



DISEÑO INTEGRAL VIII

NODO

METODOLOGÍA

ENTENDER

OBSERVAR

SINTETIZAR

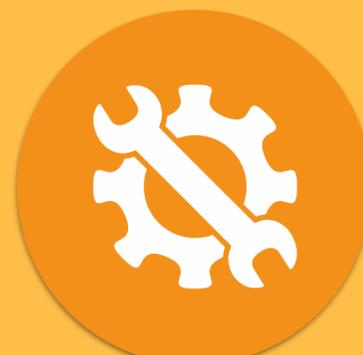
IDEAR

PROTOTIPAR

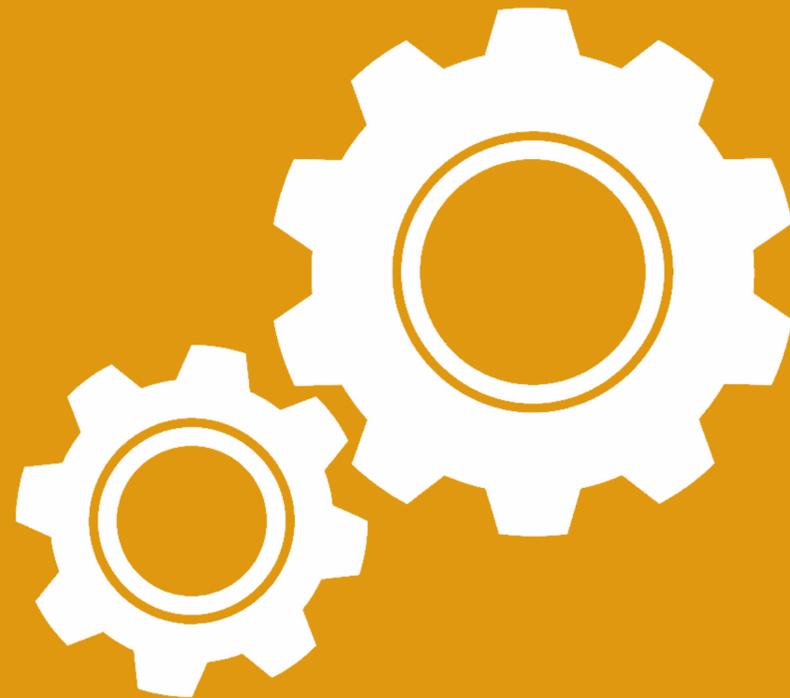
TESTEAR

MEDIR

IMPLEMENTAR



PROBLEMÁTICA





30.7%

están utilizando materiales sintéticos en sus calzados.

47%

de los millennials utilizan calzado informal

48%

de los millennials asean su calzado con productos del supermercado



NECESIDAD SENTIDA

El gobierno de la CDMX los considera contaminación visual.



NECESIDAD REAL

Su mercado está desapareciendo así que tienen que conectar con las nuevas generaciones.





Las nuevas generaciones están cambiando las tendencias y afectando el oficio.

Los diferentes aseadores limpian diferentes materiales.

Los millennials quieren tener su calzado limpio pero no consideran a los aseadores como opción.

SOLUCIÓN



OBJETIVOS

PRIMARIOS:

D5 vs O2: Lograr que los aseadores de calzado tengan suficiente difusión en redes sociales (social network) expandiendo su campo dentro de la tecnología para rediseñar su identidad/imagen/lugar de trabajo.

F1 vs O2: Generar una experiencia de servicio con un nuevo modelo de negocios.

SECUNDARIOS:

F5 vs A5: Hacer que su experiencia laboral ayude a revolucionar sus técnicas y materiales en la limpieza del calzado de las nuevas generaciones para abrirse a un nuevo mercado y erradicar la posibilidad de que desaparezca tanto su negocio como su oficio.

F2 vs O4: Diseñar un servicio de aseo por pedido y entrega para millennials y diferentes usuarios que no habiten/trabajen en zonas donde más se concentran.





Toldo

Interior

Módulo fijo

Entradas de luz

Descansa brazos

Compartimentos para herramientas

Plataforma de limpieza ajustable

Asiento retráctil





Panel solar



Arte urbano



Escalones







PAPO LIMPIO

Vendedor: NODO

Tamaño: 167,3 MB

Categoría: Aseo

Compatibilidad: iPhone, iPad y iPad touch

Ubicación: Es posible que esta app utilice la ubicación aunque no esté abierta, de modo que pueda reducir la duración de la batería del dispositivo.

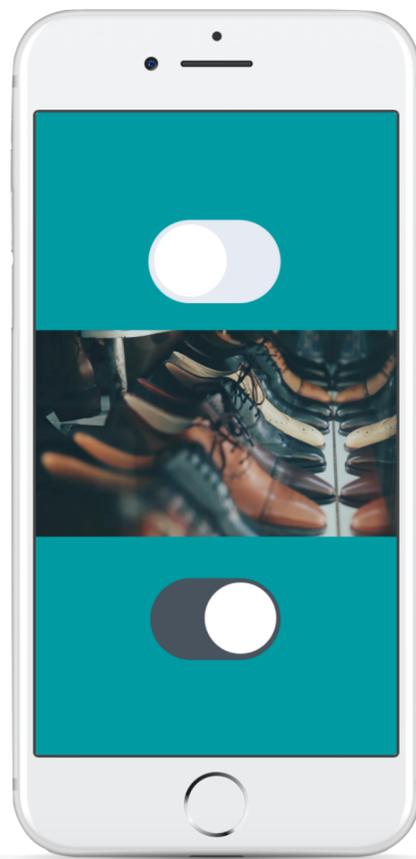
Idioma: 5+

Edad: 7+

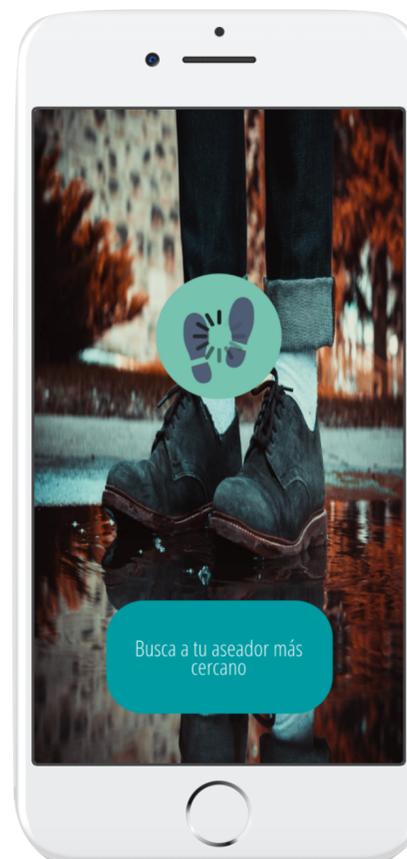
Sitio web: sitio web del desarrollador

[Política de privacidad](#)

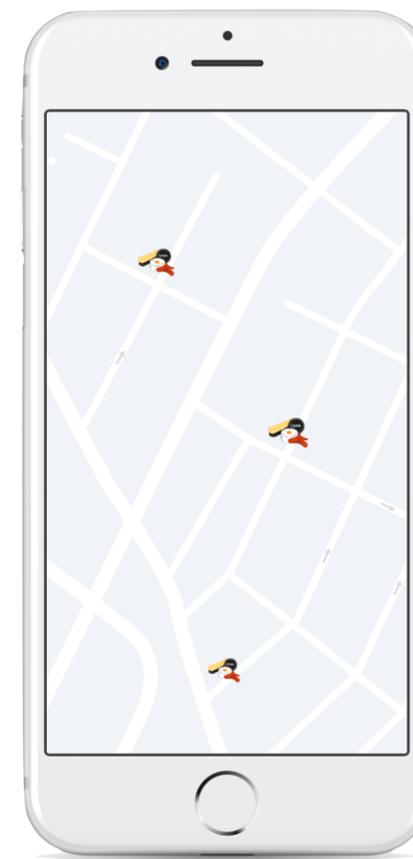
1.



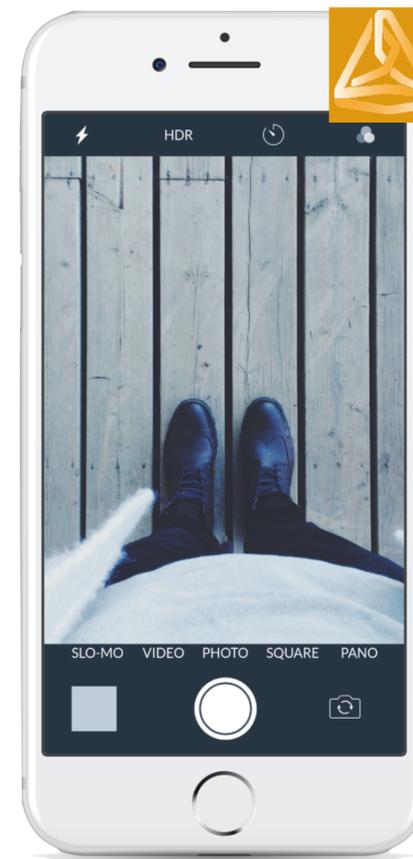
2.



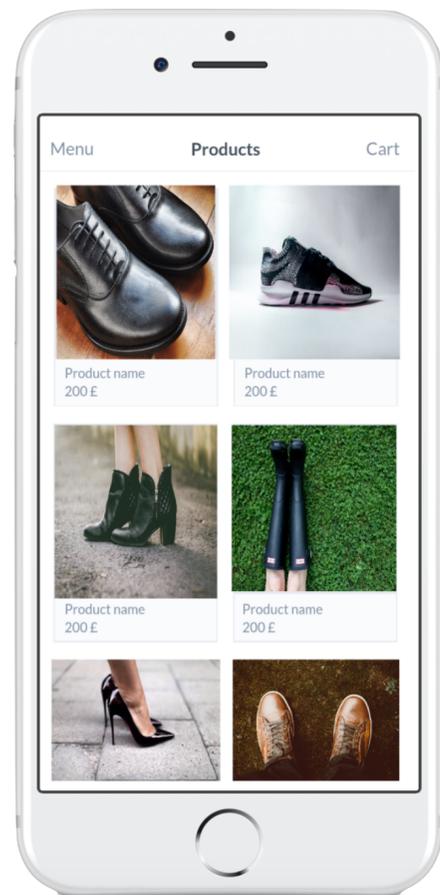
3.



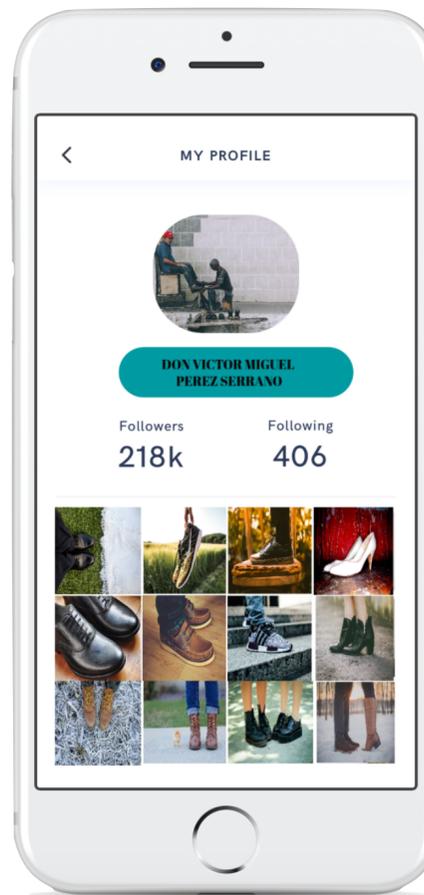
4.



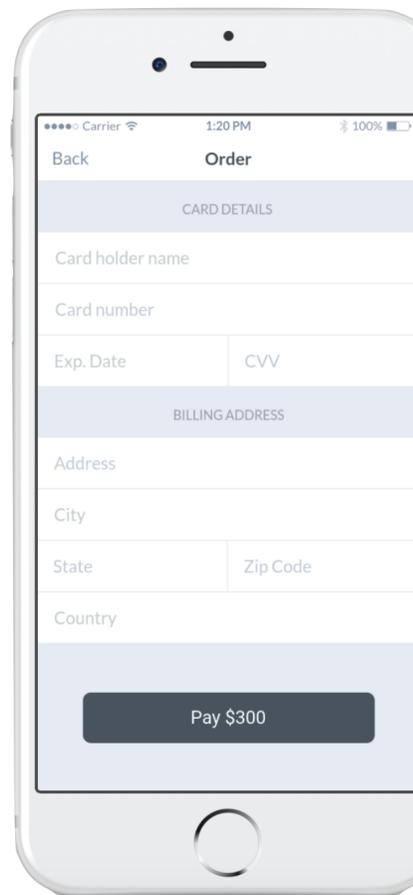
5.



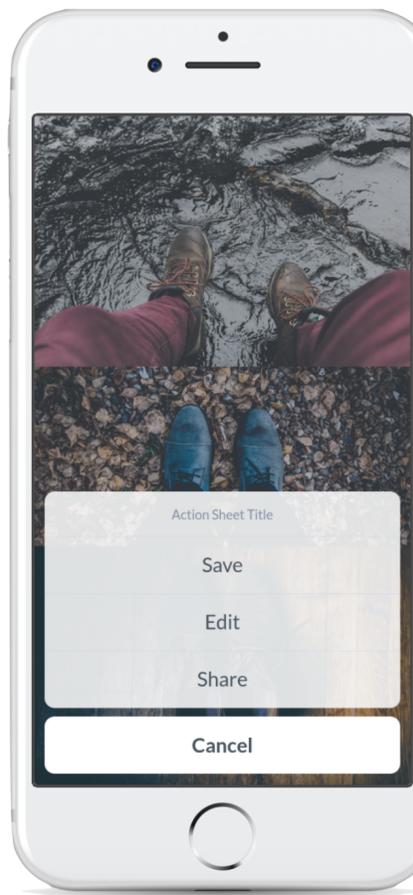
6.

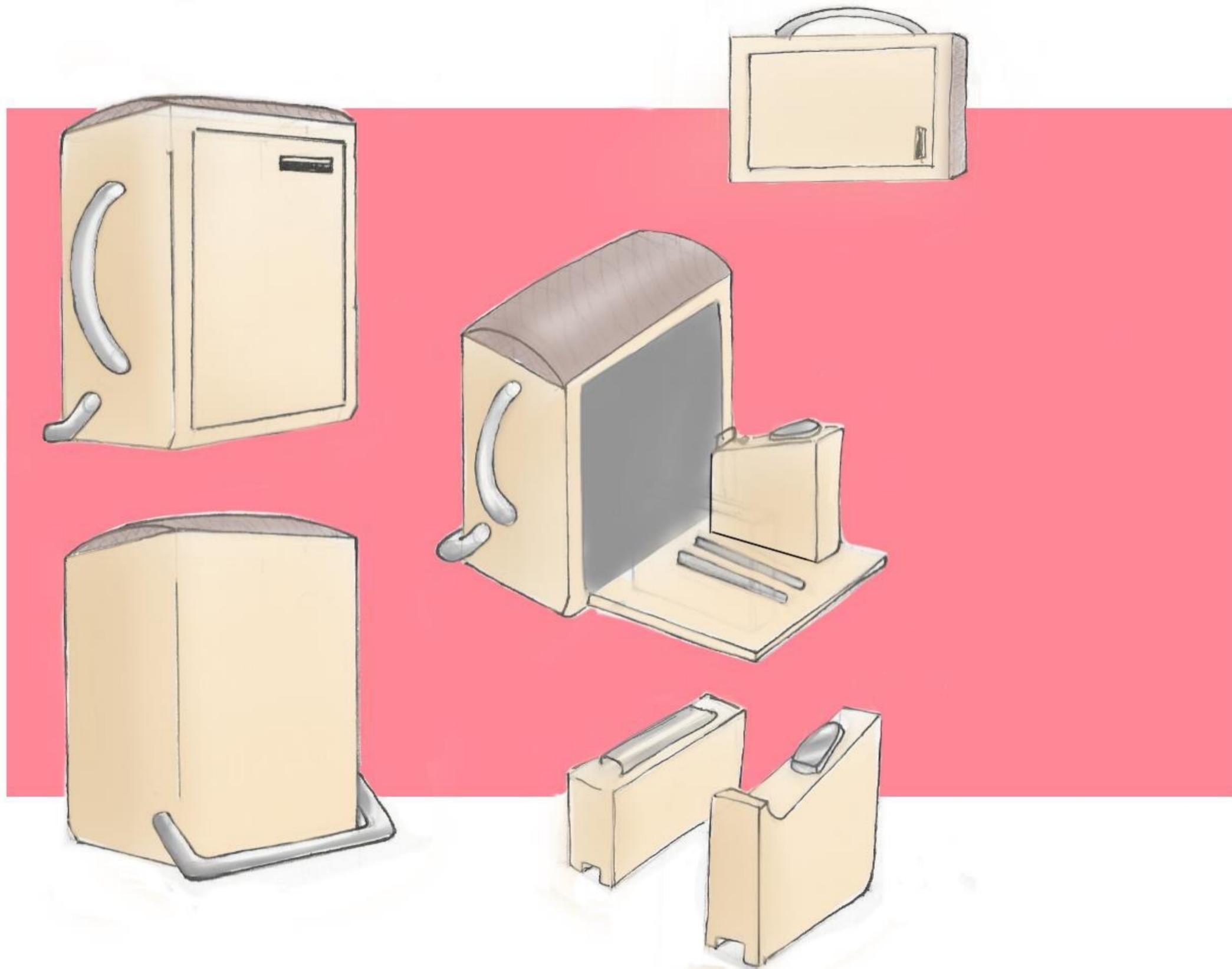


7.



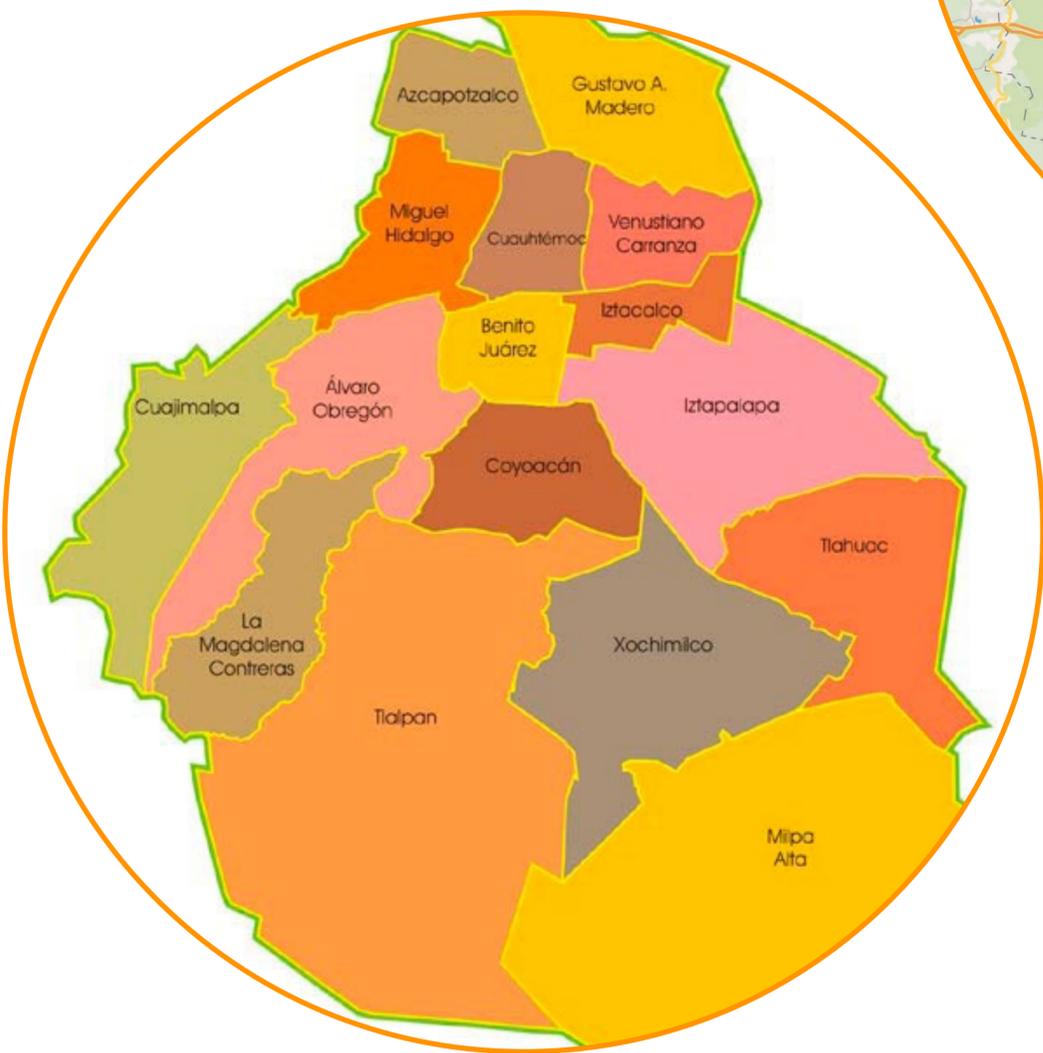
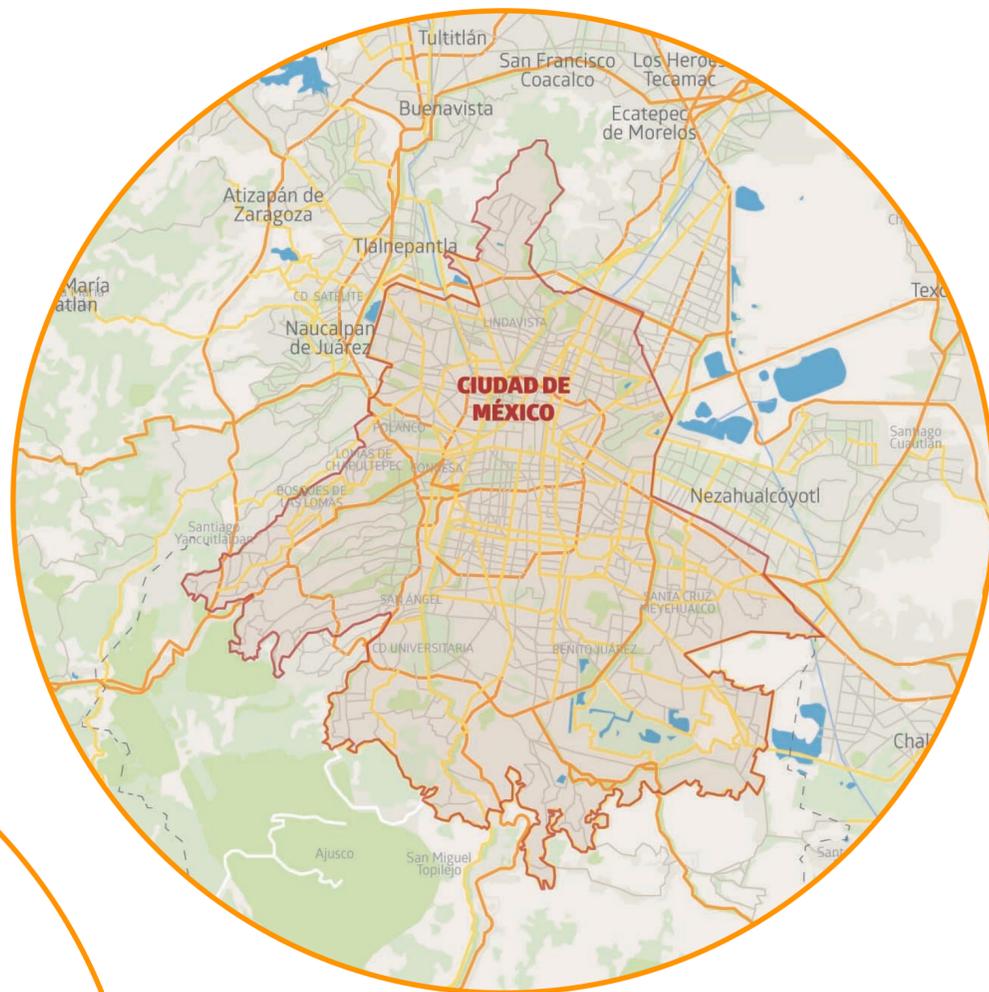
8.







Centro Histórico de la CDMX
=
IMPACTO CULTURAL



SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO



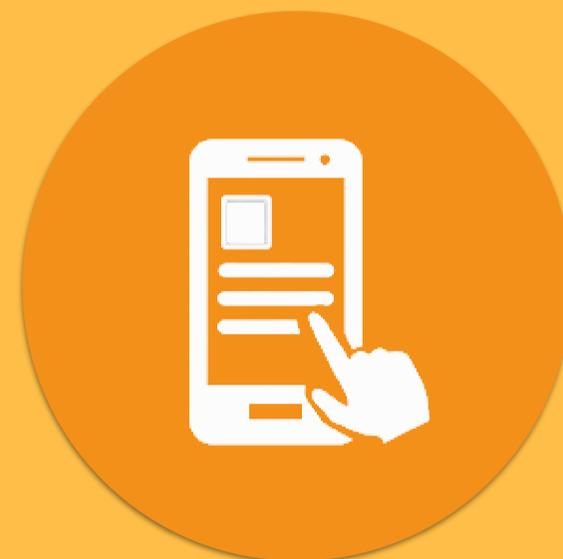


VALUE PROPOSITIONS

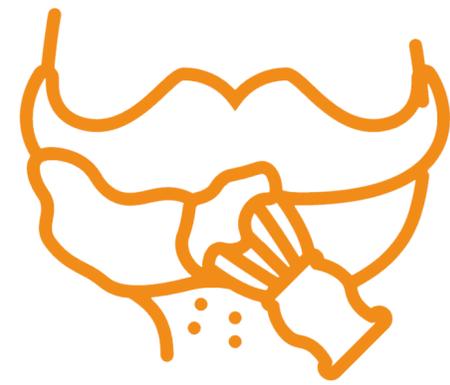
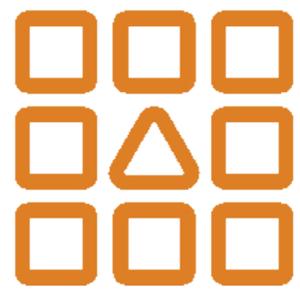
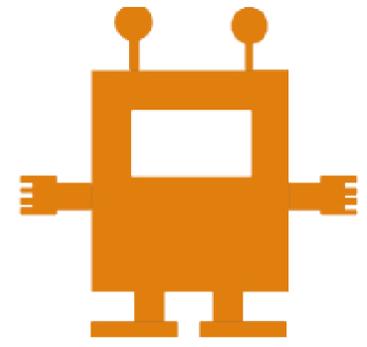




CHANELS

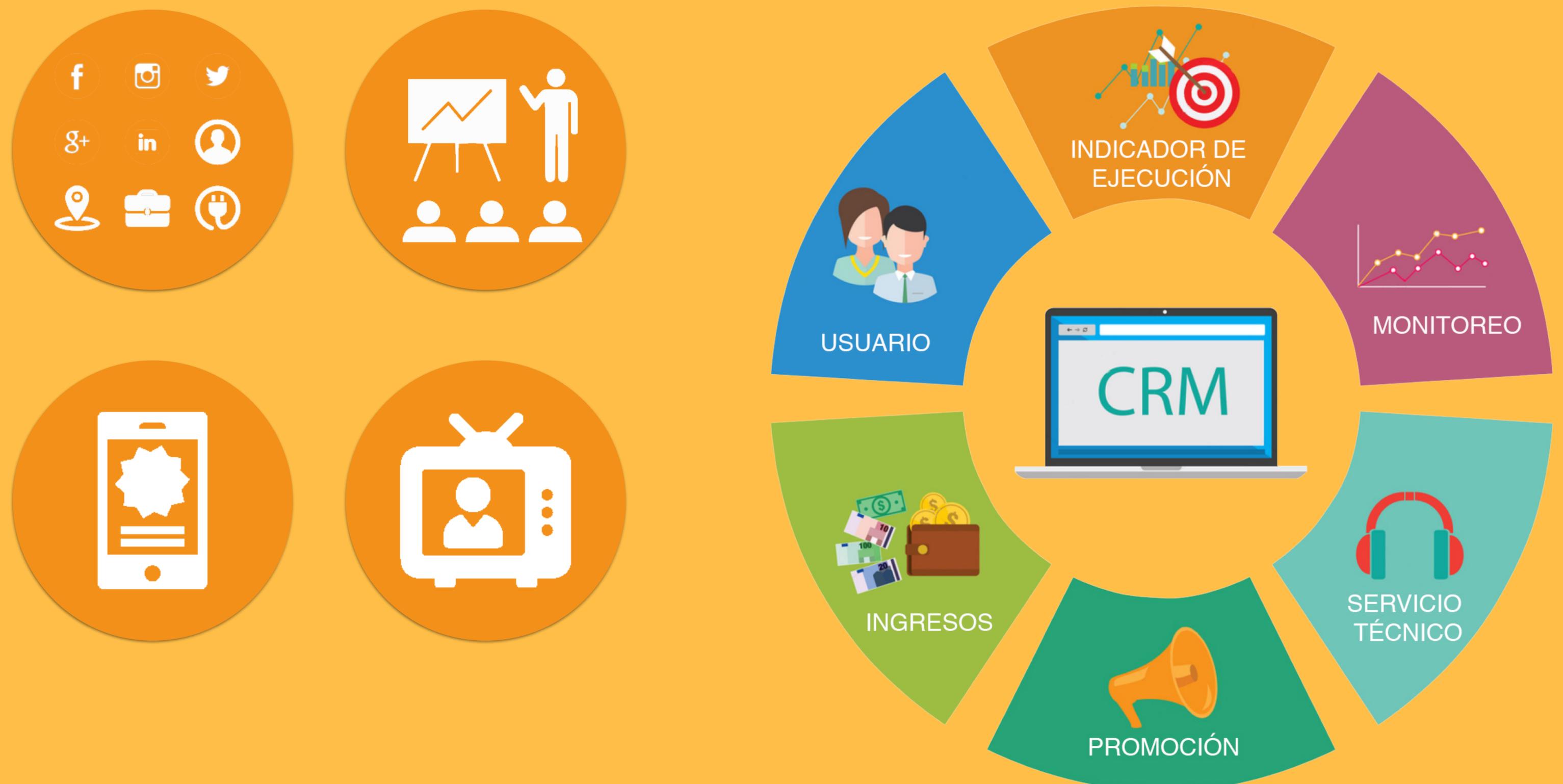


USUARIO





CUSTOMER RELATIONSHIP





KEY PARTNERS



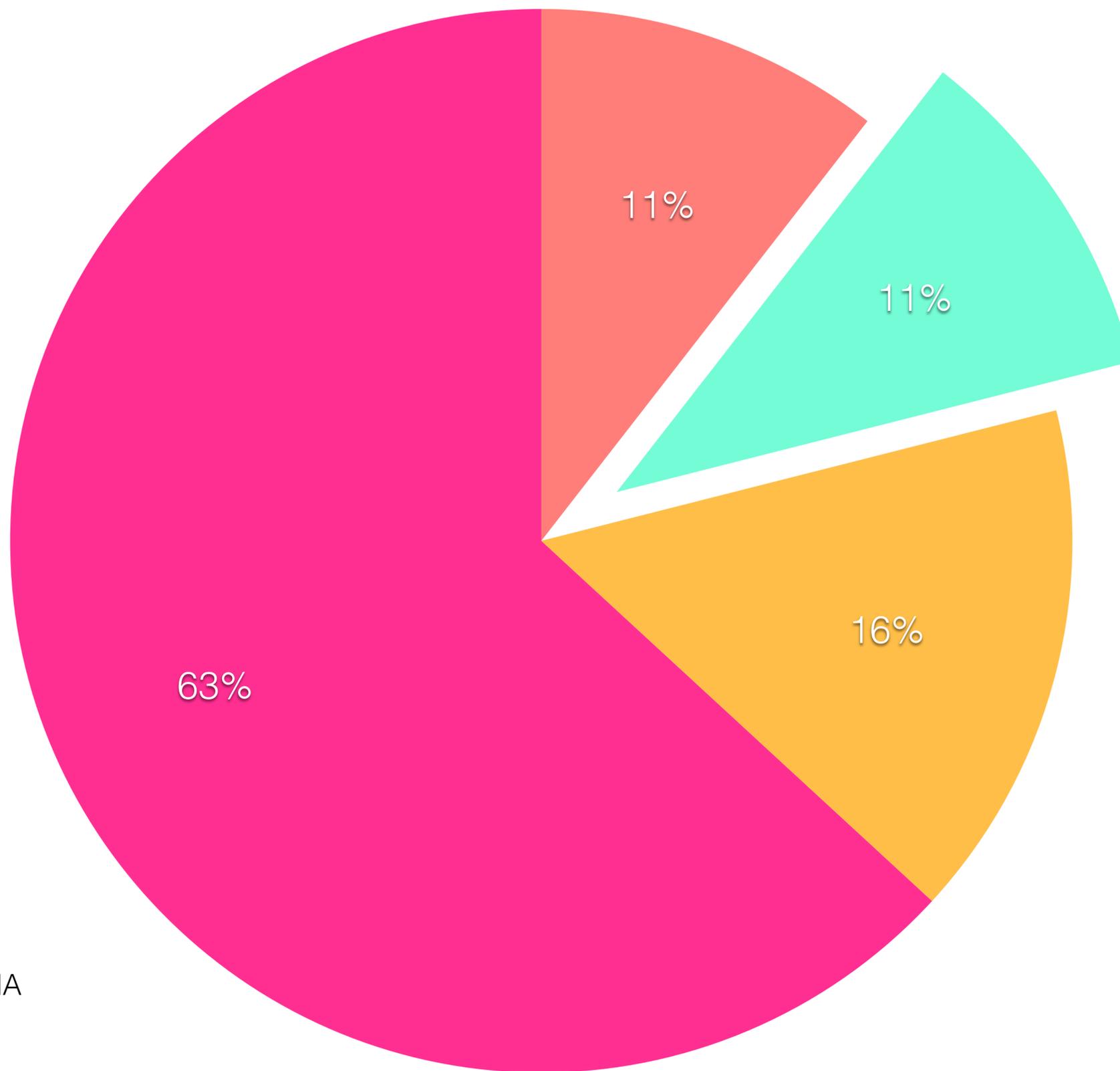


COST STRUCTURE





REVENUE STREAMS



- VISIT MÉXICO
- FLEXI
- UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
- CDMX

IMPLEMENTACIÓN





IMPACTO SOCIAL

- No competencia directa
- Alcance de internet
- Adaptación
- Servicio accesible
- Aumento a la calidad
- Nueva experiencia de servicio



IMPACTO AMBIENTAL

- Módulo autosustentable
- Evita la contaminación visual
- Publicidad que no obstruya
- Materiales ecológicos y biodegradables





En cuanto a la ergonomía ¿Le parece favorable?



■ Sí (85%) ■ No (15%)

¿Considera favorable la intervención de artistas urbanos al módulo?



■ Sí (92%) ■ No (8%)

En cuanto al interior ¿Considera adecuada la iluminación auxiliar?



■ Sí (65%) ■ No (30%) ■ Indiferente (5%)

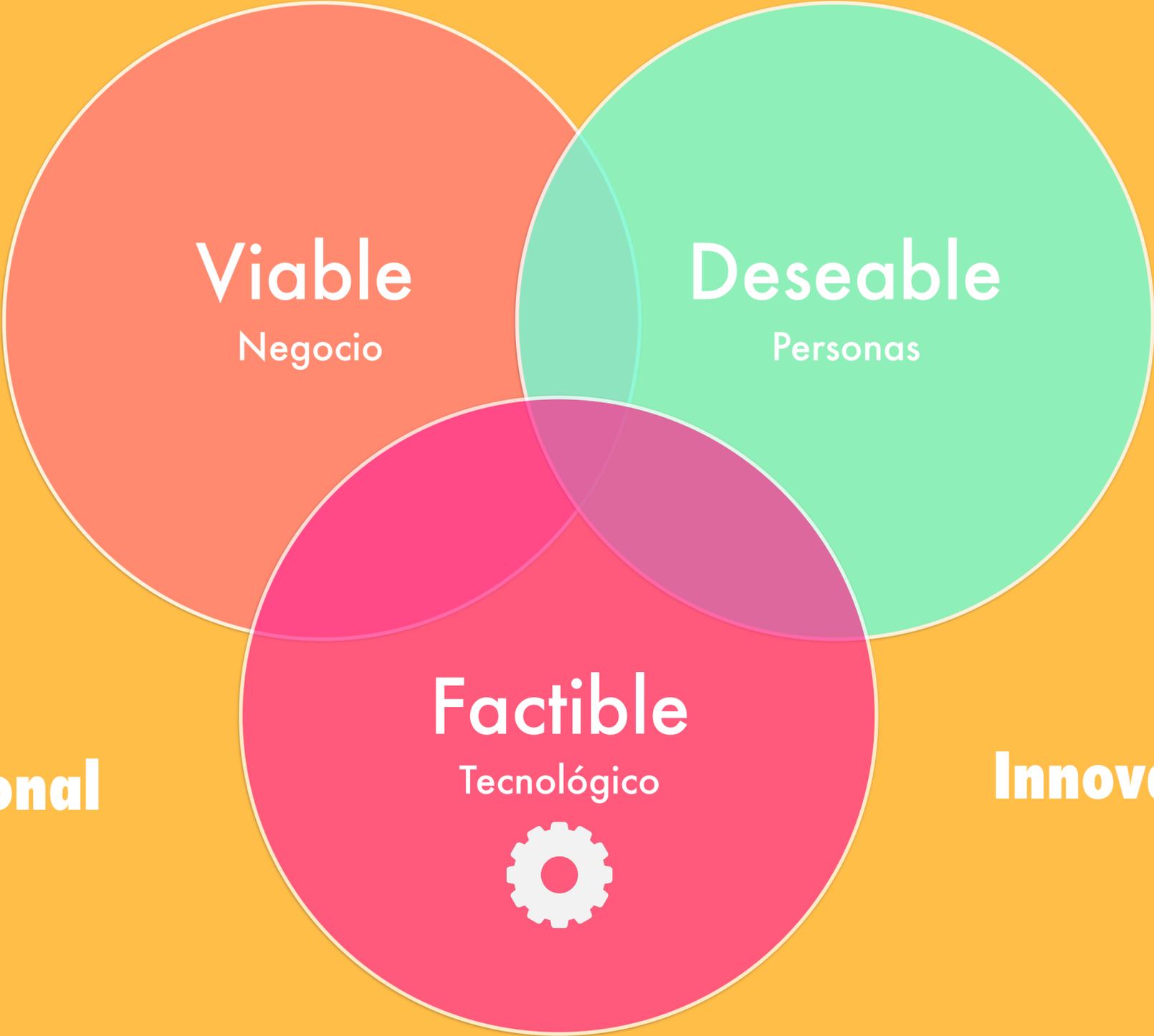
¿Considera que el diseño del módulo es una ventaja para optimizar su trabajo?



■ Sí (83%) ■ No (8%) ■ Indiferente (9%)



Innovación emocional



Innovación funcional

Innovación de procesos

**ESTRATEGIA DE NEGOCIO PARA LOS ASEADORES DE
CALZADO**

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
CIUDAD DE MÉXICO

DISEÑO INTEGRAL VIII

César Carrasco Sánchez Diseñador Industrial

Natalia García Juárez Diseñadora de Moda

Ximena Mendoza Diseñador Industrial

Maxime Noriega Diseñadora de Moda

UNIÓN DE ASEADORES DE CALZADO

WIEGO





UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
CIUDAD DE MÉXICO