GUIDE CAMPAGNE NOUVEAU MANIFESTE

StreetNet International 2013

NOS CONTACTS:

Siège:
Adresse Postale:
P.O.Box 61139,
Bishopsgate
Durban 4008, South Africa

Tel: +27 31 307 4038
Fax: +27 31 306 7490
info@streetnet.org.za
www.streetnet.org.za

StreetNet Organizers:
Sibailly Maximilien Douhoure - mdouhoure@yahoo.fr
Oksana Abboud - Oksana.abboud@yahoo.com
Monica Garzaro Scott - garzaroscott@gmail.com

Tous nos remerciements particuliers aux personnes qui ont participé à l'élaboration de cette brochure!

StreetNet International - est une alliance internationale de vendeurs de rue, vendeurs de marché informel et colporteurs regroupant des organisations basées sur leurs membres à travers le monde.
53 organisations affiliées avec plus de 500 000 membres, principalement d'Afrique, d'Amérique, d'Asie et de l'Europe de l'Est

Que signifie la Campagne pour le Nouveau Manifeste (CNM)?

CNM est une campagne conçue pour unir les forces des vendeurs de rue/marché informel et colporteurs pour exprimer leurs besoins et préoccupations et développer un manifeste international des vendeurs de rue avec la participation effective d'un grand nombre d' organisations de vendeurs de rue des différents pays. Ce qui représentera les revendications collectives à l'échelle mondiale. La Campagne pour le Nouveau Manifeste CNM- a été lancée au Congrès de StreetNet International en 2007

Les partenaires de la Campagne:
StreetNet International est l'organisation qui a initié la campagne. Les affiliés de StreetNet vont mener les campagnes et vont identifier les partenaires de campagnes au niveau national dans les pays où les campagnes sont lancées.

Buts de la Campagne:
- Conscientiser le public sur la situation des vendeurs de rue, vendeurs de marché informel et colporteurs ainsi que leur contribution à l'économie nationale et internationale ;
- Changer les perceptions publiques négatives injustifiées et mal renseignées qui existent dans la majorité des pays sur les vendeurs de rue;
- Promouvoir la reconnaissance officielle des vendeurs de rue, vendeurs de marché informel et colporteurs en tant que travailleurs qui ont accès aux mêmes droits de base que les autres travailleurs conformément aux normes internationales développées par l'Organisation Internationale du Travail;
- Pour mobiliser les vendeurs de rue, vendeurs de marché informel et colporteurs à exprimer clairement leurs besoins et préoccupations pour les groupes les plus pauvres et les plus marginalisées en mettant l'accent sur les femmes vendeuses en tant que groupe majoritaire ainsi que les groupes minoritaires tels que les handicapés;
- Permettre aux vendeurs de rue & vendeurs de marché informel et colporteurs de développer le Manifeste comme un processus de recherche participative;
- Recruter les autres vendeurs et les amener à participer à la campagne en sollicitant leurs préoccupations et les encourager ainsi à s'organiser ou à adhérer et renforcer les organisations déjà existant;
- Développer un Manifeste basé sur les besoins et préoccupations recueillis auprès

des vendeurs de rue, vendeurs de marché informel & colporteurs ce qui peut constituer la base de négociation collective pour les revendications des vendeurs de rue, vendeurs de marché informel & colporteurs dans le cadre de leurs luttes pour la mise en place d'un système de négociation réglementaire pour eux-mêmes au niveau local, national et international

Activités de la Campagne:

Au Niveau Local:

1. Former des Comités Locaux de Campagne(CLC) sous la responsabilité de n'importe quel affilié de StreetNet dans la zone. S'il n'existe pas d'affilié dans votre zone, n'importe quelle autre organisation démocratiquement élue par les participants pourrait diriger le Comité de campagne dans cette zone. Tous les Comités de campagne devraient être composés d'au moins 50% de femmes, conformément à la politique de StreetNet pour la promotion des femmes.
2. Les CLC devraient organiser des sessions de discussions sur comment atteindre tous les vendeurs de rue, y compris les femmes vendeuses, les vendeurs handicapés, les employés ou agents de vente, vendeurs ambulants, vendeurs non reconnus et les enfants travaillant comme vendeurs.
3. L'activité principale de la campagne sera composée de réunions générales, séminaires avec des groupes spécifiques de vendeurs informels afin de recenser leurs besoins et préoccupations et les enregistrer. Le registre de présence doit aussi mentionner le sexe des participants, le type de ventes qu'ils font et le lieu de travail
4. Envoyer tous les besoins et préoccupations recueillis au Comité National, affilié de StreetNet ou Secrétariat de StreetNet International par fax, email, ou autres moyens.
5. Contacter les Médias écrits et les stations radio pour diffuser la Campagne et ses buts.
6. Impliquer les autres organisations ou partenaires sociaux existant dans la zone (ONG, Organisations syndicales, Employeurs) sur les aspects spécifiques des activités de la Campagne - dans un rôle d'appui (tout en faisant comprendre que les vendeurs de rue doivent garder la responsabilité du leadership)
7. Contacter les autorités locales et les partis politiques pour les informer sur la campagne et obtenir leur garantie pour leur engagement dans le dialogue social

Au niveau national:

1. Former un Comité National de Campagne(CNC) sous la responsabilité de(s) affilié(s) de StreetNet dans chaque pays. Si un Comité de Campagne est mis en place dans un pays où il n'y a pas d'affilié de StreetNet, une autre organisation démocratiquement élue pourrait diriger la campagne. Tous les comités de campagne devraient être composées de 50% de femmes au moins, conformément à la politique de StreetNet sur la promotion des femmes.
2. La principale activité du CNC sera des réunions générales, des séminaires et

groupes spécifiques des vendeurs informels pour recueillir leurs besoins et préoccupations et les enregistrer, au niveau national ou dans des zones où il n'existe pas de Comité Local de Campagne. Le registre de présence doit aussi mentionner le sexe des participants, quelles sortes de ventes ils font et le lieu de travail.

3. Les CNC devraient assister les CLC là où on leur demande une aide.
4. Les membres sympathisants des médias seront rassemblés pour aider à mettre en place une stratégie pour la promotion de la campagne ainsi que ses objectifs
5. Le CNC devrait faire des discussions sur comment atteindre les vendeurs des zones les moins organisées dans le pays en mettant l'accent sur les femmes, les vendeurs handicapés, les employés ou agents de ventes, les marchands ambulants, les enfants travaillant comme vendeurs.
6. Recueillir et compiler les besoins et préoccupations des vendeurs à partir des CLC, des affiliés de StreetNet dans le pays par écrit - en faisant la transcription des cassettes de discussions enregistrées.
7. Produire un journal national de campagne, brochures et des bulletins d'information électroniques

Au niveau international:

1. Le Conseil International va mettre en place un Comité International de Campagne de StreetNet International(CICSI) pour coordonner le Nouveau Manifeste et la Campagne pour les Villes de Classe Mondiale pour Tous. Jusqu'à la mise en place du CICSI, le comité international de la campagne sera dirigé par le secrétariat de StreetNet
2. Un enregistrement de toutes les activités des CNC et CLC sera conservé au secrétariat de StreetNet International
3. Nous aurons besoin d'échanger des idées et informations, de coopérer à tous les niveaux et se serrer les coudes pour les activités conjointes. StreetNet International va fournir le soutien à la limite de ses possibilités et tiendra les affiliés informés pour toutes autres activités. StreetNet va aussi coordonner les activités dans le but de s'assurer que les voix des vendeurs de rue sont entendues au niveau international à travers le monde.
4. Le journal de StreetNet aura une page régulièrement dédiée à la Campagne du Nouveau Manifeste
5. Le site web de StreetNet va maintenir une page sur la Campagne du Nouveau Manifeste.

Programme de la CNM:

Phase 1:

Sensibiliser le public sur la situation des vendeurs de rue ainsi que sur leur contribution à l'économie locale et nationale; la campagne et la mise en place des CLC et CNC. Finaliser le programme pour les campagnes dans plusieurs pays autant que possible autour du Nouveau Manifeste international des vendeurs de rue.

Phase2:
Elaboration des revendications des vendeurs par une méthodologie de recherche participative qui sera organisée par les CLC et les CNC dans chaque pays;

Phase3:
Traitement des revendications
Les revendications enregistrées, besoins et préoccupations recueillis auprès des vendeurs de rue dans le monde devraient être consolidés dans un document provisoire. Le Conseil international de StreetNet devrait convenir d'une campagne internationale sous forme de séminaire pour discuter les résultats et la manière de les structurer dans un Manifeste (document de discussion).

Phase4:
Promouvoir des débats nationaux sur les problèmes soulevés: défier les partis politiques & les autorités municipales locales; toutes formes d'actions pour rassembler les vendeurs de rue; travailler avec les médias pour mettre en lumière les problèmes des vendeurs de rue; Organiser des activités culturelles; organiser des évènements éducatifs avec l'implication des étudiants et enseignants.

Phase5:
Concrétiser les revendications
Organiser des activités nationales et internationales avec un accent particulier sur les différentes manières de structurer le Manifeste

Phase6:
Formulation du Manifeste et processus d'adoption
La compilation et la production du Manifeste final sera adopté éventuellement par le Congrès International de StreetNet et lancé de préférence au cours d'un évènement international

Phase7:
Utiliser le Manifeste pour améliorer la situation des vendeurs de rue : Diffuser et rendre disponible le Manifeste le plus largement possible; l'utiliser dans l'éducation des travailleurs dans le secteur des vendeurs de rue & dans la préparation des négociations collectives pour les vendeurs de rue, vendeurs de marché informel et colporteurs ; l'utiliser dans le plaidoyer pour la mise en place de forum de négociations réglementaires pour les travailleurs de l'économie informelle & dans les forums internationaux pour représenter les perspectives générales des vendeurs de rue, vendeurs de marché informel et colporteurs.

Quels sont ceux qui peuvent être vos allies stratégiques?
- Mouvement syndical (International tels que la Confédération Syndicle Internationale CSI, les Centrales syndicales nationales dans chaque pays)

- Fédérations Mondiales Internationales et leurs affiliés nationales;
- Les militants des droits Humains
- Les avocats d'intérêt public
- Mouvements/organisations contre le travail des enfants et les droits des enfants.

Quels sont ceux qui peuvent être des alliés tactiques?
- Urbanistes
- L'administration du gouvernement local
- Les intérêts commerciaux organisés
- Politiciens/partis politiques
- Conseils des consommateurs.

Questions devant être l'objet d'attention pendant la collecte des réponses au près des vendeurs:
- droits économiques, droits du travail ;
- organisation et representation;
- planification urbaine, régulation des espaces et le commerce informel;
- infrastructure, transport autres dispositions;
- santé, la sécurité et environnement;
- finance et credit;
- un soutien technique et non financier;
- commerce, droits de douanes, et autres réglementations liées aux produits ;
- éducation et besoins en formation et aspirations ;
- femmes vendeuses;
- vendeurs handicapés;
- vendeurs étrangers et commerçants transfrontaliers informels ;
- enfants travaillants comme vendeurs ou apprentis vendeurs ;
- travail en famille et travail informel;
- besoins en protection sociale.

Attentes auprès des affiliés
StreetNet demande à tous les affiliés engagés dans la campagne pour le Nouveau Manifeste de fournir les résultats de leur campagne dans l'objectif de rassembler toutes les revendications des vendeurs de rue dans le monde pour commencer à soutenir les affiliés pendant les discussions avec les autorités locales dans les pays en vue d' établir des forums nationaux de négociations avec les structures compétentes aux niveau régional et international

Le résultat final attendu de la C ampagne pour le Nouveau Manifeste(CNM) est avoir un document vivant/témoin du Manifeste élaboré à partir des informations sur les besoins des vendeurs de rue, vendeurs de marché informel et colporteurs dans le monde.