



Estudio de Ciudades Inclusivas

Afrontando la crisis: Recesión persistente, inflación creciente y la fuerza laboral de la economía informal

Síntesis del informe por Zoe Elena Horn
Enero 2011

*Lo que tenemos que
hacer – es que el mundo
reconozca que todo
trabajador en todas las
etapas del proceso de
producción es parte
integral para la industria
y la economía.*

*~ Ela Bhatt, fundadora de la
Asociación de Mujeres
Autoempleadas (SEWA)*



Agradecimientos

Zoe Horn, la coordinadora de este estudio, agradece a los siguientes socios institucionales por su ardua labor y colaboración: Asiye eTafuleni, AVINA, Federación Departamental de Vendedores Ambulantes de Lima (FEDEVAL); HomeNet Indonesia, HomeNet Tailandia; HomeNet Pakistán, Alianza Nacional de Vendedores Ambulantes y Comerciantes Informales de Kenia (KENASVIT); Kagad Kach Patra Kashtakari Panchayat (KKPKP), y Sindicato para el Sector Informal de Malawi (MUFIS). En particular, gracias a las siguientes personas por sus contribuciones específicas a la realización de este informe: Anjali Awade, Laila Azhar, Edgard Bermúdez, Junyaya Buasorn, Poornima Chikarmane, Mwanda Chiwambala, Richard Dobson, Sunisa Duang-Ngern, Manuel Sulca Escalante, Marcial Buillermo Pérez Herrera, Pat Horn, Elaine Jones, Boonsom Namsomboon, Patrick Ndlovu, Lakshmi Narayan, Duannapha Panyawong, Carmen Roca, Gonzalo Roque, Manali Shah, Daniel S. Stephanus, Cecilia Susiloretno, Poonsap Tulaphan, Kruawan Sondhikhun, Evalyne Wanyama y Phumzile Xulu.

El estudio fue iniciado y dirigido por Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO, por su sigla en inglés) como parte de su rol de coordinación de investigaciones dentro del proyecto de Ciudades Inclusivas. Un sincero agradecimiento a los miembros del Equipo Técnico Asesor de estudio, cuya orientación, apoyo y sabiduría han hecho posible este estudio: Marty Chen, Rhonda Douglas, James Heintz, Melaine Samson, Shalini Sinha, y Caroline Skinner.

Este informe no hubiera sido posible sin la participación de 219 mujeres y hombres en nueve países, quienes generosamente compartieron sus experiencias con nuestros investigadores. Los socios del proyecto y la coordinadora están profundamente agradecidos por su tiempo, sus contribuciones, y su franqueza.

Acerca de Ciudades Inclusivas

Lanzado en 2008, el proyecto de Ciudades Inclusivas tiene como objetivo fortalecer las organizaciones basadas en membresía (OBM) de trabajadores pobres en los ámbitos de organización, análisis de políticas y defensa, a fin de garantizar que los trabajadores informales urbanos tengan las herramientas necesarias para hacer oír su voz en los procesos de planificación urbana. Ciudades Inclusivas es un proyecto de colaboración entre organizaciones basadas en membresía (OBM) de trabajadores pobres, alianzas internacionales de OBM y aquellos que apoyan el trabajo de las OBM. Los socios a continuación son parte del proyecto de Ciudades Inclusivas: Asiye eTafuleni (Sudáfrica), AVINA (América Latina), HomeNet sur de Asia, HomeNet Asia sudoriental, Kagad Kach Patra Kashtakari Panchayat (KKPKP), la Red Latinoamericana de Recicladores, Asociación de Mujeres Autoempleadas de la India (SEWA), StreetNet Internacional y Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO). Mayor información se encuentra disponible en el sitio web del proyecto: www.ciudadesinclusivas.org.

Foto en portada: Gerald Botha. Vendedora ambulante trabajando en Durban, Sudáfrica.

Resumen Ejecutivo	2
Introducción	3
Metodología	5
<i>Socios de la Investigación y muestra</i>	5
<i>Herramientas de investigación</i>	7
<i>Fortalezas, limitaciones y sesgos</i>	8
La economía informal: ¿Recesión o Recuperación?	9
<i>Demanda y Consumo</i>	10
<i>Competencia</i>	12
<i>Costos de insumos</i>	14
<i>Los precios a destajo y los reciclables</i>	16
<i>Ganancias</i>	18
La fuerza laboral de la economía informal:	
Impactos y estrategias de afrontamiento	19
<i>Trabajadores a domicilio</i>	20
<i>Productores subcontratados</i>	20
<i>Productores por cuenta propia</i>	21
<i>Vendedores ambulantes</i>	22
<i>Recicladores</i>	23
Impactos en el hogar y estrategias de afrontamiento	24
<i>Los patrones familiares de gasto y endeudamiento</i>	25
<i>Trabajo no remunerado</i>	26
En respuesta a la informalidad:	
Hacia una postura después de la crisis	27
<i>Respuestas para una recuperación sostenible</i>	27
<i>Ayuda de emergencia</i>	28
<i>Medidas laborales</i>	29
<i>Protección social</i>	31
<i>Mirando hacia adelante – Un nuevo enfoque político a la informalidad</i>	32
Conclusión	34
Bibliografía	35
<i>Apéndice 1 – Muestra de la Investigación por sector, región, género y edad</i> ...	37
<i>Apéndice 2 – Guía para la entrevista Individual</i>	38
<i>Apéndice 3 – Guía de entrevista para el grupo focal</i>	41
<i>Apéndice 4 – Índice de precios de materiales reciclables</i> <i>compuestos, 2009-2010</i>	44
<i>Apéndice 5 – Perspectivas económicas y laborales</i>	45

Resumen Ejecutivo

En 2009, investigadores en 14 localidades urbanas en 10 países de África, Asia y América Latina llevaron a cabo entrevistas individuales y grupos focales para investigar el impacto de la crisis económica sobre los trabajadores en tres segmentos de la economía informal: el trabajo a domicilio, el comercio ambulante y la recolección de residuos. La investigación encontró que había efectos negativos significativos, incluyendo la disminución de la demanda, el aumento de la competencia en los grupos estudiados, así como el acceso limitado a medidas de emergencia o de recuperación por los participantes. El estudio concluyó que la economía informal no debe ser vista simplemente como un “colchón” para los trabajadores formales despedidos durante la crisis, ya que los impactos de las tendencias económicas y los eventos globales desde el comienzo de la crisis sobre los trabajadores de la economía informal y las empresas, también necesitan ser comprendidos y abordados.

En 2010, los investigadores realizaron una segunda ronda de investigación en 13 localidades de nueve países, principalmente (aunque no exclusivamente) con la misma muestra, a fin de evaluar si existían signos de recuperación para los trabajadores participantes.

A pesar de algunos avances positivos, la investigación de la segunda ronda sugiere un retraso en la recuperación para los trabajadores de la economía informal en este estudio. La persistencia del desempleo y el subempleo de la economía formal continúa impulsando nuevos ingresantes al empleo en la economía informal. Algunos encuestados reportan más demandas para sus bienes y servicios, pero muchos siguen enfrentando bajos niveles de ventas o pedidos. Los ingresos han aumentado para algunos trabajadores en términos absolutos a los niveles de mediados de 2009, pero no a los niveles previos a la crisis y no al ritmo del aumento de los costos de vida. La persistencia de una alta inflación – afectando particularmente los precios de alimentos y combustible – ha intensificado la presión sobre los presupuestos familiares. Los encuestados siguen restringiendo la alimentación de sus familias. La deserción escolar, no común en la primera ronda de estudio, parece estar al alza.

Recicladores: En la Ronda 1, los recicladores habían experimentado la mayor caída en la demanda y los precios de venta. Desde entonces, a nivel industrial, los precios de los materiales recuperados parecen haber mejorado en gran medida, pero la mayoría de los recicladores a principios de 2010 informó precios más bajos y menores volúmenes de residuos accesibles que el año anterior.

Trabajadores a domicilio: En la Ronda 1, los trabajadores subcontratados y por cuenta propia que producen para las cadenas de valor global informaron anteriormente una fuerte caída en las órdenes de trabajo y las ventas. A principios de 2010, los trabajadores subcontratados informaron una cierta recuperación en el volumen de las órdenes de trabajo debido a la fuerte demanda. Esto no fue acompañado por ningún alza en las tasas de precios a destajo, a pesar de la creciente inflación en muchos de los lugares del estudio y la evidencia de mayores tarifas para los trabajadores formales en las fábricas cercanas. Los trabajadores por cuenta propia que producen principalmente para las cadenas de valor nacional experimentaron una cierta recuperación en la demanda, pero menos que la de aquellos que producen para los mercados globales.

Vendedores ambulantes: En la Ronda 1, los vendedores ambulantes reportaron una caída significativa en la demanda de los consumidores. A principios de 2010, la demanda aún no se había recuperado para la mayoría de los vendedores aunque muchos habían aumentado sus precios recientemente debido a los mayores costos de bienes. Además, la competencia había aumentado por parte de los nuevos ingresantes y de los grandes comerciantes, quienes han abordado agresivamente a los clientes durante la crisis.

A los entrevistados se les pidió identificar y priorizar las intervenciones que apoyarían a sus medios de subsistencia. Las medidas de emergencia a corto plazo no fueron prioridades; sino más bien, los encuestados optaron por el apoyo a sus continuas actividades de subsistencia. Esto incluye acceso a servicios financieros, capacitación profesional, y análisis de mercado y de acceso. La protección salarial, mejoras laborales y una serie de medidas de protección social también fueron identificadas como intervenciones prioritarias.

Específicamente, los vendedores ambulantes informaron que necesitan un lugar seguro para vender en una buena ubicación, así como el acceso a préstamos de bajo interés. Los trabajadores a domicilio indicaron requerir menores tarifas por los servicios públicos y mayor inclusión en los

Muchos de los participantes ya vivían en un estado de “crisis”, luchando a diario para alimentar a sus familias.

planes de seguro social. Los recicladores dijeron necesitar un mayor acceso a los residuos reciclables y su incorporación a los sistemas de gestión de residuos sólidos.

La crisis económica global trajo nuevos desafíos a los participantes, pero también agravó los problemas existentes. Muchos de los participantes ya estaban viviendo en un estado de “crisis”, luchando a diario para alimentar a sus familias. El pensamiento previo a la crisis, por lo tanto, no debe aplicarse en el presente, o en el futuro después de la crisis, porque el statu quo para la mayoría de los trabajadores de la economía informal perpetuará la pobreza y la desigualdad. Este informe aboga por una nueva postura en la informalidad que coloque a los trabajadores de la economía informal en el centro de los esquemas laborales y medidas de protección social, y los incluya en las políticas económicas y de planificación urbana. Sin un enfoque inclusivo a las políticas económicas y sociales que integren a los trabajadores de la economía informal, la pobreza, la vulnerabilidad y la desigualdad persistirán.

Introducción

A principios de 2009 los socios del proyecto Ciudades Inclusivas, coordinado por Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO), iniciaron un estudio para investigar los impactos de la crisis económica global en localidades urbanas de África, Asia y América Latina. La primera ronda de la investigación proporcionó una rápida evaluación de los efectos sobre el terreno de la crisis en 14 lugares, entre trabajadores de tres segmentos en la economía informal: el trabajo a domicilio, comercio ambulante y la recolección de residuos. El primer informe, “*Sin colchón que amortigüe la caída*”¹ (Agosto 2009) desacreditó la idea generalizada de que la economía informal² escapó los duros impactos durante la crisis. Los resultados confirmaron que las empresas de la economía informal y los trabajadores asalariados en el estudio fueron afectados

por la crisis en muchas de las mismas maneras que las empresas y los trabajadores asalariados de la economía formal. Además de la disminución de la demanda, los participantes enfrentaron una mayor competencia por los nuevos ingresantes al empleo de la economía informal; los participantes también tenían poco acceso a protecciones sociales o económicas. La investigación adicional en Asia³ reforzó la evidencia que, si bien la economía informal proporcionaba algunas oportunidades laborales para los trabajadores despedidos de la economía formal, las ganancias fueron limitadas y las condiciones laborales fueron difíciles. La economía informal no ofreció, como algunos habían expuesto,⁴ un “colchón” para aquellos afectados por la crisis – ya fueran nuevos ingresantes o trabajadores de la economía informal tradicional. Además, los trabajadores de la economía



Participantes con el primer informe del estudio, “*Sin colchón que amortigüe la caída*” en Blantyre, Malawi.
Foto: Mwanda Chiwambala

informal tradicional no tenía colchón para amortiguar la caída, ya que fueron alcanzados por pocas medidas de emergencia o de recuperación económica.

Después de que los gobiernos y los contribuyentes gastaron miles de millones de dólares para rescatar a los bancos “demasiado grandes para quebrar”, la industria financiera mundial registró

1 Ver Horn, 2009.

2 La economía informal es definida como todas las unidades económicas que no son reguladas por el estado y todas las personas económicamente activas que no reciben protección social a través de su trabajo. Ver: OIT, 2002, página 15.

3 Entrevistas adicionales a los grupos focales fueron llevadas a cabo en Malang (Indonesia), Ahmedabad (India), Sialkot (Pakistán) y Chiang Mai (Tailandia). Este trabajo fue encargado por el Banco Asiático de Desarrollo antes de la Conferencia Regional de Alto Nivel de Asia sobre la crisis.

4 Patrick Barta, “*The Rise of the Underground*”, *The Wall Street Journal*, 14 de marzo de 2009.

altas ganancias en el 2009 y 2010,⁵ llevando a algunos observadores a concluir que la recuperación económica global pronto le seguiría. Sin embargo, a pesar de un modesto crecimiento económico,⁶ la recuperación ha sido desigual y débil para la mayoría de la fuerza laboral del mundo. Para el año 2010, el desempleo en todo el mundo había aumentado en una cifra sin precedentes de 34 millones de trabajadores desde 2007, mientras que el empleo vulnerable (definido como trabajadores por cuenta propia y miembros de la familia que contribuyen al trabajo no remunerado) había aumentado en hasta 110 millones desde 2008 (OIT, 2010). Y estas cifras pueden todavía fallar en capturar todo el alcance del desempleo y el subempleo.⁷

Las cifras sobre el empleo vulnerable excluye a los trabajadores asalariados y trabajadores industriales y nos dicen poco acerca de la profundidad y complejidad del impacto de la recesión en el empleo informal, o de los desafíos planteados por la persistencia de desempleo formal a la recuperación laboral de la economía informal.

Por otra parte, si bien la crisis económica global trajo nuevos desafíos a los participantes, también profundizó los problemas existentes. Muchos de los participantes ya vivían en un estado de “crisis”, luchando a diario para alimentar a sus familias. La globalización y la privatización han contribuido a erosionar las relaciones laborales. La inestabilidad política interna, los patrones climáticos extremos y los efectos persistentes de la crisis de alimentos y combustible han afectado a diferentes grupos de trabajadores en diferentes lugares, en diversos grados. Los encuestados a menudo eran incapaces de distinguir entre los impactos de estas fuerzas en sus vidas. También tuvieron dificultades para establecer las fechas para algunas de sus observaciones. En consecuencia, atribuir la relación de causalidad ha sido un reto.



*Vendedores ambulantes de FEDEVAL, socio del estudio, se reúnen en Lima, Perú.
Fuente: FEDEVAL*

El informe de la primera ronda trató de identificar los impactos más fuertes de las tendencias económicas globales y los acontecimientos desde el comienzo de la crisis dentro y entre los grupos de trabajadores de la economía informal. La segunda ronda tuvo como objetivo darle seguimiento a estas tendencias, monitoreando cambios e identificando nuevas tendencias que surgen entre las rondas de investigación.

El empleo en la economía informal se caracteriza por un control limitado sobre las condiciones laborales, la inseguridad, el acceso limitado a la protección social, a la educación formal o la capacitación y a la falta de salarios mínimos (Kucera y Roncolato, 2008). Los hallazgos de la segunda ronda del estudio sugieren que las condiciones laborales han empeorado para muchos de los encuestados del estudio, a pesar de la llamada “recuperación económica global”. A pesar de algunos signos (desiguales) de recuperación entre los diferentes grupos de trabajadores en este estudio, la mayoría de los encuestados todavía se enfrentan a menor demanda, fluctuación de precios y mayor competencia.

El pensamiento de la política previo a la crisis no puede seguir aplicándose. Hasta ahora, las respuestas del gobierno han eludido en gran medida las intervenciones políticas a largo plazo a favor de los pobres, y han priorizado el impulso a corto plazo para las grandes empresas y el sector financiero.

5 Los ingresos de la banca de inversión global para el 2010 coinciden con los dinámicos niveles registrados en 2009. Ver: Slater, 16 de marzo de 2010.

6 Las previsiones del crecimiento real del PIB (año por año) sugiere que la economía del África Subsahariana con un crecimiento del 5.0 por ciento en 2010, ASEAN-5 crecerá el 6.4 por ciento, y los países de ALC crecerán el 4.8 por ciento. Ver: FMI de 2010.

7 Por ejemplo, el gobierno de Indonesia registró 65,200 despidos para Agosto de 2009, pero las asociaciones de empleadores informaron 150,000 a 200,000 despidos, una vez que los trabajadores subcontratados y jornaleros fueron incluidos. Ver: Green et al, de 2010.

Este informe propone una serie de políticas para ayudar a abordar las vulnerabilidades existentes de los trabajadores de la economía informal y minimizar el impacto de la crisis sobre ellos. Las medidas de emergencia, las políticas laborales y las medidas de protección social discutidas están basadas en las recomendaciones priorizadas por los encuestados en el estudio. Una nueva postura sobre la informalidad debe colocar a los trabajadores de la economía informal en el centro de los esquemas laborales y medidas de protección social, e incluirlos en las políticas económicas y de planificación urbana. Sin un replanteamiento serio y una acción decisiva, habrá una capacidad limitada para mejorar la vulnerabilidad y la desigualdad que enfrentan los trabajadores de la economía informal en todo el mundo.

Metodología

La Ronda 1 del estudio, llevada a cabo a mediados de 2009, proporcionó una evaluación rápida de los impactos sobre el terreno de las tendencias económicas globales y los acontecimientos en la economía informal desde el inicio del período de la crisis. La Ronda 2 del estudio, llevada a cabo a principios de 2010, fue diseñada para evaluar los cambios de estas tendencias y determinar si existían signos de recuperación entre los participantes. La investigación también tuvo por objeto examinar si hubo algún retraso en los impactos de la crisis sobre los trabajadores que no hayan sido captados en la Ronda 1.

Socios de la investigación y muestra

La investigación fue llevada a cabo por los socios en el proyecto de Ciudades Inclusivas, principalmente por las organizaciones basadas en membresías (OBM) de trabajadores de la economía informal, pero también organizaciones de apoyo técnico que trabajan directamente con los trabajadores pobres. Estas organizaciones están en una posición única para abordar la falta de información con respecto a la crisis económica y la economía informal. La Ronda 2 del estudio involucró a todos los socios del estudio original y una nueva organización, la Asociación de Mujeres Autoempleadas de la India (SEWA) que es también un socio en el proyecto de Ciudades Inclusivas.

La Tabla 1 a continuación, muestra la participación por localidad y el segmento en la Ronda 2 del estudio.

Tabla 1: Participación en la segunda ronda del estudio por segmento y localidad				
Socio de Investigación	País	Ciudad	N° de Grupo focal	N° de Entrevistas individuales⁸
Venta ambulante				
SEWA	India	Ahmedabad	1	12
StreetNet Internacional				
- KENSAVIT	Kenia	Nakuru	1	12
- MUFIS	Malawi	Blantyre	1	12
- FEDEVAL	Perú	Lima	1	12
Asiye eTafuleni	Sudáfrica	Durban	1	15
Trabajadores a domicilio				
<i>Por cuenta propia</i>				
HomeNet del Sur de Asia (HAS)	Pakistán	Kasur	1	14
- HomeNet Pakistán				
HomeNet del Sudeste de Asia (HSEA)	Tailandia	Chiang Mai	1	13
- HomeNet Tailandia				
HSEA - HomeNet Tailandia	Tailandia	Hat Yai	1	10
<i>Subcontratados</i>				
HSEA - HomeNet Indonesia	Indonesia	Malang	2	7, 20
SEWA	India	Ahmedabad	1	12
HAS - HomeNet Pakistán	Pakistán	Sialkot	1	14
HSEA - HomeNet Tailandia	Tailandia	Bangkok	1	12
Reciclaje				
AVINA	Colombia	Bogotá	2	11, 14
SEWA	India	Ahmedabad	1	12
Kagad Kach Patra Kashtakari Panchayat (KKPKP)	India	Pune	2	8, 9
Total			18	219

En la primera ronda del estudio, los socios de la investigación y el comité de asesoramiento técnico escogieron lugares donde estuvieran presentes las OBM y una base de miembros. Entre marzo y julio de 2009, los socios del estudio llevaron a cabo la investigación en 11 localidades urbanas.⁹ En agosto y septiembre de 2009, los socios del estudio con sede en Asia fueron comisionados por el Banco Asiático de Desarrollo para llevar a cabo cuatro grupos focales nuevos, tres de los cuales estaban en nuevos centros urbanos. Los socios seleccionaron participantes en el estudio por género, edad y estatus laboral para reflejar la composición de su membresía. En 2009, los socios de investigación recogieron datos de 164 trabajadores de la economía informal entre marzo y julio, y otros 55

8 El número de entrevistas individuales refleja el número de participantes en cada grupo focal. Todos los participantes de los grupos focales fueron entrevistados individualmente.

9 El crecimiento de la economía informal en los países en desarrollo está integralmente vinculado a tasas sin precedentes de urbanización en los últimos años. La concentración de trabajadores informales en segmentos ocupacionales urbanos y los desafíos asociados con la integración de estos trabajadores a las cadenas globales de producción, hace de los centros urbanos un área importante de enfoque para entender los impactos de la crisis y otros golpes sobre la fuerza laboral informal.

trabajadores en agosto y septiembre.¹⁰ Estos trabajadores informales fueron escogidos a partir de tres grupos ocupacionales: el trabajo a domicilio, la venta ambulante y la recolección de residuos.

Los *trabajadores a domicilio* suelen tener la menor seguridad y los salarios más bajos entre los trabajadores informales. La gran mayoría son mujeres, que combinan el trabajo remunerado y no remunerado dentro de sus hogares. Hay dos tipos de trabajadores a domicilio. Los primeros, *trabajadores subcontratados* o trabajadores industriales subcontratados a domicilio, llevan a cabo el trabajo, por lo general a destajo, para empresas o intermediarios. Los segundos, trabajadores a domicilio por cuenta propia o *autoempleados* que producen y venden de manera independiente bienes orientados al mercado o servicios en sus hogares. Este estudio incluye ambos tipos de trabajadores a domicilio.

Los *vendedores ambulantes*, ampliamente definidos, incluye a todos aquellos que venden bienes o servicios en los espacios públicos. La mayoría de los negocios de venta ambulante son operaciones de una sola persona que utiliza la mano de obra familiar no remunerada en función de las necesidades. Algunos venden en los puestos del mercado, mientras que otros se sientan en el suelo junto a una canasta o una manta exhibiendo su mercancía.

Los *recicladores* se ganan la vida recogiendo, clasificación y vendiendo los materiales potencialmente valiosos o útiles desechados por otros. Se encuentran en casi todas las ciudades del mundo en desarrollo, y recogen la basura y enseres domésticos, comerciales, o residuos industriales de los hogares, las calles, vías urbanas, basureros y vertederos.

Todas las localidades del estudio en la Ronda 1 se volvieron a estudiar en la Ronda 2 a principios de 2010, con la excepción de Santiago, Chile (donde el estudio fue suspendido después del terremoto masivo a finales de febrero). A los socios de la investigación se les pidió volver a visitar a los mismos trabajadores informales a principios de 2010. En total, los investigadores pudieron dar seguimiento a los 107 trabajadores de la muestra original. Donde los participantes no podían ser entrevistados nuevamente, los socios de investigación seleccionaban nuevos participantes con un perfil demográfico y laboral similar. El tamaño de la muestra final para la Ronda 2 fue de 219, incluyendo 102 trabajadores a domicilio, 63 vendedores ambulantes y 54 recicladores. En la Ronda 2, dos terceras partes de los trabajadores a domicilio entrevistados eran empleados como productores subcontratados, mientras que un tercio era por cuenta propia. Esto es casi idéntico a la distribución de los trabajadores a domicilio en la primera ronda. La muestra de la Ronda 2 incluye 37 trabajadores informales latinoamericanos, 39 africanos y 143 asiáticos: esto representa un ligero cambio geográfico fuera de América Latina (ya que las entrevistas no fueron posibles en Chile) y hacia Asia (sumando las entrevistas realizadas por SEWA en la India).

Una mayoría en la muestra de los tres segmentos en ambas rondas fueron mujeres. Esto aumentó ligeramente en la Ronda 2 al 82 por ciento, ya que más mujeres de la muestra original fueron entrevistadas en la Ronda 2 en comparación a hombres. La edad promedio de los encuestados fue de 41 años en ambas rondas, con un promedio de mayor edad encontrado entre los vendedores ambulantes. Para una comparación más detallada entre las muestras de la Ronda 1 y la Ronda 2, véase el Apéndice 1.

Herramientas de investigación

En ambas rondas, los investigadores utilizaron los mismos métodos de investigación: discusiones de grupos focales, cuestionarios para encuestas y entrevistas a informantes clave. Las herramientas de investigación en ambas rondas fueron diseñadas para evaluar los cambios en la demanda, los precios y la competencia en los tres segmentos de la economía informal, los cambios en la situación laboral de los trabajadores individuales y los cambios en el consumo de los hogares. Antes de la Ronda 2, las herramientas de investigación fueron actualizadas en base a los resultados de la Ronda 1 y la evolución de la crisis con el fin de comprender mejor la dinámica del cambio.

En la segunda ronda del estudio, 15 grupos focales fueron repetidos de 2009 mientras que el nuevo socio del estudio, SEWA, llevó a cabo tres grupos focales adicionales – uno con cada grupo de trabajadores. La Tabla 1 muestra los 18 grupos focales por localidad y participación. Cada grupo focal constituyó discusiones semiestructuradas con los trabajadores, diseñadas para dar

¹⁰ En este informe, la muestra de 2009 se referirá a los 219 participantes agregados, para fines comparativos, de los 164 participantes del estudio original y los 55 trabajadores informales adicionales entrevistados para la extensión del estudio regional del Banco Asiático de Desarrollo en Agosto de 2009.

Una fortaleza clave de esta investigación es que las conclusiones y recomendaciones provienen directamente de las observaciones de los trabajadores informales.

seguimiento a las preguntas formuladas a los trabajadores en la primera ronda de investigación. Como fue el caso en 2009, cada grupo focal estaba compuesto de 6 a 14 trabajadores. En todos los casos excepto los entrevistados en Bangkok, Bogotá y los productores de calzado en Malang, los trabajadores en el grupo focal fueron los mismos participantes que en la Ronda 1 del estudio.

Además de los grupos focales, se llevaron a cabo entrevistas individuales con los participantes. Las entrevistas consistieron en una serie de preguntas con respuestas abiertas y preseleccionadas. Los programas de las entrevistas fueron adaptados para abordar los cambios en cada segmento, y también incluyeron secciones sobre la evolución laboral y los cambios en el hogar. Una muestra genérica de la entrevista individual y los programas de los grupos focales están en el Apéndice 2 y 3, respectivamente.

Las entrevistas a informantes clave también fueron llevadas a cabo con investigadores de campo, organizadores de trabajadores informales, especialistas de la economía informal, y los propietarios y operadores de empresas informales y cooperativas. Estas entrevistas fueron llevadas a cabo en persona y por teléfono con los individuos. A los entrevistados se les formuló una serie de preguntas diseñadas para comprender mejor las respuestas de las discusiones de los grupos focales y los cuestionarios del estudio, pero también para obtener información no capturada por los otros dos métodos.

Fortalezas, limitaciones y sesgos

Una fortaleza clave de esta investigación es que las conclusiones y recomendaciones provienen directamente de las observaciones de los trabajadores informales. En muchos casos, las mismas personas fueron entrevistadas en dos momentos a lo largo del estudio. Las conclusiones fueron fortalecidas aún más utilizando los mismos programas de entrevistas entre cada grupo ocupacional a través de múltiples centros urbanos – 15 en total.

La participación de las OBM como socios de investigación fue clave. Su conocimiento de, y relación con los trabajadores de la economía informal local fue fundamental para mantener la participación en el estudio con el tiempo. La familiaridad ayudó a mitigar el escepticismo entre los participantes y manejar temas sensibles en las entrevistas. Las OBM también estaban bien situadas para proporcionar claridad y navegar las complejidades de esta investigación altamente

contextual. Para el mejor conocimiento de los diseñadores del estudio, la contribución de las OBM como socios de investigación es una característica única entre los estudios abordando los impactos de la crisis económica global.

Las principales limitaciones del estudio atañen el tamaño y distribución de la muestra. Como se desprende de la Tabla 1, la muestra del estudio es pequeña. El número total de entrevistas en todos los lugares no es más de 25, y por lo general entre 10 y 12. Además, existen sesgos regionales. Por ejemplo, las entrevistas con los trabajadores a domicilio se realizaron exclusivamente en Asia, mientras que la mayoría de los vendedores ambulantes fueron entrevistados en África. Aunque se confía en que los resultados de este estudio son ciertos para aquellos entrevistados, este informe no pretende que

las conclusiones sean ciertas para todos los trabajadores a domicilio, vendedores ambulantes o recicladores de la economía informal. Más bien, estos resultados son indicativos. Muchos otros trabajadores a domicilio, vendedores ambulantes y recicladores podrían enfrentar vulnerabilidades y retos similares, pero estos serían mediados por las especificidades locales.

Los reclamos también están limitados por la dificultad de atribuir la causalidad durante el período de crisis. La crisis económica global trajo nuevos desafíos a los participantes, pero también agravó



Recicladores informales de KKPKA, socio del estudio, participan en un grupo focal en Pune, India.

Foto: Maitreyi Shankar

los problemas existentes. Los trabajadores eran a menudo incapaces de distinguir entre los impactos de las diversas fuerzas en sus vidas y tuvieron dificultad para establecer las fechas para algunas de sus observaciones. Mientras que la Ronda 1 se esforzó por identificar las tendencias más fuertes entre los participantes del estudio, la Ronda 2 apuntó al cambio entre los períodos de investigación.

La mayoría de los participantes en este estudio son miembros de OBM. Los trabajadores organizados están a menudo en mejor situación que los trabajadores no organizados. A través de sus asociaciones y redes, pueden tener un mejor acceso a los recursos y apoyo; incluso durante los “buenos tiempos” su trabajo puede ser más visible en el contexto local, pueden tener una mayor capacidad de negociación con sus empleadores, y pueden tener mejor información y acceso a los servicios de sus OBM o de gobierno (HomeNet Tailandia, 2002). Esta tendencia sugiere que los participantes del estudio lidiarían mejor que la mayoría de los trabajadores informales en los “malos tiempos”. También puede significar que los encuestados tenían mejores conocimientos sobre los retos que enfrentan sus grupos ocupacionales en su conjunto y podrían haber estado inclinados a dar más información. Para contrarrestar esto, los entrevistadores y los líderes de los grupos focales enfatizaron a los participantes tratar de distinguir entre sus propias experiencias y observaciones generales.

La economía informal: ¿Recesión o Recuperación?

La investigación del estudio en la Ronda 1 demostró que los encuestados estaban siendo afectados durante la crisis económica en muchas de las mismas maneras que los trabajadores formales. Los trabajadores sufrieron directa e indirectamente la disminución de la demanda, la reducción de consumo y precios volátiles. También enfrentaron una mayor competencia a medida que más trabajadores ingresaban en la economía informal. Sin embargo, los impactos difirieron en naturaleza y grado entre los grupos de trabajadores. Los recicladores del estudio experimentaron los descensos más agudos en la demanda y los precios de venta, ya que los precios de los residuos industriales cayeron durante la crisis que comenzó a principios de octubre de 2008. Los trabajadores a domicilio que trabajan para las cadenas de valor global experimentaron un fuerte descenso en sus órdenes de trabajo, mientras que algunos trabajadores que producen para las cadenas de valor nacional

experimentaron una mayor estabilidad.

Los trabajadores a domicilio por cuenta propia orientados a los mercados locales redujeron sus precios a fin de evitar la competencia intensa. Los vendedores ambulantes participantes reportaron una caída significativa de la demanda del consumidor local y reportaron el mayor incremento de competencia por parte de los nuevos ingresantes.

Los resultados de la Ronda 2 sugieren que la recuperación ha sido débil y desigual en los grupos de trabajo desde mediados de 2009. La mayoría de los participantes todavía está experimentando los impactos de la recesión, sobre todo la presión sostenida de la competencia. Pocos ingresantes impulsados a la economía informal por la crisis parece haber vuelto a la economía formal. A pesar de que la economía se recupera, los

despidos y medidas de austeridad en la economía formal persisten, empujando a más ingresantes al trabajo informal. En la Ronda 2, los recicladores reportaron un repunte de los precios que reciben por los productos reciclados, pero los precios, así como el volumen de residuos disponibles, continúan siendo inferiores a los niveles previos a la crisis. Los trabajadores a domicilio por cuenta propia informaron una disminución continua de la demanda. Los compradores locales continúan comprando menos – y compran con menos frecuencia – que lo que hacían antes de la crisis, y las ventas relacionadas con el turismo no se han recuperado. Mientras que los trabajado-



Una trabajadora a domicilio por cuenta propia en Kasur, Pakistán haciendo persianas tradicionales, o chiks.

Foto: Laila Azhar

res subcontratados registraron generalmente un aumento en el número y el volumen de órdenes de trabajo, las tarifas a destajo no han aumentado en la Ronda 1 y 2 del estudio. Los vendedores ambulantes no experimentaron ni un aumento de la demanda ni una disminución de la competencia de los nuevos ingresantes.

Demanda y Consumo

Las estimaciones globales recientes indican que el volumen del comercio mundial se recuperó en 2010 después de que las importaciones globales reales cayeron en más de 30 por ciento en los últimos trimestres de 2008 y el primer trimestre de 2009 (FMI 2010).¹¹ Los resultados de la Ronda 2 de este estudio sugieren que algunos trabajadores del sector informal también están viendo mayores volúmenes comerciales. Entre los productores a domicilio, casi la mitad de los trabajadores subcontratados reportó un incremento en el número de órdenes recibidas desde mediados de 2009 y el 40 por ciento reportó órdenes más grandes. Entre noviembre de 2009 y febrero de 2010, los fabricantes de zapatos en Malang, Indonesia no recibieron órdenes de sus subcontratistas. Se les habló acerca de la dramática disminución de los pedidos de exportación de marcas internacionales, producidos en la empresa de sus subcontratistas. Indonesia es un “proveedor estratégico”¹² en la industria global de manufactura textil y cuando la demanda comenzó a aumentar a finales de 2009, los contratos de la empresa fueron honrados y las órdenes comenzaron a llegar de Europa y América del Norte. Pero los trabajadores subcontratados no recibieron órdenes hasta marzo de 2010.¹³

La recuperación ha sido más lenta – o inexistente – en otros sectores y lugares. Los trabajadores de la confección textil subcontratados en Ahmedabad, India, que producen para los mercados locales y regionales, informaron que no hubo cambio significativo de la demanda en los meses anteriores. Tampoco los productores de raquetas de bádmiton en Malang, cuya producción varió de acuerdo a los patrones estacionales de recreación en los mercados nacionales y regionales. La Tabla 2 muestra el mercado donde los productos son vendidos; la Tabla 3 muestra la dirección del cambio de la demanda reportada por los grupos de trabajadores a domicilio en la Ronda 2.

Tabla 2: Actividades del trabajo a domicilio, estructura laboral y mercados de productos				
País	Estructura laboral/Producto	Mercado de exportación	Mercado interno	Mercado regional local
India	<i>Subcontratado</i> - Prendas de vestir	✓	✓	✓
Indonesia	<i>Subcontratado</i> - Raquetas de bádmiton <i>Subcontratado</i> - Calzado	✓	✓	✓
Tailandia	<i>Subcontratado</i> - Prendas de vestir <i>Por cuenta propia</i> - Elaboración de alimentos <i>Por cuenta propia</i> - Prendas de vestir <i>Por cuenta propia</i> - Juguetes de Madera	✓	✓	✓
Pakistán	<i>Subcontratado</i> - Pelotas de fútbol <i>Por cuenta propia</i> - Chiks (Bambú y esteras) <i>Por cuenta propia</i> - Cuerdas	✓	✓	✓

La demanda en algunos mercados de exportación se ha fortalecido, pero la demanda interna fue menos estable para los productores a domicilio en este estudio.

Mientras que la demanda en algunos mercados de exportación se ha fortalecido, la demanda interna fue menos estable para los productores en este estudio. Los productores por cuenta propia de juguetes en Tailandia informaron un aumento de la demanda por sus productos exportados. Mientras que los pedidos en el extranjero eran escasos para la temporada de vacaciones de 2008, noviembre/diciembre de 2009 produjo más que los pedidos promedio de los Estados Unidos y

11 Estimaciones del sector privado basadas en el Índice JPMorgan de Manufactura Global PMI sugieren que el crecimiento volvió al sector de manufactura global a mediados de 2009. Estas mismas estimaciones sugieren que, en promedio, el empleo en el sector manufacturero en los países en desarrollo disminuyó un 6.1 por ciento de 2008 a 2009 y 0.1 por ciento desde el segundo trimestre de 2009 al primer trimestre de 2010. Véase: Zeballos y Garry 2010, página 2.

12 La industria textil y de prendas de vestir ha consolidado su producción en un grupo de proveedores estratégicos – China, Vietnam e Indonesia – que constituyen el “núcleo interno crítico” en la que los clientes confían para la parte más importante de su producción. Véase: Green et al., 2010 página 16.

13 Entrevista con Mitra Wanita Pekerja Rumahan Indonesia (MWPRI), Coordinadora nacional de HomeNet Indonesia en Belo Horizonte, Brasil el 21 de abril de 2010.

Tabla 3: Trabajadores a domicilio – Cambio en ventas y volúmenes de órdenes entre mediados de 2009 a inicios de 2010

	Número de clientes			Número de compras		
	Menos	Igual	Más	Menos	Igual	Más
Por cuenta propia; n°= 34	34%	52%	14%	52%	23%	26%
	Número de órdenes			Número de órdenes		
	Menos	Igual	Más	Menos	Igual	Más
Subcontratado; n°= 68	27%	27%	46%	27%	33%	39%

Europa. Los pedidos internacionales de marzo a mayo de 2010 también fueron más altos que en años anteriores, constituyendo órdenes anticipadas para la temporada de vacaciones de 2011. Durante la pausa estacional de los pedidos del extranjero (septiembre y octubre), los fabricantes de juguetes por lo general se centran en los mercados nacionales, en particular aquellos con poblaciones turísticas como Phuket, Suratthani, Hua Hin y Bangkok. Durante 2009, la demanda interna de juguetes se redujo ligeramente. Los trabajadores atribuyeron la situación económica inestable del país y el mercado turístico a los disturbios políticos internos y la inestabilidad económica en el extranjero. Un líder del grupo de producción explicó, “Solíamos enviar cada semana nuestros productos al mercado de fin de semana Jatuchak, ahora enviamos ahí los productos cada dos semanas.”¹⁴ Otro fabricante de juguetes en el grupo informó que el Chiang Mai Night Bazaar, uno de los destinos de compras más activos en el país, registró las ventas más bajas de sus productos en diez años. Los productores de alimentos para los mercados en Hat Yai hicieron eco de las preocupaciones por la baja de las economías locales y turísticas. En general, informaron un nuevo descenso de clientes desde mediados de 2009 y dijeron que los clientes estaban haciendo menos compras durante las transacciones.¹⁵

En las ciudades indias de Ahmedabad y Pune y en Bogotá, Colombia, los recicladores aún encuentran volúmenes reducidos de residuos reciclables en sus sitios de recolección habitual. En Ahmedabad y Bogotá, el volumen reportado de residuos recogidos a diario fue, en promedio, el 50 por ciento de lo que era en junio/julio de 2009.¹⁶ Los recicladores de Pune contratados para recoger en un parque tecnológico¹⁷ también reportaron volúmenes reducidos de residuos desde mediados de 2009, mientras que aquellos recogiendo puerta a puerta informaron un panorama mixto con muchos de los encuestados diciendo que el volumen se mantuvo estable desde mediados de 2009, pero sigue siendo menor que a principios de 2009. Tampoco se informó acerca de la recuperación en el volumen de los residuos¹⁸ de alta calidad disponible entre las dos rondas del estudio. Los encuestados atribuyeron el menor volumen de residuos a tres cosas: un aumento en los individuos que compiten por los residuos, la caída de la industria entre las fuentes importantes de residuos, tales como fábricas locales y la privatización de las rutas de recolección municipal.

A través de las diferentes localidades, los recicladores continuaron informando casos de interferencia en sus actividades de recolección. En Bogotá, los administradores de edificios y el personal continúan solicitando el pago de los recicladores por la oportunidad de eliminar los residuos en las zonas comerciales y los edificios no atendidos por la ciudad. Un entrevistado preguntó: “¿Por qué están vendiendo? ¿Por qué no nos tratan de la misma manera [como recicladores de la ciudad]?”¹⁹ En 2009, la Comisión Municipal de Ahmedabad (AMC, por su sigla en inglés) dio una nueva licitación de residuos urbanos a una empresa privada de reciclaje. Sus vehículos recogen los residuos dos veces al día en las rutas tradicionalmente rastreadas por los recicladores de la economía informal y entregan los residuos a un vertedero de alta seguridad fuera de la ciudad.

14 Trabajadora a domicilio por cuenta propia entrevistada en Chiang Mai, Tailandia el 6 de mayo de 2010.

15 Entrevista en grupo focal en Hat Yai, Tailandia el 20 de abril de 2010.

16 Representantes de las cooperativas de reciclaje informal y las empresas en Brasil y Puerto Rico también informaron sobre esta disminución de volumen durante las entrevistas sobre las tendencias de reciclaje durante el mismo período. Entrevistas con el gerente general de PT GC Reciclaje Inc. y activista del papel reciclado en Belo Horizonte, Brasil el 19 de abril de 2010 y 20 de abril 2010, respectivamente.

17 Un parque tecnológico es un conjunto de bienes raíces de las pequeñas y medianas empresas basadas en el conocimiento.

18 Esto se refiere a los materiales que los participantes consideren particularmente rentable. En cualquier momento, esto puede variar localmente basado en las preferencias de los compradores de residuos y las necesidades de la industria. Aunque hubo variaciones entre los lugares estudiados, la mayoría de los participantes identificaron consistentemente papel blanco y el estaño como de “alto valor” a lo largo del estudio.

19 Mujeres recicladoras entrevistadas en Bogotá, Colombia el 3 de junio de 2010.

“Solíamos enviar cada semana nuestros productos al mercado de fin de semana Jatuchak, ahora enviamos ahí los productos cada dos semanas.”

Esto condujo a una disminución de los residuos disponibles en general y, en particular, redujo el acceso a los residuos del vertedero.²⁰

En la Ronda 2, la proporción de los vendedores ambulantes que reportaron una disminución en sus ventas fue significativamente mayor que la proporción en la Ronda 1. Un número de vendedores ambulantes atribuyó esta caída en la venta al desempleo persistentemente alto y a las dificultades económicas entre los residentes locales. Como un vendedor en el mercado de Besters en Durban, Sudáfrica explicó: “Algunos de nuestros clientes han perdido sus puestos de trabajo. Si un cliente ha perdido su trabajo, no puede comprar de mí.”²¹ Antes de la crisis, muchos vendedores ya estaban luchando por competir con los centros comerciales y otros vendedores formales. En Lima, Perú los vendedores informaron que los grandes presupuestos de publicidad, el acceso a productos más baratos a través de las importaciones directas, y los incentivos tales como descuentos y acceso a tarjetas de crédito promovieron una deserción a los centros comerciales entre los clientes que buscan mejores ofertas.

A lo largo del período de la crisis, los municipios han continuado promoviendo el negocio para los comerciantes formales sin proporcionar apoyos similares a los vendedores de la economía informal. Un nuevo centro comercial apoyado por la Municipalidad de Durban/eThekweni abrió en octubre de 2009 a menos de un kilómetro desde el punto de comercio Besters. Desde entonces, menos clientes frecuentan los puestos de Bester – pero no simplemente porque optan por comprar en otro lado. Muchos fueron desviados por la reubicación de los servicios locales esenciales – la parada de taxis regional principal y una oficina de recaudación de pensiones – en el nuevo centro comercial. Los vendedores de Besters tienen prohibido por seguridad vender sus productos cerca del centro comercial. Los vendedores ambulantes en Besters sienten que el municipio está obstaculizando su capacidad de competir durante la crisis. “No es tanto la recesión el problema ahora”, dijo un vendedor. “Sabemos que el gobierno permite estos centros comerciales aquí. Ellos no están cuidando a los pobres sino a los ricos!”²² En Lima, a los vendedores expulsados de las zonas comerciales se les dijo que vendan en los “conos” (barrios de chozas en las afueras de Lima), donde no había nada que hacer y los vendedores “sólo se miran el uno al otro y no ganan lo suficiente para el día.”²³

Competencia

En la Ronda 2, los encuestados informaron un aumento en la competencia de nuevos ingresantes durante los últimos seis meses. La Tabla 4 muestra la proporción de entrevistados que informaron sobre nuevos ingresantes en su segmento de trabajo desde mediados de 2009 hasta principios de 2010. Seis de cada diez encuestados informaron un aumento en el número de trabajadores que operan en su segmento. Estas proporciones fueron especialmente altas entre los vendedores ambulantes y los recicladores. Tres cuartas partes de los encuestados informaron que el aumento de la competencia había resultado en una caída de los ingresos.

	Más trabajadores	Género de los nuevos trabajadores		
		Trabajadores Mujeres	Mujeres y Hombres	Hombres
Trabajadores a domicilio; n°=102	41%	20%	63%	17%
Vendedores ambulantes; n°=62	85%	69%	19%	12%
Recicladores; n°=54	65%	64%	19%	17%
Total; n°=218	60%	54%	31%	15%

Además, los resultados sugieren que aquellos que entraron en los segmentos de las primeras etapas de la crisis no han regresado al empleo formal, mientras que el número de nuevos ingresantes a través de los segmentos y las localidades siguieron aumentando. En la Ronda 2, como en

20 Entrevista con grupo focal en Ahmedabad, India el 23 de Febrero de 2010.

21 Vendedora entrevistada en el municipio de Besters en Durban, Sudáfrica el 3 de mayo de 2010.

22 Vendedora entrevistada en el municipio de Besters en Durban, Sudáfrica el 3 de mayo de 2010.

23 Vendedor entrevistado en Lima, Perú el 22 de marzo de 2010.

la Ronda 1, los despidos de las empresas formales locales fueron identificados como el principal conductor de los nuevos ingresantes,²⁴ pero en la Ronda 2 una mayor proporción de participantes también señaló el aumento del costo de vida como impulsor de los nuevos ingresantes. Tanto en África como Asia, algunos de los encuestados identificaron a los recién graduados, incluyendo a sus propios hijos, entre los nuevos ingresantes.



Vendedores ambulantes en el trabajo en Nakuru, Kenia.

Fuente: KENASVIT

En la Ronda 1, la mitad de los recicladores entrevistados informó un aumento de nuevos ingresantes, pero en la Ronda 2 esto se elevó al 65 por ciento. Este fue el mayor aumento reportado entre la Ronda 1 y 2. Un reciclador en Bogotá, Colombia explicó: “Nosotros reciclamos un contenedor de basura que ya ha sido reciclado por más de 15 ó 20 personas.”²⁶ Incluso en Pune, India, donde los recicladores trabajan en las áreas designadas por contrato, más trabajadores informaron nuevos recicladores en la Ronda 2 que en la Ronda 1. Los participantes de la India explicaron que los nuevos recicladores no estaban entrenados y trabajaban menos sistemáticamente, creando un desorden en las rutas. En Bogotá, los encuestados informaron que los empleados formales – contratados por la ciudad – clasifican y venden materiales reciclables en lugar de llevar los materiales reciclables a los puntos de recolección, tales como los vertederos de la ciudad. Estos empleados municipales desvían los ingresos de los recicladores de la economía informal, quienes a menudo trabajan las mismas rutas o en los puntos de recolección. Este fenómeno no es único al período de la crisis o en cualquier lugar de la investigación, sin embargo, los participantes consideraron que había habido un aumento de esta actividad durante el período de crisis.

Los trabajadores a domicilio suelen trabajar en relativo aislamiento, haciendo difícil evaluar las variaciones en el número de trabajadores a domicilio en la localidad. Los trabajadores a domicilio en este estudio, sin embargo, se asocian con otros trabajadores a domicilio a través de sus propias organizaciones y pueden proporcionar estimaciones de nuevos ingresantes. Los trabajadores a domicilio subcontratados no sintieron un cambio significativo en el empleo entre la primera y segunda ronda. Entre los productores de calzado y los productores de raquetas de bádmiton en Malang, Indonesia, la producción se elevó después de mediados de 2009, pero no dio lugar a nuevos puestos de trabajo, ya sea en la economía formal o informal. Esto se debe a que los subcontratistas no contrataron trabajadores nuevos, sino más bien utilizaron los contrayentes conocidos para cumplir con los pedidos.²⁷ En parte esto se debe a que la producción a domicilio es a menu-

Para agravar la pérdida de clientes en el mercado de Besters hacia el nuevo centro comercial y debido a la reducción de personal de las fábricas cercanas, como se describió anteriormente, el número de vendedores en el área aumentó durante el 2009. Los vendedores en Besters no están organizados y no tienen mecanismos formales para controlar el número de vendedores en su zona comercial. Los vendedores ambulantes en Lima, Perú ahora están compitiendo con los migrantes del interior del país, donde el desempleo ha aumentado. Los nuevos ingresantes aumentan la competencia, pero también son vulnerables y están desprotegidos en su nuevo entorno. Un vendedor de Lima observó, “La venta ambulante es un empleo precario, especialmente para los nuevos vendedores. Ellos no conocen el mercado ... ellos no pueden sobrevivir.”²⁵

24 En Tailandia, el empleo en la economía formal declinó con 110,000 trabajos entre febrero de 2008 y 2009 mientras que el número de trabajadores por cuenta propia y familiares que contribuyen con trabajo no remunerado aumentó con 566,000 sobre el mismo período. Cifras de entrevistas laborales de la Oficina Nacional de Estadísticas de Tailandia. Fuente: Huynh et al. 2010.

25 Vendedor entrevistado en Lima, Perú el 22 de marzo de 2010.

26 Recicladora entrevistada en Bogotá, Colombia el 3 de junio de 2010.

27 Entrevista con grupo focal en Malang, Indonesia el 28 de febrero y 04 de marzo de 2010.



Una trabajadora a domicilio subcontratada en Malang, Indonesia haciendo calzado para la exportación.
Foto: Cecilia Susiloretno

empresas.²⁹ Entre todos los encuestados, el grupo con la proporción más baja que informó nuevos ingresantes fueron los trabajadores a domicilio por cuenta propia. De hecho, los productores de alimentos a domicilio en Hat Yai, Tailandia, informaron que algunos productores habían abandonado su trabajo debido a la disminución en el turismo – una tendencia que se ha exacerbado en gran medida por la agitación política continua, además de los gastos nacionales e internacionales restringidos en los días festivos.^{30 31}

La Tabla 4, más arriba, también representa el género de los nuevos ingresantes por segmento. En las dos rondas del estudio, las mujeres representan la mayoría de los nuevos ingresantes en los segmentos del estudio. Pero en la Ronda 2, menos encuestados informaron que los nuevos ingresantes eran mujeres; todos los grupos, excepto el de la venta ambulante, informaron un aumento de nuevos ingresantes hombres; y todos los grupos informaron tanto hombres y mujeres ingresando a su segmento. Aunque los trabajadores a domicilio informaron el aumento más significativo de trabajadores hombres, el aumento fue observado principalmente por los productores por cuenta propia, en lugar de trabajadores subcontratados.

Costos de insumos

Durante la crisis, las presiones por la tasa de cambio devaluaron las monedas nacionales e impulsaron la inflación en muchos países en desarrollo. A su vez, los precios de las importaciones de materias primas y bienes intermedios aumentaron (PDNU 2009). Los mercados globales de materias primas cayeron en el inicio de la crisis, aunque la mayoría de los precios se están recuperando. Mientras que los precios de las materias primas aún no han alcanzado los máximos de principios de 2008, se están dirigiendo en esta dirección y elevando los costos de las importaciones y materias primas. Durante 2011, en las economías emergentes y en desarrollo, los precios al consumidor están proyectados aumentar un 6.3 por ciento y el precio del petróleo se espera que aumente un 21.8 por ciento (FMI 2010). Los trabajadores de la economía informal y las empresas en los países en desarrollo no han sido inmunes a este tipo de aumento de precios. En ambas rondas de la investigación, los participantes enumeraron sus tres mayores gastos laborales y

28 Aunque las empresas de Sialkot experimentaron algún incremento en la demanda de sus pelotas de fútbol en el período previo a la Copa del Mundo de 2010, la presión de la comunidad internacional durante los últimos abusos contra los derechos laborales han dado lugar a un menor número de contratos de las grandes marcas deportivas. Este año, la pelota oficial de Adidas fue hecha en máquinas de China. Con una mayor competencia internacional, las bordadoras de pelotas de fútbol en Sialkot han visto pocas mejoras en sus condiciones laborales en el período previo a los juegos. Para más información, véase: Foro Internacional de Derechos Laborales de 2010 y Ebrahim, 2010.

29 Entrevista con grupo focal en Sialkot, Pakistán el 10 de abril de 2010.

30 Entrevista con grupo focal en Hat Yai, Tailandia el 20 de abril de 2010.

31 La ocupación promedio hotelera en 2010 fue prevista para ser del 60 por ciento. El impacto de la crisis económica y la inestabilidad política interna son difíciles de desglosar – pero está claro que ambos contribuyeron a la caída del sector turístico. Véase: Banco Mundial, 2010, página 27.

discutieron cualquier cambio en los costos durante los últimos seis meses. La Tabla 5 describe la dirección del cambio en los costos laborales de los encuestados, por segmento, en los seis a nueve meses previos a la Ronda 2.

Tabla 5: Participantes informan cambio en costos de insumos, mediados de 2009 a inicios de 2010			
	Disminuyó	Igual	Aumentó
Trabajadores a domicilio por cuenta propia; n°=31	0%	3%	97%
Trabajadores a domicilio subcontratados; n°=58	1%	47%	51%
Vendedores ambulantes; n°=61	3%	11%	85%
Recicladores; n°=54	24%	46%	30%
Total; n°=204	7%	30%	63%

La gran mayoría de los vendedores ambulantes y trabajadores a domicilio por cuenta propia entrevistados informaron aumentos en los costos de insumos. Los costos primarios para los vendedores son los precios al por mayor de los bienes duraderos y no duraderos que compran y venden. Los productores por cuenta propia son afectados por el costo de las materias primas de producción. Una mayoría significativa de trabajadores en ambos segmentos informó un aumento de sus costos laborales desde la Ronda 1. Entre los vendedores ambulantes, el costo de sus productos en el punto de compra ha aumentado en la mayoría de los lugares del estudio. Una vendedora en Durban, Sudáfrica informó que ella pagó 65 rands por caja de plátanos a mediados de 2009 y 90 rands por la misma caja a principios de 2010.³² Mientras que el precio de las frutas y verduras varía de acuerdo a las estaciones, durante el año anterior a la Ronda 2, el precio estaba muy influenciado por los altos precios de petróleo, gas y al consumidor. En Sialkot, Pakistán, el precio de las materias primas (cera) así como el equipo (agujas, marcos de madera) utilizado por las bordadoras de pelotas de fútbol aumentó. A diferencia de muchos otros productores subcontratados, las bordadoras de pelotas de fútbol de Sialkot pagaron ellas mismas muchas de esas materias primas y por lo tanto cargaron el costo del aumento de precios a pesar de los salarios estancados.³³ En Kasur, Pakistán, a las productoras por cuenta propia de cortinas de bambú (conocidas como *chik*) se les cobra una cuota por parte de los agricultores y propietarios de tierras para cosechar el bambú para su producción. Antes de la crisis, podían cosechar el bambú de forma gratuita o a un costo nominal. Muchos de los encuestados en Kasur que abandonaron la producción de cortinas de bambú entre las dos rondas del estudio citaron este cambio como el principal factor contribuyente.³⁴

La mayoría de los trabajadores subcontratados no tienen que pagar por las materias primas, pero tienen que cubrir los costos del lugar de trabajo, servicios públicos y equipamiento. La mayoría de los trabajadores a domicilio participantes, tanto trabajadores subcontratados como por cuenta propia, informó un aumento en el costo de la electricidad. En Pakistán, la crisis económica ha acelerado la inflación e impulsó las medidas de recaudación de ingresos para hacer frente al déficit presupuestario. En el último año, los productores de Kasur y Sialkot han enfrentado una reducción de los subsidios de energía seguida por alzas en las tarifas eléctricas, por un total de casi 20 por ciento hasta la fecha.³⁵ El aumento de las tarifas y las frecuentes interrupciones en el suministro de energía se han hecho sentir en los productores a domicilio paquistaníes, sobre todo en Kasur, donde las desconexiones pueden crear interrupciones que duran 8-10 horas durante el día. Un productor se lamentó, “las políticas y las acciones del gobierno han destruido nuestro trabajo y reducido los ingresos familiares. En los últimos diez meses la situación se ha vuelto cada vez peor”.³⁶

32 Entrevista con grupo focal en Durban, Sudáfrica el 3 de mayo de 2010.

33 Entrevista con grupo focal en Sialkot, Pakistán el 10 de abril de 2010.

34 Entrevista con grupo focal en Kasur, Pakistán el 5 de abril de 2010.

35 En Noviembre de 2008, el FMI aprobó un nuevo préstamo para Pakistán (Acuerdo de Reserva) para responder a las necesidades de la financiación externa del país derivadas de los impactos de la crisis económica y financiera global. Con el fin de cumplir con el objetivo de déficit del 4.2 por ciento (del 7.4 por ciento del PNB) el gobierno de Pakistán ha reducido los gastos de desarrollo, creó un impuesto al valor agregado (IVA) y redujo las subvenciones de la energía. Véase: Ali, 22 de diciembre de 2009 (*The Dawn*).

36 Trabajadora a domicilio por cuenta propia entrevistada en Kasur, Pakistán, el 5 de abril de 2010.

“Las políticas y las acciones del gobierno han destruido nuestro trabajo y reducido los ingresos familiares. En los últimos diez meses la situación se ha vuelto cada vez peor”

En comparación con la Ronda 1, casi la mitad de los recicladores informó que sus costos de insumos se habían mantenido igual. Para aquellos que informaron que sus insumos habían aumentado, esto fue principalmente debido a mayores costos de transportación. Los recicladores en Pune y Ahmedabad, India, han luchado con el incremento de los precios del combustible. Sus costos de transportación han aumentado en todo el período del estudio. En la India, los precios del combustible aumentaron 12.7 por ciento entre principios de 2009 y principios de 2010.³⁷ En Bogotá, Colombia, los recicladores han luchado con un desafío legal por la utilización de los vagones tradicionales tirados por caballos o mulas. Los nuevos costos fueron asociados a un cambio de motocicletas o automóviles. Alrededor de una cuarta parte de los recicladores encuestados también informó que sus costos habían disminuido. En casi todos los casos, esto fue atribuido a que los costos de transporte disminuyeron debido a menores volúmenes de residuos.

Los precios a destajo y los reciclables

A pesar de la reciente recuperación en el número y volumen de las órdenes de trabajo para los trabajadores a domicilio, el precio a destajo de los productores subcontratados en general se mantiene por debajo de los niveles previos a la crisis. En la Ronda 2, en comparación con la Ronda 1, a más de un tercio de productores subcontratados se les pagaba una tarifa a destajo inferior, casi la mitad no experimentó ningún cambio en la tarifa a destajo y sólo un sexto vio su tarifa mejorar.



Recicladores informales clasificando residuos en un centro de reciclaje en Bogotá, Colombia. Foto: Leslie Tuttle

Entre las bordadoras de pelotas de fútbol en Sialkot, Pakistán, el volumen de pedidos ha aumentado por encima de los niveles previos a la crisis, pero no ha habido ningún aumento de las tarifas a destajo en los últimos 8-10 meses. Enfrentando la producción más barata y mecanizada de China, hubo una moratoria en toda la industria sobre los incrementos salariales antes de la Copa Mundial. Del mismo modo, las tarifas a destajo informadas por los productores de calzado de Indonesia no han cambiado desde principios de 2009 – siguen ganando 2.7 IDR por par de zapatos. Mientras tanto, los trabajadores de la fábrica de la economía formal en la misma industria se beneficiaron con un aumento de salario mínimo nacional como parte de la respuesta del gobierno a la crisis. Sus ingresos diarios se incrementaron de 22,400 IDR a 23,000 IDR.

Algunos trabajadores subcontratados intentaron aumentar sus salarios entre las Rondas 1 y 2. Después de una negociación larga y difícil en 2009, los productores de raquetas de bádmiton en Malang, Indonesia, obtuvieron un modesto incremento en sus tarifas a destajo, de 2,150 IDR a 2,200 IDR por docena de raquetas. En respuesta, el subcontratista movió la producción de birdies de bádmiton a otros grupos de productores dispuestos a trabajar a la tarifa a destajo anterior. No pudieron mover la producción de raquetas, la cual requiere de más habilidad, muy rápidamente o fácilmente. Sin una capacidad fuerte de negociación y un mayor reconocimiento legal, los trabajadores de la economía informal seguirán siendo vulnerables a tales tácticas por parte de las empresas.

A principios de 2008, la industria global del reciclaje alcanzó un crecimiento récord en las tasas de procesamiento, empleos e ingresos (BIR 2010). En el apogeo de la crisis, la demanda china de materias reciclables disminuyó junto con los niveles de exportación. Los precios de los productos básicos secundarios se desplomaron y las empresas de reciclaje reservaron y almacenaron sus materiales reciclables.³⁸ En la Ronda 1, muchos de los recicladores informaron que tenían que vender los materiales reciclables a los precios más bajos registrados, ya que no tenían instalaciones de

³⁷ Kala y Jagota, “India March Inflation Rises”, en el *Wall Street Journal*, 15 de abril de 2010.

³⁸ Dan Levin, “China’s big recycling market is sagging”, *The New York Times*, 11 de marzo de 2009.

almacenamiento. En la Ronda 2, hubo fuertes indicadores de que la caída de los precios de los productos básicos reciclables estaban retornando. De acuerdo a la Oficina de Reciclaje Internacional (BIR) que rastrea los precios del mercado de la industria del reciclaje, los precios de la chatarra, los residuos de papel y plásticos reciclados registraron bajos a principios de 2009 (BIR 2010). Los precios fueron en aumento a mediados de 2009; a principios de 2010 los precios se habían, para algunos materiales, acercado a sus niveles de 2008 previos a la crisis³⁹ (Véase Apéndice 4).

La Tabla 6 refleja las variaciones de precios para las diferentes categorías de residuos reportadas por los recicladores entrevistados en este estudio. Los resultados sugieren que los precios varían considerablemente según el producto y el lugar.

Un número de recicladores informó una cierta recuperación en los precios que reciben por los residuos, aunque esta recuperación varió considerablemente según el producto y el lugar.

Tabla 6: Variaciones de precio para diferentes categorías de residuos reportadas por recicladores, mediados de 2009 a inicios de 2010				
Material	Bogotá, Colombia	Pune, India (Infosys)	Pune, India (Universidad)⁴⁰	Ahmedabad, India
Cartón	-2%	+9%	+11%	-42%
Papel de oficina	+6%	+8%	+4%	-34%
Papel de desecho	+11%	0%	-39%	-37%
Periódico	+16%	-4%	+8%	-33%
Vidrio	+12%	0%	0%	-12%
Plástico				
Moldeado por extrusión	+2%	+1%	+20%	-30%
Moldeado por inyección	-3%	+110%	+55%	-
PET	-10%	-	-	-
Chatarra	-1%	-	-	-37%
Metal ferroso	-2%	-5%	+17%	-29%
Aluminio	-1%	-	-	-37%
Latón	-20%	-	-	-15%
Estaño	-23%	+400%	+20%	-29%
Cobre	-9%	-	-	-25%
Bolsas de plástico	-11%	-68%	+10%	-38%
Bolsas de leche –plástico	+3%	+29%	+40%	-36%
Cambio promedio	-3%	+44%⁴¹	+13%	-31%

En Bogotá, Colombia, un número de recicladores informó que los precios que recibieron habían aumentado desde la Ronda 1, pero en promedio, los precios reflejaron poco cambio desde la Ronda 1. Los recicladores en Pune informaron que los precios se estabilizaron en gran medida entre las dos rondas del estudio. Después de caer ligeramente en el primer semestre de 2009, los precios reportados a principios de 2010 por los recicladores en Pune, India, eran casi iguales o ligeramente mejores de lo que eran en enero de 2009. La Tabla 6 sugiere que los encuestados en Pune que trabajan en Infosys han experimentado un salto importante en el cambio promedio de los precios entre

39 Informantes clave entrevistados de las cooperativas de reciclaje informal y las organizaciones en Brasil y Puerto Rico también señalaron que los precios de los residuos traídos al mercado a principios de 2010 se estaban acercando a los precios previos a la crisis. (Entrevistas individuales con especialista en el sector de residuos de WIEGO, activista de papel reciclado y gerente general de PT GC Reciclaje Inc. en Belo Horizonte, Brasil, del 20 al 23 de abril de 2010.)

40 En el estudio, un grupo de recicladores de Pune recoge los residuos de un proveedor de software, Infosys, en un parque tecnológico en Pune. El segundo grupo de recicladores presta servicio al Campus de la Universidad de Pune, bajo un contrato formal entre KKP/ SWaCH y la Universidad.

41 Esta cifra está sesgada por la inclusión del aumento masivo de precios registrados para el estaño. Si se excluye el estaño, el cambio promedio cae al 8%.

la Ronda 1 y 2; sin embargo esta cifra está sesgada por la inclusión del aumento masivo de precios registrados para el estaño. Si se excluye el estaño, el aumento promedio cae al 8 por ciento.

Los recicladores en Ahmedabad, India informaron que los precios habían caído un promedio de 30 por ciento desde mediados de 2009. Los negocios de residuos suelen ofrecer mejores precios por el material en grandes cantidades y los encuestados han informado una disminución sustancial del volumen de residuos recolectados debido a la continua privatización de los servicios municipales de recolección de residuos de Ahmedabad. La Ronda 2 del estudio también coincidió con la temporada de lluvias en muchos lugares de estudio. Muchos negocios de reciclaje de residuos pagan menos por los residuos húmedos. En Ahmedabad, un reciclador comentó sobre la temporada de lluvias, “Si vendemos diez kilogramos de residuos, el comerciante de residuos sólo nos da un precio por tres kilogramos”.⁴² Muchos también informaron una disminución sustancial del volumen de residuos recolectados debido a la continua privatización de los servicios municipales de recolección de residuos de Ahmedabad. Varios recicladores de Ahmedabad expresaron preocupación por los intermediarios, los cuales sienten que también siguen sufriendo de los precios afectados por la crisis. Dada su dependencia en los intermediarios para comprar sus residuos, la capacidad de los negocios para comprar los residuos es de gran preocupación para los recicladores. En general, entre las dos rondas del estudio, los cierres de negocios de residuos han afilado en los cuatro lugares donde los recicladores fueron entrevistados. En la Ronda 2, casi la mitad de los recicladores (15 por ciento) informó el cierre de un negocio donde venden residuos.

Ganancias

La Tabla 7 resume los cambios informados en los niveles de ganancia. Revela que casi un tercio de los encuestados informó un aumento moderado de ingresos entre las dos rondas del estudio. La mayor incidencia de mayores ingresos reportados fue entre los trabajadores a domicilio, en particular los trabajadores subcontratados. Las mayores ganancias fueron en gran parte debido a un aumento en el número y/o el tamaño de las órdenes de contratos reportados por muchos trabajadores subcontratados, ya que el trabajo a destajo se estancó y los costos de la electricidad aumentaron para muchos participantes. Un grupo de productores por cuenta propia también informó mayores ventas, pero tres cuartas partes de los productores por cuenta propia dijo que tenían los mismos o menos clientes entre las Rondas 1 y 2, y muchos dijeron que estos clientes estaban comprando menos por visita. Los mayores costos asociados con las materias primas también impactaron las ganancias de los productores por cuenta propia.

	Aumentó	Igual	Disminuyó
Trabajadores a domicilio; n°=97	38%	24%	38%
Por cuenta propia; n°=34	29%	24%	47%
Subcontratados; n°=63	43%	24%	33%
Vendedores ambulantes; n°=63	22%	16%	62%
Recicladores; n°=54	24%	11%	65%
Total; n°=214	30%	18%	52%

Menos de un cuarto de los vendedores ambulantes reportó pocos aumentos en los ingresos debido en gran parte a un aumento de precios que cobran por los productos vendidos. Pero una mayoría de vendedores ambulantes aún registra pérdidas en la Ronda 2. Los trabajadores atribuyeron esta disminución a un aumento persistente en la competencia, poca mejora observada en el poder adquisitivo de sus clientes y aumento de los precios al por mayor de los artículos duraderos y no duraderos. Los vendedores ambulantes en Perú sintieron que sus ingresos disminuyeron en un 40 por ciento entre las dos rondas del estudio.

Pese a los bajos volúmenes continuos de residuos disponibles, el aumento de los precios elevó las ganancias semanales de muchos recicladores; casi una cuarta parte informó que sus ganan-

⁴² Recicladora entrevistada en Ahmedabad, India el 23 de febrero de 2010.

Casi un tercio de los encuestados informó un aumento moderado de ingresos.

cias fueron mayores en la Ronda 2 que en la Ronda 1. Para muchos participantes, los precios más altos de los residuos fue un alivio, pero estos precios no se habían recuperado aún a las tasas que recibieron en enero de 2009. Las ganancias se vieron obstaculizadas también por mayores costos de combustible para el transporte de los residuos. Los recicladores en Ahmedabad reportaron la caída más notable en las ganancias entre los períodos de estudio – la privatización de sus rutas tradicionales de recolección de residuos había reducido severamente su capacidad para reunir volúmenes rentables de residuos.

La fuerza laboral de la economía informal: Impactos y estrategias de afrontamiento

La pregunta central de la Ronda 2 del estudio era saber si hay signos de recuperación entre los segmentos de la economía informal del estudio y los trabajadores. Pero la medición de recuperación en el empleo de la economía informal es más complicada que la medición de recuperación de trabajos formales o una disminución en la tasa de desempleo. Esto se debe a que aquellos que siempre han trabajado en la economía informal seguirán haciéndolo durante la crisis. La medición de la profundidad y amplitud del subempleo de la economía informal es más difícil que la medición del desempleo abierto. En parte para evaluar esto, a los encuestados se les preguntó sobre nuevas vías de ingresos. La Tabla 8 refleja el desglose de los ingresos de los trabajadores generados fuera de su trabajo principal en la economía informal.

Tabla 8: Desglose de los ingresos de los trabajadores generados fuera de su ocupación informal			
	Realizando otro trabajo	Comenzando un trabajo nuevo desde mediados de 2009	Trabajo nuevo en distintos segmentos informales
Trabajadores a domicilio; n°=102	13%	11%	100%
Vendedores ambulantes; n°=63	24%	10%	87%
Recicladores; n°=54	7%	0%	0%
Total; n°=219	15%	8%	81%

De los 32 encuestados (de 219) de la Ronda 2 que reportaron nuevas fuentes complementarias de ingresos, más de la mitad (17) obtuvo este empleo en los últimos seis meses. Los vendedores ambulantes eran más propensos que los trabajadores a domicilio, o los recicladores, a disponer de fuentes complementarias de ingresos y esto se debió principalmente al trabajo de la economía informal, como por ejemplo, el trabajo del hogar, cuidado de niños y el servicio de comidas. Pero la mayoría de los encuestados no fueron capaces de encontrar trabajo incluso de esta cualidad. Un vendedor de Sudáfrica señaló: “Busco trabajo del hogar, pero la gente ya no tiene dinero para pagar trabajadores del hogar. Estoy de vuelta en las calles”.⁴³ Otro comentó: “¿Dónde podemos buscar trabajo estos días? Las personas están siendo despedidas de las fábricas y la situación es mala en todas partes. Lo mejor es sacar el mejor partido de tu situación”.⁴⁴

Los resultados de la Ronda 2 sugieren que los encuestados continuaron buscando nuevas oportunidades de ganancias para complementar sus fuentes actuales de ingresos. Sin embargo, una menor cantidad encontró nuevas oportunidades de empleo entre mediados de 2009 y principios de 2010 que las que habían tenido entre enero y junio de 2009 (en lo que se considera el apogeo de la crisis económica global).

A los trabajadores también se les preguntó acerca de si cambiaron sus días y horarios de trabajo promedio. Los resultados están representados en las Tablas 9 y 10 a continuación. Entre las Rondas 1 y 2 aproximadamente la mitad de todos los encuestados aumentaron sus horas de trabajo por día mientras que la mayoría trabajó el mismo número de días a la semana.

43 Vendedora entrevistada en el Municipio de Besters en Durban, Sudáfrica el 3 de mayo de 2010.

44 Vendedora entrevistada en el Municipio de Besters en Durban, Sudáfrica el 3 de mayo de 2010.

Tabla 9: Cambio en la dirección de tiempo laboral, mediados de 2009 a inicios de 2010						
	Horas de trabajo			Días de trabajo		
	Más	Igual	Menos	Más	Igual	Menos
Trabajadores a domicilio; n°=102	50%	25%	25%	34%	59%	7%
Vendedores ambulantes; n°=63	51%	33%	16%	10%	76%	14%
Recicladores; n°=29	48%	7%	45%	0%	100%	0%
Total; n°=194	50%	25%	25%	21%	71%	8%

Tabla 10: Cambios en el promedio de días y horas laborales, mediados de 2009 a inicios de 2010						
	Promedio de horas laborales			Promedio de días laborales		
	Inicios de 2010	Mediados de 2009	Cambio	Inicios de 2010	Mediados de 2009	Cambio
Trabajadores a domicilio; n°=102	7.5	6.7	0.8	5.8	5.0	0.8
Vendedores ambulantes; n°=63	10.2	9.5	0.7	6.2	6.3	-0.2
Recicladores; n°=29 ⁴⁵	8.6	7.9	0.6	6.4	6.4	0.0
Total; n°=194	8.5	7.8	0.7	6.0	5.6	0.4

Como se desprende de los cuadros anteriores, existen diferencias significativas por grupo de trabajador. Lo que sigue es un relato de estos y otros cambios por grupo de trabajador.

Aproximadamente la mitad de todos los encuestados trabajó más horas al día, mientras que la mayoría trabajó el mismo número de días a la semana.

Trabajadores a domicilio

Un tercio de todos los trabajadores a domicilio informó trabajar más días por semana. En promedio, a principios de 2010 los productores a domicilio estaban trabajando cerca de una hora más por día y casi un día más por semana de lo que hacían a mediados de 2009.⁴⁶ Para entender mejor estos y otros cambios entre los trabajadores a domicilio, es necesario distinguir entre los trabajadores a domicilio por cuenta propia y subcontratados.

Productores subcontratados

En la Ronda 1, aproximadamente la mitad de los productores subcontratados trabajaron menos horas por día y menos días por semana de lo que trabajaron seis meses antes. A principios de 2010, más de la mitad de los participantes subcontratados informó trabajar más horas por día y cerca de la mitad informó trabajar más días por semana. Esto se debió principalmente a una recuperación en los contratos u órdenes de trabajo. Los fabricantes de raquetas de bádmiton en Malang, Indonesia no registraron casi ningún día de trabajo desde julio de 2009 hasta febrero de 2010. En marzo de 2010, hubo un fuerte repunte en las órdenes del subcontratista. En el momento de la Ronda 2, a principios de marzo de 2010, muchos fabricantes de raquetas estaban trabajando aproximadamente el mismo número de horas que tenían antes de 2009. Los productores de calzado también experimentaron un repunte en los contratos, e informaron un aumento similar en sus horas de trabajo. Por otra parte, las bordadoras de pelotas de fútbol en Sialkot, Pakistán informaron un aumento en los contratos, pero no un aumento en las horas de trabajo y sólo un ligero aumento en los días de trabajo. En Ahmedabad, India, los trabajadores de la confección de prendas de vestir registraron una ligera disminución de los contratos, menos horas de trabajo por día, pero el mismo número de días de trabajo por semana.

Para todos los trabajadores subcontratados en este estudio, el trabajo a destajo y sus ingresos dependen del volumen de su producción diaria o semanal que, a su vez, depende del número y volumen de contratos. No es fácil para ellos asegurar pedidos nuevos de otros contratistas o subcontratistas. Ningún productor subcontratado había abandonado voluntariamente su ocupación entre las Rondas 1 y 2, incluso cuando sus órdenes se redujeron o se detuvieron por completo.

45 En Bogotá, Colombia los investigadores no proporcionaron datos sobre los trabajadores individuales con respecto al cambio en las horas y días de trabajo.

46 Para más comparaciones por segmento, del promedio de horas y días de trabajo de los trabajadores entre principios de 2009 y principios de 2010, véase el Apéndice 3.

Los encuestados fueron forzados a esperar la recuperación en lugar de tomar una nueva línea de trabajo o buscar fuentes alternativas de contratos. Los productores de calzado en Malang esperaron durante más de cuatro meses. En Bangkok, Tailandia y Ahmedabad, India, los fabricantes de prendas de vestir continuaron produciendo prendas a pesar de la persistencia de niveles de órdenes bajas a través del estudio. El único cambio en la producción de subcontratación se debió a un contratista: la empresa que cambió la producción de rehilte de bádmiton a otros trabajadores subcontratados como se señaló anteriormente, cuando la cooperativa que producía raquetas de bádmiton y rehiltes exigió la introducción del salario mínimo en Indonesia.

Productores por cuenta propia

En la Ronda 1, casi un tercio de los productores por cuenta propia informó que trabajaban más horas cada día, pero los mismos días por semana que trabajaban seis meses antes. En la Ronda 2, hubo poco cambio informado en el promedio de horas de trabajo diario, mientras que más del doble de muchos de los encuestados sentían que sus horas habían disminuido. En la Ronda 1, muchos informaron que estaban produciendo grandes volúmenes de mercancías y almacenán-

dolas para futuras ventas (para cuando la economía mejore), pero pocos habían seguido esta práctica en la Ronda 2. Por el contrario, con el aumento de los costos y la poca capacidad de almacenamiento, algunos encuestados habían recortado la producción y aproximadamente un tercio había cambiado por completo la producción. En Kasur, Pakistán, las tradicionales cortinas de bambú (chiks) se volvieron poco rentables ya que el precio de las materias primas (bambú) se elevó y los viejos diseños fueron pasando de moda. Entre las Rondas 1 y 2, no hubo recuperación en la demanda de los compradores nacionales o internacionales. En respuesta, para la Ronda 2, la mayoría de los fabricantes de cortinas de bambú en Kasur habían cambiado a la producción de cuerda, mientras que algunos intentaron hacer cortinas decorativas de bambú en respuesta a cambios de estilo. En la Ronda 2, aquellos que

habían cambiado a la producción de cuerda lo habían hecho sólo por unos meses, pero sintieron que generaban ingresos más altos que fabricando cortinas de bambú. Los productores de juguetes de madera en Chiang Mai, Tailandia, compartieron una historia similar. En respuesta a una fuerte caída de los pedidos en el extranjero a través de la mayor parte de 2009, experimentaron con juegos nuevos y otros productos. Muchos de los nuevos pedidos que recibieron a principios de 2010 son para estos productos nuevos.

No todos los participantes por cuenta propia fueron capaces de atraer a nuevos clientes. En la Ronda 2, el volumen de clientes pasando por los mercados de alimentos, fueran residentes locales o turistas, todavía no se había recuperado de los niveles previos a la crisis en Hat Yai, Vietnam. Aunque las ventas de alimentos mejoraron ligeramente durante la temporada de vacaciones, luego retrocedieron. La mayoría de los vendedores de alimentos continuaron gastando la misma cantidad de tiempo para la preparación y venta de alimentos, pero varios redujeron sus horas y uno pasó menos días en el mercado. En la Ronda 1, los mercados estaban inusualmente llenos con vendedores tratando de mantenerse a sí mismos y sus familias a través de la recesión. En la Ronda 2, había menos vendedores de alimentos en los mercados. Simplemente no había suficiente demanda para mantener a todos los vendedores; algunos habían abandonado por completo las ventas.

A diferencia de los trabajadores subcontratados, los productores por cuenta propia a veces pueden ajustar sus precios para atraer compradores. Inicialmente, muy pocos productores por cuenta propia se atrevían a alienar a sus clientes mediante el aumento de precios. De hecho, durante el primer semestre de 2009, la mayoría redujo sus precios para poder competir en los concurridos mercados durante el apogeo de la crisis. En la Ronda 2, casi el 60 por ciento de los productores por cuenta



Un trabajador a domicilio subcontratado en Malang, Indonesia haciendo raquetas de bádmiton.

Foto: Cecilia Susiloretno

propia vendían mercancías al mismo precio que en la Ronda 1, mientras que una cuarta parte informó que cobran más. Los encuestados que incrementaron sus precios citaron la necesidad de mantener el ritmo con el aumento de los costos para poder hacer incluso una ganancia modesta.

Vendedores ambulantes

Durante el primer semestre de 2009, el 40 por ciento de los vendedores ambulantes bajó sus precios para mantener su competitividad, mientras que el 30 por ciento aumentó sus precios para mantenerse al día con los costos. A principios de 2010, el 55 por ciento de los vendedores ambulantes había aumentado sus precios debido a la demanda creciente de los consumidores, pero también debido al aumento del costo de los bienes y la mano de obra.

A través de las diferentes ciudades y países, los vendedores ambulantes informaron que los precios de venta al por mayor habían aumentado hasta tal punto que se les hizo imposible reducir aún más los precios, o incluso mantenerlos. En respuesta al aumento de los precios de venta al por mayor, la mayoría de los vendedores que aumentó sus precios, lo hizo por más del 15 por ciento.

Sin embargo, algunos vendedores sintieron que el aumento de precios no era viable. Un vendedor peruano explicó: “En el pasado solía vender 100 gramos de papas fritas por 50 centavos. Ahora vendo 50 gramos porque realmente no puedo bajar el precio. Pudimos ver esto el año pasado, pero ahora es aún más grave”.⁴⁷ El vendedor de Durban que solía comprar una caja de bananas por 65R y que ahora paga 90R dijo con pesar, “No puedo aumentar mis precios ... porque aún si aumento mis precios, ¿Para quién los estoy aumentando? Aquí no hay clientes”.⁴⁸

La competencia entre vendedores, nuevos y viejos, también ha afectado los precios. Los nuevos vendedores a menudo comienzan con la venta de las mercancías más típicas de la zona. Un vendedor explicó, “Cuando ven que un producto es popular entre los pocos clientes que tenemos, vienen y venden el mismo producto”.⁴⁹ Los nuevos vendedores también pueden causar inadvertidamente conflicto porque no son conscientes de cómo funciona la fijación de precios y que las mercancías pueden tener un precio de cooperación. Mientras que las OBM locales tratan de educar a los nuevos ingresantes y proporcionar estabilidad para los vendedores tradicionales, el número de recién llegados es tal que es difícil llegar a todos ellos. Más luchas internas entre los vendedores fueron reportadas en la Ronda 2 que en la Ronda 1. Los vendedores en Durban, Sudáfrica comenzaron a autoregular los mercados, mientras que los vendedores en Lima, Perú utilizaron guardias municipales – “serenazgo” – como informantes y los sobornaron para obtener lugares preferenciales de venta.

Entre las Rondas 1 y 2, algunos vendedores cambiaron sus existencias o lugares donde compraban y vendían mercancías. Poco menos de la mitad de los vendedores ambulantes cambiaron las mercancías que vendían. Aunque previamente, el 40 por ciento de los vendedores vendía principalmente bienes duraderos y el 60 por ciento vendía principalmente productos perecederos, todos los vendedores que cambiaron su mercancía, cambiaron a la venta de bienes duraderos, o la venta de otros tipos de bienes duraderos. Ningún vendedor asumió la venta de productos perecederos entre las Rondas 1 y 2. Los bienes duraderos requieren más inversión de capital, lo que hace a los productos perecederos más asequibles. Por desgracia, la corta vida útil de las frutas y verduras las hizo inversiones de riesgo, especialmente cuando las ventas son volátiles o inciertas. En el primer semestre de 2009, la mitad de los vendedores cambiaron su fuente de venta al por mayor en un intento de encontrar nuevos productos y mejores precios. Entre las Rondas 1 y 2, sólo una cuarta parte de los vendedores lo había hecho. Algunos informaron que sus esfuerzos anteriores para encontrar productos más baratos fueron sólo mínimamente satisfactorios. Dejaron de buscar ya que no esperaban encontrar productos a precios más bajos. Antes de la Ronda 1 y entre las Rondas 1 y 2, un poco más de una décima parte de los vendedores se trasladó de los sitios de venta. Otros vendedores consideraron hacerlo, pero no estaban seguros de cómo esto afectaría sus ingresos.

La situación en el mercado de Besters en Durban, Sudáfrica ilustra la dificultad de trasladar los lugares de venta. El nuevo centro comercial en el área redujo drásticamente el número de clientes que frecuentan el mercado. Pero los vendedores no sabían a dónde trasladarse. Ante la prohibi-

47 Vendedor entrevistado en Lima, Perú el 22 de marzo de 2010.

48 Vendedora entrevistada en el Municipio de Besters en Durban, Sudáfrica el 3 de mayo de 2010.

49 Vendedora entrevistada en el Municipio de Besters en Durban, Sudáfrica el 3 de mayo de 2010.

ción de venta cerca del centro comercial, los vendedores sentían que su mejor opción era permanecer en el mercado de Besters. Como uno explicó, “Traté de comerciar en otra área, Veralum. La renta mensual era demasiado alta y no pude ganar suficiente dinero”.⁵⁰



Vendedores ambulantes vendiendo sus productos en Lima, Perú.

Fuente: FEDEVAL

vender por completo. Como un vendedor explicó, “En estos días cerramos nuestros puestos a las 4 p.m. ya que no pasan clientes ... antes podíamos cerrar alrededor de las 6 p.m.”⁵¹

Recicladores

En respuesta a la disminución de los residuos disponibles, los recicladores comenzaron a trasladarse más lejos, ampliando su área de recolección y/o cambiando su zona de recolección. En la Ronda 1, el 20 por ciento de los recicladores informó que lo había hecho; en la Ronda 2, el 30 por ciento de los recicladores informó que lo había hecho. Esta búsqueda de residuos en general tuvo un impacto negativo en los trabajadores. La mayoría de los recicladores que buscaba los residuos en lugares nuevos tenía que viajar más lejos y pasar más tiempo en tránsito. A pesar de la mayor inversión de tiempo y dinero, el esfuerzo no siempre se tradujo en un aumento de ingresos. Un líder de una asociación de reciclaje de residuos en Bogotá, Colombia explicó que era su trabajo encontrar fuentes para su grupo. “Veinte serán productivos, pero cuarenta no producirán. Cuando envío asociados a la fuente y no les fue bien, llaman y dicen que prefieren recoger de las calles porque ni siquiera hicieron dinero para el autobús”.⁵²

Durante la crisis, algunos recicladores recurrieron a la recolección de diferentes tipos de residuos. Entre las Rondas 1 y 2, un poco menos de la mitad de los recicladores había dejado de recoger ciertos tipos de materiales de desecho que había recogido alguna vez. Algunos materiales se habían vuelto muy escasos. Los recicladores en Pune, India explicaron que habían dejado de recoger papel blanco, toallas de papel y cartón debido a que estos materiales eran demasiado escasos y demasiado difícil de recoger en los volúmenes que los hacía rentables. Además, algunas ciudades habían aprobado nuevos estatutos prohibiendo la recolección de ciertos tipos de residuos. En Ahmedabad, India, por ejemplo, el municipio prohibió a los recicladores la recolección de medicamentos tales como botellas y jeringas, reservándose el derecho de hacerlo para la ciudad.

En la Ronda 1, muchos recicladores informaron que habían extendido sus horarios de trabajo para compensar la disminución en los precios y volumen de residuos disponibles. Sin embargo en la Ronda 2, muchos recicladores estaban trabajando días más cortos,⁵³ llegando a casa más

50 Vendedora entrevistada en el Municipio de Besters en Durban, Sudáfrica el 3 de mayo de 2010.

51 Vendedora entrevistada en el Municipio de Besters en Durban, Sudáfrica el 3 de mayo de 2010.

52 Reciclador entrevistado en Bogotá, Colombia el 3 de junio de 2010.

53 Debería señalarse que la información sobre las horas de trabajo no incluye a los recicladores de Bogotá, ya que los cambios en los tiempos de trabajo no fueron registrados individualmente para estos trabajadores.

El quince por ciento de los encuestados reportó que al menos un miembro del hogar había perdido su fuente de ingreso, casi una cuarta parte reportó que al menos un miembro del hogar había visto caer sus ganancias.

temprano de la recolección diaria. Algunos también se quedaron en casa por más días durante la semana. En Bogotá, por ejemplo, mientras que los recicladores tendían a trabajar seis días a la semana a mediados de 2009, estaban promediando tres días de trabajo a principios de 2010. Los recicladores colombianos tuvieron la mayor incidencia (entre los tres grupos) de fuentes secundarias de ingresos y algunos recicladores dedicaban más tiempo a estas actividades. Los recicladores en Pune no habían seguido trabajando largas horas tal vez porque tienen contratos seguros con las rutas de recolección. Los recicladores de Ahmedabad fueron la excepción: estaban trabajando significativamente más horas a principios de 2010 que a mediados de 2009. También reportaron el mayor descenso en el volumen de residuos disponibles durante el período de estudio.

En conjunto, los resultados de las condiciones laborales de los tres grupos de trabajadores del estudio sugieren que las estrategias de afrontamiento empleadas por los participantes en la Ronda 1 produjeron resultados mixtos para los participantes en la Ronda 2. Algunos trabajadores continuaron ajustando sus esquemas de precios, trabajando más horas, o cambiando su producción o existencias. Sin embargo, en la Ronda 2 un número de participantes abandonó algunas de estas estrategias. A pesar de cierta recuperación parcial, las oportunidades limitadas de ganancias en todos los segmentos significó que muchos participantes en este estudio habían reducido los recursos que tenían entre los períodos de investigación. En la Ronda 2, más encuestados habían reducido sus horas laborales, incrementado sus precios y mantenido el mismo lugar de venta o recolección de residuos.

Impactos en el hogar y estrategias de afrontamiento

En la Ronda 1 del estudio, la crisis se había cobrado su precio en los recursos del hogar. Con menos ingresos procedentes, los hogares tuvieron que reducir los gastos. Así lo hicieron, principalmente mediante la reducción del consumo de alimentos. En la Ronda 2, un tercio de los encuestados informó un aumento modesto en los ingresos, aunque no a niveles previos a la crisis. Además, el empleo del hogar se mantuvo un tanto inestable, como se muestra en la Tabla 11, abajo. El quince por ciento de los encuestados reportó que al menos un miembro del hogar había perdido su fuente de ingreso, casi una cuarta parte reportó que al menos un miembro del hogar había visto caer sus ganancias y una quinta parte informó que la principal fuente de ingresos dentro de la familia había cambiado.

Tabla 11: Participantes informan pérdida de ingresos en el hogar, mediados de 2009 a inicios de 2010

	Despido(s)	Nuevo empleo para trabajadores despedidos:		Ingreso reducido
		Total	Trabajo en segmento informal	
Trabajadores a domicilio; n°=101	12%	50%	83%	17%
Vendedores ambulantes; n°=63	19%	42%	40%	10%
Recicladores; n°=51	20%	30%	67%	25%
Total; n°=219	16%	41%	64%	17%

Sin embargo, el número total de hogares que había sufrido la pérdida de trabajos o ingresos se redujo a partir de la Ronda 1.⁵⁴ Casi el 60 por ciento de los encuestados informó pérdidas en el primer semestre de 2009 mientras que el 30 por ciento reportó pérdidas entre mediados de 2009 y principios de 2010. Sin un rebote significativo en el empleo local,⁵⁵ menos de la mitad de los que perdieron el trabajo encontró un trabajo nuevo entre las dos rondas. Para los que lo hicieron, la mayoría del trabajo fue dentro de la economía informal – por lo general en el mismo segmento o comercio.

Durante el período de crisis, los recursos familiares de los trabajadores pobres, formales e informales, han sido exprimidos. Entonces, para los miembros del hogar, el empleo por cuenta propia

54 El tamaño promedio del hogar en todos los segmentos y lugares no cambió entre los períodos de investigación.

55 Por ejemplo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática en Perú (INEI) informa que la tasa de desempleo en Lima aumentó de 7.6 por ciento en 2009 al 7.9 por ciento en 2010 para los períodos de agosto a octubre. Véase: INEI, 2010 página 34.

(lo más probable informal) puede ser una importante estrategia de afrontamiento para mitigar las presiones de ingresos. El aumento de empleo vulnerable durante la crisis económica (OIT, 2010) puede reflejar esta realidad, al igual que las observaciones de los participantes del estudio que la competencia ha aumentado. Una relación entre el aumento del empleo vulnerable y el aumento de las tasas de participación laboral causada por una mayor presión sobre los recursos familiares tendrían implicaciones importantes para el rol del empleo en la economía informal y el bienestar de los hogares en el contexto de la crisis. Aunque esta información no estaba disponible en el momento de escribir este documento, sigue siendo una importante vía de investigación para un mejor entendimiento de la informalidad como mecanismo de afrontamiento para los hogares.

En la Ronda 2, los participantes informaron que tanto los gastos de alimentos en el hogar como los costos de la educación de los niños siguieron siendo recortados

Los patrones familiares de gasto y endeudamiento

En ambas rondas del estudio, se les preguntó a los encuestados cómo los cambios en los ingresos familiares habían influido en los gastos del hogar en necesidades básicas como alimentación, educación, vivienda y salud. Durante el primer semestre de 2009, en respuesta a la disminución de los ingresos, los hogares informaron reducción en los gastos de alimentos. Pero pocos, si alguno, habían retirado a sus hijos de la escuela. En la Ronda 2, los participantes informaron que tanto los gastos de alimentos en el hogar como los costos de la educación de los niños habían tenido que ser recortados.

Entre las Rondas 1 y 2, de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, el precio de los cereales, carne, lácteos y otros artículos habían aumentado en un promedio de 20 por ciento en unos 90 países. Entre diciembre de 2009 y febrero de 2010, el “Indicador Sensible de Precios” paquistaní (ISP) subió casi un 7 por ciento.⁵⁶ En Kasur, un trabajador a domicilio explicó: “Aunque nuestro ingreso es mayor de lo que fue en julio de 2009, nuestra situación económica es peor debido al costo de vida más alto”.⁵⁷ En el caso de Pakistán, el aumento de los precios al consumidor se debió en parte al aumento de la inflación y el aumento de los costos de electricidad siguiendo las medidas del gobierno en respuesta a la crisis. En otros lugares de estudio, las tendencias globales también se vieron exacerbadas por fenómenos no relacionados con la crisis. El norte de Kenia, por ejemplo, había sufrido casi cinco años de sequía continua. India sufrió la peor temporada de monzones en casi 25 años en 2009, devastando la producción agrícola. El índice de precios de alimentos aumentó 16.65 por ciento entre principios de 2009 y principios de 2010, conducido por los precios de la leche (17.64 por ciento) y cereales (10.74 por ciento).⁵⁸

Un reciclador colombiano explicó, “Antes podías conseguir el desayuno, almuerzo, cena, refrigerio y transporte para todos por \$10 ó \$15. Ahora ni siquiera gano \$50 por semana, por lo que algunos días comemos y algunos días no”.⁵⁹ En Indonesia, que tenía los mayores signos de recuperación, los productores de calzado a domicilio aún comían principalmente arroz y cereales con tofu y tempe. No podían permitirse comer carne o huevos o, incluso, un refrigerio a media tarde.

En la Ronda 1, muchos de los encuestados dijeron a los investigadores que, a pesar de los menores presupuestos familiares, habían hecho todo el esfuerzo posible para mantener a sus hijos en la



Recicladores buscando material en un vertedero en Pune, India.

Foto: Julian Luckham

56 Trabajadora a domicilio por cuenta propia entrevistada en Kasur, Pakistán el 22 de marzo de 2010.

57 El ISP es calculado sobre una base semanal para evaluar la evolución de los precios de los productos básicos esenciales en 17 de las principales ciudades de Pakistán. De acuerdo con la Oficina Federal de Estadística Paquistaní (FBS), el ISP fue del 10.62 por ciento el 10 de diciembre al 17.40 por ciento el 11 de febrero. Véase: FBS, 2010.

58 *Reserve Bank* de la India, 2010.

59 Reciclador entrevistado en Bogotá, Colombia el 3 de junio de 2010.

escuela. Pero en la Ronda 2, la situación parece haber cambiado: véase la Tabla 12. Dieciséis por ciento de los encuestados informaron que habían retirado uno o más niños de la escuela: Un poco más niñas que niños. Varios de los encuestados explicaron que ya no podían permitirse enviar a sus hijos a la escuela. Si bien la mayoría de los niños fueron a escuelas públicas gratuitas, sus padres tenían que pagar el transporte, los libros de texto, útiles escolares, uniformes escolares y dinero para la merienda. En algunos casos, los niños fueron inscritos en las escuelas donde la matrícula era subvencionada, pero no gratis. En algunos de estos casos, los padres cambiaron sus hijos a escuelas nuevas, menos costosas.

De los niños retirados de la escuela, más de la mitad estaban trabajando en el momento de la Ronda 2. De hecho, siete de los niños fueron retirados para que pudieran ayudar a sus familias.

Tabla 12: Participantes informan deserción de la escuela de uno o más niños, mediados de 2009 a inicios de 2010

	Uno o más niños	Género de los niños:			Niños trabajando ahora
		Femenino	Ambos géneros	Masculino	
Trabajadores a domicilio; n°=81	19%	40%	33%	27%	67%
Vendedores ambulantes; n°=63	13%	63%	13%	25%	38%
Recicladores; n°=46	15%	57%	0%	43%	57%
Total; n°=190	16%	50%	20%	30%	57%

Muchos de estos fueron los hijos de los trabajadores a domicilio, quienes a menudo involucran a sus hijos en su trabajo para ayudar a aumentar la producción. La mayoría lo hizo de mala gana, por necesidad. Les preocupaba cómo esto impactaría en las perspectivas laborales futuras de sus hijos. Una vendedora de Ahmedabad, India, dijo: “Yo soy viuda. Mi hija menor estaba estudiando en cuarto normal, pero con la crisis la tuve que hacer parar sus estudios. Ahora trabaja como ayudante de cocina ganando 5 rupias diarias”.⁶⁰

Durante las dos rondas del estudio, a los encuestados se les preguntó si habían tomado préstamos, dinero prestado, o tratado de pedir dinero prestado de cualquier fuente en los últimos seis a nueve meses. Es importante señalar que la mayoría de los trabajadores de la economía informal, en particular las mujeres, normalmente no tiene acceso a crédito de instituciones formales o informales (aunque de las dos, pueden tener un mejor acceso a la última). En este estudio, las conclusiones respecto a los préstamos están sesgadas por la membresía de los participantes (o su proximidad a) más elementos organizados de la fuerza laboral en la economía informal. Muchas OBM en este estudio administran sus propios programas de crédito o hacen esfuerzos para proporcionar a sus miembros un mejor acceso al crédito. En la Ronda 2, poco más de un cuarto de los encuestados dijo que en la actualidad tenían un préstamo de una institución financiera informal o formal. Las fuentes más comunes de estos préstamos eran sus familias o la organización basada en membresía local (OBM) a las cuales los encuestados pertenecían. No estaba claro en la mayoría de las respuestas si los préstamos fueron tomados antes o después de la crisis.

Trabajo no remunerado

Se espera y condiciona a las mujeres en todas partes a asumir la responsabilidad para el sustento vital no remunerado, el trabajo del hogar y de cuidado. Todas las trabajadoras a domicilio en Indonesia, India y Pakistán informaron que estas responsabilidades, así como las normas de aislamiento o modestia de las mujeres, les impide trabajar fuera del hogar.

A los hombres y mujeres encuestados se les preguntó si sus tareas en el hogar habían cambiado entre las Rondas 1 y 2 del estudio: véase la Tabla 13. La Tabla 13 revela que más de un tercio de los hombres encuestados informaron un aumento de su trabajo no remunerado entre mediados de 2009 y principios de 2010, mientras que las mujeres que respondieron eran menos propensas a informar esto. En particular, los participantes hombres indicaron que estaban haciendo más

⁶⁰ Vendedora ambulante entrevistada en Ahmedabad, India el 18 de febrero de 2010.

trabajo de cuidado y otras tareas domésticas, aunque casi una quinta parte también informó ocuparse más de la preparación de alimentos.

A pesar de las condiciones laborales cambiantes, la mayoría de las mujeres encuestadas mantuvo niveles constantes de cuidado de niños y ancianos, limpieza, preparación de alimentos y otras tareas del hogar. Las cargas de trabajo no remunerado tienden a variar con el tamaño y la composición del hogar: aumentando cuando hubo un niño o un familiar nuevo en el hogar, disminuyendo cuando los niños crecían o novias jóvenes se unían a la familia. Unos pocos vendedores ambulantes y recicladores informaron que pasaron menos tiempo preparando la comida porque estaban pasando más tiempo en el trabajo remunerado. Sin embargo, en general, el nivel de trabajo no remunerado no tuvo grandes fluctuaciones a medida que los ingresos o días de trabajo pagados aumentaban o disminuían. Una vendedora en Sudáfrica describió la carga de trabajo en el hogar de esta manera: “Todas estas cosas caen sobre mis hombros, siento que me jalan para atrás ... no se avanza.”⁶¹

Tabla 13: Cambio en la dirección del trabajo no remunerado por género, mediados de 2009 a inicios de 2010

	Cuidado de niños y ancianos		Preparación de la comida		Otras tareas	
	Más	Igual	Más	Igual	Más	Igual
Mujer; n°=159	13%	80%	12%	75%	11%	75%
Hombre; n°=26	35%	65%	19%	73%	35%	58%

En respuesta a la informalidad: Hacia una postura después de la crisis

Los resultados de ambas rondas del estudio demostraron un claro enlace entre las dinámicas macroeconómicas y el empleo de la economía informal. Con muchos trabajadores aún enfrentando la crisis, estos enlaces deben ser considerados cuando se avanza del análisis de los impactos hacia las respuestas. En diversos grados de éxito, el estímulo fiscal y las políticas monetarias de expansión han estimulado la actividad económica agregada e impulsado la demanda nacional e internacional en muchos países. A tal medida que estas políticas de expansión han impulsado los niveles generales de actividad económica, los trabajadores destacados en este estudio pueden haberse beneficiado indirectamente.

Sin embargo, fuera de ese amplio paraguas de políticas generales de expansión, los encuestados de este estudio se han enfrentado a la crisis económica global con poco o ningún apoyo específico que no sea de sus familias, comunidades y organizaciones locales. Algunos gobiernos han dado pasos importantes para introducir medidas específicas, algunas de las cuales tenían por objeto la protección de los pobres, la introducción de programas de ayuda de emergencia para familias y niños vulnerables. Éstas eran medidas importantes y muy necesarias. Muchos de los encuestados del estudio sabían sobre estas medidas, pero estaban preocupados de que pocas de éstas fueran dirigidas a los pobres como trabajadores o agentes económicos. Como un vendedor explicó: “La crisis afecta el desempleo, los costos son inestables y la gente no tiene suficientes ingresos. Algunos grupos vulnerables reciben ayuda – madres solteras, discapacitados, ancianos, ¿pero y nosotros qué?”⁶²

Pero los participantes se mantienen esperanzados de que los gobiernos y otros actores, a pesar de todo, aprovecharán la crisis como una oportunidad de establecer reformas políticas significativas a largo plazo, que los alcanzará y beneficiará.

Respuestas para una recuperación sostenible

La postura sobre la informalidad previa a la recesión no puede seguir aplicándose si es que habrá un futuro posterior a la crisis para los trabajadores informales. En los países en desarrollo, la mayoría de los trabajadores se encuentran empleados en la economía informal donde, en promedio,

61 Vendedora entrevistada en el Municipio de Besters en Durban, Sudáfrica, el 3 de mayo de 2010.

62 Vendedora entrevistada en Lima, Perú el 22 de marzo de 2010.

“La crisis afecta el desempleo, los costos son inestables y la gente no tiene suficientes ingresos. Algunos grupos vulnerables reciben ayuda – madres solteras, discapacitados, ancianos, ¿pero y nosotros qué?”

los ingresos son bajos, los riesgos altos, y la protección social y legal es muy débil. Muchas de las amenazas a los trabajadores y sus hogares no han surgido exclusivamente debido a la crisis económica, sino que tienen sus orígenes en tendencias y desarrollos que datan con anterioridad a la recesión global. Regresar a lo que alguna vez fueron las cosas, significará que las ganancias bajas, la inseguridad y la protección limitada persistirán para la mayor parte de la fuerza laboral.

Un primer paso importante deberá ser una serie de medidas “sin perjuicio”. En muchos países en desarrollo, el pensamiento *statu quo* ha generado leyes o políticas que prohíben o limitan las actividades informales. Por ejemplo, a finales del 2008, Colombia pasó una ley que les prohibía a los recicladores abrir las bolsas de residuos en “lugares inapropiados” o de transportar material en “vehículos inapropiados” incluyendo sus “zorras” [carretas] tiradas por caballos o mulas – un modo de transporte común para muchos recicladores colombianos.⁶³ En Malawi, un desordenado e inconsistente sistema de registro diario para los vendedores ambulantes ha resultado en costosas multas para los participantes y otros vendedores que a duras penas pueden sacar lo suficiente. Tales políticas discriminatorias amenazan los medios de vida sostenibles de la economía informal.

Una nueva postura sobre la informalidad debe poner a los trabajadores de la economía informal al centro de todo esquema laboral y medidas de protección social, e incluirlos en los planes económicos y modelos de planificación urbana. Un crecimiento económico más amplio no es sostenible sin el apoyo para, y la protección de, la mayoría de los trabajadores y agentes económicos al fondo de la pirámide económica. Las estrategias más efectivas desarrollarán las ya existentes aptitudes y los recursos de los trabajadores, y apoyarán su modos actuales de empleo informal.

Este informe concluye con una serie de recomendaciones políticas desarrolladas y priorizadas por los trabajadores a domicilio, vendedores ambulantes y recicladores que participaron en el estudio.

Se les pidió a los participantes del estudio que discutieran las áreas de política que podrían ayudar a maximizar su potencial de ganancias mientras que se minimizan los aspectos negativos de la crisis. Se consideraron políticas específicas que podrían ser beneficiosas para ellos mismos y sus familias, así como también los plazos de tiempo dentro de los cuales podría ser posible tomar acción en estas cuestiones. Las recomendaciones políticas a continuación están basadas en ejercicios de clasificación y en las preferencias articuladas por los trabajadores durante sus entrevistas individuales y sus discusiones de grupos focales. Estas recomendaciones políticas están agrupadas en tres amplias categorías: ayuda de emergencia, medidas laborales y protección social.

Ayuda de emergencia

A pesar de la crisis, las medidas de emergencia a corto plazo fueron de baja prioridad entre los tres grupos encuestados en el estudio. Había el sentimiento común de que los trabajadores de la economía informal han sobrevivido al borde del desastre económico durante gran parte de sus vidas. La crisis económica global ha empeorado las cosas, pero aún así, los participantes estaban preocupados de que las medidas a corto plazo llegarían a expensas de las muy buscadas inversiones laborales y medios de vida sostenibles. Algunos de los encuestados habían sido recipientes de esfuerzos previos de alivio.⁶⁴ Hubo opinión dividida sobre la efectividad de estos programas. En general, la ayuda previa por parte de organizaciones basadas en membresías de trabajadores informales resultó bien vista debido a que estaba diseñada para abordar necesidades específicas. SEWA, por ejemplo, proporcionó equipos de emergencia a sus miembros después del terremoto en Gujarat.⁶⁵ Hubo, sin embargo, un escepticismo considerable con respecto a otros proveedores y los encuestados sintieron que este tipo de ayuda generalmente estaba mal elaborada y destinada. Tal como uno de los vendedores remarcó seriamente, “Cada vez que [el Gobierno] habla sobre combatir la pobreza, ¡parece que mata a todos los pobres!”⁶⁶ A pesar de todas estas dudas, muchos de los encuestados manifestaron la necesidad de medidas de emergencia bien diseñadas en tres áreas: alimentos, vivienda y energía.

Alimentos – Una de las áreas de mayor a moderada prioridad fue el acceso a una nutrición adecuada y de provisión de alimentos (de primera necesidad) a precios asequibles. En Kenia, el go-

63 Recicladora entrevistada en Bogotá, Colombia el 3 de junio de 2010.

64 Trabajadores de Asia, por ejemplo, recordaron medidas tomadas por sus gobiernos para afrontar los impactos del colapso económico asiático de los 90.

65 En Ahmadabad, muchas de las medidas de emergencia de SEWA [Asociación de Mujeres Autoempleadas de la India] nacieron en un principio como la respuesta de la organización al terremoto, durante el cual la organización brindó materiales para refugios, víveres, mantas, emergencias médica y agua.

66 Vendedora entrevistada en Lima, Perú el 22 de marzo de 2010.

bierno ha puesto a prueba un proyecto para dar a las familias de bajos ingresos, vales de comida por el valor de 1500 chelines kenianos (Ksh) canjeables en ciertos negocios. Pero este programa no había alcanzado a los encuestados de Nakuru. Por poco tiempo, ellos recibieron de dos a cuatro kilogramos de maíz por mes como parte de otro esfuerzo de emergencia, pero este ha terminado. Los miembros de SEWA recibieron los equipos de alimentos con granos y otros artículos tales como trigo, arroz, legumbres, especias, cebollas y jabón durante esta crisis y las anteriores.

Debido a que las familias consumen diferentes alimentos de primera necesidad y otros productos, se prefirieron los vales de comida por sobre las cajas o paquetes armados de alimentos; se prefirieron los subsidios de precios por sobre los vales de comida y el alivio en efectivo fue el más valorado. Muchos de los encuestados dijeron que contaban con poco tiempo para viajar a los comedores populares o para esperar en largas filas, aún cuando estos fueran los alimentos más económicos. En Lima, Perú, los vendedores ambulantes gastaron gran parte de su dinero para comprar alimentos a otros vendedores o negocios, porque les permitía cuidar sus puestos de venta y continuar trabajando en el mismo lugar.

Vivienda – En este estudio, muy pocos de los encuestados informaron desalojos o impactos significativos en su situación habitacional.⁶⁷ Sin embargo, varios encuestados reportaron aumentos recientes en los alquileres, particularmente en Ahmadabad, India, pero estos incrementos se debieron principalmente a un aumento de las tarifas de servicios incluidas en sus rentas. Varios encuestados informaron que ellos, o sus familias, eran propietarios de los hogares donde vivían.

Energía – Muchos de los trabajadores a domicilio, para quienes su hogar es su lugar de trabajo, pagan los costos de electricidad, combustible y agua asociados con su producción. Las recientes cancelaciones de subsidios de los servicios básicos o el aumento de las tarifas de los servicios en Pakistán e India se han sumado a la carga de costos de la producción a domicilio. En Pakistán, las tarifas por los servicios del hogar se duplicaron en ciertas áreas. Los costos de combustible en aumento incrementaron los costos de transporte, lo cual afecta a todas las categorías de trabajadores, pero especialmente a aquellos como vendedores ambulantes y recicladores que tienen que transportar sus productos o residuos todos los días.

Medidas laborales

Aún antes de la crisis, no se estaban creando suficientes empleos formales como para satisfacer la demanda existente. Por lo tanto, resulta crucial incrementar los bienes, promover los derechos, proveer protección y mejorar los términos comerciales o laborales para la fuerza laboral de la economía informal.⁶⁸ De hecho, los encuestados por lo general priorizaron las reformas políticas a largo plazo con el objetivo de reducir su vulnerabilidad mediante el apoyo a sus actividades económicas actuales y a las inversiones en el bienestar y en los servicios sociales.

Préstamos para actividades laborales – Los vendedores ambulantes y los trabajadores a domicilio por cuenta propia manifestaron como su principal prioridad el acceso a los préstamos de bajo interés. Pocos de los encuestados alguna vez habían tenido acceso a servicios financieros formales. Las cooperativas de recicladores en Bogotá, Colombia no reunían los requisitos necesarios para recibir subvenciones de gobierno debido a los estrictos criterios de elegibilidad. La mayoría de los vendedores en Kenia dependían de prestamistas u otras fuentes informales de crédito para comprar su mercadería. Los encuestados sentían que sin servicios financieros, no podrían desarrollar sus emprendimientos a un nivel más allá de la subsistencia. Ellos querían invertir en sus emprendimientos mediante la compra de materia prima, existencias, herramientas y equipos. En Durban, Sudáfrica, los vendedores ambulantes buscaron ayuda estableciendo programas de ahorro cooperativo – “*stokvel*”⁶⁹ – que podría mejorar su elegibilidad para los préstamos. En Tailandia, los participantes defendieron los programas de subvenciones o fondos rotativos para segmentos ocupacionales específicos, tal vez en base a un modelo nuevo y prometedor en el país.⁷⁰

67 Hubo dos informes de evicción, pero ambos relacionados a disputas domésticas.

68 Después de la crisis económica del 2001, Argentina pudo recuperar el crecimiento, contener algo el desempleo y la pobreza, y equilibrar su presupuesto poniendo énfasis en el empleo para los pobres al centro de las medidas de recuperación. Una mayor participación en el programa de transferencia monetaria de contingentes de trabajo, Jefes y Jefas de Hogar Desocupados, así como un acceso mejorado a la negociación colectiva, el salario mínimo y dignos y el seguro social, fueron claves para permitir el crecimiento laboral. Véase: Gerecke y Prasad, 2009 y Rofman et al., 2008.

69 Un club de ahorro donde los miembros se brindaban apoyo económico y social los unos a los otros.

70 Un Tambon, un Producto (OTOP, por su sigla en inglés) es un programa de incentivo local que pretende apoyar los productos hechos y comercializados localmente de cada *tambon* (subdistrito) tailandés. Para más información: www.thai-otop-city.com.

Debido a que las familias consumen diferentes alimentos de primera necesidad y otros productos, se prefirieron los vales de comida por sobre las cajas o paquetes armados de alimentos; se prefirieron los subsidios de precios por sobre los vales de comida y el alivio en efectivo fue el más valorado.

La capacitación profesional combinada con el análisis y acceso al mercado – El conocimiento y acceso al mercado resultó ser de prioridad media a alta para los recicladores y trabajadores a domicilio. En Tailandia, los productores de juguetes solicitaron capacitación y educación con respecto a los estándares de la industria y la comercialización del producto. Durante la crisis, los productores de juguetes perdieron ganancias cuando sus productos no lograron satisfacer los estándares de exportación y fueron incautados. No estaban al tanto de los cambios en los estándares con respecto al uso de pintura sin plomo y otras sustancias tóxicas. Los trabajadores subcontratados también priorizaron la capacitación en productos y técnicas con valor de exportación. La dependencia de los productores de calzado y de raquetas para bádmin-ton en Malang, Indonesia sobre sus subcontratados los volvió particularmente vulnerables en lo más alto de la crisis. En respuesta, HomeNet, Indonesia desarrolló un programa de capacitación para enseñar a los trabajadores como hacer productos alternativos tales como el jabón. Los trabajadores querían más capacitaciones similares en el futuro.

Los recicladores en Ahmadabad, India querían capacitación en técnicas de gestión de residuos y la certificación mediante tarjetas [o cédulas] de identidad para evitar el hostigamiento. En Pune, India, la condición de los recicladores ha mejorado después de que el sindicato local de recicladores, Kagad Katch Patra Kastakari Panchayat (KKPKP), brindó tarjetas de identidad y una capacitación bien diseñada para sus miembros.



Participantes de SEWA, socio del estudio, participan en una discusión de grupo focal. Fuente: SEWA

En Bogotá, Colombia, los encuestados informaron que los programas de capacitación subsidiados por el gobierno no estaban diseñados para igualar las habilidades que se necesitaban en el mercado. Un reciclador explicó: “¡Se focalizan en talleres y capacitación, pero nunca en las oportunidades laborales!”⁷¹ Los recicladores reclamaron que la capacitación fuera a la par de un mejor acceso a las licitaciones públicas y a las actividades de recopilación de datos. La selección del objetivo también resulta crucial para asegurar que los programas lleguen a quienes más pudieran beneficiarse. En Perú, el programa *Revelora Trabajador* estaba dirigido a los trabajadores pobres y por cuenta propia golpeados por la crisis. A pesar del intento, ninguno de los encuestados había podido tener acceso al programa para ellos mismos o sus hijos.

Un vendedor sugirió: “Debería haber documentos que anuncien esto en la televisión, documentos que expliquen cómo funcionan estos programas”.⁷²

Formalización e integración – La mayoría de los vendedores ambulantes y recicladores querían registrarse y ser integrados en el ambiente regulador formal, pero manifestaron preocupación acerca de la naturaleza del proceso. Los recicladores de Colombia e India valoraron su autonomía así como también su asociación con otros trabajadores informales. Querían involucrarse con las municipalidades mediante acuerdos y reuniones regulares con sus organizaciones basadas en membresías.⁷³ Ellos preferían la formalización de sus organizaciones y actividades más que la formalización como jornaleros para la ciudad. Tal como un reciclador explicó: “Queremos ser emprendedores de nuestro propio trabajo”.⁷⁴ Los recicladores brindaron diferentes ejemplos de servicios importantes que ellos podrían brindar a la ciudad. En Ahmadabad, India, propusieron deshacerse de los registros del gobierno mediante la trituración de papel en lugar de incineración. En Pune, India, los recicladores reclamaron que los contratos de recolección puerta a puerta podrían ahorrarle a la

71 Recicladora entrevistada en Bogotá, Colombia el 3 de junio de 2010.

72 Vendedora entrevistada in Lima, Perú el 22 de marzo de 2010.

73 En Bogotá, por más de diez años, los recicladores informales fueron excluidos sistemáticamente de los procesos de licitación a pesar de que habían demostrado su capacidad en los servicios de recolección municipal. Véase: Samson, 2008.

74 Reciclador entrevistado en Bogotá, Colombia el 3 de junio de 2010.

ciudad esfuerzo y dinero. Tal como dijeron: “El gobierno debería dejarnos trabajar. Este es el modo por el cual nosotros alimentamos a nuestras familias, esto es lo que sabemos hacer”.⁷⁵

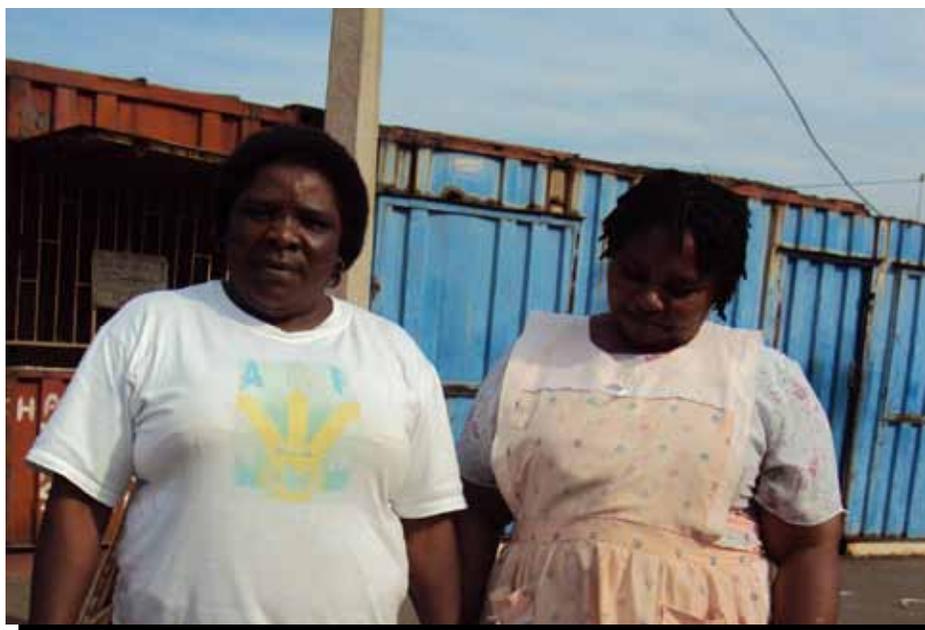
Protección salarial – Los trabajadores subcontratados estaban entusiasmados sobre la extensión y la aplicación de la cobertura del salario mínimo para los trabajadores de la economía informal. En Malang, los trabajadores formales, a diferencia de los trabajadores informales, han recibido un aumento en sus salarios mínimos como parte de un programa de incentivo del gobierno. El gobierno de Pakistán también anunció un incremento en el salario mínimo – de 6000 a 7000 rupias – pero sin aplicación para aquellos empleados en la economía informal.

Mejoras en el lugar laboral – Los vendedores ambulantes generalmente venden en espacios que carecen seguridad y acceso a los servicios básicos como agua, drenaje, electricidad y eliminación de residuos. Los vendedores en Durban reclamaron infraestructura y servicios, incluyendo la mejora de los contenedores marítimos oxidados desde los cuales comercializan en la actualidad. Según ellos, una mayor seguridad también atraería más clientes. Basados en experiencias pasadas, los vendedores de todos los lugares rechazaron la reubicación como solución. Dijeron que esto los distanciaría de sus clientes regulares y privaría a los residentes locales de productos convenientes y asequibles.

Protección social

Los tres grupos identificaron como prioridad esencial la cobertura bajo esquemas básicos de protección social.

Transferencias monetarias – Los tres grupos priorizaron los programas de transferencia monetaria. Pero temían que la condicionalidad pudiera representar un serio desafío para los trabajadores informales. Los encuestados trabajan largos días bajo condiciones laborales inciertas y quieren evitar los costos de oportunidad asociados con períodos de tiempo fuera del trabajo para satisfacer determinadas condiciones. Sienten que las transferencias monetarias incondicionales podrían ayudarlos y a sus familias a cubrir mejor los costos de los servicios sociales básicos como transporte, materiales escolares y uniformes, medicamentos y tratamientos. Estos programas podrían facilitar a combatir futuros desajustes en el sistema económico, evidenciados por el aumento en escala de la *Bolsa Familia*⁷⁶ de Brasil durante la crisis.



Vendedoras ambulantes en el sitio de venta Besters en Durban, Sudáfrica.
Foto: Phumzile Xulu

te no eran subsidiadas. Para muchos trabajadores resultaba más efectivo buscar atención médica particular y costosa o utilizar remedios caseros. En 2003, siguiendo una campaña por parte de KKPKP (Kagad Kach Patra Kashtakari Panchayat), la Corporación Municipal de Pune aceptó crear un esquema de seguro médico para todos los recicladores registrados en la ciudad India. (Chikarmane y Narayan, 2005).

Seguridad social – Los trabajadores a domicilio abogaron fuertemente por una extensión de los esquemas de seguridad social básica, aunque los trabajadores de la economía informal a través de los segmentos se beneficiarían. Las enfermedades y las lesiones pueden tener impactos desastrosos sobre los ingresos de los trabajadores. Los esquemas de seguro médico basados en segmentos fueron de gran importancia para los encuestados en la mayoría de los lugares de estudio, incluso en donde se encuentra disponible la cobertura médica universal. En Tailandia e India, los participantes informaron que las visitas a instalaciones públicas de salud resultaban costosas ya que demandaban mucho tiempo (a veces un día completo) y los medicamentos ofrecidos eran de un valor muy alto, o bien inefectivos. Las recetas generalmen-

⁷⁵ Reciclador entrevistado en Bogotá, Colombia el 3 de junio de 2010.

⁷⁶ Para más información sobre este programa véase Santos, 2010 y OIT, 2009.

Incluso donde existe seguridad social para los pobres, el problema de acceso es muy serio. En Colombia, los candidatos para el Sistema de Selección de Beneficiarios de Programas Sociales (SIS-BEN) están clasificados en estratos según su nivel socio-económico. La mayoría de los subsidios sociales y los programas de salud pública se focalizan en el primer estrato, de los cuales la mayoría de los trabajadores informales en el estudio fueron excluidos, a pesar de sus modestos ingresos.

Los encuestados quieren seguro laboral ya que sienten que éste podría ayudarlos a hacer frente a la estacionalidad e inseguridad de sus trabajos. En Ahmadabad, los trabajadores propusieron que La Ley Nacional India de Garantía Laboral Rural,⁷⁷ que garantiza a cada familia elegible 100 días de empleo con salario mínimo, se extienda a las áreas urbanas. Los esquemas de pensión universal podrían también reducir la incidencia de la pobreza en esta etapa de la vida, la cual lleva a muchos miembros de la sociedad mayores de edad a recurrir al trabajo informal. Desafortunadamente, el acceso sigue siendo una barrera significativa. Los trabajadores en Pakistán fueron excluidos del Proyecto (de enmienda) del Tribunal de Servicios, que otorgaba protecciones nuevas a los trabajadores con respecto a despidos incorrectos y al derecho de llevar las quejas ante los tribunales laborales.⁷⁸

Educación y cuidado de niños - La mayoría de los encuestados en este estudio vive en áreas con educación básica gratuita aparente. Sin embargo, muchos trabajadores aún se esfuerzan para mantener a sus hijos en la escuela debido a los costos de educación asociados tales como, transporte, comidas y libros de texto. Sin educación, los trabajadores temen que sus hijos no tendrán acceso a empleos de mayores ingresos en el futuro. Los encuestados dieron prioridad a la exención de cargos a corto y medio plazo, prolongando los programas de comidas y de subsidios de gastos escolares tales como uniformes. Los vendedores ambulantes y recicladores también se manifestaron a favor de guarderías de calidad subsidiadas y programas de cuidado al terminar la escuela. En Lima, Perú, los trabajadores informaron el cierre de varios centros cercanos de guarderías subsidiadas por el gobierno – wawawsis – durante la crisis. En Colombia, el estado provee servicios de guardería subsidiados para las madres pobres, pero existen reuniones obligatorias durante la mañana y tarde que impiden que muchos trabajadores accedan a estas instalaciones. Un vendedor explicó: “Lo que no se cobra en dinero, se cobra en tiempo”.⁷⁹ El cuidado de niños no fue de gran prioridad para los trabajadores a domicilio, quienes se las arreglan para supervisar y cuidar a sus hijos mientras trabajan.

Los trabajadores pobres de la economía informal deben tener validez, o legitimidad, como agentes económicos y objetivos de las políticas económicas.

Mirando hacia adelante – Un nuevo enfoque político a la informalidad

De 2010 a 2011, la perspectiva económica y laboral en los lugares de investigación es mixta (ver Apéndice 5). Con el fin de asegurar el futuro éxito y la viabilidad de las medidas de recuperación, los trabajadores pobres de la economía informal deben tener validez, o legitimidad, como agentes económicos y objetivos de las políticas económicas. Los participantes en un cierto número de lugares expresaron su frustración al ser excluidos categóricamente de las medidas orientadas a la recuperación laboral basadas en la definición nacional o regional de “trabajo”. En Indonesia, la Oficina Laboral de Malang, excluyó a los trabajadores a domicilio de las medidas de incentivo, pero no a los trabajadores de las fábricas involucrados en la producción de los mismos productos. Tal como explicó un trabajador: “El gobierno local no nos identificó como ‘trabajadores’, por lo tanto no estamos protegidos”.⁸⁰ Las OBM socios de este estudio han llevado a cabo largas campañas para obtener una definición inclusiva de trabajo. KENASVIT, por ejemplo, ha patrocinado el proyecto de ley para la Micro y Pequeña Empresa, el cual legalizaría la venta ambulante y extendería importantes protecciones legales para los vendedores ambulantes. Al momento de este escrito, el proyecto de ley estaba ante el parlamento de Kenia.

El apoyo a largo plazo también requiere que los trabajadores informales sean visibles en las estadísticas y políticas económicas. Se ha prestado poca atención al impacto de la crisis sobre la economía informal. Los representantes de las OBM de este estudio informaron que sus organizaciones hacen todo lo posible para monitorear a sus miembros, pero existe la necesidad de tener un conocimiento a gran escala y confiable sobre las condiciones de los trabajadores informales. Esta

⁷⁷ Este esquema brinda la garantía legal de cien días laborales por año para los miembros adultos de las familias rurales.

El empleo se lleva a cabo en programas de obras públicas, mediante trabajo manual no calificado. Los trabajadores reciben el salario mínimo obligatorio de 100 rupias al día.

⁷⁸ “Workers’ Rights.” *The Dawn*. 7 de marzo de 2010.

⁷⁹ Recicladora entrevistada en Bogotá, Colombia el 3 de junio de 2010.

⁸⁰ Trabajadora a domicilio subcontratada entrevistada en Malang, Indonesia el 28 de febrero de 2010.

información podría permitir que los gobiernos y actores implicados respondan mejor a las necesidades de los trabajadores informales durante los tiempos buenos y malos. Por ejemplo, durante la crisis municipal, funcionarios de Lima, Perú sugirieron que los vendedores compartieran sus lugares de venta y trabajaran media jornada. Los vendedores consideraron esto como evidencia de que la municipalidad tenía poco entendimiento de la naturaleza y las condiciones de su trabajo.

En Chiang Mai, Tailandia, los trabajadores a domicilio también sugirieron que los departamentos laborales podían establecer oficinas locales específicamente para los trabajadores de la economía informal. Estas oficinas podrían brindar una mejor información acerca de la elegibilidad para los programas de respuesta a la crisis, y en tiempos mejores, trabajar en colaboración con ellos sobre sus derechos legales y económicos. En otros grupos focales, los participantes sentían que las autoridades locales podrían apoyar a los trabajadores y sus OBM para fomentar la cooperación y aligerar las tensiones entre los trabajadores de la economía informal (por ejemplo, entre los nuevos ingresantes y los trabajadores tradicionales), la policía local y el resto de la comunidad. La discriminación es un tema serio que afecta a muchos trabajadores informales urbanos. Los encuestados sentían que el hostigamiento de la policía estaba relacionado directamente con la falta de educación y comprensión sobre el trabajo informal. Los recicladores, por ejemplo, buscaban campañas de sensibilización que pudieran informar al público acerca del servicio público provisto por los recicladores. Sentían que esto también podría fomentar que la gente les permitiera el acceso a sus residuos.

Finalmente, en los debates políticos de actualidad y del futuro, los trabajadores quieren tener una voz en los procesos de tomas de decisiones económicas. Los trabajadores y organizadores de este estudio sintieron que un compromiso directo sería un elemento importante de una estrategia posterior a la crisis. Los trabajadores informales carecen de representación en los procesos políticos y tienen poca o ninguna presencia en las instancias de tomas de decisiones y de poder. En Bogotá, Colombia los recicladores querían comités de diversos actores implicados para poder ser incluidos sistemáticamente en los debates políticos relacionados a sus medios de vida sostenibles. Los trabajadores sabían del éxito del Movimiento Nacional de Catadores/Recicladores de Brasil (MNCR), el cual ha establecido un Comité Inter-ministerial para la Inclusión Social de los Recicladores que se reúne con los representantes del MNCR todos los meses. También se lleva a cabo una reunión anual con el Presidente. En Sudáfrica, los vendedores expresaron frustración de que los funcionarios locales electos aún no se habían comprometido seriamente con sus objetivos. Ellos creían que el reconocimiento político tendría una diferencia en su condición laboral y social.

Esta crisis no será la última; la lección que debe aprenderse es la de minimizar la exposición y construir la capacidad para aquellos al fondo de la pirámide económica.

Conclusión

La crisis económica global ha traído nuevos desafíos para los participantes, y también ha exacerbado las tendencias y eventos económicos existentes. Las Rondas 1 y 2 de este estudio han monitoreado los impactos de estas tendencias económicas globales a través del período de la crisis. A pesar de los signos de modesta recuperación en algunos segmentos, los hallazgos de la Ronda 2 indican que hay un retraso en la recuperación de la economía informal. Las pruebas sugieren que el desempleo en los sectores formales sigue conduciendo a una mayor competencia dentro de la economía informal. Mientras que para algunos los ingresos han aumentado modestamente, no han aumentado a los niveles anteriores de la crisis y no han seguido el ritmo con la inflación. Las familias continúan restringiendo sus dietas, al mismo tiempo que parece incrementarse el retiro escolar de los niños.



*Vendedores ambulantes
vendiendo verduras en
Ahmedabad, India.
Fuente: SEWA*

recuperación laboral; apoyar a los trabajadores pobres para afrontar mejor los posibles desajustes económicos futuros, y promover una fundación más saludable y estable para la economía. Si se falla al responder, un sector cada vez mayor de la fuerza laboral global terminará trabajando en la economía informal donde, en promedio, los ingresos son bajos, los riesgos altos y las protecciones son pocas. En pocas palabras, el status quo previo a la crisis no es suficiente; se necesita una nueva postura sobre la informalidad que satisfaga las necesidades de los trabajadores pobres en el presente y en cualquier futuro posterior a la crisis.

La crisis económica global presenta una oportunidad para pensar de manera diferente acerca de la fuerza laboral informal y replantearse el proceso de incorporación o “formalización” como uno que se focaliza en incrementar los ingresos y reducir los riesgos para los trabajadores pobres, y no simplemente el registro y la imposición de impuestos de las empresas informales. Sin una acción informada y decisiva, la pobreza y el empleo informal seguirán siendo las principales características de muchos de los países en desarrollo, y por lo tanto, mayor volatilidad y vulnerabilidad económica.

Esta crisis no será la última; la lección que debe aprenderse es la de minimizar la exposición y construir la capacidad para aquellos al fondo de la pirámide económica. Al hacerlo, los gobiernos pueden mejorar las perspectivas de

Bibliografía

- Bureau of International Recycling (BIR). 2010. *World Markets for Recovered and Recycled Commodities: Time to Smile Again?* Bélgica: BIR.
- Chen, M. 2001. "Women in the Informal Sector: A Global Picture, the Global Movement". *SIAS Review*. 21(1): 71-82.
- Chikarmane, P. y L. Narayan. 2005. "Organising the Unorganised: A Case Study of the Kagad Kach Patra Kashtakari Panchayat (Trade Union of Wastepickers)". Consultado el 27 de noviembre de 2010. www.wiego.org/program_areas/org_rep/case-kkpkp.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Situación Alimentaria Mundial, 2010. "Índice de Precios de los Alimentos, FAO" Consultado el 21 de septiembre de 2010. <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesIndex/es/>
- Federal Bureau of Statistics (FBS). 2010. "Monthly Price Indices." Gobierno de Pakistán. Acceso el 15 de mayo de 2010. http://www.statpak.gov.pk/depts/fbs/statistics/price_statistics/price_statistics.html
- Gerecke, M. y N. Prasad. 2009. "Employment-Oriented Crisis Responses: Lessons from Argentina and the Republic of Korea". Instituto Internacional de Estudios Laborales, Ginebra: OIT.
- Green, D., R. King y M. Miller-Dawkins. 2010. "The Global Economic Crisis and Developing Countries: Impact and Response". Informe de la Investigación Internacional de Oxfam, Gran Bretaña: Oxfam.
- HomeNet Tailandia (con la Oficina Internacional del Trabajo, Oficina del Área de Bangkok y el Equipo Asesor Multidisciplinario del Este de Asia), 2002. *Impact of the Economic Crisis on Homeworkers in Thailand*. Bangkok: HomeNet Tailandia.
- Horn, Z. 2009. "Sin colchón que amortigüe: La crisis económica global y los trabajadores de la economía informal". Informe de Estudio de Ciudades Inclusivas, Agosto, 2009. <http://www.inclusivecities.org/pdfs/EstudioCEG.pdf>
- Huynh, P., S. Kapsos, K.B. Kim y G. Sziracki. 2010. "Impacts of Current Global Economic Crisis on Asia's Labor Market". ADBI, Documento de Trabajo 243, Tokio: Instituto del Banco Asiático de Desarrollo. <http://www.adbi.org/working-paper/2010/08/23/4044.impacts.gec.asia.labor.market/>
- International Labour Rights Forum. 2010. *Missed the Goal for Workers: The Reality of Soccer Ball Stitchers in Pakistan, India, China and Thailand*. Washington: ILRF.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). 2010. *Global Employment Trends*. Ginebra: OIT.
- OIT, 2009. "Brasil extiende el programa Bolsa Familia durante la crisis económica." Comunicado de Prensa, 20 de marzo de 2009. http://www.ilo.org/global/About_the_ILO/Media_and_public_information/Feature_stories/lang--en/WCMS_103947/index.htm
- OIT, 2007. *Key Indicators of the Labour Market, 5th Edition*. Ginebra: OIT.
- OIT, 2002. *Decent Work and the Informal Economy*. Informe de la 90ª Conferencia Internacional del Trabajo. Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra: OIT. <http://www.ilo.org/public/english/standards/relm/ilc/ilc90/pdf/rep-vi.pdf>
- Instituto Internacional de Estudios Laborales (IILS). 2009. *World of Work Report 2009: The Global Jobs Crisis and Beyond*. Ginebra: OIT.
- Fondo Monetario Internacional (FMI). 2010. *World Economic Outlook Update* – Octubre de 2010. Washington, D.C.: FMI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2010. "Avance Coyuntural de la Actividad Económica No.11 – Noviembre de 2010." <http://www.inei.gob.pe/web/BoletinFlotante.asp?file=11545.pdf>
- Kucera, D y L. Roncolato. 2008. "Informal Employment: Two Contested Policy Issues". *International Labour Review*, 147(4).

- Medina, M. 2005. "Waste Picker Cooperatives in Developing Countries". Documento preparado para la Conferencia sobre Organizaciones Basadas en Membresías de los Pobres de WIEGO/Cornell/SEWA, Ahmedabad, India, Enero de 2005.
- Reserve Bank of India, 2010. "Annual Policy Statement for the Year 2010-2011". Consultado el 24 de julio de 2010. <http://rbi.org.in/scripts/NotificationUser.aspx?Id=5602&Mode=0>
- Rofman, R. y D. Ringold. 2008. "Los programas sociales en Argentina hacia el Bicentenario". En Breve 128. Washington, D.C.: Banco Mundial.
- Sabates-Wheeler, R. y Kabeer, N. 2003. "Gender Equality and the Extension of Social Protection: Extension of Social Security". Ginebra: OIT
- Samson, M. 2009. "Capítulo 6: Enfrentando e Interviniendo en la Privatización", Rechazando a Ser Excluido: La Organización de los Recicladores en el Mundo. Editado por Melanie Samson, 83-91. Cambridge, MA: WIEGO.
- Santos, L. 2010. "Bolsa Familia Programme: Economic and Social Impacts under the Perspective of the Capabilities Approach." Documento presentado en el 13º Congreso BIEN, San Pablo, Brasil, Junio de 2010.
- Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. 2009. *Rethinking Poverty: Report on the World Social Situation 2010*. New York: UNDAES.
- Banco Mundial. 2010. "Thailand Economic Monitor June 2010". Bangkok: Banco Mundial.
- Zeballos, E. J. y S. Garry. 2010. *Jobs Recovery: Sectoral Coverage*. Ginebra: OIT.

Artículos de Prensa

- "Workers' rights", *The Dawn*, 7 de marzo de 2010. Consultado el 5 de mayo de 2010. <http://news.dawn.com/wps/wcm/connect/dawn-content-library/dawn/the-newspaper/editorial/workers-rights-730>
- Ali, K. "Power tariff to go up by 13.5 per cent next month", *The Dawn*, 22 de diciembre de 2009. Consultado el 30 de mayo de 2010. <http://www.dawn.com/wps/wcm/connect/dawn-content-library/dawn/news/pakistan/13+electricity+prices+increased-za-08>
- Barta, P. "The Rise of the Underground", *The Wall Street Journal*, 14 de marzo de 2009. Consultado el 6 de diciembre de 2010. <http://online.wsj.com/article/SB123698646833925567.html>
- Due, P. y A. Banerji. "Greek crisis, inflation and rate hike may impact India's economic growth", *The Economic Times en The Times of India*, 28 de junio de 2010. Consultado el 14 de julio de 2010. <http://economictimes.indiatimes.com/articleshow/6098585.cms>
- Ebrahim, Z. "The other side of World Cup footballs", *Asia Times Online*, 9 de julio de 2010. Consultado el 25 de noviembre de 2010. http://www.atimes.com/atimes/South_Asia/LG09Df04.html
- Kala, A. y M. Jagota. "India March inflation rises", *The Wall Street Journal*, 15 de abril de 2010. Consultado el 23 de Mayo de 2010. http://online.wsj.com/article/NA_WSJ_PUB:SB10001424052702303950104575185391166529472.html
- Levin, D. "China's big recycling market is sagging", *The New York Times*, 11 de marzo de 2009. Consultado el 27 de agosto de 2010. <http://www.nytimes.com/2009/03/12/business/worldbusiness/12recycle.html>
- Slater, S. "Investment bank 2010 revenues seen holding up", *Reuters*, 16 de marzo de 2010. Consultado el 5 de junio de 2010. <http://www.reuters.com/article/idUSTRE62F29I20100316>

Apéndice 1 – Muestra de la investigación por sector, región, género y edad

Participación del estudio por números: Comparación por segmento, región y género				
	Ronda 2		Ronda 2	Ronda 1
	Seguimiento	Nuevos		
Muestra total	107	112	219	219
Sector				
Trabajadores a domicilio	49	53	102	114
Vendedores ambulantes	41	22	63	52
Recicladores	17	37	54	53
Región				
África	37	2	39	40
Asia	66	77	143	136
América Latina	4	33	37	43
Género				
Mujer	81%	80%	81%	79%
Hombre	19%	20%	19%	21%

Edad promedio entre los participantes del estudio				
	Ronda 2		Ronda 2	Ronda 1
	Seguimiento	Nuevos		
Trabajadores a domicilio	43	37	40	40
Vendedores ambulantes	45	42	44	45
Recicladores	40	40	40	39
Total	43	39	41	41

Apéndice 2 – Guía para la entrevista individual

Entrevistador: _____

Lugar de la entrevista: _____

Fecha: _____

1. ¿Cómo se llama?
2. ¿Cambió su residencia desde la última entrevista? SÍ / NO
Si es así:
 - a. ¿Dónde vive actualmente? (Incluya la ciudad y el área específica de la ciudad).
 - b. ¿Por qué cambió su residencia?
3. ¿Cuántas personas viven con usted actualmente?
 - a. ¿Son más, menos, o igual al número de personas que estaban viviendo con usted en el momento de la última entrevista? MÁS/IGUAL/MENOS
 - b. Si el número de personas viviendo con usted ha cambiado, por favor explique el cambio.
4. Desde la última entrevista, ¿alguna de las personas que vive con usted, ha perdido su trabajo o reducido significativamente sus ingresos? SÍ/NO
Si es así:
 - a. ¿Quién redujo sus ingresos significativamente y qué trabajo realizaba?
 - b. ¿Quién perdió su empleo y qué trabajo estaba haciendo?
 - c. Para los que perdieron su empleo, ¿qué están haciendo actualmente?
5. ¿Ha cambiado el trabajo no remunerado que hace en su casa en los últimos seis meses? (Para cada una de las siguientes preguntas por favor circule y dé una breve explicación si responde MÁS O MENOS)
 - a. ¿Está cuidando MÁS/MENOS/IGUAL a niños (menores de 16 años) o ancianos? ¿Por qué?
 - b. ¿Pasa MÁS/IGUAL/MENOS tiempo preparando las comidas? ¿Por qué?
 - c. ¿Pasa MÁS/IGUAL/MENOS tiempo limpiando u haciendo otro trabajo no remunerado en la casa? Por favor explique, ¿qué trabajo es y por qué ha cambiado?
6. Desde la última entrevista, ¿ha comenzado a trabajar en algo nuevo además de la venta ambulante, que no haya hecho previamente? SÍ/NO
 - a. Si es así, por favor describa qué otro trabajo hace.
7. ¿Ha cambiado usted su sitio de venta desde la última entrevista? SÍ/NO
 - a. Si es así, ¿Por qué?
 - b. ¿En dónde vende ahora?
 - c. ¿Han cambiado sus tiempos o costos de transportación? Por favor cuéntenos si éstos aumentaron, se mantuvieron igual o disminuyeron.
8. Desde la última entrevista, ¿hay más, igual o menos personas vendiendo ambulante en su área?

MÁS/IGUAL/MENOS

Si es MÁS O MENOS

- a. ¿Por qué piensa que esto cambió?
- b. ¿Ha tenido esto un impacto en su ingreso? ¿Cómo?

Si es MÁS

- c. ¿Son los vendedores en su mayoría hombres o mujeres?
- d. ¿Qué estaban haciendo estos vendedores antes?

9. ¿Ha cambiado el nivel de hostigamiento que recibe por parte de la policía u otras autoridades desde la última entrevista? ¿Se le está molestando más, igual, o menos?

MÁS/IGUAL/MENOS

Si es MÁS o MENOS

- a. ¿Por qué cree que este cambio ocurrió?

10. Desde la última entrevista, ¿ha empezado a vender algún tipo nuevo de producto o mercancía o ha dejado de vender ciertos tipos de productos o mercancías? SÍ/NO

- a. Si la mercancía o producto que está vendiendo ha cambiado, por favor explique por qué, y enumere los productos que cambiaron.
- b. Por favor explique por qué cambió su mercancía.

11. ¿Cuántas horas por día trabaja? (Por favor piense en su experiencia reciente) _____

- a. ¿Cuántas horas al día trabajaba hace seis meses? (en julio) _____
- b. Si su tiempo laboral ha cambiado desde la última entrevista, ¿Por qué cambió?

12. ¿Cuántos días por semana trabaja? (Por favor piense en su experiencia reciente) _____

- a. ¿Cuántos días por semana trabajaba hace seis meses (en julio) _____
- b. Si sus días de trabajo han cambiado desde la última entrevista, ¿Por qué cambiaron?

13. Desde la última entrevista, ¿ha incrementado, mantenido igual o bajado el número de ventas diarias o semanales? AUMENTÓ/IGUAL/BAJÓ

Si AUMENTÓ o BAJÓ

- a. Por favor explique el cambio en las ventas comparando la cantidad que vende ahora con la cantidad que vendía en el momento de la última entrevista.
- b. Por favor explique por qué los números de ventas cambiaron.

14. ¿Han cambiado sus costos laborales desde la última entrevista? ¿Cómo y por qué cambiaron?

- a. ¿Tiene gastos diferentes? ¿Cuáles son?
- b. ¿Está usted pagando generalmente más o menos por sus productos y materiales?

MÁS/MENOS

15. Desde la última entrevista, ¿ha cambiado el lugar donde compra sus productos/mercancías que vende? SÍ/NO

Si es así:

- a. ¿Por qué?

16. Para los principales productos/servicios que vende, ¿cuánto cobra actualmente?
Sea específico.
- Si estos precios son mayores o menores de lo que cobraba en la última entrevista, ¿por qué han cambiado los precios que cobra?
17. Desde el momento de la última entrevista, ¿ha recibido algún dinero o préstamo por parte del gobierno, organización, prestamista o persona en su organización?
- ¿De quién recibió el dinero/préstamo? ¿Cuál es el acuerdo?
 - ¿Recibió alguna vez dinero o préstamos de estas fuentes en el pasado?
18. En este momento, ¿quién gana más dinero en su casa? Nombre y relación con usted.
- ¿Era esta persona la mayor fuente de ingresos en el momento de la última entrevista?
SÍ/NO
- Si NO:
- ¿Por qué ha cambiado la situación?
19. Desde la última entrevista, ¿ha dejado de ir a la escuela alguno de los niños en su hogar? SÍ/
NO
- De ser así
- ¿Son niños o niñas?
 - ¿Cuántos años tienen?
 - ¿Está alguno de estos niños trabajando actualmente? SÍ/NO. De ser así, ¿Qué trabajo están realizando?
20. En su trabajo más reciente, ¿cuánto dinero se lleva a su casa en una buena semana (después de pagar todos sus gastos laborales)?
21. ¿Cuánto dinero se lleva a casa en una mala semana?
22. Si el dinero que se lleva a casa ha cambiado tanto en las buenas como en las malas semanas desde la última entrevista, ¿cuáles son las razones principales por la que el dinero ha cambiado?

Apéndice 3 – Guía de entrevista para el grupo focal

Parte 1: Observaciones Personales y Generales sobre el trabajo Tiempo: 35-45 mins

Han pasado seis meses desde que hablamos. Pensando en nuestra última discusión, ¿Usted diría que es más fácil, que no hubo cambio, o que es más difícil hacer un ingreso como vendedor ambulante en su área? Por favor piense en otros vendedores ambulantes que conoce y también en su propia vida de trabajo. ¿Cómo fue este período (desde julio hasta ahora) comparado con la primera mitad del año (enero a julio de 2009)? Por favor cuéntenos lo que experimentó, vio o escuchó.

Desde nuestra última discusión:

- ¿Hay más o menos personas tratando de trabajar como vendedor ambulante? ¿Por qué cree que sucede esto?
- ¿Ha cambiado la competencia entre los vendedores? ¿Cómo ha afectado esto a los vendedores?
- ¿Hay algún otro cambio en cómo trabaja, incluyendo el tiempo que pasa en el trabajo, dónde trabaja, con quién trabaja o algún otro cambio?
- ¿Hubo algún cambio en el número de clientes que usted ha tenido desde el momento de la última entrevista?
- ¿Hubo algún cambio en los precios que está recibiendo por sus productos? Si ha habido cambios, ¿Cómo han impactado estos en su ingreso general?
- ¿Ha cambiado el hostigamiento por parte de las autoridades en los últimos seis meses? ¿Por qué?
- Si su ingreso ha bajado desde la última entrevista, ¿Ha empezado a hacer otro trabajo para incrementar su ingreso? ¿Qué trabajo?
- ¿Ha intentado otras estrategias laborales para apoyar su ingreso?
- ¿Cree que las cosas van a mejorar o empeorar para los trabajadores ambulantes en el próximo año? ¿Por qué?

Parte 2: Observaciones de la vida en el hogar Tiempo: 35-45 mins

Ahora hablemos acerca de cómo usted y su familia han sido afectados por cualquier cambio en su trabajo y la economía, desde la última vez que hablamos. ¿Hubo algún cambio relacionado con su alimentación, salud y la de su familia, vivienda, o sus hijos y su escolaridad?

- ¿Están usted y su familia comiendo la misma cantidad de comida? ¿Están comiendo los mismos tipos de comida? Si ha habido cambios, ¿cuáles son y por qué han cambiado las cosas?
- ¿Han cambiado sus gastos médicos o de salud promedio desde el momento de la última entrevista? ¿Está generalmente gastando más, igual, o menos en medicina y salud? Si su gasto ha cambiado, ¿por qué cambió?
- ¿Ha cambiado su situación de vivienda desde la última discusión? Permítanos saber si hubo algún cambio en su posibilidad de pagar la renta, u otros gastos de vivienda.
- ¿Se ha sacado algún niño (menor de 16 años) de la escuela en los últimos seis meses? ¿Por qué?
- ¿Ha comenzado a trabajar algún niño desde nuestra última discusión?

Hablemos acerca de cualquier acción o política que ha ayudado o perjudicado su trabajo y su vida en el hogar durante el último año.

- ¿Ha tomado el gobierno a nivel local, regional o nacional alguna acción que haya ayudado su trabajo en el último año? ¿Qué se hizo, cuándo sucedió y cómo ayudó?
- ¿Ha hecho el gobierno o las autoridades locales algo que haya perjudicado su trabajo en el último año? ¿Qué se hizo, cuándo sucedió y cómo perjudicó?
- ¿Lo ha apoyado de alguna manera su organización de trabajadores de la economía informal en el último año? ¿Qué se hizo, y cuándo sucedió?
- ¿Han habido otras personas o grupos que cambiaron su vida laboral o en el hogar durante el último año? ¿Qué hicieron?

EJERCICIO DE CLASIFICACIÓN: (Intervenciones políticas y acciones para consideración)

Por favor pregunte al grupo que considere la velocidad con la cual la política o intervención podría ser puesta en marcha.

1. Medidas de Emergencia

Programas de Alimentos (comedores populares y programas de alimento – por favor discutan qué programas podrían favorecer a los trabajadores)

Programas a corto plazo de ayuda alimentaria para los trabajadores y sus familias, tales como las cocinas populares, almuerzos escolares para niños o precios subsidiados para alimentos básicos.

Programas de Empleo Temporal

Creación laboral en áreas temporales tales como las obras públicas – para ayudar a crear ingresos a corto plazo durante tiempos difíciles.

Programas de reubicación.

Para dejar las calles y entrar en los mercados (en general, no necesariamente mercados municipales o públicos).

2. Protección social

Transferencias de Efectivo

Pagos directos y específicos en efectivo para los trabajadores y sus familias, con o sin ciertas condiciones – por ejemplo, enviar a los niños a la escuela regularmente o llevarlos a centros de salud. Estas condiciones son establecidas por el gobierno u organización que ofrece el programa.

Seguro

Programas especiales de seguro diseñados para vendedores ambulantes. Por favor pregunte al grupo como clasificarían las protecciones tales como: pensiones de vejez, discapacidad, beneficios de maternidad, salud y seguro de vida. (Por favor dé algunos ejemplos de estas protecciones si el grupo no está seguro).

3. Servicios sociales

Exención tributaria del cuidado de salud y dispensas

Exención tributaria educativa y becas – Para los niños de los trabajadores

Guarderías

Enlaces y representantes de vendedores ambulantes en el gobierno

Creación de un enlace o representante para mejorar la información y visibilidad de los vendedores ambulantes en el gobierno.

4. Asistencia Económica

Programas de ahorro

Hacia un lugar de venta en el cual se puedan reubicar en el futuro.

4.1 Empleo Existente

Préstamos de bajo interés – para actividades laborales

Préstamos para trabajadores para ayudarlos en su trabajo y crear empresas. Este dinero debe ser devuelto.

Comercialización y apoyo empresarial

Mejoras de los lugares de trabajo – Tales como iluminación y baños públicos en los espacios de los mercados.

Acceso a los puestos del mercado local

Códigos básicos de seguridad y saneamiento en los lugares de venta

Desgravación de impuestos sobre productos importados

Frenar el hostigamiento por parte de la policía y otras autoridades

4.2 Trabajo Nuevo

Capacitación

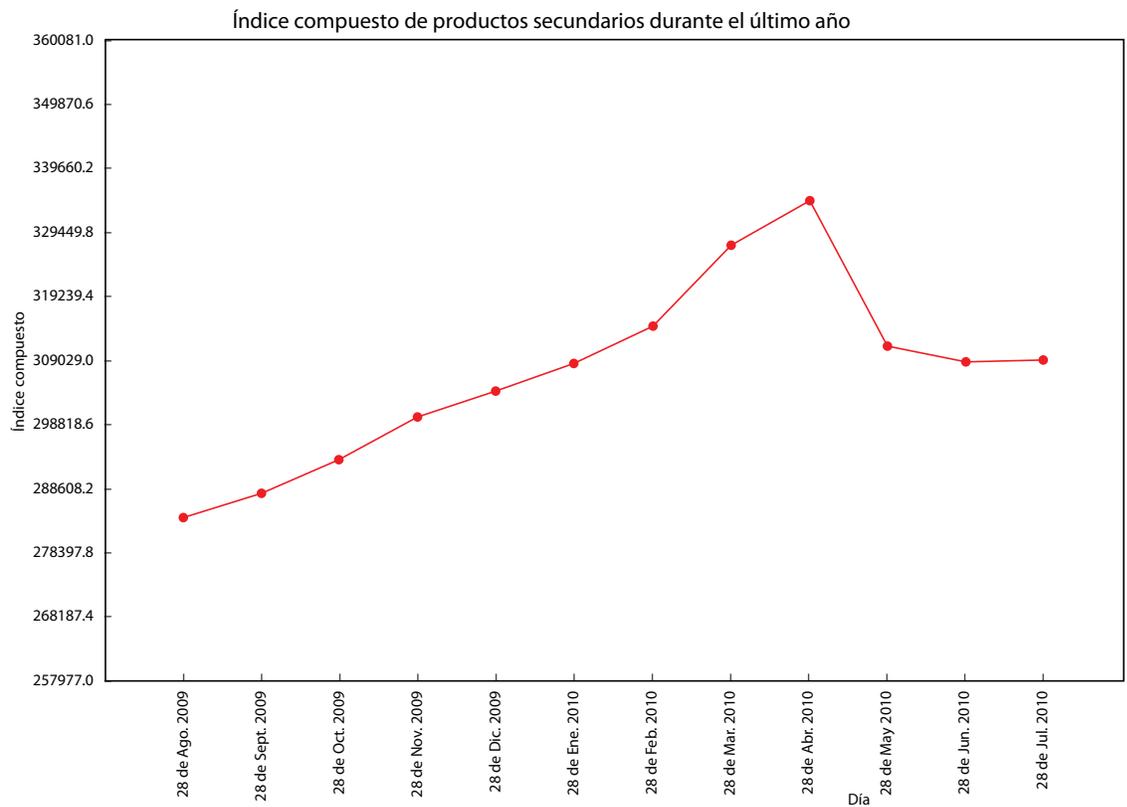
Por ejemplo, para ingresar o reingresar al mercado laboral o capacitación específica para jóvenes.

Creación laboral y/o Capacitación

Capacitación Comercial General para Vendedores Ambulantes

El gobierno y otras organizaciones podrían proporcionar cursos y educación sobre desarrollo empresarial básico, comercialización y administración de dinero.

Apéndice 4 – Índice de precios de materiales reciclables compuestos, 2009-2010



Fuente: Índice de Productos Secundarios.

http://www.secondarycommodity.com/cgi-bin/composite_prices.cgi?id=100009&num=4

El Índice Compuesto de Productos Secundarios es un índice compuesto de 11 sectores industriales dentro del mercado de materiales reciclables (secundarios). Los sectores incluyen metales ferrosos, metales no ferrosos, metales exóticos, residuos y desechos de papel, plásticos, textiles, llantas/caucho, productos electrónicos, minerales recuperados, materiales a la orilla de la calle, desechos de energía y chatarra de automóviles.

Apéndice 5 – Perspectivas económicas y laborales

Estudio de Economías Seleccionadas: Variación porcentual anual del PIB real y el desempleo						
	PIB real			Desempleo		
	2009	2010*	2011	2009	2010	2011
Colombia	0.8	4.7	4.6	12.0	12.0	11.5
India	5.7	9.7	8.4
Indonesia	4.5	6.0	6.2	8.0	7.5	7.0
Kenia	2.4	4.1	5.8
Malawi	7.5	6.0	6.2
Pakistán	3.4	4.8	2.8
Perú	0.9	8.3	6.0	8.6	8.0	7.5
Sudáfrica	-1.8	3.0	3.6	24.3	24.8	24.4
Tailandia	-2.2	7.5	4.0	1.4	1.4	1.4

*2010 y 2011 son proyecciones. Las cifras se elaboran desde el FMI, perspectivas de la economía mundial, octubre de 2010.



Ciudades Inclusivas

Este estudio es un esfuerzo colaborativo del proyecto Ciudades Inclusivas con la participación de los siguientes socios. Por favor visite www.ciudadesinclusivas.org para enlazar a las páginas de los socios del proyecto, o si usted esta viendo este documento en PDF, puede hacer clic en los logotipos de abajo para seguir el enlace al sitio web de nuestros socios:



Asiye eTafuleni (AeT)



Kagad Kach Patra
Kashtakari Panchayat
(KKPKP)



Fundación AVINA



Red Latinoamericana
de Recicladores



Federación Departamental
de Vendedores Ambulantes
de Lima (FEDEVAL)



HomeNet Indonesia



Sindicato para el Sector
Informal de Malawi
(MUFIS)



HomeNet Tailandia



Asociación de Mujeres
Autoempleadas (SEWA)



HomeNet Pakistán



StreetNet Internacional



Alianza Nacional de
Vendedores Ambulantes
y Comerciantes Informales
de Kenia (KENASVIT)



Mujeres en Empleo
Informal: Globalizando y
Organizando (WIEGO)