

A shoemaker wearing a purple cap and a blue shirt is focused on cleaning a black leather shoe. The shoe is being held by a customer whose leg in a dark suit is visible. The scene is outdoors, with a blurred background showing a person in a red shirt and a yellow ladder. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

# ASEADORES DE CALZADO

Karla Saldaña  
Valeria Rivas  
Sofia Bugarin  
Joseline Ortiz



**ENTENDER**

**OBSERVAR**

**SINTETIZAR**

**IDEAR**

**PROTOTIPAR**

**TESTEAR Y  
MEDIR**



## ANTECEDENTES





# PROBLEMÁTICA



# NECESIDAD REAL





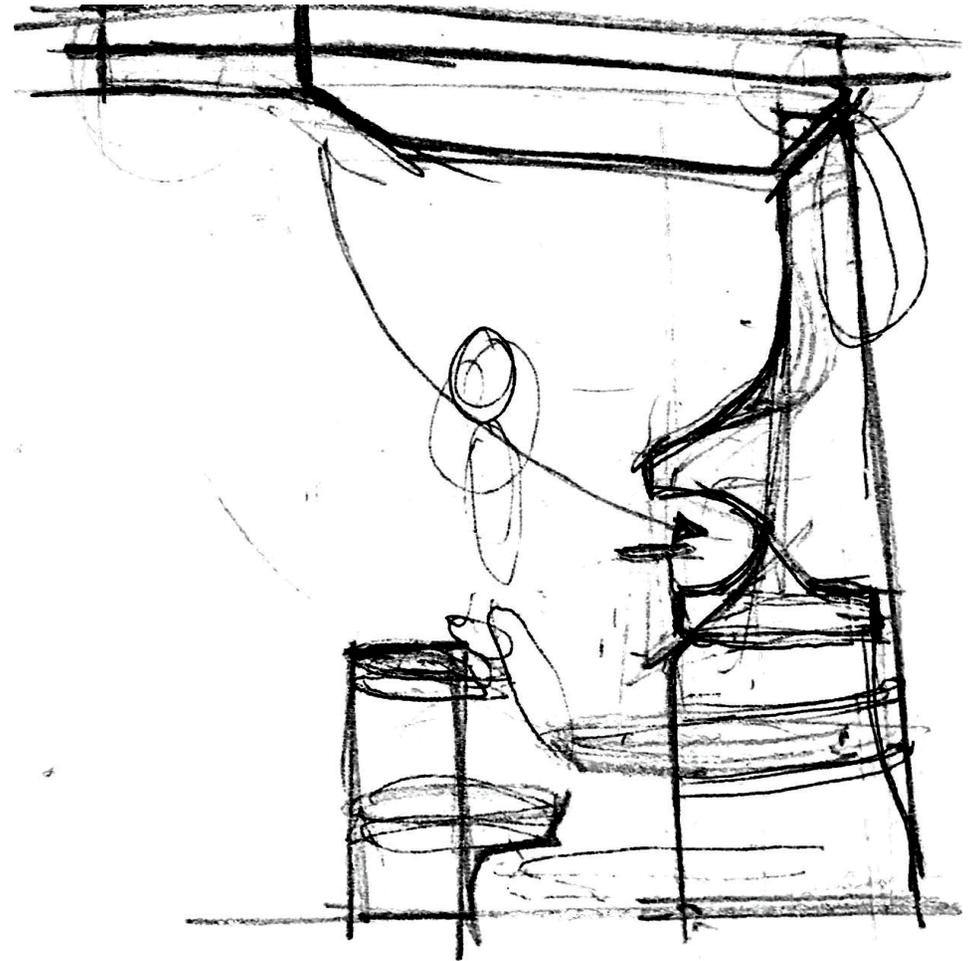
# INSIGHTS

Hay aseadores de calzado en todos lados pero nunca los ves.

El mercado busca conectar con la tradición.

La mayoría tiene zapatos boleables pero no lo saben.

# IDEACIÓN



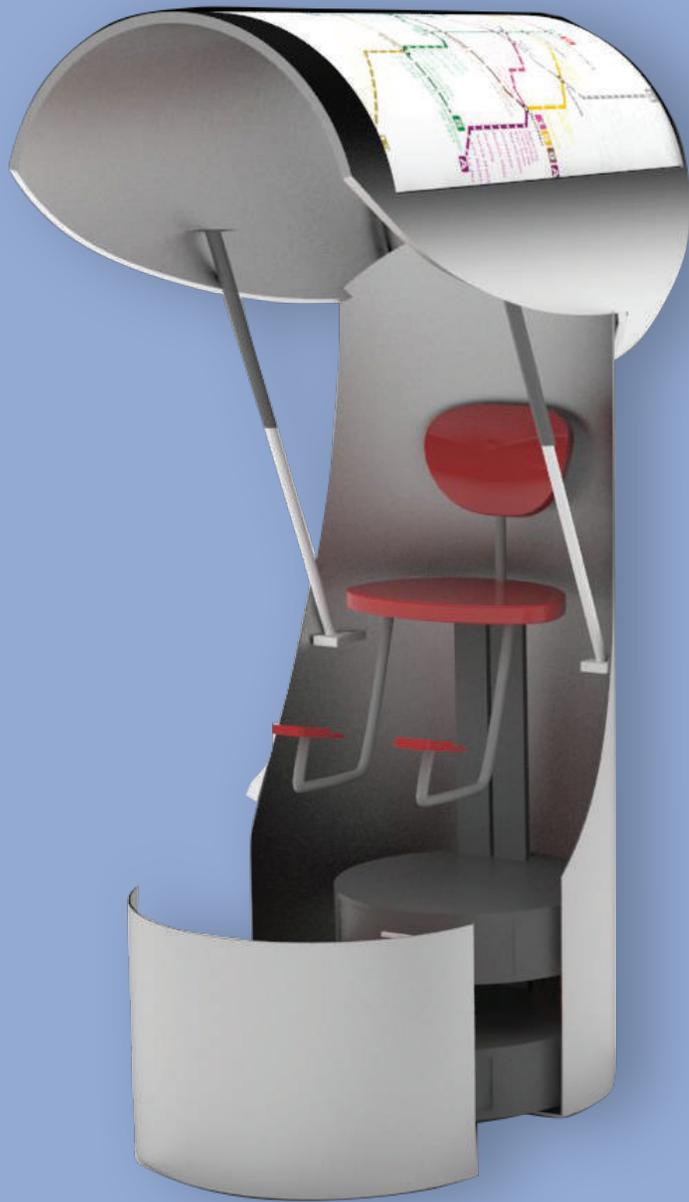
Empresa  
Socialmente  
Responsable



# PROPUESTA FINAL







# THE BUSINESS MODEL CANVAS

<b>Key Partners</b> Empresas socialmente responsables que patrocinen el módulo. Ej. Coca Cola, Adidas, HP, Walmart, Home Depot y Movistar. Provedores. Agencias de publicidad. Empresas que quieran publicitarse en los módulos. (Flexi, El Oso, Monte Pío, etc.) Artistas urbanos y fotógrafos mexicanos.	<b>Key Activities</b> Diseño y producción de módulo. Conseguir permisos Conseguir patrocinios.	<b>Value Proposition</b> Mejorar el empleo y las condiciones de trabajo de los aseoadores de calzado de la Ciudad de México. También se buscará una mejora visual de su espacio de trabajo para poder atraer a más y nuevos tipos de mercado. El nuevo módulo se adaptará al entorno que lo rodea.	<b>Customer Relationships</b> Reactivar redes sociales. Arte web. Incentivos para que los clientes regresen. Servicio atento y personalizado.	<b>Customer Segments</b> Edad: 14 + No se dirige específicamente a un solo NSE. Hombres y mujeres. Tratar de que más mujeres adopten esta tradición. Un ejemplo serían los turistas que pasean por el centro histórico y para los trabajadores como abogados, empleados, etc.
<b>Cost Structure</b> Diseño de módulo. Material de módulo. Producción de módulo. Crowdfunding. Publicidad. Patrocinios.			<b>Revenue Streams</b> Las boleadas. Publicidad en el módulo.	

# PROPUESTA DE VALOR



Mejorar empleo

Condiciones de trabajo

Mejora visual +  
doble función

Nuevos clientes

Adaptación entorno

# USUARIO Y CANALES





# ¿CÓMO LO HAGO?



**Empresa  
Socialmente  
Responsable**





# ¿CÓMO GENERO DINERO?



**PUBLICIDAD**



# VALIDACIÓN CON EL USUARIO

**“Si está muy bonito,  
me gusta mucho.  
Estaría bien que si  
nos lo pusieran a  
todos”**



# CONCLUSIONES

Se resolvió la  
necesidad establecida

Mejores condiciones

Viable

# ¡GRACIAS!

