Diseño Integral

para los aseadores de calzado de la CDMX

Cely Hanono Sarah Micha Fredelle Troice Paula Bustos Paola Castellanos

Datos Duros

47%
son aseables

62%
son aseables

Mujer
incómodas

Hombre
cómodos

Mercado

Asociación de aseadores de calzado en la CDMX

Necesidad Real

Problemas físicos

Poco espacio de guardado

Estación Móvil

Mal clima

Calzado moderno

Hallazgos

1. El aseado de calzado es una experiencia para el aseador como para el cliente.

2. Un calzado aseado hace sentir que el calzado es nuevo.

3. La gente no suele asearse el calzado en días con probabilidad de lluvia.

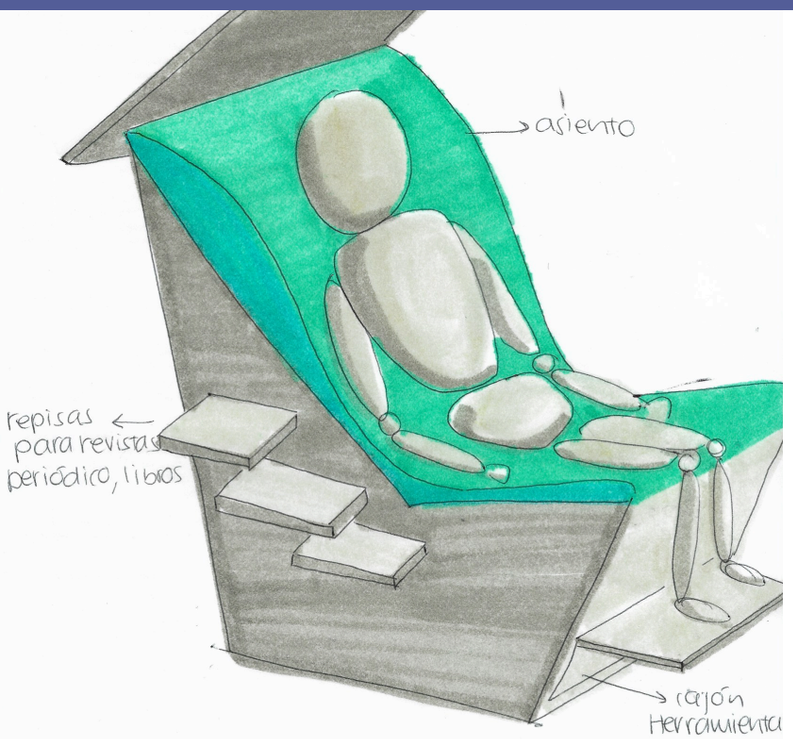
Insights

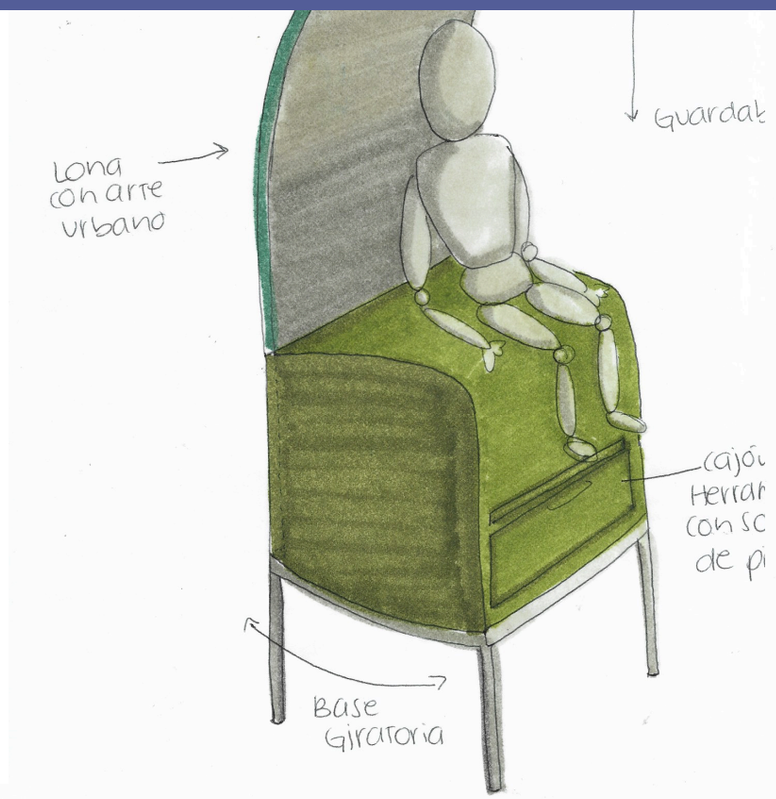
1. Tener un calzado limpio y en buen estado te hace sentir bien.

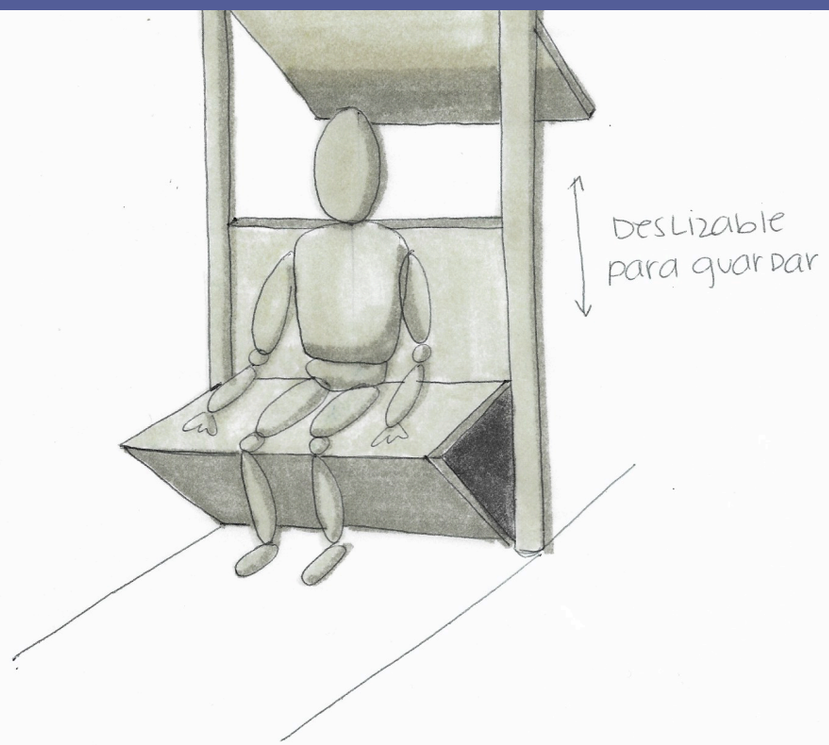
2. Un buen servicio crea experiencias inolvidables.

3. Todos disfrutan darse un tiempo libre y tomarse un respiro.

IDEACIÓN


asiento
repisas para revistas periódico, libros
cajón Herramienta


Lona con arte urbano
Guardar
cajón Herrar con sc de pi
Base Giratoria


Deslizable para guardar

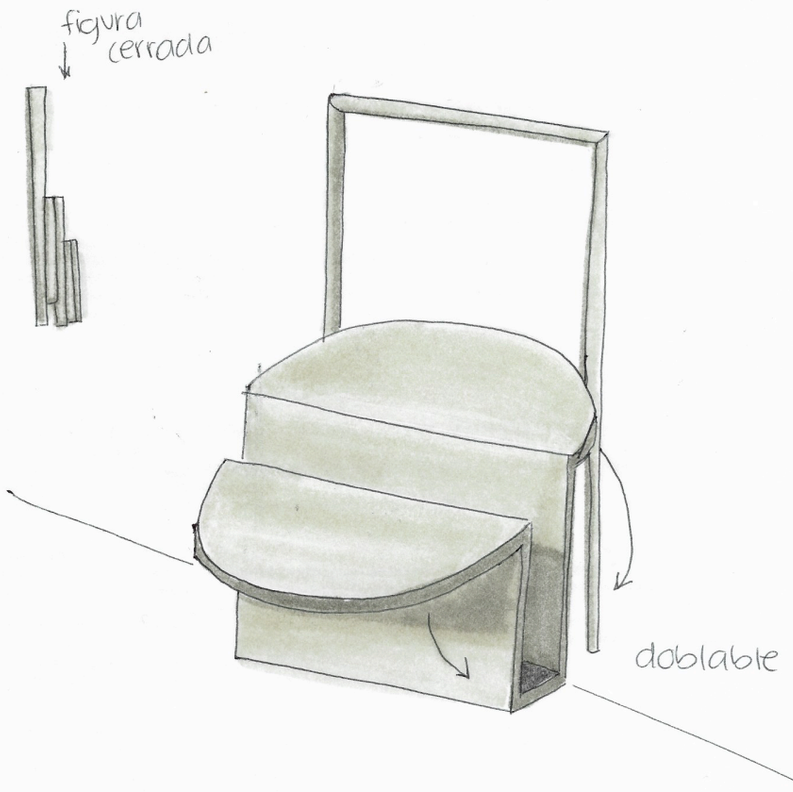
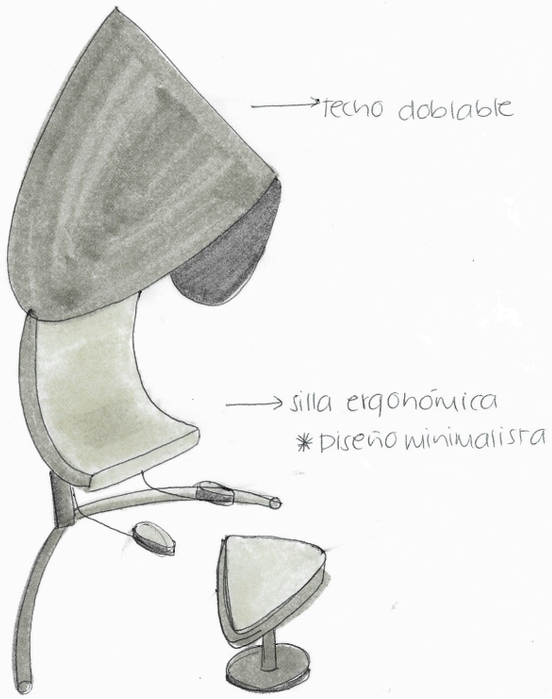
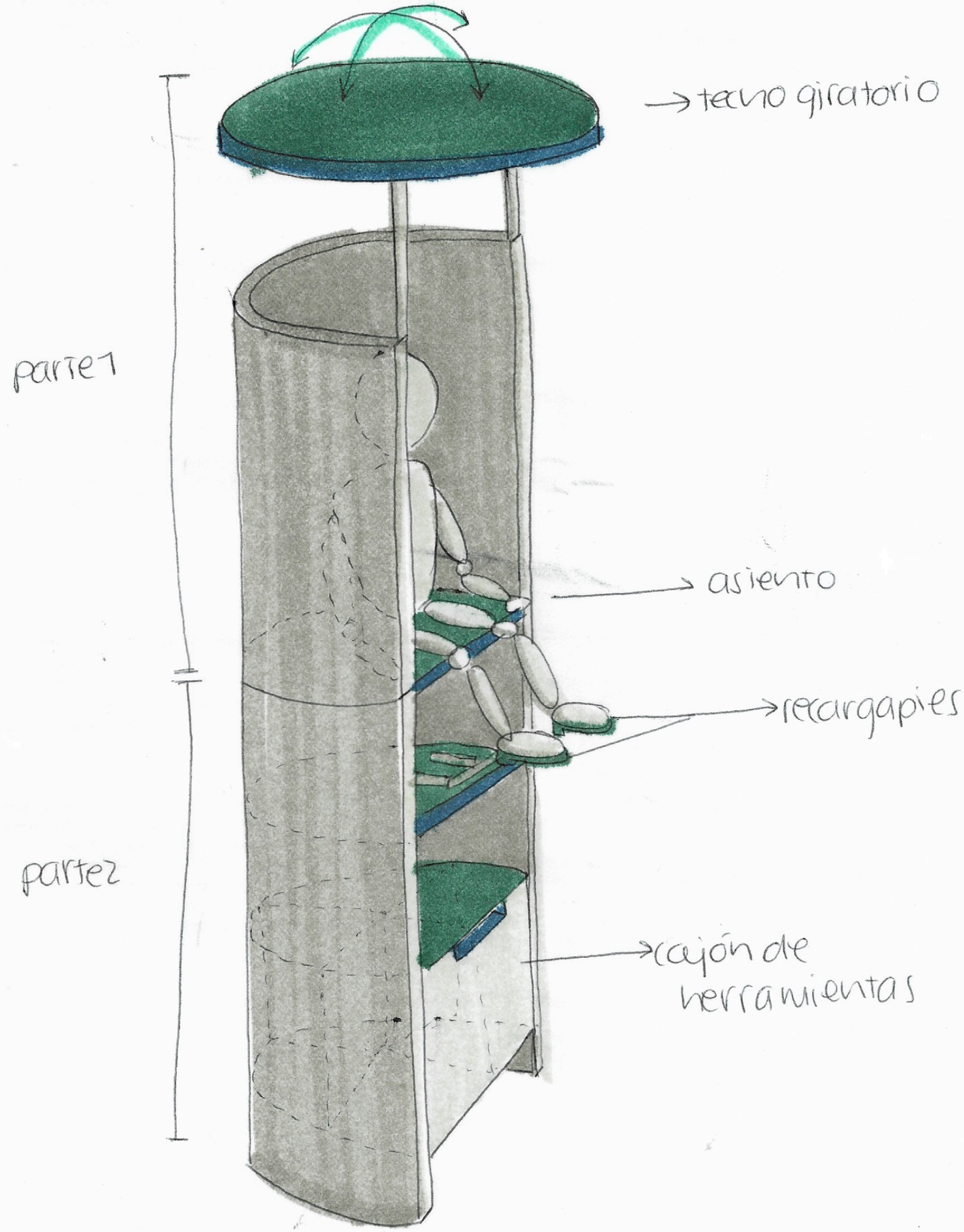


figura cerrada
doblable

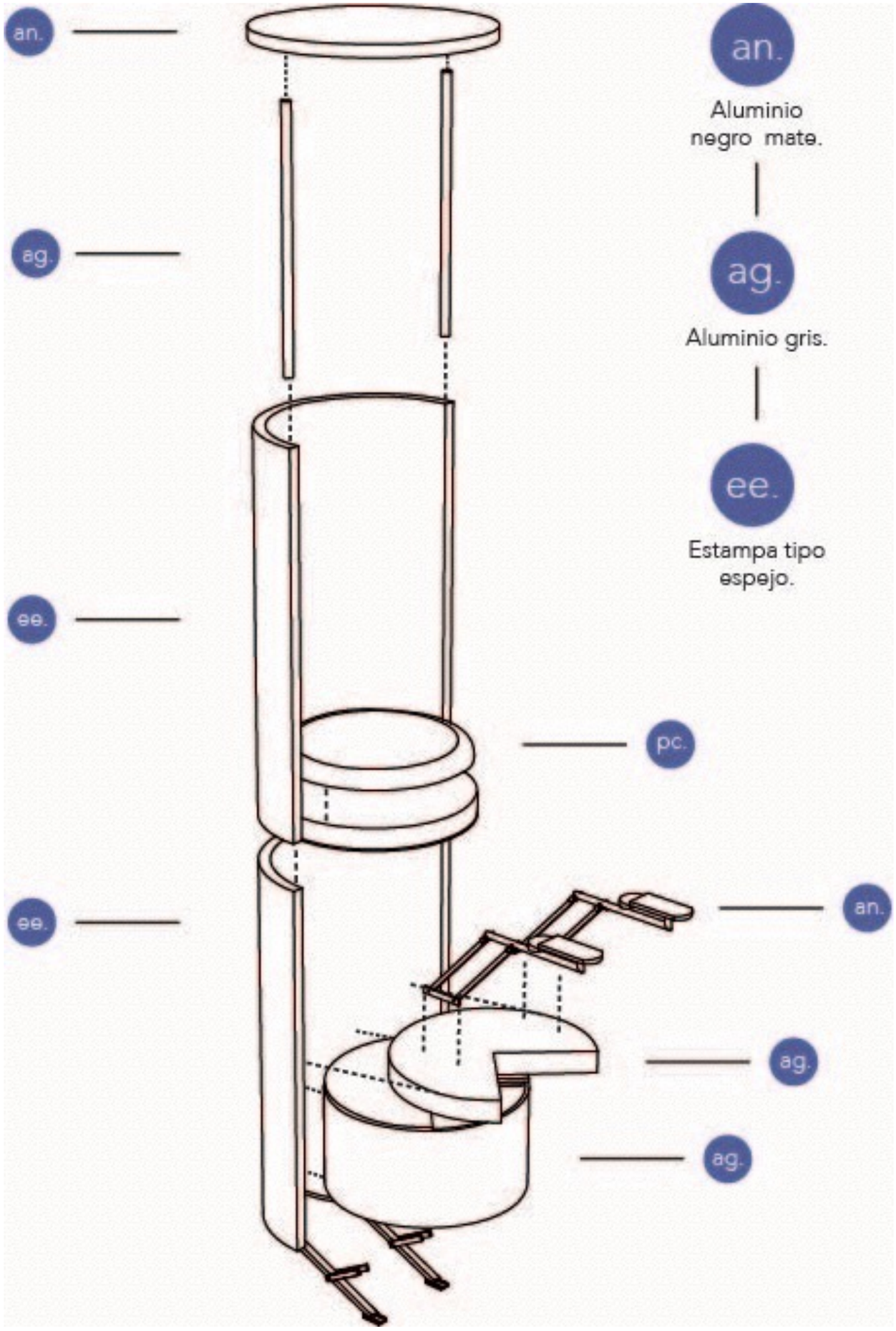

techo doblable
silla ergonómica
* Diseño minimalista

tela
tubo de acero

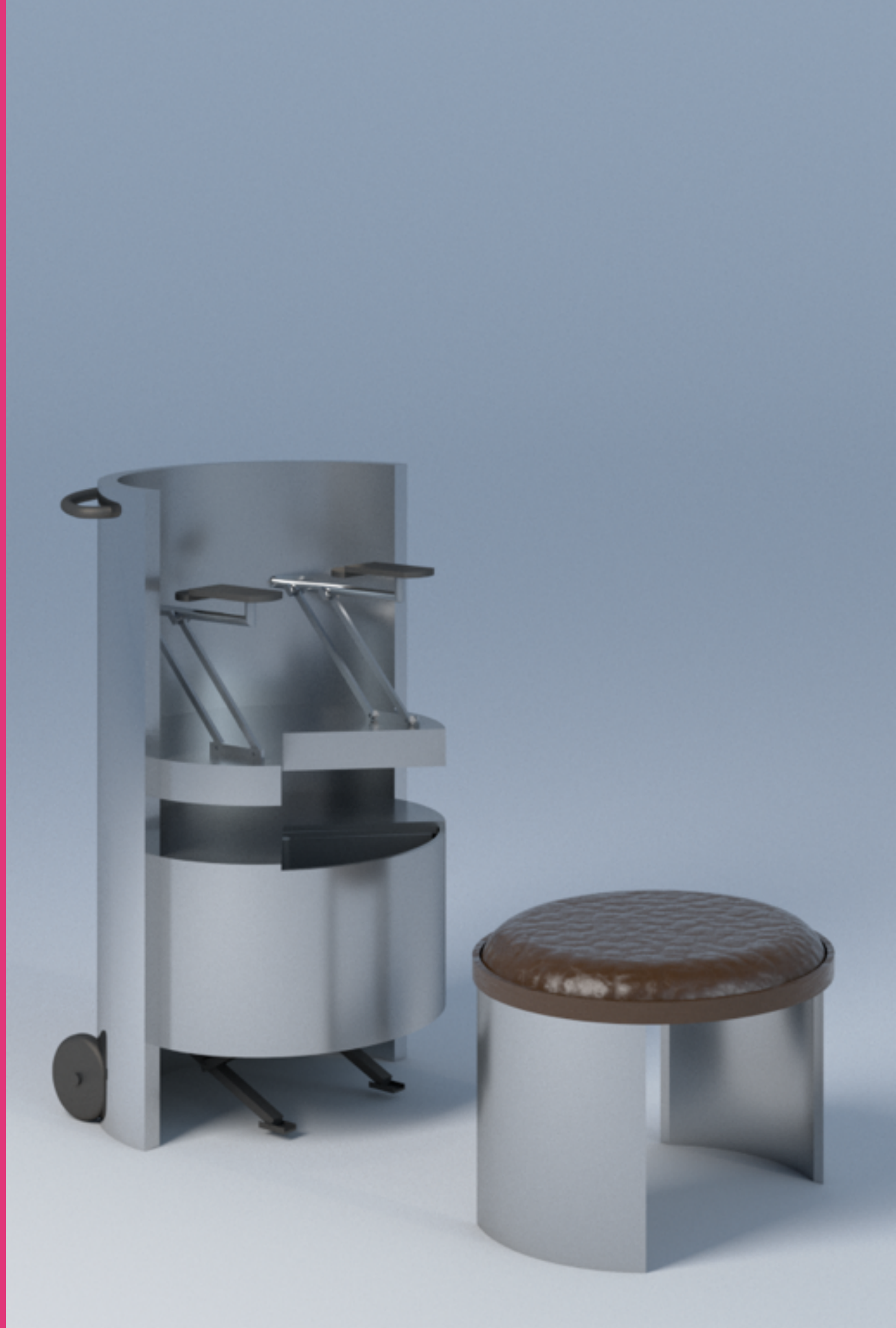
Ideación


techo giratorio
parte 1
asiento
recargapies
parte 2
cajón de herramientas

PROPUESTA DE DISEÑO



Propuesta de diseño



MÉXICO
#MéxicoLindoYQuerido
#ZapatitoLimpio

MÉXICO
#MéxicoLindoYQuerido
#ZapatitoLimpio

Propuesta de experiencia

Uniformes

Don Victor
"Un calzado limpio
es un calzado nuevo"

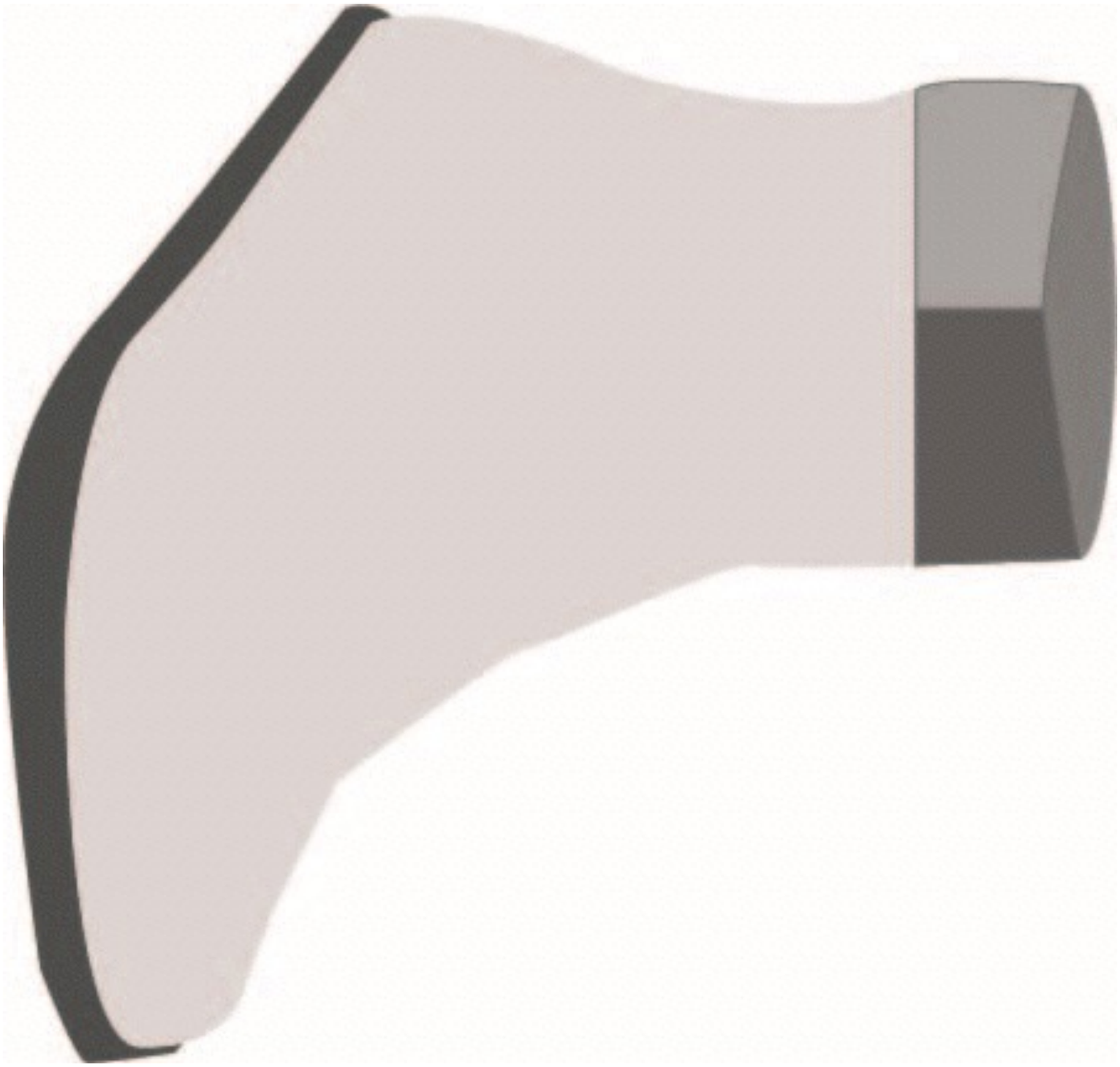
UNIÓN DE ASEADORES
19
UAC
41
DE CALZADO DEL D.F.

Don Victor
"Un calzado limpio
es un calzado nuevo"
UNIÓN DE ASEADORES
19
UAC
41
DE CALZADO DEL D.F.

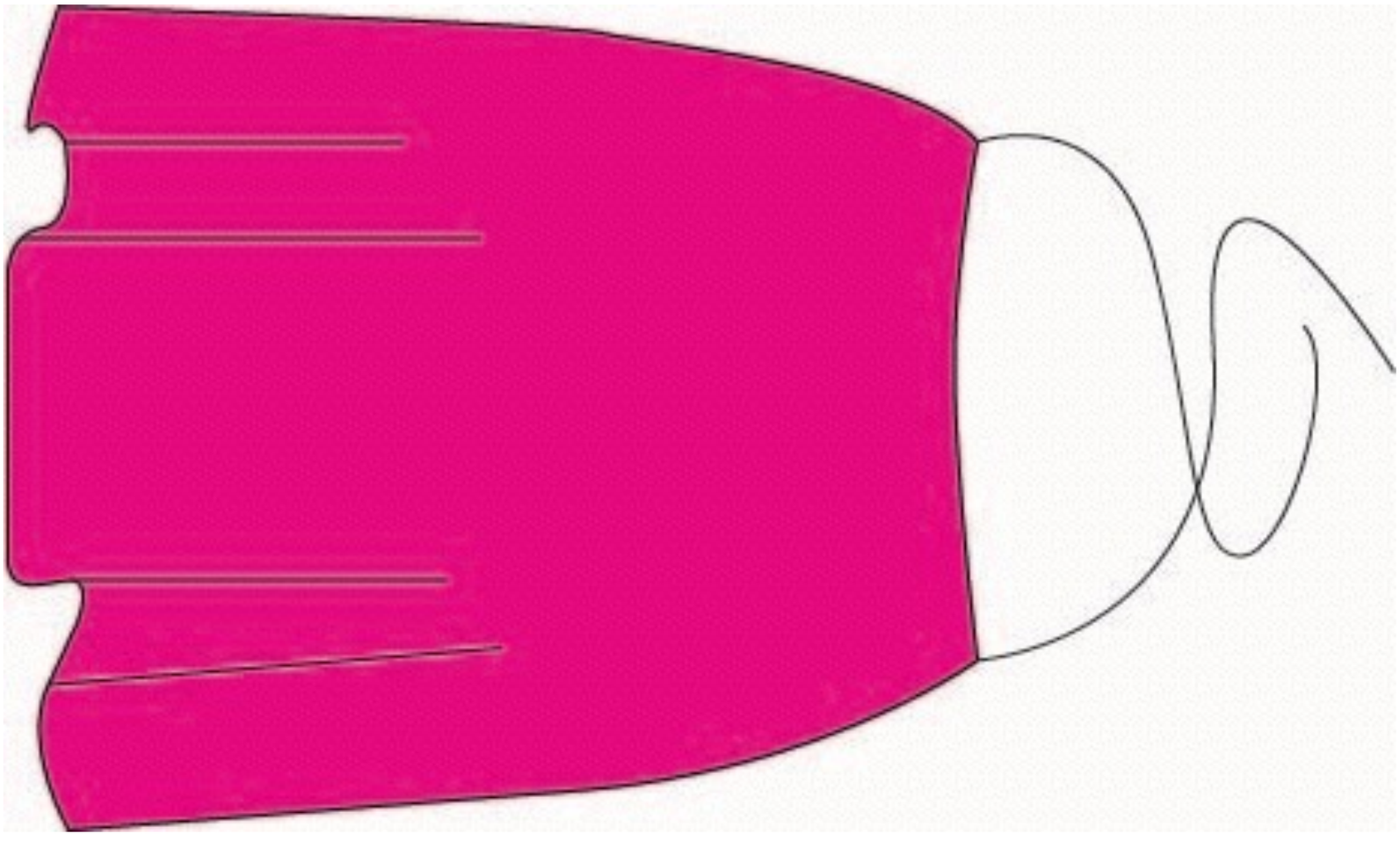
Don Victor
"Un calzado limpio
es un calzado nuevo"
UNIÓN DE ASEADORES
19
UAC
41
DE CALZADO DEL D.F.

Menú de servicios

Cubre zapatos



Cubre Piernas



Business Model Canvas

ALIANZAS CLAVE

- Publicidad
- Empresas socialmente responsables
- Gobierno (Permisos)
- Grasas el oso
- Flexi
- Andrea

ACTIVIDADES CLAVE

- Hacer los uniformes
- Agregar publicidad
- Planos de sillas
- Realización cubre zapatos
- Manufacturar la silla
- Realización cubre piernas
- Tapizar el asiento
- Conseguir permisos

RECURSOS CLAVE

- Maquilero
- Tapicero
- Herrero
- Agencia de publicidad
- Diseñador

PROPESTA DE VALOR

- A través del aseado de calzado creamos un momento único para el mercado.
- Menú de servicios que proporciona una nueva experiencia.
- Diseño pensado para las generaciones nuevas.
- Nuevos productos para proteger los zapatos.
- Proporcionamos seguridad y confianza para la experiencia de la mujer

RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Hashtag
- Redes sociales
- Menú de servicios
- Escenarios para fotos

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Módulo nuevo
- Redes sociales
- Menú de servicios
- Tarjetas de presentación

SEGMENTO DE MERCADO

- Baby boomers
- Millenials
- Oficinistas
- Padres y madres de familia

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Publicidad
- Empresas socialmente responsables

FUENTE DE INGRESOS

- Aseo de calzado
- Venta de cubre zapatos

Etapa 1

Propuesta de valor

- Momento único para el mercado
- Menú de servicios
- Servicios pensados para nuevas generaciones
- Comodidad para la mujer

Etapa 2

Usuario

Relación con cliente

Segmento de mercado

Canales de comunicación

Etapa 3

¿Cómo se realizará?

Actividades clave

Alianzas clave

Recursos clave

Etapa 4

Estructura de costos

Publicidad

Empresas socialmente responsables

Etapa 5

Fuente de ingresos

Aseado de calzado.

Venta de cubre zapatos.

Costos unitarios

Módulo	Uniforme	Menú	C. zapatos	C. piernas
$25,000.00	$450.00	$25.00	$70.00	$70.00

Validación

8 de 10
Más moderno

9 de 10
Fácil y seguro transporte

3 de 10
Preocupación por el tamaño del asiento

4 de 10
Preocupación por el material

7 de 10
Les gustó la bata

7 de 10
Ven el menú como un reto

Validación

8 de 10

Buen ingreso por parte del cubre zapatos

10 de 10

Piensan que el cubre piernas es una excelente idea para la comodidad de la mujer

Conclusión

Nueva imágen

Innovadora

Nueva experiencia

Para el cliente como para el aseador. De esta forma podrán disfrutar el tiempo que se toman al asearse el calzado.

Viable

Se podrían conseguir patrocinios, ya que el precio no es tan elevado ($25,000.00)

¡Gracias por pensar en nosotros!

Don Juan

¡GRACIAS!