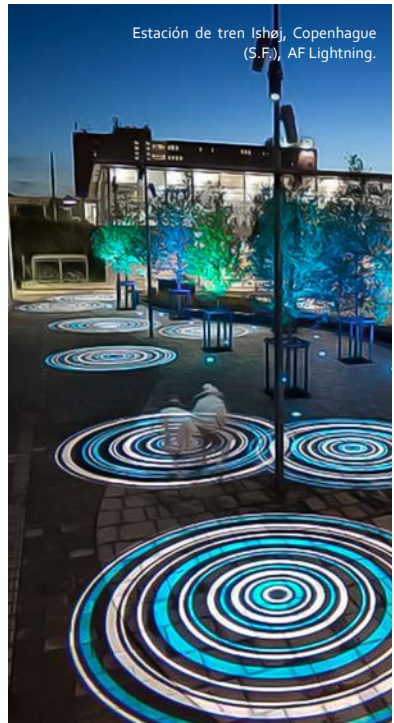
Por otro lado, se ha visto que la existencia de cuerpos de agua o infraestructura hidráulica recreativa, funcionan como moderadores térmicos, disminuyendo la sensación térmica del ambiente y refrescando las corrientes de aire. Usualmente, se convierten en un atractivo más del espacio público y por lo tanto un motivo de afluencia de visitantes.



## Iluminación

La iluminación en el espacio público genera un sentido de seguridad en los transeúntes, además de reducir delitos y malas conductas. A pesar de que en el ámbito de la iluminación se consideran más aspectos técnicos que estéticos, su implementación genera nuevas formas de observar los espacios exteriores.

En el caso de Plaza Garibaldi, el diseño e instalación de un sistema de iluminación podría tener intenciones decorativas que incrementarían el atractivo visual de la plaza hacia los visitantes, lo cual también vendría a revitalizar la zona.



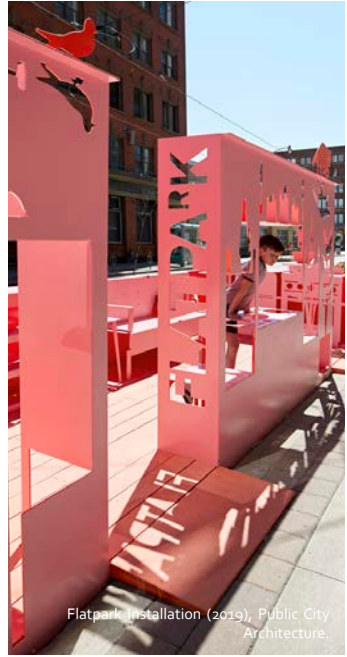
## Distintivo Turístico

Son elementos visuales que atraen la atención del público en general, ya sea para tomarse una foto o para “usarlo” por ser algo novedoso que refuerza la experiencia del visitante.

La idea de estos elementos en la plaza es reflejar un poco de la identidad histórica del espacio. Esto con formas alusivas a los actores de la plaza y/o a las dinámicas que ocurren en ella. Esto puede ser por medio de siluetas de personajes importantes o representativos de la plaza, así como como memorias o escenas importantes de la cultura musical.



Tree Grates (2011), Heine Jones.



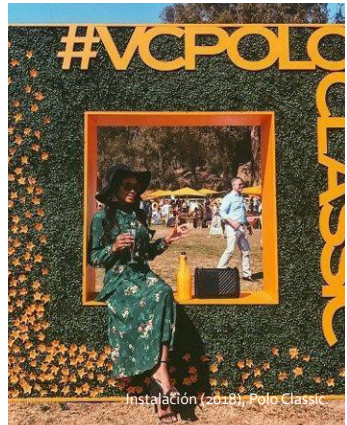
Flatpark Installation (2019), Public City Architecture.



Forest of Memories (2013), Forrest Gillham.



Arte público, Shanghai (S.F.).



Instalación (2018), Polo Classic

# Recomendaciones Normativas para la Movilidad en Bicicleta

## Integración

Adicional a los criterios generales de intervención, se hacen recomendaciones específicas con base en la normatividad aplicable en cada uno de los rubros siguientes. Esto con la finalidad de reforzar la solución técnica del diseño urbano planteado.

### **Integración con el transporte público**

#### *Conexión*

- Conexión con los principales destinos de la ciudad, delegaciones y barrios.
- Proveer de fácil acceso a los diferentes nodos de transporte público.
- Interconexión entre las diferentes ciclovías, carriles ciclistas y barrios ciclistas.
- Integración con la red pedestre de la ciudad, es decir, con aquellos sitios que ya cuentan con la movilidad no motorizada.

#### *Integración con los espacios públicos y la calle en general*

- Creación de calles mejor balanceadas que cuenten con espacios específicos para los diferentes modos de transporte, usuarios, tránsito vehicular y tránsito no motorizado.

#### *Espacios públicos*

- Integración del espacio público con calles peatonales, plazas y otros espacios considerados como prioritarios.
- Integración de cicloestacionamientos

#### *Destinos*

- El estacionamiento para bicicletas debe estar integrado a los destinos específicos, transporte público, Metro, Metrobús, estaciones de autobuses y a todos aquellos puntos donde se genere algún tipo de intermodalidad.

#### *A lo largo de las rutas y ciclovías en general*

- Estacionamientos para bicicletas emplazados a lo largo de las rutas y ciclovías principales.

## Protección

### **Protección contra accidentes de tránsito**

#### *Separación física*

- Espacios claramente definidos y protegidos para los ciclistas.
- Los automóviles deberán contar con impedimentos físicos para evitar la invasión de las ciclovías.

#### *En el lado derecho de la calle*

- Las ciclovías deberán ser preferentemente de una sola dirección y estar emplazadas al lado derecho de los automóviles cuando se integren en calles con tráfico motorizado.



*Visibilidad*

- Los ciclistas deberán ser claramente visibles a los automovilistas y el transporte público en general.
- Una buena señalización en los cruces y a lo largo de las rutas.
- Las ciclovías habrán de estar iluminadas en las noches.

**Protección contra el vandalismo***Ciclovías para 24 horas*

- Rutas a lo largo de espacios de uso mixtos y en general con tránsito continuo de gente por la noche deben existir siempre como una opción alternativa al interior de barrios.

*Iluminación*

- Las ciclovías deben estar bien iluminadas, particularmente los cruces, así como las áreas de cicloestacionamiento.

*A nivel de calle*

- Las rutas a nivel de calle deberán ser la constante, es decir, en 99% de los casos se deberá evitar túneles o puentes.

*Estacionamiento*

- Los sitios de cicloestacionamiento deberán ser preferentemente vigilados, deberán estar situados a lo largo de rutas o en sitios de transferencia modal.
- Deberán contar con la posibilidad de dejar las bicicletas encadenadas y preferentemente supervisadas por un vigilante.

**Protección contra experiencias sensoriales no placenteras***Tráfico*

- Evitar implementar ciclovías en vías con alta contaminación.
- Evitar implementar ciclovías en vías con altos niveles de ruido.

*Clima*

- Las áreas permeables con vegetación a lo largo de las ciclovías generan experiencias agradables.
- Las vías con un adecuado paisaje vegetal que disminuyen el viento y el sol son preferidas por los ciclistas.
- Las ciclovías que cuenten con drenajes adecuados para evitar inundaciones serán siempre preferidas sobre aquellas que tengan charcos y problemas derivados de un mal drenaje.
- Las ciclovías con una temperatura adecuada son preferidas.
- Las ciclovías que no cuenten con altos índices de partículas suspendidas en el aire son también preferidas.

## Confort

### **Confortable al ciclista**

#### *Rutas directas*

- Las rutas deberán ser directas y proveerán al viajero de una mejor velocidad en comparación con otros medios de transporte.

#### *Continuidad*

- Las ciclovías deberán ser continuas sin interrupciones ni obstáculos.

#### *Ancho*

- Deberán contar con espacios suficientes para rebasar.
- Deberán contar con espacios para diferentes tipos de bicicletas.

#### *Pavimento*

- La superficie de rodamiento deberá ser suave y cómoda para el manejo.
- Tendrá que contar con un buen drenaje.

#### *Sombra*

- El paisaje es esencial para proveer de sombra y protección de los elementos.

### **Fácil de ubicar y entender**

#### *Consistencia*

- La infraestructura ciclista debe ser fácil de encontrar y ubicar, deberá ser visible, contundente, predecible tanto en su estructura física a lo largo de las vías como en los cruces, en la señalización y en cada uno de sus componentes.

#### *De fácil y rápida lectura*

- Los cicloestacionamientos, las ciclovías, los programas y en general toda la infraestructura ciclista deberá ser fácilmente reconocida.

#### *Claridad*

- La infraestructura ciclista deberá ser legible.

### **Agradable para hacer paradas**

#### *Estacionamiento*

- Los cicloestacionamientos deben estar a lo largo de las rutas ciclistas y cerca de los destinos principales.

#### *Descanso*

- La infraestructura ciclista y la red de ciclovías en general deberán contar con espacios adecuados para el descanso, áreas de abastecimiento, contemplación, cafés, etcétera.

### **Confortable a los sentidos**

#### *Escuchar - oír - ver*

- Bajos niveles de ruido.
- Las ciclovías deben permitir la comunicación de un ciclista a otro.
- Proveer al ciclista de olores y vistas agradables.

## Disfrute

### **Disfrute de la ciudad y su gente**

#### *Gente*

- La ciclovías deben trazarse a lo largo de espacios agradables y no indeseables, que permitan el disfrute de la gente y las actividades cotidianas

#### *Ciclistas*

- Para los ciclistas siempre es preferible una ciclovías en la que quepan dos bicicletas rodando en la misma dirección.

#### *Caminantes*

- Son preferibles las rutas a lo largo de espacios con vida urbana.
- Rutas con vistas agradables para entender las actividades locales.
- Rutas con invitaciones a detenerse y ser parte del contexto.

### **Vías para disfrutar la diversidad de los entornos**

#### *Diversidad y belleza*

- Variedad de entornos a lo largo de las rutas que maximicen la diversidad de los entornos naturales y sociales.
- Rutas con arte público y diseño de paisaje.

### **Disfrute de las experiencias sensoriales**

#### *Escala humana*

- Las dimensiones de las calles, avenidas y en general de los espacios deben estar relacionados con los sentidos, el tamaño y las conductas deseables que permitan la movilidad en una escala urbana adecuada.

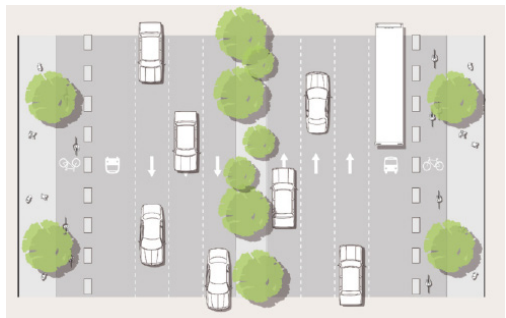
#### *Clima*

- Maximizar los aspectos positivos del clima: sol/sombra, calidez/frescura, brisa/ventilación.

## Calles

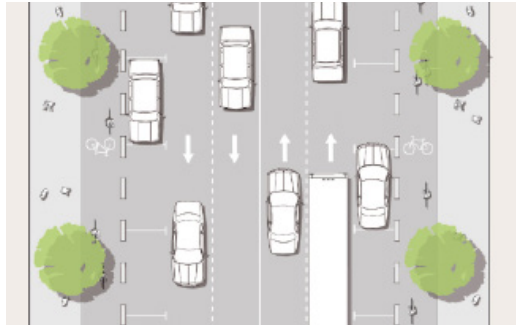
### **Calles y avenidas primarias**

Se debe colocar un separador físico que delimite la ciclovías de los carriles vehiculares para brindar una máxima seguridad. También debe haber un semáforo en los cruces, cajas ciclistas y un desnivel que eleve las ciclovías en las paradas de autobús.



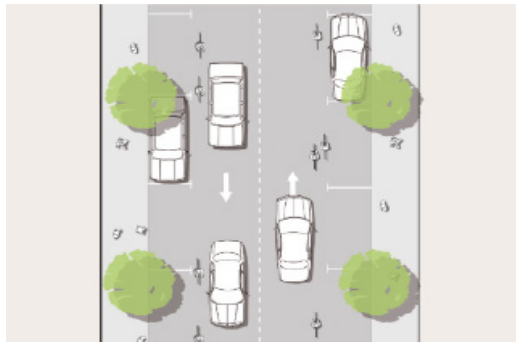
### **Calles y avenidas secundarias**

Se deben implementar ciclocarriles, vías exclusivas para la circulación ciclista a través de señalización vertical y horizontal. Deberán ubicarse del lado derecho de la vía (con o sin estacionamiento).



### **Calles locales**

Se deben implementar calles compartidas con ciclistas, a través de señalamiento vertical y horizontal, así como la instalación de reductores de velocidad. Generalmente se encuentran calles con estacionamiento.



### **Calle con prioridad al peatón**

La mayoría de las calles tienen espacios compartidos, a la vez que por la prioridad peatonal que éstas tienen, se requiere que el diseño permita la circulación ciclista lenta. Su naturaleza de baja circulación provoca que estas calles presenten excepciones al diseño tradicional.



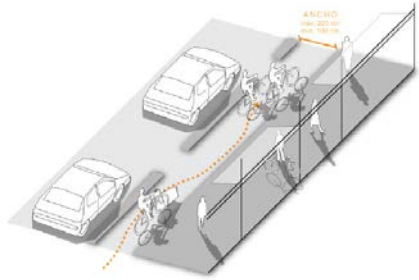
### **Rutas recreativas**

En estas rutas, los ciclistas están totalmente aislados de los vehículos. Gracias a sus largos recorridos, pueden presentar excepciones al diseño tradicional. Integran a los peatones y necesitan estar proyectadas para brindar condiciones seguras al caminar por ellas.



### **Carril ciclista**

Una ciclovía estándar debe medir idealmente 2.20 metros de ancho. Esto asegurará que dos ciclistas puedan circular cómodamente uno al lado del otro, con posibilidad de ser rebasados por un tercero.



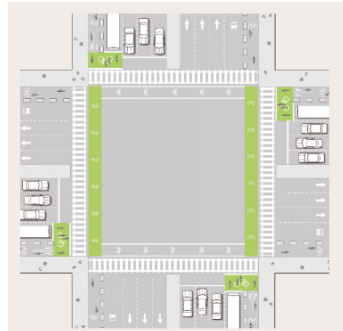
### **El plano de la jerarquía vial**

Cuando hay espacio para ampliaciones, primero deben hacerse banquetas y después carriles ciclistas amplios. Segundo, se tiene que contemplar que los carriles ciclistas sean amplios, antes que colocar elementos de confinamiento ancho. En un contexto urbano, los vehículos automotores, por mucho, tendrán que ser los menos favorecidos en la asignación de espacio y deberán ceder a favor de otras formas de transporte más eficientes.



### **Crucero en avenida principal**

Para instrumentar la infraestructura ciclista, el punto clave es la seguridad y la protección física del ciclista en todo su trayecto hasta su llegada a los cruces, cajas ciclistas o marcas en pavimento. Además es necesario contar con semáforos bien sincronizados para permitirle un cruce seguro.



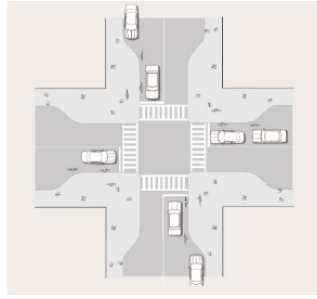
### **Crucero en calles y avenidas no principales**

Los cruces deberán tener marcas en pavimento y carriles ciclistas físicamente separados hasta llegar al cruce, donde la seguridad debe acentuarse, en algunos casos, con semáforos y cajas ciclistas.



### ***Crucero en calles vecinales***

Los crucesos deberán tener vibradores en el pavimento, señalización horizontal, vertical o cualquier otra alternativa que reduzca la velocidad y la circulación.



### ***Cruceros en "T"***

La infraestructura ciclista varía según la complejidad del cruceo y el grado de seguridad que éste demande. En calles pequeñas, las medidas de reducción controlan la velocidad de circulación y promueven la oportunidad de "ceder el paso".



### ***Crucero en calles vecinales***

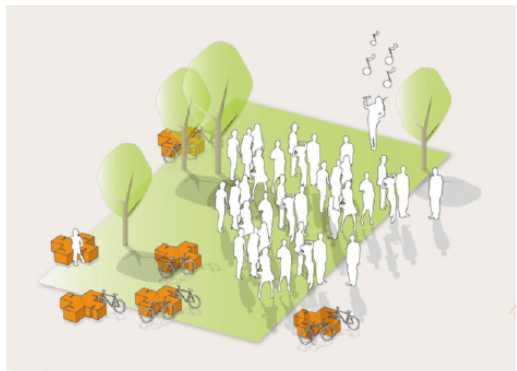
Los crucesos deberán tener vibradores en el pavimento, señalización horizontal, vertical o cualquier otra alternativa que reduzca la velocidad y la circulación.



## **Biciestacionamiento**

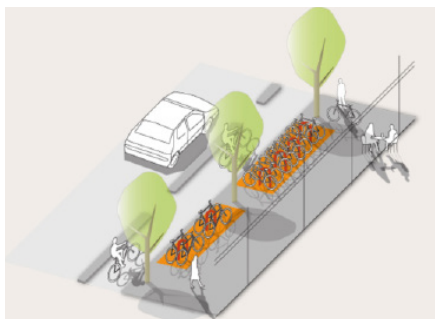
### ***Biciestacionamientos temporales***

La infraestructura vial ciclista tendrá que ser robusta y duradera, y sus características deberán permitir, durante los periodos de construcción, que se pueda montar con facilidad en el momento necesario. Su diseño y su colocación deben apoyar la imagen ciclista.



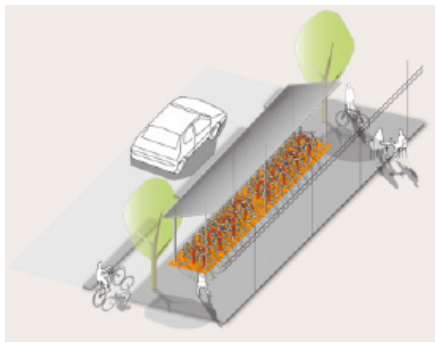
### **El biciestacionamiento básico en la vía pública**

Deben instalarse biciestacionamientos tipo "U" invertida que permitan asegurar el cuadro de la bicicleta a la estructura metálica. Esta modalidad no requiere señalización. La infraestructura debe estar visiblemente ubicada. Los biciestacionamientos tienen que situarse junto a los postes de luz o al lado de algún otro mecanismo de iluminación.



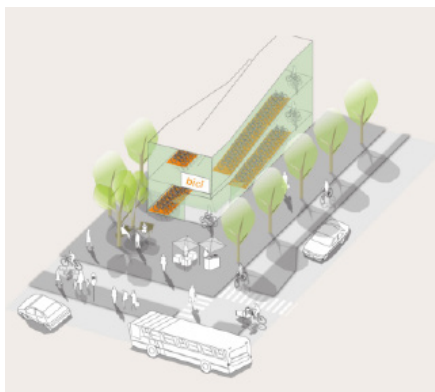
### **El biciestacionamiento techado**

Generalmente los biciestacionamientos de este tipo son una mezcla de mobiliario conocido como "U" invertida, el cual permite asegurar el cuadro de la bicicleta a la estructura, la que a su vez ofrece una protección contra la lluvia y el sol. El techado debe ser de armazón ligera, con iluminación; su emplazamiento tendrá que estar en lugares visibles: avenidas, calles, plazas, parques y amplias zonas de tránsito peatonal.



### **El biciestacionamiento cerrado**

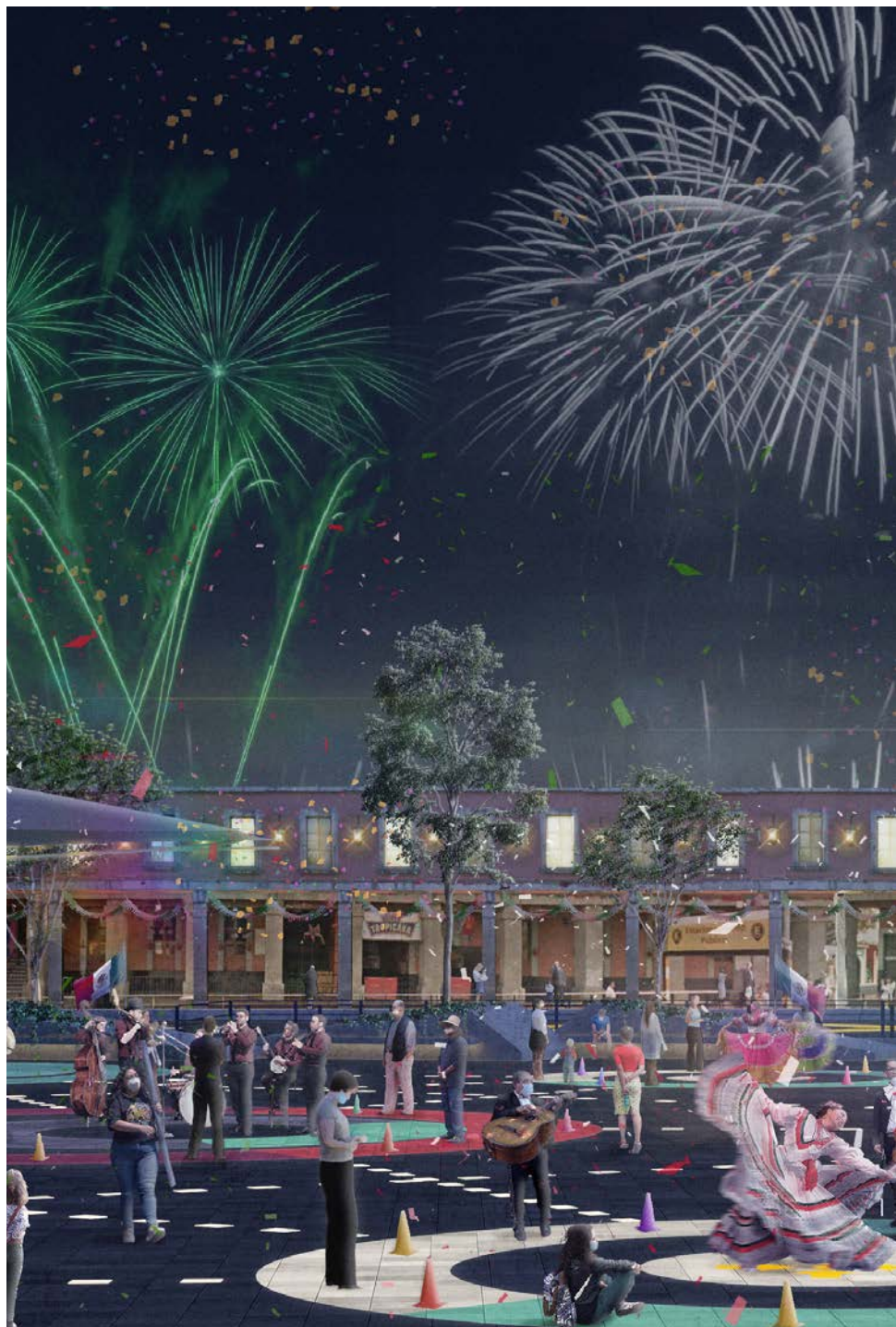
Las instalaciones del cicloestacionamiento cerrado tienen que contar con personal de vigilancia, así como con horarios de servicio iguales al Metro, Metrobús o tren. Asimismo, deben poseer la iluminación adecuada y condiciones óptimas para la entrada y salida de las bicicletas, registro, y seguridad garantizada para los usuarios. Las rutas de acceso hacia el estacionamiento contarán con altos niveles de accesibilidad, según su ubicación y visibilidad lo demanden.



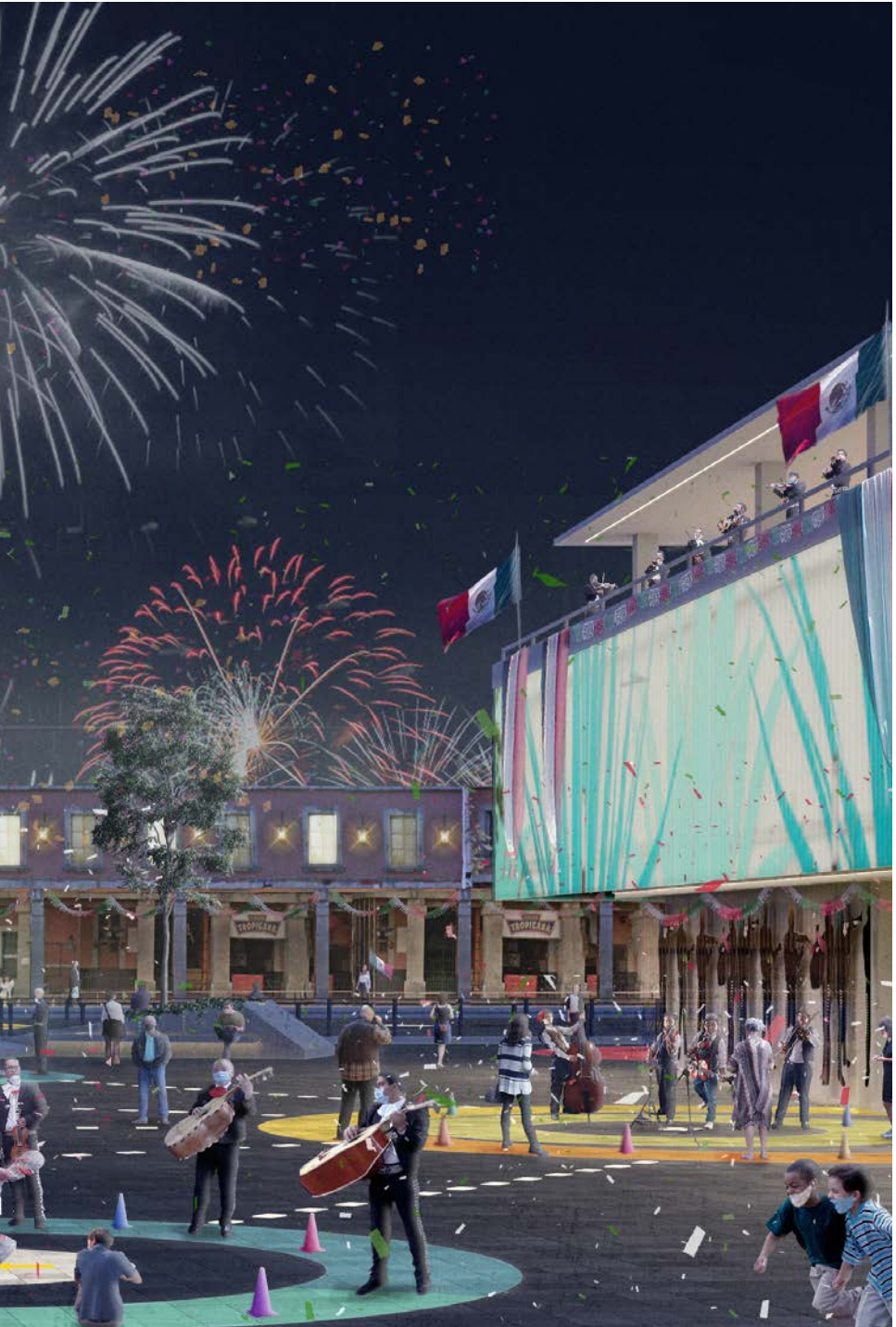
### **Biciestacionamientos con servicios adicionales**

Ésta consiste en mobiliario urbano o biciestacionamientos cerrados con resguardado y a gran escala, donde se ofrecen servicios adicionales como lockers, regaderas, vestidores, baños, talleres de reparación, caseta de información, cafetería, etcétera.









# Bibliografía y fuentes de datos cartográficos

- Alcaldía Cuauhtémoc. (14 de febrero de 2019). Programa de Gobierno. Obtenido de <https://alcaldiacuauhtemoc.mx/wp-content/uploads/2019/02/Programa-de-Gobierno-14-feb-2.pdf>
- Alcaldía Cuauhtémoc. (s.f.). Alcaldía Cuauhtémoc en tu casa. Obtenido de <https://alcaldiacuauhtemoc.mx/nope/colonia-centro/>
- Alvarado, C. G. (22 de noviembre de 2021). Chilango. Obtenido de Hoy se celebra a Santa Cecilia, patrona de los músicos, ¿sabes por qué?: <https://www.chilango.com/musica/celebracion-santa-cecilia-garibaldi/>
- CDMX. (s.f.). Las zonas peatonales que se desdoblán en la CDMX. Obtenido de <http://cdmxtravel.com/es/lugares/las-zonas-peatonales-que-se-desdoblán-en-la-cdmx.html#:~:text=Zonas%20en%20las%20que%20los,personas%2C%20y%20no%20los%20autom%C3%B3viles>.
- CENAPRED. (31 de Marzo de 2022). Atlas de riesgos. Obtenido de <http://www.atlasnacionalderiesgos.gob.mx/>
- Chavira Carrillo, Sergio. (1995). "Investigación urbano arquitectónica en Plaza Garibaldi". (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México, México. Recuperado de <https://repositorio.unam.mx/contenidos/305834>
- Ciocoletto, A. (2014). Espacios para la vida cotidiana. Comanegra.
- El comercio. (21 de Enero de 2021). Garibaldi 'sigue viva' y sus mariachis no dejan su oficio en tiempos duros. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/entretenimiento/garibaldi-mariachis-turismo-musica-mexico.html>
- Expansion. (04 de marzo de 2016). Economía. Obtenido de El Gobierno de la CDMX reubica la gran rueda de la fortuna: <https://expansion.mx/economia/2016/03/04/el-gobierno-de-la-cdmx-reubica-rueda-de-la-fortuna>
- fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México. (s.f.). Plaza Garibaldi. Obtenido de <https://centrohistorico.cdmx.gob.mx/sitios-de-interes/garibaldi-y-sus-alrededores>
- Gobierno de la Ciudad de México. (21 de abril de 2017). Eventos. Obtenido de Cine en Plaza Garibaldi: <https://autoridadcentrohistorico.cdmx.gob.mx/eventos/evento/cine-en-plaza-garibaldi>
- Gobierno de la Ciudad de México. (s.f.). Portal de datos abiertos. Obtenido de <https://datos.cdmx.gob.mx/>
- Gobierno del distrito federal, Secretaría del Medio Ambiente, & Universidad Nacional Autónoma de México. (n.d.). Bicycle Infrastructure Manuals. Retrieved June 16, 2023.

- Hoyo de crimen. (s.f.). Hoyo de crimen. Obtenido de <https://hoyodecrimen.com/mapa#/19.4388/-99.1399/16>
- Marimón, A. (1999). Mis voces cantando. Ediciones Era.
- México desconocido. (s.f.). Barrios Mágicos. Obtenido de Garibaldi: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/garibaldi.html>
- Machorro, J. C. (22 de diciembre de 2014). Mi ambiente. Obtenido de Vuelan los fighters de Red Bull sobre Garibaldi: <https://www.miambiente.com.mx/general/vuelan-los-fighters-de-red-bull-sobre-garibaldi/>
- Ramos, J. T. (8 de Abril de 2019). La Plaza Garibaldi: Emplazando el Mariachismo. Obtenido de [https://www.academia.edu/39467126/La\\_Plaza\\_Garibaldi\\_Emplazando\\_el\\_Mariachismo](https://www.academia.edu/39467126/La_Plaza_Garibaldi_Emplazando_el_Mariachismo)
- Román, A. (4 de Agosto de 2020). Plaza Garibaldi, HASTA EL FIN DEL MUNDO. Obtenido de <https://revistacontagio.com/plaza-garibaldi-ciudad-de-mexico/>
- Sistema de corredores de transporte publico. (s.f.). ¿Qué es Metrobús? Obtenido de [http://data.metrobus.cdmx.gob.mx/que\\_es\\_metrobus.html](http://data.metrobus.cdmx.gob.mx/que_es_metrobus.html)
- WRI MÉXICO. (2016). Guía dots para comunidades urbanas. México: CTS EMBARQ.
- Censo de Población y Vivienda 2020, Instituto Nacional de Estadística Geografía
- Encuesta Origen Destino 2017, Instituto Nacional de Estadística y Geografía
- Sistema de Información y Gestión Educativa, Secretaria de Educación Pública de México
- Clave Única de Establecimientos de Salud
- Sistema de Información Cultural

# Agradecimientos

Este proyecto fue desarrollado por FUNDAMENTAL, Taller de Arquitectura, Diseño Urbano y Paisaje. Con sede en la colonia Roma Norte, alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México. Agradecemos a cada una de las personas que acompañaron, participaron y aportaron en la realización de este documento.

## **Organizaciones y asociaciones**

- *Unión de Trabajadores de Artesanías Mexicanas; Representante: Claudio Mendoza Hernández.*
- *Unión Mexicana de Trovadores del Distrito Federal; Representante: Guillermo Ramayo García.*
- *Cooperativa No Asalariada de Cafeteros; Representante: Rosalino García de la Cruz.*
- *Unión de Músicos Nortesños de la Ciudad de México; Representante: Gabriel Hernández Garrido.*
- *Unión Mexicana de Mariachis; Representante: Francisco Rea Fernández.*
- *Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando; Representantes: Tania Espinosa, Coordinadora de América Latina del Programa de Leyes, y Yuleina Carmona, Coordinadora para la Ciudad de México.*

## **Colaboradores**

- Arq. Saúl Meza
- Urb. Alexis Arochi
- Arq. Sebastián Ramírez
- Arq. Carlos Cruz Ay
- Arq. Jair Romero
- Arq. Julia García

## **Créditos**

- Fotografías Marcos Betanzos, páginas: 15, 23, 32, 38, 40-45, 47-50, 52, 63, 67-68, 75 y 85.



### **Acerca de WIEGO**

Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO, por sus siglas en inglés) es una red mundial dedicada a promover el empoderamiento de las personas trabajadoras con especial atención en las mujeres con situación de pobreza en la economía informal. Su principal objetivo es asegurar la subsistencia de dichas personas abogando por la igualdad de derechos, oportunidades económicas y protección para las y los trabajadores. Para promover el cambio, WIEGO contribuye con el mejoramiento de las estadísticas, la construcción de nuevos conocimientos sobre la economía informal, el fortalecimiento de redes de organizaciones de personas trabajadoras en empleo informal para influir en las políticas locales, nacionales e internacionales. Visite [www.wiego.org/es](http://www.wiego.org/es)



### **Acerca de FUNDAMENTAL**

Es un despacho de arquitectura, urbanismo y arquitectura de paisaje con sede en la colonia Roma de la Ciudad de México, creado en 2011 y dirigido en la actualidad por los arquitectos Marcos Betanzos, Cinthia Xochicale y Víctor Hugo Betanzos. La oficina está conformada por diversos especialistas para la realización integral de proyectos para el sector público y privado. Asimismo, nos enfocamos en el diseño y desarrollo de proyectos de diversas escalas y tipologías. Del mismo modo, este despacho trabaja con énfasis en el detalle, fusionando los fundamentos que genera la investigación, la gobernanza y las políticas públicas para implementar estrategias de diseño capaces de responder eficazmente a las exigencias de cada proyecto, entendiendo lo que implica ejercer la ciencia de las ciudades.

Uno de los valores relevantes es pensar en la arquitectura como una lógica y un instrumento de análisis mucho más abierto, mestizo e impuro, responsable con el futuro y el pasado de nuestras ciudades.

Todos los derechos reservados. 2023  
[www.fundamentalmx.com](http://www.fundamentalmx.com)

