



UNIÓN DE ASEADORES DE
CALZADO DEL D. F.

WIEGO

ASE III



INTRODUCCIÓN DE PROYECTO

CLIENTE



Asociación que ve por los trabajadores no asalariados.

USUARIO



Grupo de aseadores que luchar para no ser desplazados del centro histórico de la Ciudad de México

MERCADO



En su mayoría* son **hombres** de +40 años

The background is composed of three main geometric regions: a large orange triangle on the left, a blue triangle on the top right, and a white triangle on the bottom right. The orange triangle is the largest and contains the text.

PROBLEMÁTICA
PRINCIPAL



El **principal problema**, es que quiere ser desplazado de centro histórico de México. Por culpa del gobierno del jefe de gobierno de la Ciudad de México “Miguel Ángel Mancera” ya que los asedares provocan contaminación visual con la publicidad.

Ademas el gobierno le exige poner la publicidad de Mancera



Es por eso que los aseadores de calzado se acercaron a WIEGO y WIEGO con la universidad Iberoamericana.



PROBLEMATICAS
ENCONTRADAS

Entrevistas y Encuestas

58%

Cuentan con puesto semiambulante

65%

NO cambian de locación

74%

Se dedican unicamente al aseado de calzado

60%

Asean de forma sentada

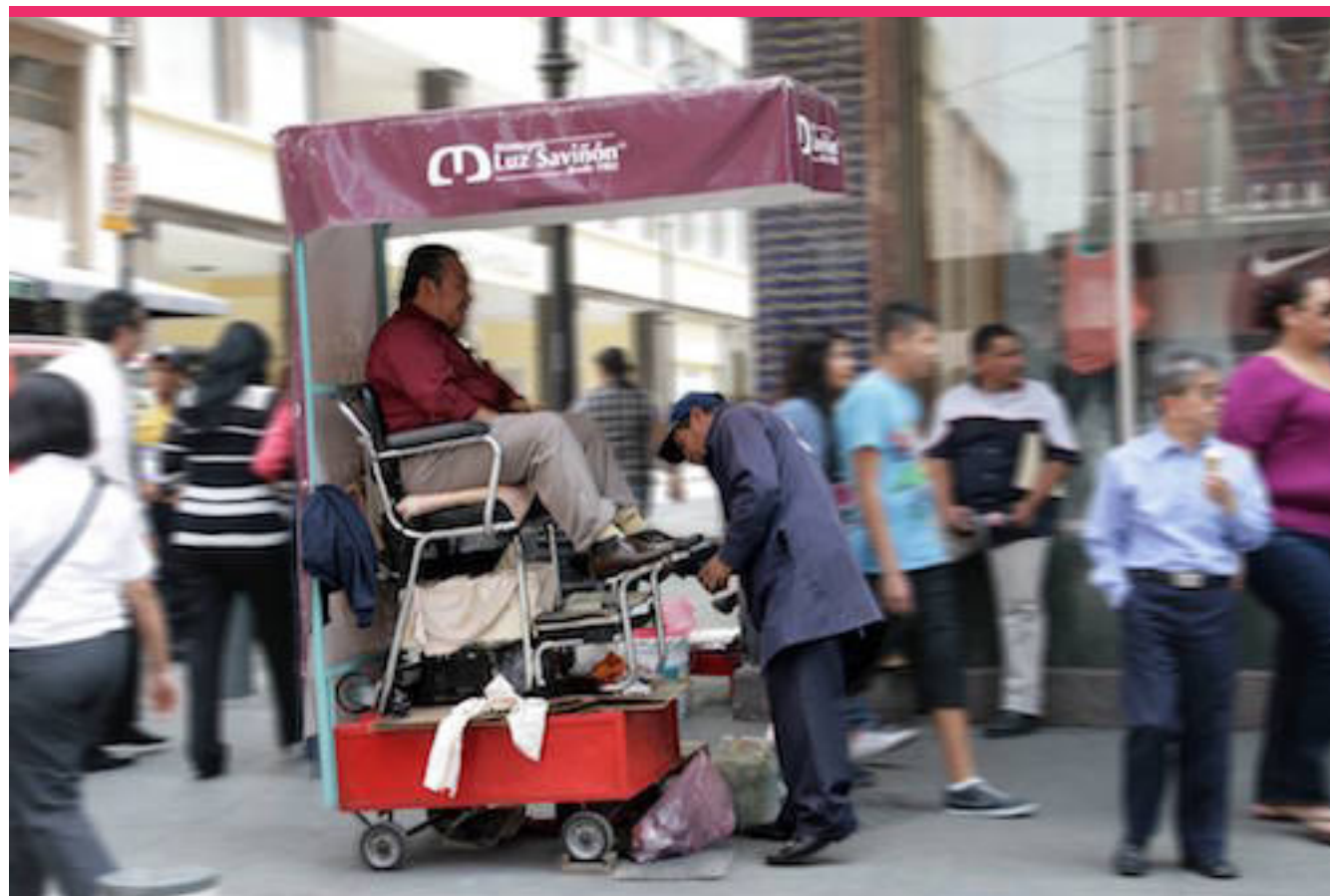
83%

Afecta el clima

33%

Le afecta la luz

- La silla donde imparten su trabajo es **pesada, incómoda, sin protección** del clima **sin compartimientos** para material
- Los quieren **quitar del centro histórico**, ya que para el gobierno es contaminación visual
- El usuario **no sabe** que se pueden asear **casi TODOS** los zapatos
- En México la generación millennials y Z, **NO tiene el hábito de asear su calzado*** (Les preocupa el cuidado de su calzado pero lo hace en su casa)





OBJETIVO

Diseñar una experiencia **INNOVADORA**, moderna y atractiva para todo tipo de mercado

Área de trabajo

Diseñar una silla atractiva visualmente, ligera, practica al uso y tenga compartimentos donde el aseador pueda guardar su material de trabajo. Que la silla permita al aseador que tenga una postura ergonómica al momento de hacer su trabajo.

Mercado

Crear una estrategia para que el mercado conozca la experiencia y variedad de tenias de asear un calzado; con el fin de hacerlo un necesidad.

Aseadores de calzado

Hacer que el aseador de calzado tenga un sentido de pertenencia para generar un valor agregado.

Diseñar una silla con accesorios ergonomicos para el cuidado de su salud.

Asociación de aseadores de calzado del DF.

Generar un método para introducir la publicidad al área de trabajo del aseador de calzado, sin intervenir visualmente el espacio.



HALLAZGOS

- Los aseadores están abierto a las oportunidades de **cambio** con el fin de mejorar la imagen
comodidad
- Cuentan con **poca variedad de calzado por asear.**
- Los aseadores **NO** tiene higiene en su lugar de trabajo
- Las personas abajo de 30 años no tienen el habito de ir a asear su calzado a menos de que sea para
algún evento o tengan código de vestimenta en su trabajo, pero **lo hacen en su casa ya se ellos o
pidan ayuda.**
- Son más **hombres que mujeres** aseadoras

The background is composed of three large, overlapping geometric shapes: a pink triangle pointing downwards from the top left, an orange triangle pointing upwards from the bottom left, and a white triangle pointing downwards from the top right. The word "INSIGHTS" is written in white, uppercase letters on the orange triangle.

INSIGHTS

- Mientras más personalizas al más lo cuidas, ya que lo haces 100% tuyo
- Los millennials buscan vivir a atreves de experiencias
- Las nuevas generaciones desconocen la importancia de portar cualquier zapato limpio
- El hombre tiene un cuidado especial, ya que es un accesorio que lo diferencia





PROPUESTA
FINAL





Jardín vertical, patrocinado
(Denada pulmones,
agradezcanle a)

Espacio para publicidad



Espacio para publicidad

Asiento para aseadores
para una cómoda
postura

Silla plegable

Espacio para guardado

Espacio para
cajón ordenado





Entidades del Gobierno importantes en la participación del proyecto:

- Gobierno de la Ciudad de México
- Secretaría de Turismo
- Secretaría de Medio Ambiente
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social



Asociaciones importantes en la participación del proyecto:

- Secretaría de Desarrollo Social
- Instituto Nacional de la Economía Social
- CONADIS
- INAPAM
- IMJUVE
- Programa de Inclusión Social



Asociaciones de empresas privadas que fomentan el desarrollo y que son importantes para el proyecto:

- Fundación Coca-Cola
- Teleton (Fundación Televisa)
- Fundación Telmex (Fundación Carlos Slim)
- Fundación Walmart México
- Fundación Azteca
- Nacional Monte de Piedad



Démosle brillo a México.



BUSINESS CANVAS

BUSINESS CANVAS



Value propositions

- Tradición y cultura
- Innovación
- Relaciones
- Espacios trabajo
- Libertad de expresión



Channels

- Homogenizar las estaciones
- Calles
- Arte - museos
- Medio ambiente- jardín



Customer relationship

- Innovación
- Museo ambulante: Cultura e historia
- Comodidad
- Ecología
- Fidelidad



Customer segments

- Gente que se bolea los zapatos
- Millennials, Z
- Limpieza del calzado



Key resources

- Diseño de nueva propuesta



Key partners

- WIEGO
- Gobierno de la CDMX
- Artistas urbanos
- Patrocinios/ publicidad



Cost structure

- Empresas
- Gobierno
- Secretaria de Turismo
- FONATUR



FONATUR
MÉXICO UN GRAN DESTINO

Revenue Streams

- Publicidad
- Venta de producto
- Dar a conocer diferentes técnicas

The background of the slide is split diagonally from the top-left to the bottom-right. The upper-left portion is a solid teal color, and the lower-right portion is a solid orange color.

COSTO VS
PRECIO

Madera de nogal; \$2,500

Tela: \$150x metro, x 4= \$600

Bicicleta: \$1,700

Tubo de Metal: \$600

PVC: rollo de lámina rígida para termoformar. Precio: 1,118 \$ c/u x 6= \$6,708

Llantas: \$1,500

Acrílico de cristal esmerilado 3MM 1.22 M X 2.44 M \$895.00

Muro verde: \$1,600

Mano de obra: \$7,000

Total \$22,504

GRACIAS

Equipo:

- Alejandra Arlando (Diseño Industrial)
- Alejandra Ladrón de Guerrero (Diseño Industrial)
- Aline Chamlati (Diseño Textil)
- Pamela Jiménez (Diseño Gráfico)

Profesores:

- Gerardo Murcio
- Mercedes Bosch

ASE III Otoño2017

