

MATERIAL DE APOIO DA JORNADA FORMATIVA ONLINE:

Compilado do material disponibilizado ao término de cada uma
das atividades realizadas nos objetivos 1, 2 e 3.

DEZEMBRO/2022

Este documento é um consolidado de todos os **materiais de apoio** e entregas que foram realizadas ao longo da **Jornada Formativa Online**, iniciando-se em junho/2022 e encerrando-se em dezembro/2022.

O documento foi separado em conformidade com os três objetivos da Jornada, a saber:

Objetivo 1: Apoiar tecnicamente as Bonitas de MG na governança do Plano de Ação d'As Bonitas de MG.

Objetivo 2: Assegurar a formação d'As Bonitas do Brasil em aspectos ferramentais para acesso a plataformas digitais;

Objetivo 3: Promover o intercâmbio de conhecimento e a integração entre As Bonitas MG com As Bonitas do Brasil.

No que tange ao **Objetivo 1**, este documento traz os principais produtos e entregas realizadas, além de um resumo geral de cada um dos encontros que aconteceram com As Bonitas de MG com vistas a fortalecer a governança coletiva, colaborativa e colegiada do Plano de Ação d'As Bonitas dde MG.

Com relação aos **Objetivos 2 e 3**, este documento traz o consolidado de todos os materiais de apoio que foram disponibilizados no grupo de WhatsApp da **Jornada Formativa Online** ao final de cada uma das atividades.

O **material de apoio** contém um resumo dos pontos mais relevantes dos encontros, citações das/os facilitadoras/es, *links* de publicações em sites da internet, apresentações utilizadas e a captura de tela do encontro como forma de registro visual.

Guilherme Tampieri e Pedro Gama

Facilitadores da Jornada Formativa Online

Dezembro de 2022

OBJETIVO 1:

Apoiar tecnicamente as Bonitas de MG na governança do Plano de Ação Bonitas de MG.

RESUMO:

Para este objetivo foram realizados quatro encontros com a presença d'**As Bonitas de MG**: Cleide (ACAMARES e COOPERSOLI), Jennifer (ASCITO), Neli (COOPERSOLI BARREIRO), Madalena (COOPERT), Valdete (ATLIMARJOM) e Vilma (COOPERSOL LESTE).

Jornada Formativa Online

WIEGO Brasil | As Bonitas

Encontro 1: Introdução à Jornada Formativa Online

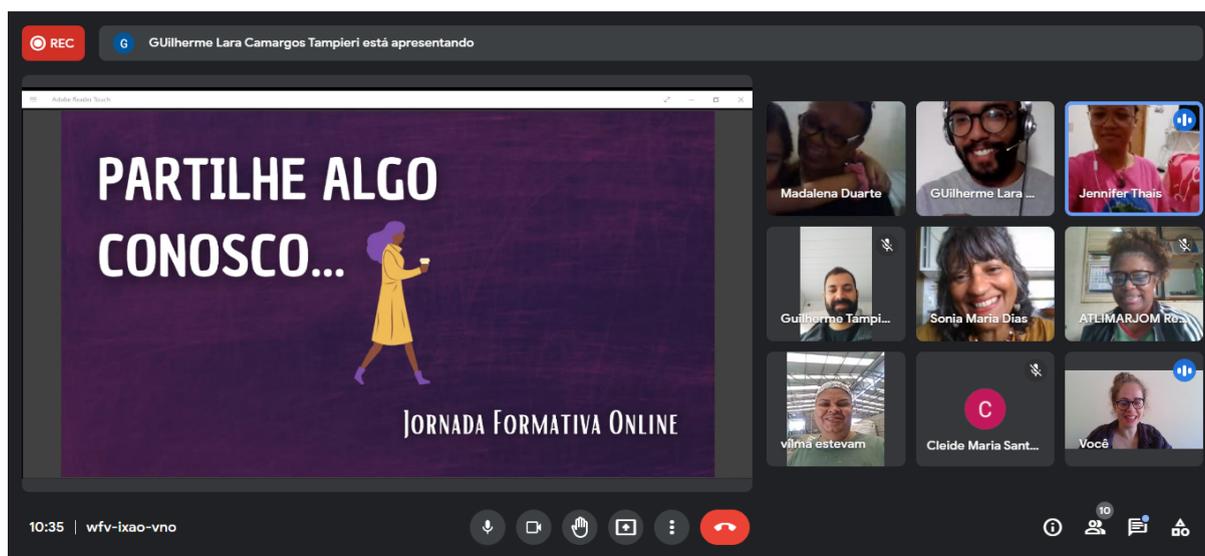
Data: 11/06/2022 (sábado)

Horário: 09h00 às 10h30

Pontos Importantes:

- Introdução à Jornada Formativa Online e seus Objetivos
- Os 3 Cês: Colaborativo, Colegiado e Coletivo
- Resultados consolidados do formulário de inscrição da Jornada
- Duplas de Tutoras para auxiliar As Bonitas do BR
- Alinhamento de Agendas

Anexos - Capturas de tela/fotos



Encontro 2: Introdução ao Plano de Ação d'As Bonitas

Data: 11/07/2022 (segunda-feira)

Horário: 19h00 às 20h30

Pontos Importantes:

- Status dos acontecimentos importantes e do que foi realizado até este encontro
- Relembrando os 3 Cês
- Introdução ao Plano de Ação d'As Bonitas
- Duplas/Trios de Pensamento

Anexos - Capturas de tela/fotos



The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, it indicates 'REC' and 'GUILHERME LARA CAMARGOS TAMPIERI ESTÁ APRESENTANDO'. A notification says 'Pressione F11 para sair do modo tela cheia'. The main content is a slide titled 'Importante' with a checklist:

- ✓ 1º encontro d'As Bonitas de MG
- ✓ 1ª atividade com As Bonitas do BR sobre WhatsApp
- ✓ 1º encontro d'As Bonitas de MG e do BR
- ✓ Saída de 4 Bonitas da Jornada
- ✓ Reabertura do formulário de inscrição

The slide also features the WIEGO logo and the text 'Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing'. On the right side, there is a grid of participant video thumbnails, including Livia Cristine Dutra Ferreira, Guilherme Lara Camargo..., Madalena Duarte, ATLIMARJOM Reciclagem, Sonia Maria Dias, Jennifer Thais, Cleide Maria Santos Vieira, Livia Cristine Dutra Ferreira, and Nali Medeiros.

Encontro 3: Estrutura de um Projeto e Metodologias Aplicáveis

Data: 06/08/2022 (sábado)

Horário: 19h00 às 21h00

Pontos Importantes:

- Status dos acontecimentos importantes e do que foi realizado até este encontro
- Relembrando os 3 Cês
- A Estrutura Básica de um Projeto
- Metodologias Aplicáveis à Gestão de Projetos

Anexos - Capturas de tela/fotos



Encontro 4: Aprofundando no Plano de Ação d'As Bonitas

Data: 03/12/2022 (sábado)

Horário: 9h às 16h

Pontos Importantes:

- Relembrando as atividades realizadas até o presente momento
- Relembrando os 3 Cês
- Ações do Plano de Ação d'As Bonitas: Realizadas x Não Realizadas
- Matriz FOFA
- Atividades Práticas: Em Busca dos Bombons e Desenho no Escuro
- Toró de Ideias
- Círculo da Gratidão

Anexos - Capturas de tela/fotos



OBJETIVO 2:

Assegurar a formação d'As Bonitas do Brasil em aspectos ferramentais para acesso às plataformas digitais.

RESUMO:

Para este objetivo foram realizados seis encontros com a presença d'**As Bonitas do BR** e que contemplam as utilidades e funcionalidades de plataformas digitais, como: **mídias sociais** (WhatsApp, Facebook e Instagram), **ferramentas de videochamadas** (Google Meet e Zoom) e **ferramentas de gestão/produção de documentos** (Google Drive, Forms, etc.).

Encontro: CONJUNTO O.01 | Ferramentas de Mensagem Instantânea - WhatsApp

Data: 23/06/2022 (quinta-feira)

Horário: 19h00 às 21h00

Pontos Importantes:

- É importante compreender a **linguagem dos ícones**, isto é, o que significa cada desenho e qual a sua função ao apertá-lo. Veja alguns exemplos de ícones:
 - **A lupa:** pesquisar, buscar
 - **O microfone:** áudio (ligar/desligar o microfone, gravar uma mensagem de áudio, etc.)
 - **O telefone:** chamada de voz (fazer uma ligação)
 - **Câmera:** vídeo (ligar/desligar a câmera, fazer videochamada, etc.)
 - **Máquina fotográfica:** abrir a câmera do celular para tirar foto
 - **Três pontinhos ou três tracinhos:** menu
- Mensagens podem ficar atrativas utilizando os **recursos**:
 - **Negrito:** colocando a palavra ou frase entre asteriscos
Exemplo: *Boa noite Bonitas!*
 - **Itálico:** colocando a palavra ou frase entre o *underline*
Exemplo: _Boa noite Bonitas!_
 - **Tachado:** colocando a palavra ou frase entre o acento til
Exemplo: ~Boa noite Bonitas!~
- Mensagens podem ficar mais atrativas utilizando os **emojis** que são os desenhos disponíveis ao clicar na carinha sorrindo;
- **Explore** as funções e funcionalidades da ferramenta;

- Lembre-se de recorrer às **tutoras**:

- Madalena e Vilma
- Cleide e Jennifer
- Neli e Valdete

A listagem de tutoras e suas respectivas Bonitas já está disponível no grupo de WhatsApp.

Observações:

- Esta atividade foi destinada **Às Bonitas do Brasil** e integra o **Objetivo 2** que é: *“Assegurar a formação d’As Bonitas do Brasil em aspectos ferramentais para acesso às plataformas digitais”*.
- **Lembrete:** a atividade que seria realizada no dia 30/06 (quinta), foi alterada para o dia 02/07 (sábado) de 09h30 às 11h00.

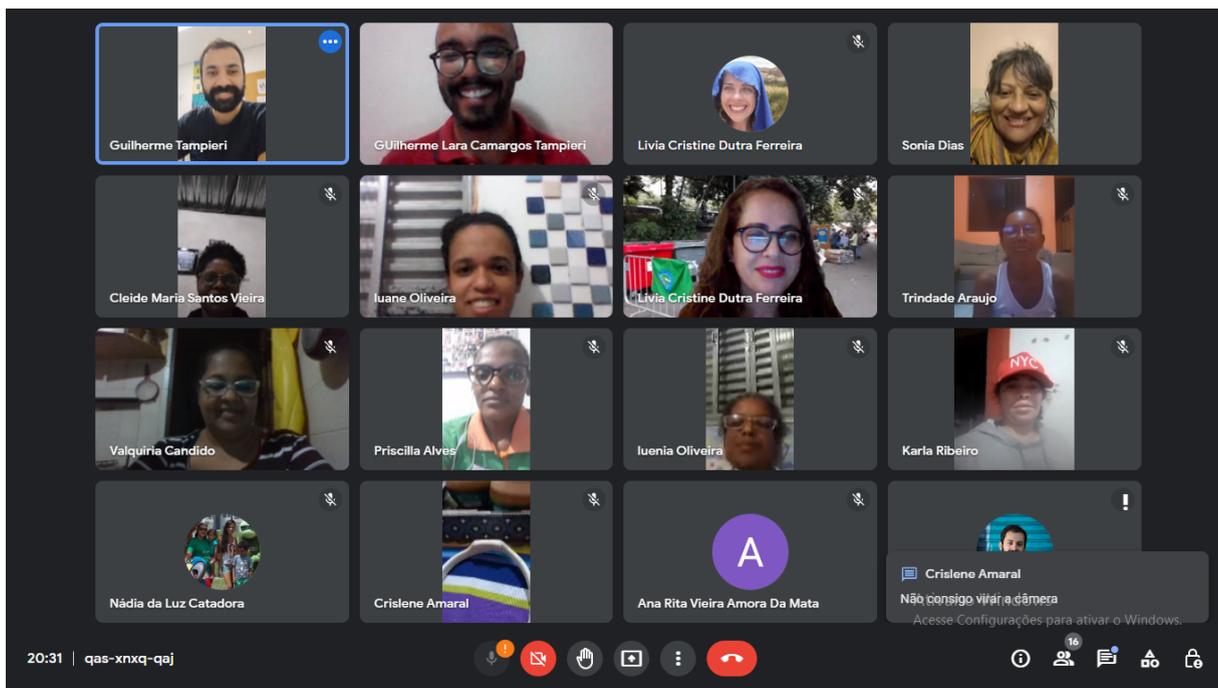
Materiais Complementares:

- Quando você tiver alguma dúvida, tente **pesquisar no YouTube** se tem algum vídeo que ensina o que você precisa.

Jornada Formativa Online

WIEGO Brasil | As Bonitas

Anexos - Capturas de tela/fotos



Encontro: CONJUNTO O.09 | Facebook e suas funcionalidades

Data: 21/07/2022 (quinta-feira)

Horário: 19h00 às 21h00

Pontos Importantes:

• É importante compreender a **linguagem dos ícones**, isto é, o que significa cada desenho e qual a sua função ao apertá-lo. Inicialmente revisamos alguns exemplos de ícones:

- **A lupa:** pesquisar, buscar
- **Três pontinhos ou três tracinhos:** menu
- **Câmera:** vídeo (ligar/desligar a câmera, fazer videochamada, etc.)
- **Máquina fotográfica:** abrir a câmera do celular para tirar foto
- **O sininho:** notificação

• O **Facebook** é uma rede social que surgiu nos Estados Unidos e que possui até mesmo um filme que aborda seu surgimento e os impactos que esta rede gerou no mundo e nas relações humanas. Assista o trailer do filme “A Rede Social”: <https://www.youtube.com/watch?v=cRSTySErIHg>.

• Para conhecer um pouco mais sobre **a história do Facebook**, assista o vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=71UXWC_hDgw&t=306s.

• O termo Facebook é uma junção das palavras americanas **Face** (rosto) e **Book** (livro). Mas o que isso significa? Leia uma publicação do O Globo que explica que “livro de rosto” é este, [clikando aqui](#).

• Atualmente o Facebook possui diversas **funcionalidades**: publicação de fotos e vídeos, compartilhamento de *links*, stories, reels, criação de grupos, publicação de anúncios (venda de produtos, locação de imóveis, etc.),

divulgação de eventos, jogos online, etc.

- O Facebook, o Instagram e o WhatsApp fazem parte de uma única empresa sob o comando de Marck Zuckerberg chamada **Meta**. O nome faz alusão ao termo Metaverso que é a integração do mundo real e do mundo digital. Saiba mais sobre o que é o Metaverso:

<https://workstars.com.br/tie-business/meta-e-o-novo-nome-da-reguladora-do-facebook-whatsapp-e-instagram/>.

- **Explore** as funções e funcionalidades da ferramenta;

- Lembre-se de recorrer às **tutoras**:

- Madalena e Vilma

- Cleide e Jennifer

- Neli e Valdete

Observações:

- Esta atividade foi destinada **Às Bonitas do Brasil** e integra o **Objetivo 2** que é: “Assegurar a formação d’As Bonitas do Brasil em aspectos ferramentais para acesso às plataformas digitais”.

Materiais Complementares:

- Quando você tiver alguma dúvida, tente **pesquisar no YouTube** se tem algum vídeo que ensina o que você precisa.

- **Como funciona o algoritmo do Facebook?** Veja o vídeo explicativo da Camila Porto [clikando aqui](#).

- Para visualizar a apresentação exibida no encontro, [clique aqui](#).

Jornada Formativa Online

WIEGO Brasil | As Bonitas

Anexos - Capturas de tela/fotos



Encontro: CONJUNTO O.10 | Instagram e suas funcionalidades

Data: 31/08/2022 (quarta-feira)

Horário: 19h00 às 21h00

Pontos Importantes:

- É importante compreender a **linguagem dos ícones**, isto é, o que significa cada desenho e qual a sua função ao apertá-lo. Inicialmente revisamos alguns exemplos de ícones:
 - **A lupa:** pesquisar, buscar
 - **Três pontinhos ou três tracinhos:** menu
 - **Câmera:** vídeo (ligar/desligar a câmera, fazer videochamada, etc.)
 - **Máquina fotográfica:** abrir a câmera do celular para tirar foto
 - **O sininho:** notificação
- O **Instagram** é uma rede social visual lançada em 2010 pelo norte-americano Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger, ambos engenheiros de software.
- O termo **Instagram** é uma junção das palavras americanas **Insta** que vem de "Instant Camera" (câmera instantânea) e **Gram** que foi tirado de "Telegram" (telegrama), forma mais rápida de enviar uma mensagem via correio antigamente.
- Atualmente o Instagram possui diversas **funcionalidades:** publicação de fotos e vídeos, stories, reels, criação de grupos, publicação de anúncios (venda de produtos, locação de imóveis, etc.), divulgação de eventos, transmissões ao vivo (lives), etc.
- O Facebook, o Instagram e o WhatsApp fazem parte de uma única empresa sob o comando de Marck Zuckerberg chamada **Meta**. O nome faz alusão ao

termo **Metaverso** que é a integração do mundo real e do mundo digital. Saiba mais sobre o que é o Metaverso:

<https://workstars.com.br/tie-business/meta-e-o-novo-nome-da-reguladora-do-facebook-whatsapp-e-instagram/>.

- Para conhecer mais ainda sobre **o nosso futuro no METAVERSO**, assista o vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=IqTC4lsxNfk>.

- **Explore** as funções e funcionalidades da ferramenta;

- Lembre-se de recorrer às **tutoras**:

- Madalena e Vilma

- Cleide e Jennifer

- Neli e Valdete

Observações:

- Esta atividade foi destinada **Às Bonitas do Brasil** e integra o **Objetivo 2** que é: “Assegurar a formação d’As Bonitas do Brasil em aspectos ferramentais para acesso às plataformas digitais”.

Materiais Complementares:

- Quando você tiver alguma dúvida, tente **pesquisar no YouTube** se tem algum vídeo que ensina o que você precisa.

- **Como funciona o algoritmo do Instagram?** Veja o vídeo explicativo da Luh Testoni [clikando aqui](#).

- Para visualizar a apresentação exibida no encontro, [clique aqui](#).

Jornada Formativa Online

WIEGO Brasil | As Bonitas

Anexos - Capturas de tela/fotos



Encontro: CONJUNTO 0.03 e 0.04 | Ferramentas Google

Data: 21 e 28/09/2022 (quartas-feiras) **Horário:** 19h00 às 21h00

Pontos Importantes:

- É importante compreender a **linguagem dos ícones**, isto é, o que significa cada desenho e qual a sua função ao apertá-lo. Os apps do Google também utilizam os mesmos ícones:
 - **A lupa:** pesquisar, buscar
 - **Três pontinhos ou três tracinhos:** menu
 - **Câmera:** vídeo (ligar/desligar a câmera, fazer videochamada, etc.)
 - **Máquina fotográfica:** abrir a câmera do celular para tirar foto
 - **O sininho:** notificação, etc.
- O **Google Workspace** integra um conjunto de ferramentas muito úteis para criar e gerenciar documentos, pastas, formulários, planilhas, vídeo chamadas, etc. São elas:
 - Google Agenda
 - Google Chat
 - Google Docs
 - Google Drive
 - Google Forms
 - Google Gmail
 - Google Keeps
 - Google Meet
 - Google Fotos
 - Google Sheets
 - Google Slides
 - Jamboard

- Nos dois encontros aprendemos as **funcionalidades principais** das seguintes ferramentas:
- **Google Agenda:** visualizações do app, criação de lembretes, tarefas e eventos, criando um evento;
- **Google Fotos:** navegando no menu principal, gerenciando fotos;
- **Google Gmail:** atalhos para o Meet, Agenda e Contatos, favoritando e-mail, escrevendo e-mail;
- **Google Drive:** visualizações do app, criando pasta, subindo arquivos, renomeando pasta, excluindo pasta;
- **Google Docs:** digitando, editando e formatando textos.
- **Explore** as funções e funcionalidades das ferramentas;
- Lembre-se de recorrer às **tutoras:**
 - Madalena e Vilma
 - Cleide e Jennifer
 - Neli e Valdete

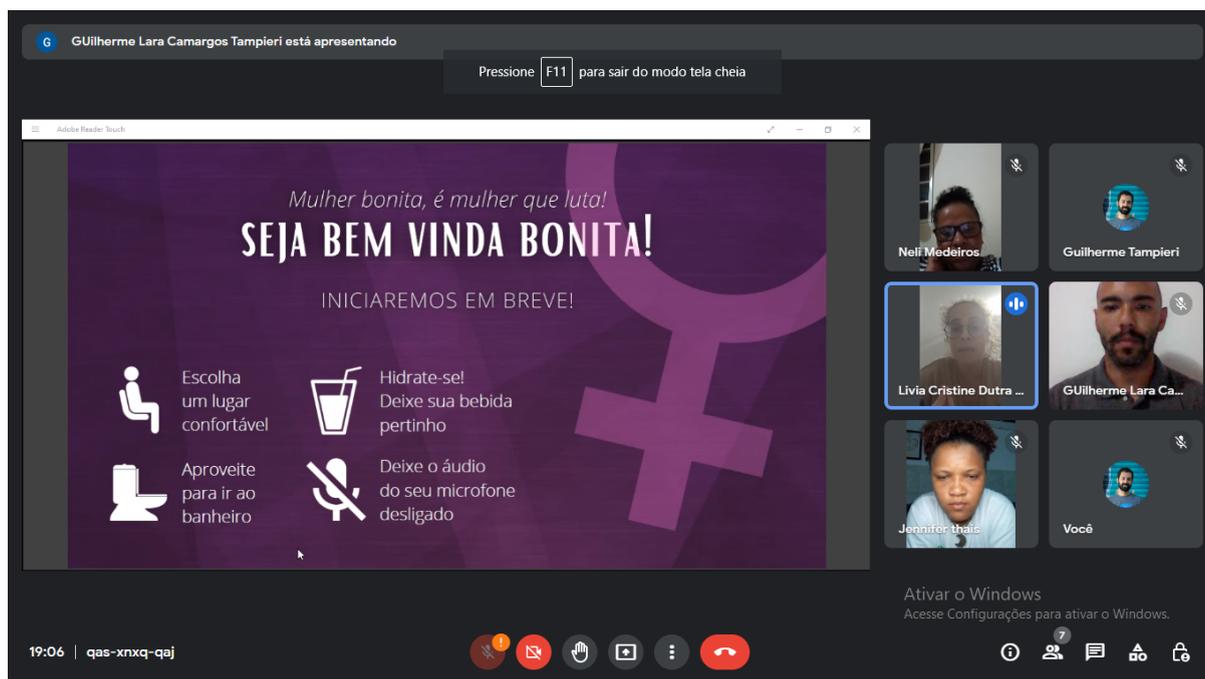
Observações:

- Esta atividade foi destinada **Às Bonitas do Brasil** e integra o **Objetivo 2** que é: “Assegurar a formação d’As Bonitas do Brasil em aspectos ferramentais para acesso às plataformas digitais”.

Materiais Complementares:

- Quando você tiver alguma dúvida, tente **pesquisar no YouTube** se tem algum vídeo que ensina o que você precisa.
- Para visualizar as apresentações exibidas nos encontros, clique abaixo:
[Apresentação do 1º encontro](#)
[Apresentação do 2º encontro](#)

Anexos - Capturas de tela/fotos



Encontro: CONJUNTO 0.06 | Zoom

Data: 05/12/2022 (segunda)

Horário: 19h00 às 21h00

Pontos Importantes:

• É importante compreender a **linguagem dos ícones**, isto é, o que significa cada desenho e qual a sua função ao apertá-lo. O Zoom e outras ferramentas de videochamada também utilizam os mesmos ícones:

- **Câmera:** vídeo (ligar/desligar a câmera, fazer videochamada, etc.)
- **Microfone:** áudio (ligar/desligar o microfone)
- **Três pontinhos ou três tracinhos:** menu

• O **Zoom** é uma ferramenta destinada à realização de videochamadas. É importante ressaltar que:

- Para usuários com uma **conta gratuita:** é possível ter até 100 participantes em uma reunião com a duração de no máximo 40 minutos.
- Para **assinantes** do Zoom: é possível ter de 100 a 300 participantes em uma reunião sem limite de tempo e com funcionalidades liberadas conforme o plano escolhido (Pro ou Business).

• Aprendemos como:

- Agendar uma reunião
- Compartilhar o *link* da reunião agendada
- Ingressar em uma reunião de outra pessoa
- Criar um bate-papo da equipe
- Mudar a foto de perfil
- Funcionalidades diversas dentro de uma videochamada

• O site GCFGlobal possui uma publicação que contém uma infinidade de

informações sobre a ferramenta:

<https://edu.gcfglobal.org/pt/conhecendo-zoom/o-que-e-e-para-que-serve-o-zoom/1/>

- **Explore** as funções e funcionalidades das ferramentas;
- Lembre-se de recorrer às **tutoras**:
 - Madalena e Vilma
 - Cleide e Jennifer
 - Neli e Valdete

Observações:

- Esta atividade foi destinada **Às Bonitas do Brasil** e integra o **Objetivo 2** que é: “Assegurar a formação d’As Bonitas do Brasil em aspectos ferramentais para acesso às plataformas digitais”.

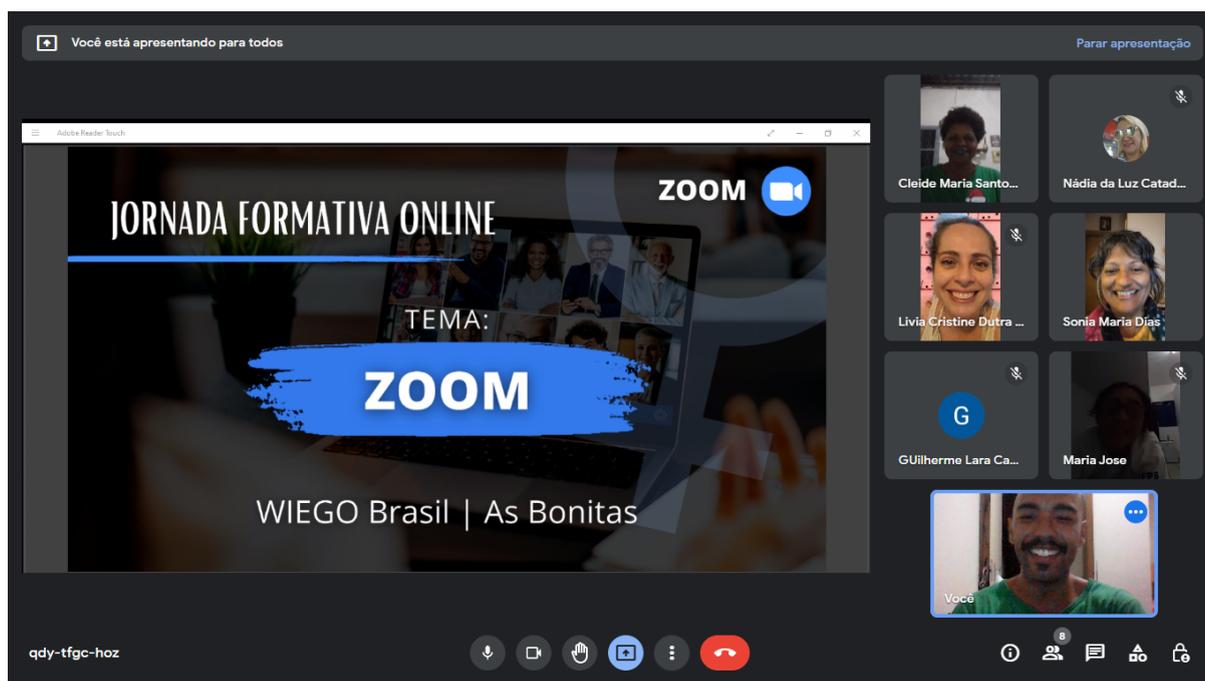
Materiais Complementares:

- Quando você tiver alguma dúvida, tente **pesquisar no YouTube** se tem algum vídeo que ensina o que você precisa.
- Para visualizar a apresentação exibida no encontro, [clique aqui](#).

Jornada Formativa Online

WIEGO Brasil | As Bonitas

Anexos - Capturas de tela/fotos



Tema: CONJUNTO O.05 | Google Forms

Data: 07/12/2022 (quarta)

Horário: 19h00 às 21h00

Pontos Importantes:

- O **Google Forms** é uma ferramenta do Google destinada à criação de formulários. É importante ressaltar que a criação de um novo arquivo do Forms pode ser feita de duas maneiras:
 - 1) Acessando do navegador do seu **smartphone** o endereço: forms.google.com (os formulários criados por aqui podem ser acessados novamente na página inicial do seu Google Drive);
 - 2) Acessando do seu **notebook ou computador** o seu Google Drive, apertando o botão “Novo” (localizado no canto direito e superior da tela) e selecionando “Formulários Google”;
- Dentre as possibilidades de formulários a serem criados utilizando o **Google Forms** estão:
 - Pesquisas,
 - Questionários,
 - Avaliações,
 - Testes, etc.
- Veja a publicação da **Rock Content** com diversas explicações e dicas para utilizar a ferramenta: <https://rockcontent.com/br/blog/google-forms/>
- **Explore** as funções e funcionalidades da ferramenta;
- Lembre-se de recorrer às **tutoras**:
 - Madalena e Vilma

- Cleide e Jennifer
- Neli e Valdete

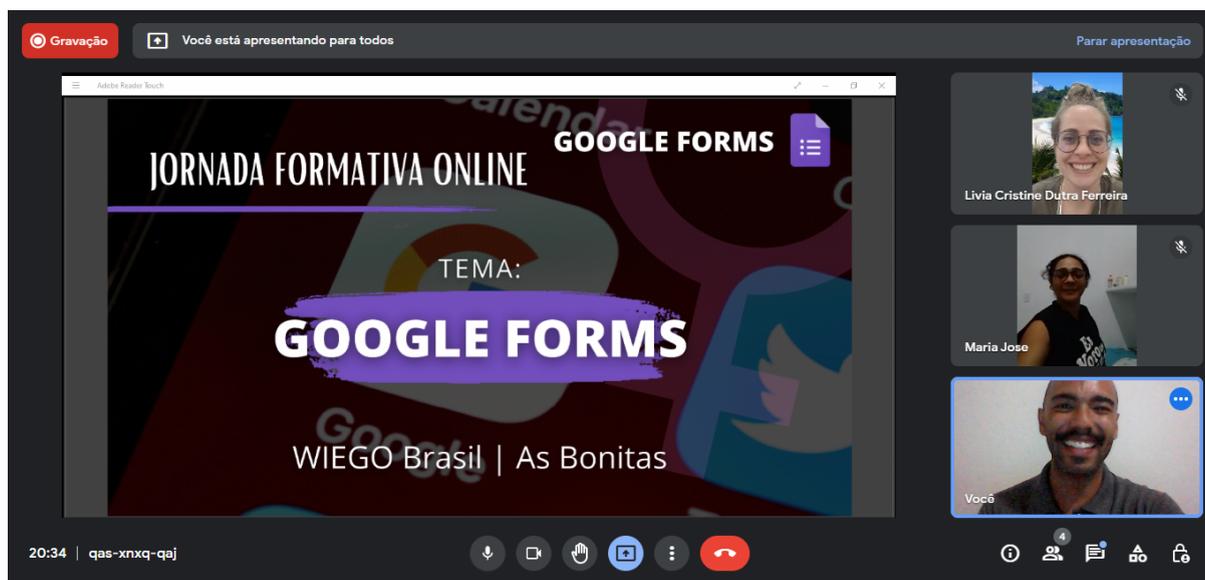
Observações:

- Esta atividade foi destinada **Às Bonitas do Brasil** e integra o **Objetivo 2** que é: *“Assegurar a formação d’As Bonitas do Brasil em aspectos ferramentais para acesso às plataformas digitais”*.

Materiais Complementares:

- Quando você tiver alguma dúvida, tente **pesquisar no YouTube** se tem algum vídeo que ensina o que você precisa.
- Para visualizar a apresentação exibida no encontro, [clique aqui](#).

Anexos - Capturas de tela/fotos



OBJETIVO 3:

Promover o intercâmbio de conhecimento e a integração entre **As Bonitas MG** com **As Bonitas do Brasil**.

RESUMO:

Para alcançar este objetivo, foram realizados cinco encontros para promover a integração, interação e intercâmbio entre as Bonitas de MG e as Bonitas do Brasil. Os encontros visaram a criação de um ambiente saudável, fortalecendo a formação individual e coletiva d'As Bonitas e, num horizonte de médio prazo (final do projeto ou após o projeto), fomentar a participação de algumas Bonitas do Brasil na governança do Plano de Ação Bonitas de MG.

Encontro: Intersecção de políticas públicas na busca pela garantia do direito à cidade

Convidada: Letícia Birchal

Data: 02/07/2022 (sábado)

Horário: 09h30 às 11h00

Pontos Importantes:

- Para o “aquecimento” do encontro, a convidada Letícia Birchal propôs a seguinte reflexão: *“em uma palavra, o que significa direito à cidade para você?”*.

O resultado da fala de todas as participantes foi uma **nuvem de palavras** contendo: gestores públicos, exclusão, coleta seletiva, colaboração com a população, saúde, moradia, igualdade, respeito, inclusão, oportunidades, valorização, esperança, sucesso, integração e qualidade de vida;

- Direito à cidade é um conceito estudado e teorizado pelo filósofo marxista e sociólogo francês **Henri Lefebvre**. Este teórico possui uma obra chamada “O Direito à Cidade” publicada em português pela editora Centauro (5ª edição, 2009);

- Destacamos **algumas falas importantes** da convidada no decorrer do encontro:

“as pessoas produzem a cidade”,

“nem sempre quem pensa a cidade, usa essa cidade”,

“a vivência das mulheres nas cidades é diferente da vivência dos homens”,

“a cidade é o conjunto de várias cidades”,

“ não se deve fazer apenas uma política, mas diversas políticas públicas”;

- **Mais uma reflexão** foi proposta e cada participante teve a oportunidade de se expressar. A pergunta foi: *“o que você acha que seja uma barreira na garantia das pessoas ao direito à cidade?”* A companheira Jennifer Thaís, catadora na cidade de Itabirito, trouxe um ponto interessante: as classes menos favorecidas são as que produzem a cidade, mas tem que ficar ‘escondidas’ da

elite. É como se fosse uma grande cortina que mantém nos bastidores o movimento que trabalha em prol da sustentabilidade das cidades;

- Sonia Dias da WIEGO Brasil compartilhou via chat e no grupo de WhatsApp da Jornada Formativa Online o link de um **vídeo do YouTube** com a seguinte legenda:

“Para ver depois em casa: um curto vídeo mostrando o que é o direito à cidade na vida de duas mulheres: uma mulher da periferia e uma mulher de classe média. Como cada uma experimenta a cidade, tem acesso a bens e serviços demonstra na prática cotidiana o direito ou ausência de direito à cidade <https://www.youtube.com/watch?v=GUSmz04WVp4>”;

- A convidada Letícia Birchal compartilhou diversos conteúdos que estão disponíveis logo abaixo:

Olá, Bonitas!

Foi um prazer estar com vocês para discutir a Intersecção de Políticas Públicas na Busca pela Garantia do Direito à Cidade. Seguem os *links* e temas que conversamos hoje.

Obrigada,
Letícia

- **O que é o direito à cidade para você?**

Direito à cidade é um conceito que diz respeito à forma como as pessoas usam o espaço urbano.

Segundo esse conceito, todos os habitantes de uma mesma cidade têm o direito de usufruir dos seus espaços e serviços. E mais: eles também têm o direito de participar da construção desses espaços e serviços.

- **Cartilha Cidade em Movimento:**

<https://nossabh.org.br/uploads/2020/08/CARTILHA-CIDADE-EM-MOVIMENTO.pdf>

- **Projeto de Acesso a Oportunidades (IPEA):**

<https://www.ipea.gov.br/acessooportunidades/mapa/>

- **Mapa das Desigualdades BH:**

<https://nossabh.org.br/2021/06/mapa-da-desigualdade-de-belo-horizonte-rmbh/>

- **Mapa das Desigualdades SP:**

<https://www.nossasaopaulo.org.br/2021/10/21/mapa-da-desigualdade-2021-e-lancado/>

- **Mapa das Desigualdades Região Metropolitana de RJ:**

https://www.casafluminense.org.br/wp-content/uploads/2020/07/mapa-da-desigualdade-2020-final_compressed.pdf

Como ele se relaciona com outros direitos?

► **Estatuto das Cidades:**

Art. 2o, primeira diretriz da política urbana brasileira a “garantia do direito a cidades sustentáveis, entendido como o direito à terra urbana, à moradia, ao saneamento ambiental, à infraestrutura urbana, ao transporte e aos serviços públicos, ao trabalho e ao lazer, para as presentes e futuras gerações”.

Quais são políticas públicas importantes para a efetivação do direito à cidade?

► **Estatuto das Cidades (Lei no 10.257/2001)**

Art. 2o: “garantia do direito a cidades sustentáveis, entendido como o direito à terra urbana, à moradia, ao saneamento ambiental, à infraestrutura urbana, ao transporte e aos serviços públicos, ao trabalho e ao lazer, para as presentes e futuras gerações”.

- Política Nacional de Mudança do Clima (Lei no 12.197/2009)
- Política Nacional de Mobilidade Urbana (Lei no 12.587/2012)
- Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei no 12.305/2010)

Quais são os instrumentos de participação para a democratização das cidades?

► **Estatuto das Cidades (Lei no 10.257/2001)**

Art. 43. Para garantir a gestão democrática da cidade, deverão ser utilizados, entre outros,

os seguintes instrumentos:

I – órgãos colegiados de política urbana, nos níveis nacional, estadual e municipal;

II – debates, audiências e consultas públicas;

III – conferências sobre assuntos de interesse urbano, nos níveis nacional, estadual e municipal;

IV – iniciativa popular de projeto de lei e de planos, programas e projetos de desenvolvimento urbano;

Observações:

- Esta atividade foi destinada **Às Bonitas de MG e do Brasil** e integra o **Objetivo 3** que é: “*Promover o intercâmbio de conhecimento e a integração entre As Bonitas MG com As Bonitas do Brasil.*”

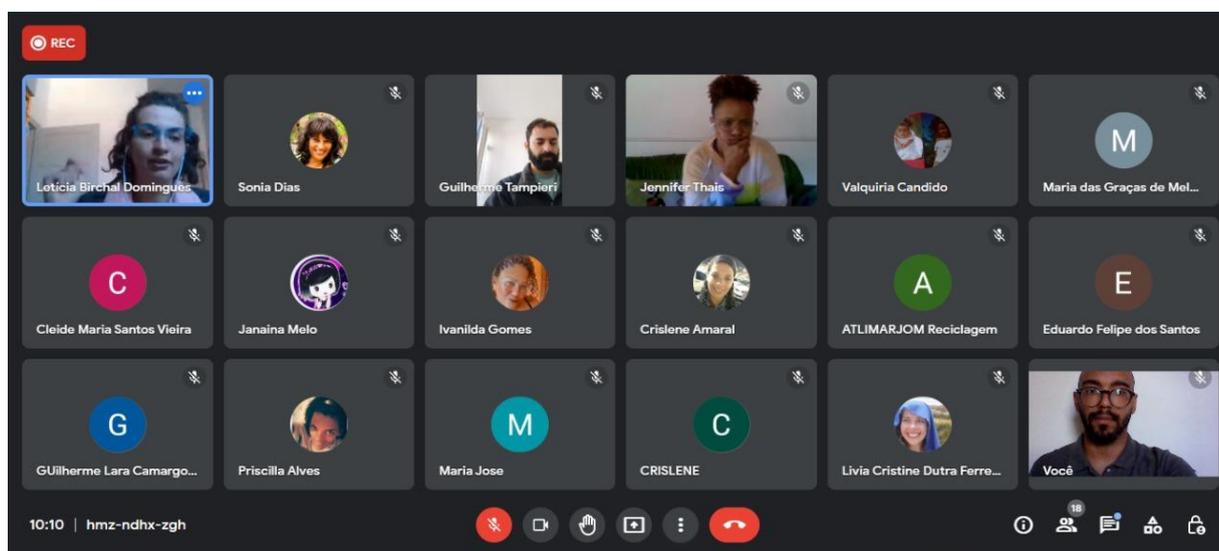
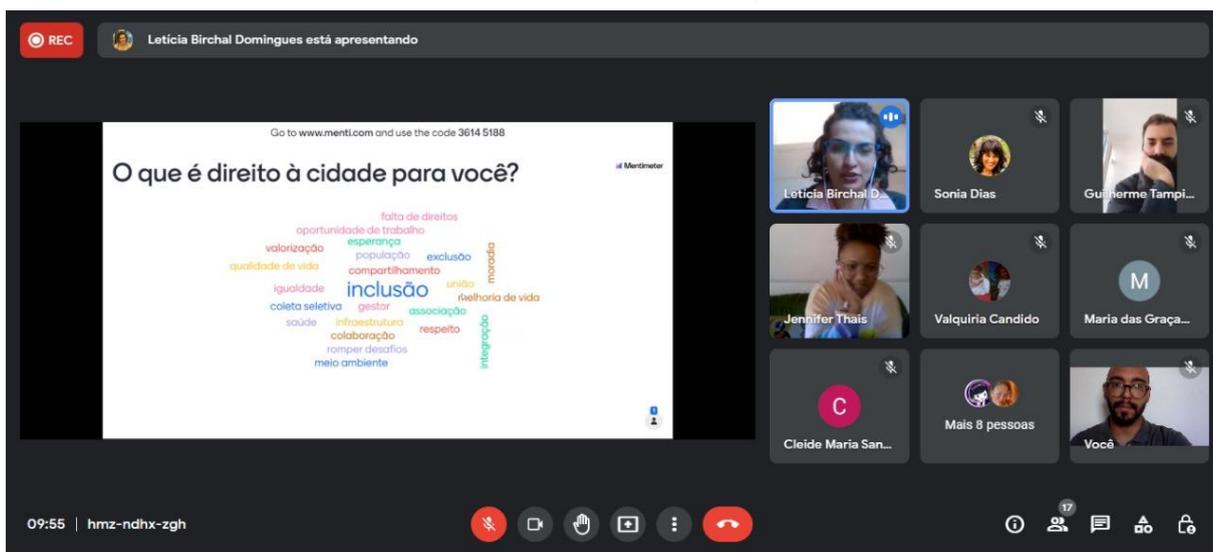
Materiais Complementares:

- Para assistir à gravação do encontro: [clique aqui.](#)

Jornada Formativa Online

WIEGO Brasil | As Bonitas

Anexos - Capturas de tela/fotos



Encontro: O que é e como trabalhar para termos uma política pública que compreenda e leve em consideração as questões de gênero?

Convidada: Luana Costa

Data: 18/07/2022 (segunda)

Horário: 19h00 às 20h30

Pontos Importantes:

- A apresentação exibida no encontro trouxe como título: **“Nossos Corpos: combate ao assédio no transporte público na RMBH”**. O título referencia o projeto “Nossos Corpos” que traz luz aos aspectos do assédio às mulheres no transporte público de forma a contribuir para a formulação de políticas de enfrentamento às desigualdades de gênero e do racismo institucional.
- Luana citou a **pesquisa** para o projeto realizada em estações de transporte público específicas na cidade de Belo Horizonte para coletar informações sobre a segurança das mulheres. Um dos pontos desafiadores sobre a pesquisa é o fato da quantidade de questões a serem respondida *versus* a disponibilidade de tempo da respondente, pois muitas vezes o ônibus chegava e a pesquisa era interrompida.
- Durante o encontro Sonia Dias enfatizou a importância que tem a **colaboração de todas/os em pesquisas** que são realizadas. É a partir deste instrumento que os dados podem ser coletados de forma a embasar a luta por políticas públicas que garantam e cumpram nossos direitos enquanto cidadãos.
- Luana também provocou **reflexões**, como:
 - O público LGBTQIA+, principalmente mulheres trans, também são vítimas que são desconsideradas ao se pensar políticas de segurança e proteção;
 - Ainda existem termos que refletem a falta de informação quanto às questões

de gênero, como por exemplo a palavra usuário (utilizada para definir quem utiliza os serviços públicos);

- Existem outros aspectos que se conectam com os problemas observados especificamente no transporte público: educação, saúde, alimentação, trabalho, etc.

- Luana apresentou alguns **registros fotográficos da Estação São Gabriel e seus entornos**, que é um local de integração dos ônibus e do metrô localizado em Belo Horizonte. Nos registros é possível ver as condições insalubres de acesso à estação, tais como passarelas abandonadas, ausência de faixas exclusivas para a travessia de pedestres, obras infundáveis, etc.

- Luana trouxe para as participantes informações importantíssimas acerca de medidas adotadas na cidade de Belo Horizonte que visam a **proteção das mulheres** contra assédios, violências, violações, ameaças, etc. São elas:

- **O Botão do Pânico:** instalado no transporte coletivo ao lado do motorista e que ao ser acionado mobiliza um agente da Guarda Municipal para comparecer ao local e tomar as devidas providências. Luana trouxe a questão de que ainda assim o botão é acionado somente nos casos em que “passa pelo crivo” de um homem.

- **O Vagão Rosa:** em horários de pico, um vagão do metrô é destinado somente para as mulheres e crianças embarcarem.

- Ao final **As Bonitas** que estavam presentes compartilharam as suas próprias vivências, provocaram reflexões e fizeram perguntas muito importantes sobre o tema e tópicos do encontro. A lotação dos transportes, as roupas de trabalho, os horários que é necessário se locomover e estar na rua, a objetificação do corpo feminino, a minoria de mulheres ocupando cargos políticos de representatividade, medidas que continuam a depender de

homens para mediar, implementar, analisar, julgar, etc., são alguns exemplos dentre tantos outros que As Bonitas compartilharam.

- Dentre as questões apontadas pelas Bonitas ao final do encontro é sobre o **Botão do Pânico** em suas respectivas cidades. Dentre os links compartilhados pela Sonia Dias no bate-papo do encontro, segue uma matéria sobre o aplicativo **NINA** referenciado pela Luana Costa:

<https://olhardigital.com.br/2022/02/09/pro/startup-nina-e-novo-canal-de-combate-a-violencia-contras-mulheres/>

Observações:

- Esta atividade foi destinada às **Bonitas de MG e do Brasil** e integra o **Objetivo 3** que é: “Promover o **intercâmbio de conhecimento** e a **integração** entre **As Bonitas MG** com **As Bonitas do Brasil**.”

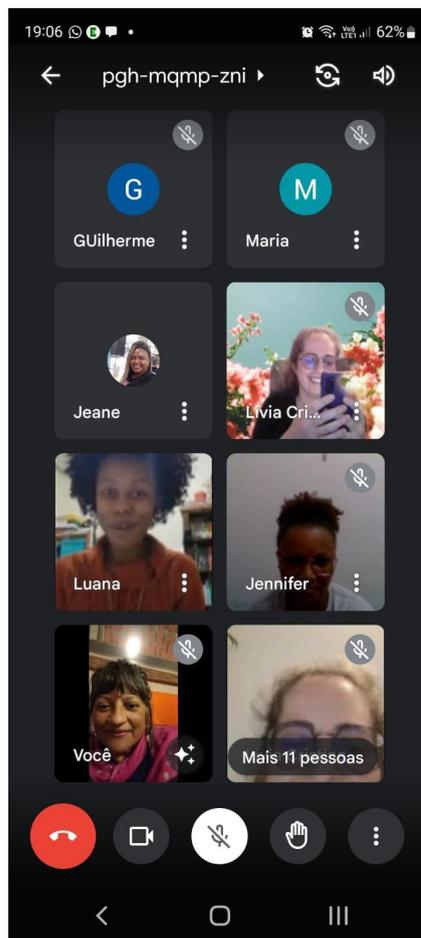
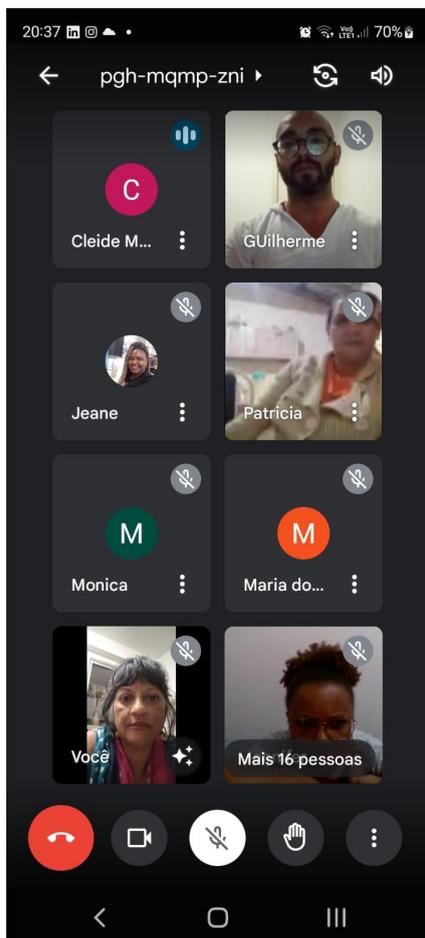
Materiais Complementares:

- Para acessar a apresentação exibida no encontro, [clique aqui](#).

Jornada Formativa Online

WIEGO Brasil | As Bonitas

Anexos - Capturas de tela/fotos



Encontro: Quem são meus parceiros? E os que estão contra? Mapeamento de atores e outras ferramentas de incidência em políticas públicas

Convidado: Guilherme Tampieri

Data: 23/08/2022 (terça-feira)

Horário: 19h00 às 20h30

Pontos Importantes:

Quer identificar quem são as instituições, movimentos, empresas, pessoas e outros atores sociais que podem lhes apoiar na sua agenda/causa?

Como fazer isso?

Existe uma ferramenta chamada “Mapa de Atores” que poderá nos orientar.

O que é o Mapa de Atores?

Uma ferramenta visual para identificar os principais atores (pessoas, instituições, empresas, movimentos, etc) que podem se envolver no tema da sua campanha, o nível de apoio de cada um deles e o poder que eles têm em relação ao seu objetivo ou objetivo da sua ação/projeto/agenda.

Ele serve para?

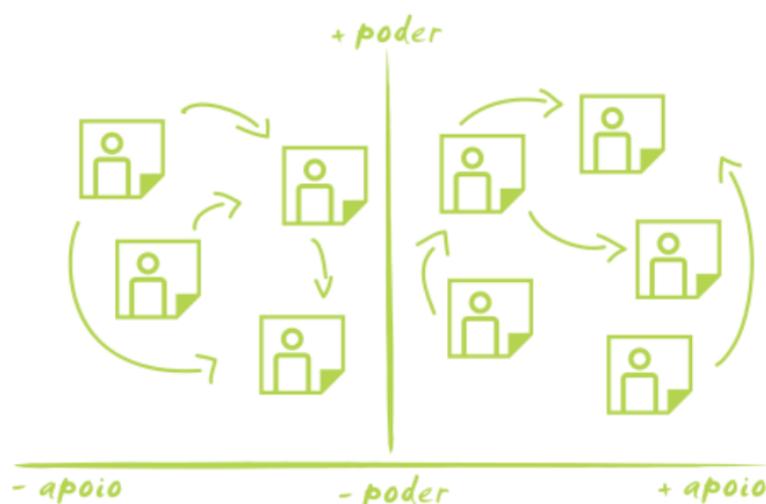
Compreender quem são os atores locais que podem influenciar positiva ou negativamente em uma agenda/objetivo.

Como fazer?

Faça um exercício de quais atores vocês têm na sua área de atuação ou onde você quer atuar (rua, bairro, regional, município, estado, etc): fábricas, empresas, instituições em geral, movimentos sociais, artistas locais de grande relevância, etc. Liste os possíveis atores que têm relação com a sua agenda (negativa ou positiva) e os que não têm, mas vocês acham que podem

contribuir ou atrapalhar com o seu objetivo.

Em seguida, trace duas linhas: a horizontal representa o grau de apoio ao seu objetivo, enquanto a vertical representa a graduação de poder que o ator possui frente a ele.



Comece a colocar os atores no mapa, de acordo com o apoio e o poder de cada um. Analise o quanto cada um deles ajuda ou atrapalha você a alcançar o objetivo. Seja o mais detalhado e específico possível e não coloque “mídia” ou “ministério” ou “população”, por exemplo, pois há grupos e pessoas com visões diferentes dentro de cada setor.

Depois que todos estiverem mapeados, é hora de fazer uma análise e pensar nas movimentações para um lado ou para o outro. Conversem e vejam se de fato os atores estão na posição que deveriam estar.

Identificados os problemas e mapeados os atores que podem piorá-los ou ajudar vocês a solucioná-los, e agora?

É hora de pensar em como alcançá-los!

No primeiro momento, é importante se atentar à linguagem que será utilizada com cada ator. Por exemplo, para falar com um movimento ambientalista local, você não usará a mesma linguagem que para falar com o Diretor de

Assuntos Institucionais de uma indústria. Não se trata hierarquizar atores, mas de compreender que eles têm interesses distintos e poderão participar da campanha conforme sentirem que poderão agregar ou se beneficiar de alguma forma.

Como saber o que interessa a cada ator?

Um caminho que vocês podem fazer é rever os 16 itens que listamos no e-mail anterior e compreender como esses atores podem se interessar em contribuir para promover um, alguns ou todos eles. Exemplo: a indústria pode querer ter ciclovias em frente ao seu prédio, para que os servidores possam ir em segurança ao trabalho. Já o movimento ambientalista pode se interessar por reduzir as velocidades para 30km/h, uma vez que isso faz os automóveis emitirem menos partículas inaláveis a esta velocidade. Escolas podem querer campanhas educativas. Sindicatos de classe se interessariam mais por algo que aporte aos sindicalistas.

Enfim, identificar previamente possíveis ações para cada ator ou conjunto deles é importante, para chegar na hora da conversa com argumentos sólidos e a conversa fluir bem.

Com ou sem parceiros, dá para ir adiante! Algumas sugestões do que fazer:

_aplicar uma consulta pública, online ou presencial, com questões quantitativas sobre o que é prioritário para seus parceiros. Se vocês optarem por algo mais qualitativo, uma opção é fazer uma pequena lista prévia e solicitar que as pessoas elenquem aspectos (priorizem) em níveis de grandeza ou notas.

_fazer oficinas chamando as pessoas a participarem para construírem coletivamente o conteúdo do seu projeto/ação e também as estratégias e táticas;

_realizar rodas de conversa temáticas em locais centrais e periféricos, levantando os mesmos questionamentos da consulta pública para atores identificados por você;

_elaborar um produto que mobilize as pessoas para a sua agenda. Considere o resultado da consulta pública que vocês criaram (se for o caso) e outros elementos possíveis.

_gravar pequenos vídeos em primeira ou terceira pessoa, mostrando você, seu grupo e/ou seus parceiros falando sobre a sua agenda. Tente engajar as pessoas com mensagens positivas e apontando formas que as pessoas possam se mobilizar para a sua casa. O conjunto destes vídeos pode gerar um documentário no futuro ou uma exposição, que fomentará, por exemplo, um debate aberto sobre o tema.

_elaborar uma # específica para a cidade, que englobe as demandas da consulta pública pode estimular as pessoas que participaram dela a se engajarem no objetivo com você. Solicite que as pessoas utilizem ela em suas 'selfies' e vídeos. Exemplos: #BHRecicla / #IncineraNão

Após os encontros com os atores, deem publicidade a isto, com fotos e micro textos explicando a situação. Não se esqueçam de marcar os novos parceiros nas postagens. A depender do nível de poder desse ator, comunicar o resultado do encontro à imprensa pode ser bom também.

Importante também: após o contato com esses atores de maior relevância, faça uma releitura do cenário. Veja quantos apoios vocês ganharam e o que pode mudar com isso.

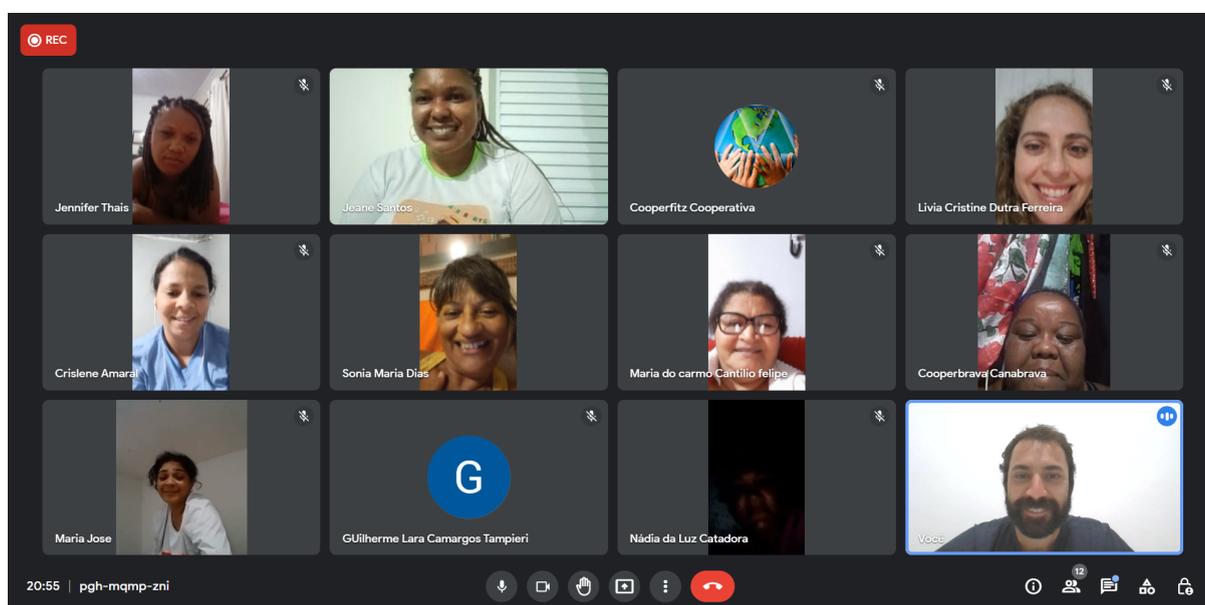
Observações:

- Esta atividade foi destinada **Às Bonitas de MG e do Brasil** e integra o **Objetivo 3** que é: “*Promover o intercâmbio de conhecimento e a integração entre As Bonitas MG com As Bonitas do Brasil.*”

Materiais Complementares:

- Para acessar a apresentação exibida no encontro, [clique aqui](#).

Anexos - Capturas de tela/fotos



Encontro: Entendendo o ciclo de políticas públicas orçamentárias e como podemos nos apropriar e incidir, mesmo na pandemia?

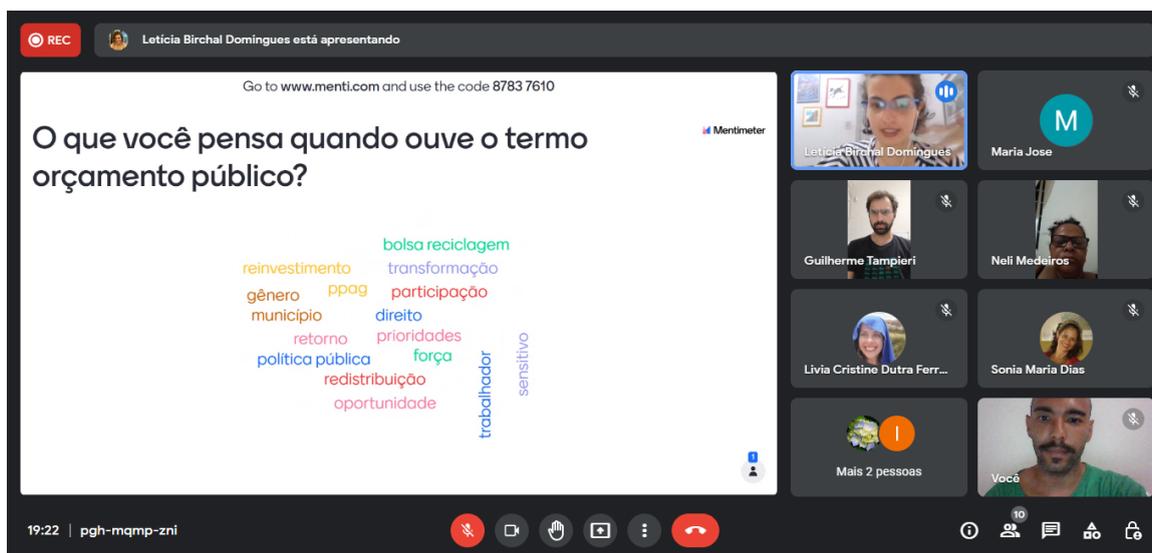
Convidada: Letícia Birchal

Data: 15/09/2022 (quinta)

Horário: 19h00 às 20h30

Pontos Importantes:

• Para o “aquecimento” do encontro, a convidada Letícia Birchal propôs a seguinte reflexão: “em uma palavra, o que significa orçamento público para você?”. O resultado da fala de todas as participantes foi uma **nuvem de palavras** contendo:



• O **Orçamento Público** é a **priorização política** de cada governo durante o seu período de mandato e é possível fazer rearranjos, discussões de priorizações e redistribuição dos recursos;

• Conhecer mais sobre o orçamento público é imprescindível para:

- Fazer valer os direitos previstos pela nossa [Constituição](#);
- Conhecer quais são as prioridades das políticas públicas.

- Destacamos **uma fala importante** da convidada dentre outras:

“O acompanhamento é importante para vermos o dinheiro se transformando em ações práticas!”

- A convidada Letícia Birchall também compartilhou sua experiência com políticas orçamentárias direcionadas ao transporte público urbano. Segundo a convidada, o dinheiro é gasto muito pouco com nas políticas de mobilidade sustentável indo na contramão do que o planejamento propõe. Além disso há uma lacuna entre o que o Estado propõe e o que de fato é executado;

- Foram abordados pontos importantes como:

- Orçamento é sinônimo de leis que são aprovadas pelo Congresso (a nível nacional), pelas Assembléias (a nível estadual) e pelas Câmaras (a nível municipal);
- Os governos não podem fazer gastos que não passam por este planejamento;
- Receitas x Despesas
- PPA(G), LDO e LOA;

- As prioridades orçamentárias hoje são:

- O Teto de Gastos (EC 95/2016)
- Saúde
- Educação

- Foi apresentado alguns gráficos de uma ONG chamada [INESC](#) que realiza diversos estudos de análise orçamentária;

- Sonia Dias da WIEGO Brasil compartilhou via chat a seguinte mensagem:

Jornada Formativa Online

WIEGO Brasil | As Bonitas

“Aqui um exemplo de uma ferramenta que é a análise de orçamentos públicos. Podemos fazer o exercício de investigar como os orçamentos são sensíveis a gênero, às necessidades da economia informal etc. Em 2010 fizemos uma análise do orçamento em BH identificando sua sensibilidade aos trabalhadores informais em geral (não só catadores): o relatório sobre BH está aqui nessa página <https://www.wiego.org/informal-economy-budget-analysis>”;

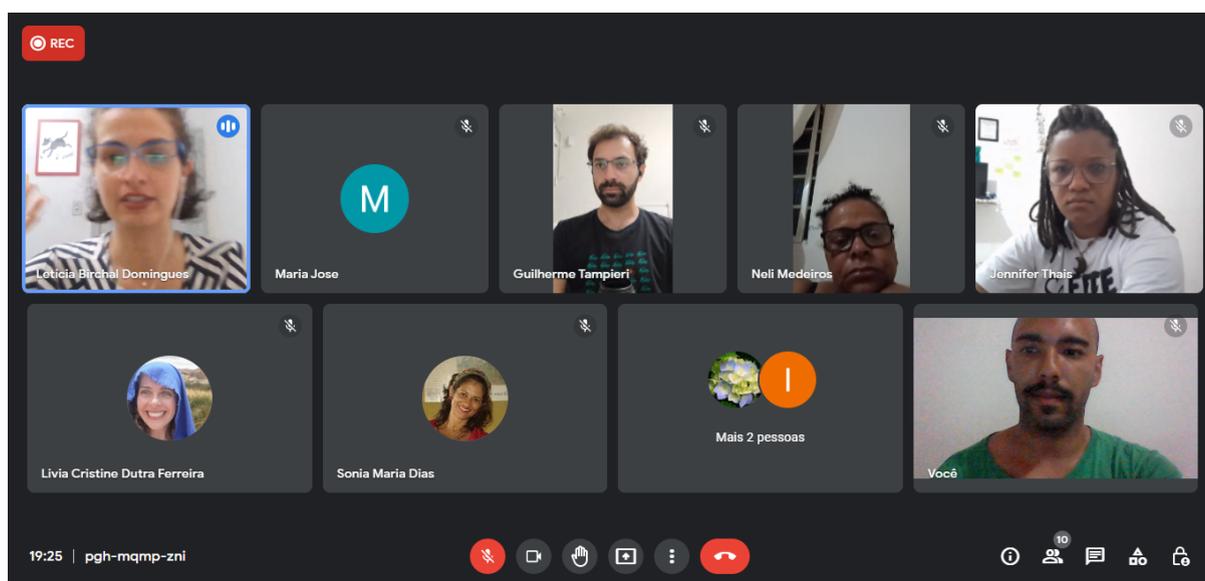
Observações:

- Esta atividade foi destinada **Às Bonitas de MG e do Brasil** e integra o **Objetivo 3** que é: “*Promover o intercâmbio de conhecimento e a integração entre As Bonitas MG com As Bonitas do Brasil.*”

Materiais Complementares:

- Para acessar a apresentação utilizada pela convidada durante o encontro, [clique aqui](#).

Anexos - Capturas de tela/fotos



Encontro: Mídias sociais: nós as utilizamos ou elas nos usam? Um vôo pelas principais plataformas de comunicação digital

Convidada: Juliana Afonso

Data: 27/10/2022 (quinta)

Horário: 19h00 às 20h30

Pontos Importantes:

- Juliana falou das **principais redes sociais** e quais são as suas principais finalidades. São elas:
 - *WhatsApp*
 - *Instagram*
 - *Facebook*
 - *Tiktok*
 - *Twitter*
 - *Pinterest*
 - *Snapchat*
 - *Reddit*
 - *Sina Weibo*
- Juliana citou pontos importantes sobre **quais os limites são necessários ter na utilização das redes sociais**, como: conteúdos cada vez mais sintéticos, prazer e dependência na publicação de conteúdos e o contato pessoal que não será substituído pelo digital;
- Juliana também deu algumas **dicas para auxiliar na escolha de qual rede social deseja estar**: Qual o objetivo? Quais são os recursos? Como está o planejamento?
- Ao final do encontro foram apresentados alguns **cases de sucesso** que foram

planejados e realizados utilizando as redes sociais ao longo de seu processo:

- Bazar
- Ascamare
- Busão da Comunidade

Observações:

• Esta atividade foi destinada **Às Bonitas de MG e do Brasil** e integra o **Objetivo 3** que é: “Promover o **intercâmbio de conhecimento** e a **integração** entre **As Bonitas MG** com **As Bonitas do Brasil**.”

Materiais Complementares:

• Para acessar a apresentação exibida no encontro, [clique aqui](#).

Anexos - Capturas de tela/fotos



JORNADA FORMATIVA ONLINE
MATERIAL DE APOIO

DEZEMBRO/2022