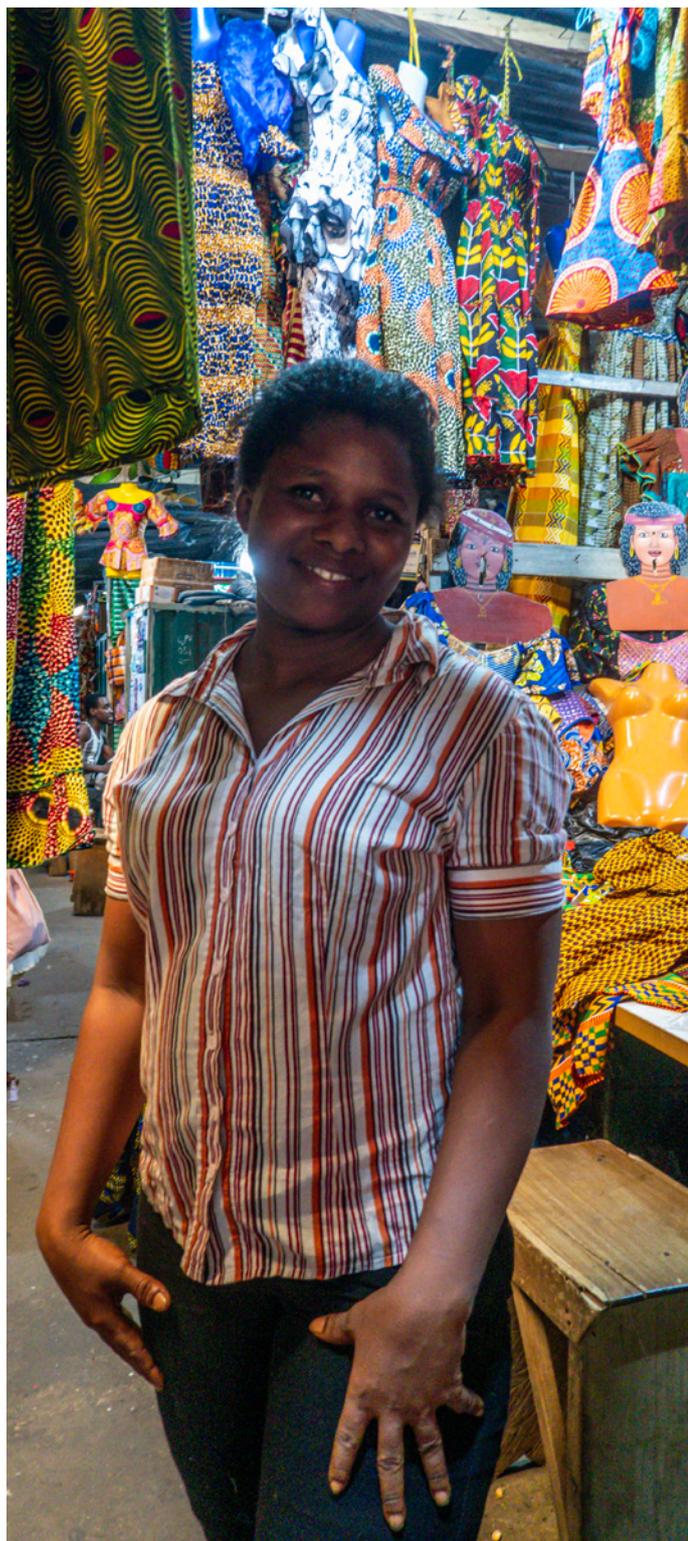


Personas vendedoras ambulantes y comerciantes de mercado en 12 países: un perfil estadístico

por Tomás Ramírez Reynoso y Joann Vanek



Una comerciante de mercado en Accra, Ghana. Foto: Julian Luckham

Puntos clave

- Esta nota estadística recopila información sobre personas vendedoras ambulantes y personas comerciantes de mercado de 12 países y de una ciudad importante en cada uno de ellos: Brasil, Chile, El Salvador, Ghana, India, México, Perú, Senegal, Sudáfrica, Tailandia, Turquía y Uganda.
- Las personas comerciantes de mercado y las personas vendedoras ambulantes representan juntas una proporción mayor del empleo total en los países de África que en las otras regiones: hasta el 24 % en Senegal y el 52 % en Dakar. En 6 de los 12 países, las mujeres constituyen la mayoría de las personas comerciantes de mercado y las mujeres también predominan entre las personas vendedoras ambulantes en 9 países —en Ghana, las mujeres constituyen la abrumadora mayoría, con un 83 % para ambos grupos de personas trabajadoras—.
- En la mayoría de estos países, la gran mayoría de las personas comerciantes de mercado y una proporción aún más grande de las personas vendedoras ambulantes tienen empleos informales.
- La mayoría de las mujeres que trabajan en el comercio de mercado y en la venta ambulante son trabajadoras por cuenta propia, autoempleadas y sin personas asalariadas a su cargo. Por lo general, los hombres tienen más probabilidades que las mujeres de ser personas asalariadas.
- Las personas comerciantes de mercado generalmente trabajan más horas que las personas vendedoras ambulantes y las mujeres tienden a trabajar menos horas que los hombres en ambos grupos de personas trabajadoras. Los niveles educativos de las personas comerciantes de mercado y las personas vendedoras ambulantes varían ampliamente entre los 12 países. En cuanto a la edad, la mayoría de las mujeres y los hombres que trabajan tanto en la venta ambulante como en el comercio de mercado se encuentran en las edades centrales del empleo, es decir entre los 25 y los 54 años.



Una vendedora ambulante en Brasil. Foto: Marty Chen

Introducción

Las personas vendedoras ambulantes venden productos y ofrecen servicios en espacios públicos claramente definidos, tales como calles, parques y lugares abiertos cerca de centros de transporte y sitios en construcción. Las personas comerciantes de mercado por su parte venden bienes y prestan servicios en puestos fijos o en mercados construidos en terrenos de propiedad pública o privada. Las estadísticas sobre las personas vendedoras ambulantes y comerciantes de mercado no están disponibles generalmente en las tabulaciones estándar de las oficinas nacionales de estadística. Aunque en las encuestas sobre la fuerza laboral se recopilan datos para identificar a las personas vendedoras ambulantes y a las personas comerciantes de mercado, a menudo las limitaciones de los datos dificultan

obtener una medición completa de estos grupos de personas trabajadoras. Para su serie de notas estadísticas sobre personas trabajadoras en empleo informal, WIEGO preparó estimaciones de ambos grupos. Este informe recopila estadísticas sobre el número y las características de las personas vendedoras ambulantes y comerciantes de mercado, basándose en dicha serie y en los datos más recientes para 12 países: Brasil, Chile, El Salvador, Ghana, India, México, Perú, Senegal, Sudáfrica, Tailandia, Turquía y Uganda. Las notas estadísticas enlistadas a continuación, ofrecen datos adicionales sobre las personas comerciantes de mercado y las personas vendedoras ambulantes, así como de otros grupos de personas trabajadoras, principalmente en empleo informal.

África

William Baah-Boateng y Joann Vanek. 2020. **Personas trabajadoras en empleo informal en Ghana: una instantánea estadística.** [Nota estadística de WIEGO n. 21.](#)

Gayatri Koolwal. 2022. **Personas trabajadoras en empleo informal en Senegal: un perfil estadístico.** [Nota estadística de WIEGO n. 31.](#)

Gayatri Koolwal (de próxima publicación). **Personas trabajadoras en empleo informal en Uganda: un perfil estadístico, 2018-2021.** Nota estadística de WIEGO n. 41.

Sudáfrica. Las tablas fueron preparadas por Mike Rogan, investigador asociado de WIEGO.

Asia

Wissanee Poonsab, Joann Vanek y Françoise Carré. 2019. **Personas trabajadoras en empleo informal en la Tailandia urbana: una instantánea estadística.** [Nota estadística de WIEGO n. 20.](#)

India. Las tablas fueron preparadas por Raveendran Govindan, exdirector general adjunto de la Organización Central de Estadística del Gobierno de India.

América Latina

Mathilde Bouvier, Joann Vanek y François Roubaud. 2022. **Personas trabajadoras en empleo informal en Brasil: un perfil estadístico.** [Nota estadística de WIEGO n. 33.](#)

José de Jesús Luján Salazar y Joann Vanek. 2022. **Personas trabajadoras en empleo informal en Chile: un perfil estadístico.** [Nota estadística de WIEGO n. 30.](#)

Mathilde Bouvier y Joann Vanek. 2023. **Personas trabajadoras en empleo informal en El Salvador: un perfil estadístico, 2019-2021.** [Nota estadística de WIEGO n. 36.](#)

Tomás Ramírez y Joann Vanek. 2023. **El impacto de la COVID-19 en el empleo en México, 2020-2023.** [Nota estadística de WIEGO n. 37](#) y tablas adicionales.

Tomás Ramírez, Renato Carcelén, Carmen Roca y Joann Vanek. 2023. **Personas trabajadoras en empleo informal en Perú: un perfil estadístico, 2015-2021.** [Nota estadística de WIEGO n. 34.](#)

Europa

Gayatri Koolwal (de próxima publicación). **Personas trabajadoras en empleo informal en Turquía, 2019-2022.** Nota estadística de WIEGO n. 42.

Las personas comerciantes de mercado y las personas vendedoras ambulantes en cifras

Las personas comerciantes de mercado y las personas vendedoras ambulantes juntas representan una proporción mayor del empleo total en los países de África que en otras regiones del mundo (**tabla 1**): en Senegal, el 23 % a nivel nacional y el 52 % en Dakar; en Ghana, el 21 % a nivel nacional y el 28 % en Accra. La proporción más baja se presenta en Turquía, con un 2 % tanto a nivel nacional como en Estambul.

Más de un millón de personas trabajadoras pertenecen a ambos grupos a nivel nacional en países de África (Ghana,

Senegal y Uganda) y en Perú y Tailandia. Más de dos millones de personas trabajadoras pertenecen a los dos grupos en los países más grandes de América Latina (Brasil y México). En India, las personas comerciantes de mercado y las personas vendedoras ambulantes en conjunto suman 16,5 millones de personas trabajadoras.

En los países africanos y en Tailandia, las personas comerciantes de mercado representan un mayor número que las personas vendedoras ambulantes a nivel nacional y en las grandes ciudades, excepto en Sudáfrica y en Johannesburgo/Pretoria, así como en Kampala (Uganda), donde el número de personas vendedoras ambulantes es mayor. En contraste,

Tabla 1: Personas comerciantes de mercado y vendedoras ambulantes por área geográfica y sexo para países seleccionados: Cifras absolutas y porcentaje del empleo total entre paréntesis

Área geográfica/ país	Año	Personas comerciantes de mercado						Personas vendedoras ambulantes					
		Mujeres		Hombres		Total		Mujeres		Hombres		Total	
África													
Ghana	(2015)												
Nacional		1,366,125	(29.1)	275,425	(6.8)	1,641,550	(18.7)	142,308	(3.0)	30,233	(0.7)	172,541	(2.0)
Gran Accra		332,852	(39.3)	72,296	(9.9)	405,148	(25.7)	31,606	(3.7)	3,895	(0.5)	35,501	(2.3)
Senegal	(2019)												
Nacional		448,507	(13.7)	738,512	(19.4)	1,187,019	(16.9)	284,907	(9.4)	215,450	(4.9)	500,358	(6.8)
Dakar		45,203	(27.4)	119,157	(45.4)	164,360	(38.4)	35,531	(21.5)	23,444	(8.9)	58,975	(13.8)
Sudáfrica	(2023)												
Nacional		46,417	(0.7)	57,458	(0.6)	103,875	(0.7)	392,520	(5.1)	236,710	(2.6)	629,230	(3.7)
Johannesburgo/ Pretoria		10,369	(0.5)	11,084	(0.5)	21,453	(0.5)	89,048	(4.5)	45,309	(1.8)	134,357	(3.0)
Uganda	(2021)												
Nacional		431,885	(10.1)	316,822	(5.2)	748,707	(7.2)	372,252	(8.7)	313,743	(5.2)	685,995	(6.6)
Kampala		31,285	(10.5)	23,218	(6.1)	54,504	(8.0)	39,670	(13.4)	48,197	(12.7)	87,867	(13.0)
Asia													
India¹	(2022-23)												
Nacional								6,900,000	(4.5)	9,640,000	(2.5)	16,540,000	(3.1)
Nueva Delhi								298,000	(27.3)	354,000	(5.7)	652,000	(8.9)
Tailandia	(2017)												
Nacional		518,503	(3.0)	373,313	(1.8)	891,816	(2.4)	425,140	(2.5)	379,868	(1.9)	805,008	(2.1)
Bangkok		95,465	(3.9)	71,652	(2.6)	167,118	(3.2)	80,935	(3.3)	62,898	(2.2)	143,833	(2.7)
América Latina													
Brasil	(2020)												
Nacional		191,914	(0.5)	315,064	(0.6)	506,978	(0.6)	1,216,893	(3.4)	1,092,456	(2.2)	2,309,349	(2.7)
Sao Paulo		30,063	(0.7)	47,154	(0.8)	77,217	(0.8)	90,578	(2.1)	120,051	(2.0)	210,629	(2.2)
Chile	(2020)												
Nacional		65,353	(2.0)	80,396	(1.7)	145,749	(1.8)	107,652	(3.3)	129,323	(2.7)	236,975	(3.0)
Santiago Metropolitana		20,959	(1.4)	25,150	(1.2)	46,109	(1.3)	60,598	(4.0)	72,558	(3.4)	133,156	(3.7)
El Salvador	(2021)												
Nacional		44,935	(3.9)	17,846	(1.1)	62,781	(2.3)	147,565	(12.9)	71,575	(4.5)	219,140	(8.0)
San Salvador		12,433	(3.6)	5,077	(1.3)	17,510	(2.3)	43,029	(12.5)	22,653	(5.6)	65,681	(8.8)
México	(2023)												
Nacional		535,984	(2.3)	440,252	(1.3)	976,236	(1.7)	999,532	(4.2)	781,841	(2.2)	1,781,373	(3.0)
Ciudad de México		197,916	(4.8)	194,716	(3.6)	392,632	(4.1)	191,337	(4.6)	151,090	(2.8)	342,427	(3.6)
Perú	(2019)												
Nacional		235,980	(3.2)	115,048	(1.2)	351,029	(2.1)	803,913	(10.8)	379,931	(3.9)	1,183,845	(6.3)
Lima Metropolitana		107,908	(4.7)	62,514	(2.2)	170,422	(3.4)	291,472	(12.8)	155,532	(5.6)	447,004	(8.8)
Europa													
Turquía	(2022)												
Nacional		21,341	(0.3)	128,208	(0.7)	149,549	(0.6)	70,119	(0.9)	403,273	(2.3)	473,392	(1.8)
Estambul		3,388	(0.2)	25,817	(0.6)	29,205	(0.5)	24,193	(1.2)	69,719	(1.7)	93,912	(1.5)

¹ La Encuesta Periódica de Fuerza Laboral (PLFS por sus siglas en inglés) de la India no dispone de categorías separadas para las personas vendedoras ambulantes y las personas comerciantes de mercado.

las personas vendedoras ambulantes son más numerosas que las personas comerciantes de mercado en Turquía y en los países latinoamericanos, a nivel nacional y en las principales ciudades, excepto en la Ciudad de México, donde el número de las personas comerciantes de mercado es mayor.

Mujeres y hombres

En 6 de los 12 países, las mujeres constituyen la mayoría de las personas comerciantes de mercado —Ghana, Uganda, Tailandia, El Salvador, México y Perú (tabla 2)—. En 2 de estos países, las mujeres son la abrumadora mayoría de las

personas comerciantes de mercado: Ghana, donde las mujeres representan el 83 % y El Salvador, con el 72 %. Entre los países en los que los hombres son mayoría, destaca Turquía, donde el 86 % de las personas comerciantes de mercado son del sexo masculino.

En 9 países predominan las mujeres entre las personas vendedoras ambulantes: Ghana, donde representan el 83 % de este grupo de personas trabajadoras, Perú (68 %), El Salvador (67 %), Sudáfrica (62 %), Senegal (57 %), México (56 %), Uganda (54 %) y Brasil y Tailandia (ambos con el 53 %). Los países con



Una comerciante de mercado miembro de la Asociación de Mujeres Autoempleadas (SEWA) en India. Foto: Paula Bronstein/Getty Images/Images of Empowerment

Tabla 2: Personas comerciantes de mercado y vendedoras ambulantes por área geográfica y sexo para países seleccionados: Distribución porcentual

Área geográfica/ país	Año	Personas comerciantes de mercado		Personas vendedoras ambulantes	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
África					
Ghana	(2015)				
Nacional		83.2	16.8	82.5	17.5
Gran Accra		82.2	17.8	89.0	11.0
Senegal	(2019)				
Nacional		37.8	62.2	56.9	43.1
Dakar		27.5	72.5	60.2	39.8
Sudáfrica	(2023)				
Nacional		44.7	55.3	62.4	37.6
Johannesburgo/ Pretoria		48.3	51.7	66.3	33.7
Uganda	(2021)				
Nacional		57.7	42.3	54.3	45.7
Kampala		57.4	42.6	45.1	54.9
Asia					
India¹	(2022-23)				
Nacional				41.7	58.3
Nueva Delhi				45.7	54.3
Tailandia	(2017)				
Nacional		58.1	41.9	52.8	47.2
Bangkok		57.1	42.9	56.3	43.7
América Latina					
Brasil	(2020)				
Nacional		37.9	62.1	52.7	47.3
Sao Paulo		38.9	61.1	43.0	57.0
Chile	(2020)				
Nacional		44.8	55.2	45.4	54.6
Santiago Metropolitana		45.5	54.5	45.5	54.5
El Salvador	(2021)				
Nacional		71.6	28.4	67.3	32.7
San Salvador		71.0	29.0	65.5	34.5
México	(2023)				
Nacional		54.9	45.1	56.1	43.9
Ciudad de México		50.4	49.6	55.9	44.1
Perú	(2019)				
Nacional		67.2	32.8	67.9	32.1
Lima Metropolitana		63.3	36.7	65.2	34.8
Europa					
Turquía	(2022)				
Nacional		14.3	85.7	14.8	85.2
Estambul		11.6	88.4	25.8	74.2

¹ La PLFS de la India no dispone de categorías separadas para las personas vendedoras ambulantes y las personas comerciantes de mercado.

predominio de hombres vendedores ambulantes son Chile (55 %) y Turquía (85 %).

En India, el 58 % de las personas trabajadoras de los dos grupos en conjunto son hombres.

Informalidad

Todas las personas trabajadoras del comercio de mercado y de la venta ambulante en India y casi todas las personas trabajadoras de estos dos grupos en Ghana y Uganda están empleadas de manera informal (**tabla 3**). En la mayoría de los otros países, al menos el 80 % de las personas comerciantes de mercado están empleadas informalmente, con la excepción de Turquía con

el 62 % y de Chile con el 23 %. Más del 90 % de las personas vendedoras ambulantes en México, Sudáfrica, Senegal, Perú, El Salvador y Tailandia están empleadas de manera informal. En otros 3 países (Turquía, Brasil y Chile), entre el 77 % y el 79 % se desempeñan en empleos informales.

En general, el porcentaje de empleo informal tiende a ser menor en la ciudad principal que a nivel nacional entre las personas comerciantes de mercado, con excepción de la Ciudad de México, donde es ligeramente mayor que para el país en conjunto. Sin embargo, entre las personas vendedoras ambulantes, el porcentaje es ligeramente superior en las ciudades principales (Dakar, Kampala, Bangkok, Sao Paulo, Santiago Metropolitana y la Ciudad de México) que a nivel

Tabla 3: Empleo informal entre las personas comerciantes de mercado y vendedoras ambulantes por área geográfica y sexo para países seleccionados: Porcentaje del empleo

Área geográfica/país	Año	Personas comerciantes de mercado			Personas vendedoras ambulantes		
		Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
África							
Ghana	(2015)						
Nacional		99.2	98.3	99.0	100.0	100.0	100.0
Gran Accra		97.7	94.6	97.1	100.0	100.0	100.0
Senegal	(2019)						
Nacional		90.4	79.1	82.8	98.6	92.2	95.5
Dakar		82.8	73.5	75.7	99.5	93.9	97.0
Sudáfrica	(2023)						
Nacional		88.1	91.3	89.9	98.4	94.7	97.0
Johannesburgo/ Pretoria		79.7	91.3	85.7	95.9	96.6	96.1
Uganda	(2021)						
Nacional		100.0	100.0	100.0	100.0	97.5	98.1
Kampala		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Asia							
India¹	(2022-23)						
Nacional					100.0	100.0	100.0
Nueva Delhi					100.0	100.0	100.0
Tailandia	(2017)						
Nacional		86.4	82.1	84.6	92.8	91.4	92.2
Bangkok		83.4	73.0	78.9	92.6	93.4	93.0
América Latina							
Brasil	(2020)						
Nacional		80.2	80.8	80.5	81.7	71.1	76.7
Sao Paulo		74.1	60.6	65.9	83.2	72.4	77.1
Chile	(2020)						
Nacional		22.5	23.1	22.8	86.5	68.2	76.5
Santiago Metropolitana		20.9	21.5	21.2	91.6	72.2	81.0
El Salvador	(2021)						
Nacional		90.1	91.3	90.5	95.7	91.6	94.4
San Salvador		85.8	88.3	86.5	92.8	89.6	91.7
México	(2023)						
Nacional		98.2	95.3	96.9	98.6	96.9	97.8
Ciudad de México		99.0	97.9	98.5	99.7	96.5	98.3
Perú	(2019)						
Nacional		88.6	86.2	87.8	96.9	92.5	95.5
Lima Metropolitana		84.3	83.8	84.1	95.1	89.0	93.0
Europa							
Turquía	(2022)						
Nacional		81.7	58.6	61.9	79.2	78.8	78.8
Estambul		66.2	51.4	53.1	83.4	68.4	72.3

¹ La PLFS de la India no dispone de categorías separadas para las personas vendedoras ambulantes y las personas comerciantes de mercado.



Una vendedora ambulante en Bangkok, Tailandia. Foto: Paula Bronstein/Getty Images/Images of Empowerment

nacional. Las diferencias entre el promedio nacional y el de la ciudad principal no son marcadas, excepto en Turquía, donde el 62 % de las personas comerciantes de mercado a nivel nacional tienen empleo informal, en comparación con el 53 % en Estambul, así como el 79 % de las personas vendedoras ambulantes a nivel nacional, frente al 72 % en Estambul.

En Ghana, Senegal, Tailandia, México, Perú y Turquía, el porcentaje de mujeres comerciantes de mercado en empleo informal es mayor que entre los hombres; en tanto que, en Uganda, Brasil, Chile y El Salvador, los porcentajes son casi iguales. Solamente en Sudáfrica, las tasas de informalidad son varios puntos porcentuales más altas para los hombres. Entre las personas vendedoras ambulantes, el porcentaje de informalidad es mayor entre las mujeres que entre los hombres en todos los países, excepto en Ghana, donde todas las personas vendedoras ambulantes están empleadas de manera informal.

Posición en la ocupación

La mayoría de las mujeres que trabajan en el comercio de mercado y en la venta ambulante son trabajadoras por cuenta propia (**tabla 4**). Las excepciones son las comerciantes de mercado en Turquía, donde solo el 33 % son trabajadoras por cuenta propia, así como las mujeres del grupo combinado de India, donde el 76 % a nivel nacional y el 90 % en Nueva Delhi son asalariadas. Los porcentajes de mujeres que trabajan por cuenta propia entre las personas comerciantes de mercado oscilan entre el 50 % en Perú y el 86 % en Ghana. Los porcentajes de trabajadoras por cuenta propia entre las mujeres en la venta ambulante son incluso mayores que en el comercio de mercado, oscilando entre el 72 % y el 89 % entre los países, excepto en Turquía y en India.

En general, los hombres en el comercio de mercado y en la venta ambulante tienen más probabilidades de ser asalariados que las mujeres, con la excepción de las personas comerciantes de mercado en Brasil (el 21 % de las mujeres y el 15 % de los hombres) y en Chile (el 7 % de las mujeres y el 4 % de los hombres). Además, los grupos combinados de India destacan con el 76 % de las mujeres trabajando como asalariadas en comparación con el 27 % de los hombres.

Las personas trabajadoras familiares auxiliares constituyen una parte más importante del empleo en el comercio de mercado que en la venta ambulante. Además, en 7 de los países, un porcentaje mayor de mujeres que de hombres son trabajadoras familiares auxiliares. La mayor diferencia entre las mujeres y los hombres en el trabajo familiar auxiliar se da en Turquía, donde el 61 % de las mujeres que trabajan en el comercio de mercado son trabajadoras familiares auxiliares, en comparación con el 7 % de los hombres. La proporción inusualmente alta de mujeres en esta categoría sugiere una clasificación errónea, pues muchas mujeres toman decisiones en la empresa familiar y, por lo tanto, no deberían ser clasificadas como trabajadoras familiares auxiliares, sino como trabajadoras por cuenta propia, o como asalariadas si reciben una remuneración.

La condición de persona empleadora se aplica solo a un pequeño porcentaje de las personas trabajadoras de estos dos grupos, excepto en Chile —un país de ingresos relativamente altos—, donde el 31 % de las mujeres y el 48 % de los hombres en el comercio de mercado son personas empleadoras; y en Sudáfrica, donde el 12 % de las mujeres y el 16 % de los hombres en el comercio de mercado dan empleo a otras personas. Además, un mayor porcentaje de personas comerciantes de mercado son empleadoras en las principales ciudades en comparación

Tabla 4: Posición en la ocupación de las personas comerciantes de mercado y vendedoras ambulantes por área geográfica y sexo para países seleccionados: Distribución porcentual¹

Área geográfica/ país	Año	Personas comerciantes de mercado								Personas vendedoras ambulantes							
		Empleadoras		Trabajadoras por cuenta propia		Asalariadas		Trabajadoras familiares auxiliares ⁵		Empleadoras		Trabajadoras por cuenta propia		Asalariadas		Trabajadoras familiares auxiliares ⁵	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
África																	
Ghana	(2015)																
Nacional		3.2	11.4	86.2	68.1	4.1	8.1	6.5	12.4	3.9	0.0	72.4	74.0	14.9	26.0	8.8	0.0
Gran Accra		6.1	14.0	84.7	66.5	5.2	2.7	4.0	16.8	6.2	0.0	64.4	50.0	29.4	50.0	0.0	0.0
Senegal	(2019)																
Nacional		1.3	4.3	63.7	40.4	23.1	32.0	11.9	23.2	0.1	1.5	89.4	74.1	3.7	11.1	6.8	13.2
Dakar		3.0	6.0	42.9	34.3	43.2	42.4	10.9	17.4	0.0	1.8	91.5	85.4	3.4	5.9	5.2	6.8
Sudáfrica	(2023)																
Nacional		11.9	16.3	62.0	46.2	20.1	37.1	6.0	0.3	5.2	6.4	84.9	83.4	5.6	9.1	4.4	1.1
Johannesburgo/ Pretoria		26.7	31.6	67.3	48.6	6.0	19.8	0.0	0.0	8.3	5.3	77.1	91.3	8.9	3.4	5.8	0.0
Uganda	(2021)																
Nacional		5.0	15.1	75.4	66.2	7.4	12.1	12.0	6.6	5.9	10.1	79.4	49.2	7.9	37.1	6.7	3.5
Kampala		11.9	21.3	65.9	55.0	22.2	20.7	0.0	3.1	1.4	8.7	66.3	24.1	27.5	66.6	4.8	0.6
Asia																	
India²	(2022-23)																
Nacional										0.2	0.6	13.4	66.5	76.1	26.6	10.4	6.3
Nueva Delhi										0.0	0.0	9.4	63.3	90.0	32.4	0.5	4.3
Tailandia³	(2017)																
Bangkok		0.0	1.9	60.1	70.1	14.1	11.4	25.8	16.5	0.3	1.4	68.6	85.3	1.5	2.1	29.6	11.2
América Latina																	
Brasil	(2020)																
Nacional		4.1	7.6	65.0	73.7	20.5	15.4	10.4	3.3	0.5	1.2	88.7	65.7	8.8	31.4	2.0	1.7
Sao Paulo		0.3	15.1	55.8	70.1	35.9	9.1	8.0	5.7	0.0	0.2	83.2	73.1	15.9	24.5	0.9	2.2
Chile	(2020)																
Nacional		31.3	47.6	56.5	45.3	7.0	3.6	5.2	3.5	2.9	6.8	79.4	65.7	14.1	25.1	3.6	2.4
Santiago Metropolitana		36.4	55.3	52.6	38.6	9.9	4.8	1.1	1.3	3.6	8.3	81.7	71.8	12.3	17.0	2.4	2.9
El Salvador⁴	(2021)																
Nacional		7.1	3.1	51.9	27.3	24.4	55.6	16.6	14.0	4.6	4.5	86.9	80.9	5.1	11.5	3.4	3.0
México	(2023)																
Nacional		6.4	9.5	56.7	58.6	21.5	27.1	15.4	4.8	3.8	5.8	74.8	75.8	9.4	13.9	12.0	5.5
Ciudad de México		4.1	4.0	60.4	65.4	20.1	28.7	15.4	1.9	3.9	5.6	83.0	80.8	6.1	12.8	7.0	0.9
Perú	(2019)																
Nacional		9.2	12.7	50.3	33.3	24.2	27.2	16.3	26.8	1.6	1.3	72.6	73.8	15.2	11.3	10.7	13.7
Lima Metropolitana		12.4	16.7	50.3	28.6	24.0	28.8	13.3	25.9	1.8	0.8	72.7	81.2	15.5	9.5	10.0	8.5
Europa																	
Turquía	(2022)																
Nacional		0.4	3.1	32.6	59.5	6.4	30.3	60.6	7.1	0.4	0.7	65.5	79.2	13.7	14.8	20.4	5.2
Estambul		0.0	6.3	42.0	49.0	0.0	44.7	58.0	0.0	0.0	0.6	91.7	88.6	4.9	8.6	3.4	2.2

¹ La suma de los porcentajes no necesariamente es igual a 100, debido al redondeo.

² La PLFS de la India no dispone de categorías separadas para las personas vendedoras ambulantes y las personas comerciantes de mercado.

³ Los datos a nivel nacional no están disponibles en la Nota estadística no. 20 de WIEGO.

⁴ Los datos de San Salvador no están disponibles en la Nota estadística no. 36 de WIEGO.

⁵ Personas trabajadoras familiares auxiliares incluyen la categoría "otros" en Ghana (1,3% comerciantes de mercado y 2,7% vendedores ambulantes) y en Senegal la categoría "aprendices" (9,5% comerciantes de mercado y 1,4% vendedores ambulantes).

con el nivel nacional. Por ejemplo, en Johannesburgo/Pretoria, el 27 % de las mujeres y el 32 % de los hombres en el comercio de mercado son personas empleadoras y en Santiago, el 36 %

de las mujeres y el 55 % de los hombres. Entre las personas vendedoras ambulantes no se aprecia un patrón consistente.



Una comerciante de mercado en Uganda. Foto: Jonathan Torgovnik/Getty Images/Images of Empowerment

Horas trabajadas

Las personas comerciantes de mercado tienden a trabajar más horas que las personas vendedoras ambulantes y las mujeres trabajan menos horas que los hombres en ambos grupos de personas trabajadoras (**tabla 5**).

En muchos de los países, la mayoría de las personas comerciantes de mercado trabajan 40 horas o más a la semana: Senegal (el 59 % de las mujeres y el 90 % de los hombres), Uganda (el 83 % de las mujeres y el 88 % de los hombres), Sudáfrica (el 81 % de las mujeres y el 89 % de los hombres), El Salvador (el 75 % de las mujeres y el 78 % de los hombres), Perú (el 70 % de las mujeres y el 71 % de los hombres), Tailandia (el 68 % de las mujeres y el 70 % de los hombres), Chile (el 61 % de las mujeres y el 64 % de los hombres), Ghana (el 56 % de los hombres y el 34 % de las mujeres) y México (el 62 % de los hombres y el 41 % de las mujeres).

Entre las personas vendedoras ambulantes, una mayor proporción de hombres que de mujeres trabajan, por lo general, jornadas muy largas (más de 48 horas por semana): el 57 % de los hombres y el 24 % de las mujeres en Senegal, el 53 % de los hombres y el 33 % de las mujeres en El Salvador, el 17 % de los hombres y el 8 % de las mujeres en Chile, el 36 % de los hombres y el 15 % de las mujeres en México, el 37 % de los hombres y el 22 % de las mujeres en Perú y el 33 % de los hombres y el 11 % de las mujeres en Turquía.

En el grupo combinado de personas comerciantes de mercado y vendedoras ambulantes de India, el 35 % de las mujeres y el 75 % de los hombres trabajan 48 horas o más por semana a nivel nacional y, en Nueva Delhi, la proporción de mujeres que trabajan jornadas muy largas alcanzó el 46 %, por el 94 % de los hombres.

En los 12 países en general, las horas de trabajo de las personas comerciantes de mercado y de las vendedoras ambulantes en las ciudades principales son mayores que a nivel nacional.

Tabla 5: Horas trabajadas a la semana de las personas comerciantes de mercado y vendedoras ambulantes por área geográfica y sexo para países seleccionados: Distribución porcentual¹

Área geográfica/ país	Año	Personas comerciantes de mercado								Personas vendedoras ambulantes							
		Menos de 15 horas		15-39 horas		40-48 horas		> 48 horas		Menos de 15 horas		15-39 horas		40-48 horas		> 48 horas	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
África																	
Ghana²	(2015)																
Nacional		19.7	14.5	46.5	29.3	33.8	56.2			28.3	53.2	53.1	20.3	18.6	26.5		
Gran Accra		16.5	15.5	37.8	20.4	45.7	64.1			26.0	100.0	55.5	0.0	18.5	0.0		
Senegal	(2019)																
Nacional		7.6	2.0	33.8	8.3	25.3	29.4	33.2	60.3	8.4	6.3	48.2	19.2	18.6	17.1	23.8	57.3
Dakar		2.7	0.9	25.6	5.1	31.8	32.9	39.8	61.1	5.1	4.7	49.3	13.2	23.7	17.8	21.9	64.2
Sudáfrica	(2023)																
Nacional		7.1	1.8	12.0	9.0	15.6	6.1	65.4	83.1	9.5	6.8	29.7	20.5	18.9	24.9	41.8	47.8
Johannesburgo/ Pretoria		0.0	7.5	34.7	10.4	0.5	0.0	64.9	82.2	6.0	0.0	38.8	31.3	17.2	23.6	38.0	45.1
Uganda	(2021)																
Nacional		1.3	1.9	16.0	9.7	16.2	9.8	66.5	78.6	5.3	4.8	37.6	24.3	19.9	18.4	37.1	52.6
Kampala		0.0	0.0	2.9	0.0	16.8	21.3	80.3	78.7	2.3	0.6	22.0	33.4	17.8	19.5	57.9	46.5
Asia																	
India³	(2022-23)																
Nacional										6.7	2.2	38.3	9.7	20.0	13.6	35.0	74.5
Nueva Delhi										0.0	0.0	34.8	6.2	19.7	0.0	45.5	93.8
Tailandia⁴	(2017)																
Nacional		2.1	10.2	20.6	20.1	68.1	69.7			1.9	8.9	22.5	22.1	63.9	69.0		
Bangkok		6.0	0.7	12.2	17.1	81.8	83.2			4.7	0.8	22.4	17.6	72.9	81.6		
América Latina																	
Brasil	(2020)																
Nacional		21.2	8.8	38.7	34.0	24.7	34.5	15.4	22.7	24.0	5.6	44.9	28.4	24.1	48.4	7.0	17.6
Sao Paulo		33.5	5.7	29.6	14.7	17.1	31.5	19.8	48.1	9.9	5.8	39.7	24.2	37.0	39.7	13.4	30.3
Chile	(2020)																
Nacional		6.3	10.5	32.3	24.8	29.2	25.6	32.1	39.1	37.8	17.4	42.2	37.1	11.5	28.7	8.4	16.9
Santiago Metropolitana		5.8	18.6	43.6	28.0	26.2	19.9	24.4	33.6	32.4	16.3	45.9	47.2	13.1	23.8	8.7	12.7
El Salvador⁵	(2021)																
Nacional		4.2	2.4	20.8	19.6	15.5	14.3	59.5	63.8	13.7	4.6	34.4	22.7	18.1	20.0	33.1	52.7
México	(2023)																
Nacional		15.4	6.7	43.4	31.0	18.8	22.5	22.3	39.8	27.5	7.6	45.2	32.3	12.6	23.9	14.6	36.2
Ciudad de México		9.4	5.1	43.1	27.8	17.1	19.9	30.4	47.2	27.7	7.3	45.5	30.2	11.3	27.5	15.5	35.0
Perú	(2019)																
Nacional		4.9	3.3	25.4	25.8	18.7	11.2	51.0	59.7	24.6	8.4	39.0	36.2	14.1	18.5	22.3	36.9
Lima Metropolitana		3.6	1.4	11.8	20.0	23.7	11.4	60.9	67.2	22.7	4.7	36.0	26.5	16.9	23.7	24.5	45.0
Europa																	
Turquía	(2022)																
Nacional		20.9	6.7	51.9	28.9	11.4	22.0	15.8	42.4	35.1	9.5	39.7	32.1	14.3	25.7	10.8	32.8
Estambul		8.8	2.6	45.2	22.7	8.3	18.5	37.6	56.1	36.3	9.5	41.6	34.8	9.5	24.3	12.6	31.4

¹ La suma de los porcentajes no necesariamente es igual a 100, debido al redondeo.

² Los datos corresponden a las siguientes categorías: menos de 20 horas, 20-34 horas, 35-40 horas y más de 40 horas.

³ La PLFS de la India no dispone de categorías separadas para las personas vendedoras ambulantes y las personas comerciantes de mercado.

⁴ Los datos de las primeras tres categorías corresponden a: menos de 35 horas, 35-40 horas y más de 40 horas.

⁵ Los datos de San Salvador no están disponibles en la Nota estadística no. 36 de WIEGO.



Una comerciante de mercado en Dakar, Senegal. Foto: Olga Abizaid

Educación

Los niveles de educación de las personas comerciantes de mercado y de las personas vendedoras ambulantes varían ampliamente entre los países (**tabla 6**). En Senegal y El Salvador, una gran proporción de ambos grupos de personas trabajadoras no tienen educación primaria completa: entre las personas comerciantes de mercado de Senegal, el 63 % de las mujeres y el 49 % de los hombres y, entre las personas vendedoras ambulantes, el 68 % de las mujeres y el 66 % de los hombres. En El Salvador, entre las personas comerciantes de mercado, el 35 % de las mujeres y el 23 % de los hombres y, entre las personas vendedoras ambulantes, el 42 % de las mujeres y el 34 % de los hombres. En India, el 53 % de las mujeres y el 25 % de los hombres de los grupos combinados no habían completado la escuela primaria y el 37 % de las mujeres y el 46 % de los hombres habían terminado la escuela primaria.

Las personas con educación secundaria completa representan la mayor proporción entre las personas comerciantes de mercado, tanto mujeres como hombres en Ghana, Sudáfrica, Uganda, Chile, México y Perú. En Turquía, poco más de la mitad de

los hombres comerciantes de mercado ha completado la educación secundaria, por menos de un tercio de las mujeres. Entre las personas vendedoras ambulantes, la finalización de la educación secundaria representa la mayor proporción solo en Ghana, Brasil, Chile, México y Perú.

En otros países —incluidos Uganda, Chile, México y Perú—, una proporción sustancial de las personas comerciantes de mercado tiene educación postsecundaria o terciaria. En los tres países de América Latina, la proporción oscila entre el 22 % y el 35 % para las mujeres y entre el 25 % y el 38 % para los hombres. En Bangkok, el 30 % de las mujeres y el 24 % de los hombres que trabajan en el comercio de mercado tienen educación postsecundaria. Entre las personas vendedoras ambulantes en Brasil, la proporción de mujeres con educación postsecundaria es del 16 % y del 12 % en los hombres, en Chile es del 12 % y el 17 % respectivamente; y en México y en Perú es de alrededor del 21 % tanto para las mujeres como para los hombres.

Tabla 6: Nivel educativo más alto¹ de las personas comerciantes de mercado y vendedoras ambulantes por área geográfica y sexo para países seleccionados: Distribución porcentual²

Área geográfica/ país	Año	Personas comerciantes de mercado								Personas vendedoras ambulantes							
		Ninguno		Primario		Secundario		Terciario		Ninguno		Primario		Secundario		Terciario	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
África																	
Ghana	(2015)																
Nacional		23.3	13.8	17.1	5.6	55.6	69.4	4.0	11.2	16.7	40.6	18.8	8.1	60.7	51.3	3.8	0.0
Gran Accra		13.8	9.3	14.7	2.7	63.3	66.8	8.2	21.2	24.6	0.0	6.2	0.0	63.0	100.0	6.2	0.0
Senegal ³	(2019)																
Nacional		63.0	49.1	18.1	26.9	16.6	19.9	2.3	4.1	67.9	65.8	20.7	19.4	10.7	12.8	0.7	2.0
Dakar		38.7	35.6	29.1	32.7	27.0	24.7	5.2	7.0	57.3	50.6	28.7	27.6	12.9	18.9	1.1	2.9
Sudáfrica	(2023)																
Nacional		10.0	11.6	51.3	39.2	35.7	46.8	3.0	2.4	16.1	9.4	51.0	54.8	26.5	27.6	6.5	8.2
Johannesburgo/ Pretoria		1.8	36.2	64.6	19.0	27.7	44.7	6.0	0.0	16.7	11.4	49.9	54.3	29.7	30.7	3.7	3.5
Uganda	(2021)																
Nacional		10.8	5.9	32.2	32.3	44.4	50.6	11.5	8.7	22.7	10.6	41.5	40.2	33.3	40.5	2.5	6.8
Kampala		5.2	0.0	18.6	14.7	51.9	68.7	24.4	16.6	19.6	1.7	27.1	30.3	53.3	54.8	0.0	13.2
Asia																	
India ⁴	(2022-23)																
Nacional										52.6	24.8	37.3	46.2	9.1	22.7	0.9	6.3
Nueva Delhi										32.3	28.3	64.0	52.7	3.7	16.6	0.0	2.4
Tailandia ⁵	(2017)																
Bangkok		1.6	1.7	31.0	21.5	37.5	52.6	29.9	24.3	1.9	4.3	49.8	44.8	38.7	40.6	9.6	10.3
América Latina																	
Brasil	(2020)																
Nacional		3.8	5.9	45.9	52.3	42.0	34.9	8.2	6.9	1.5	3.3	33.8	41.1	48.8	43.5	16.0	12.1
Sao Paulo		8.0	5.5	46.5	39.8	34.0	48.5	11.5	6.2	0.8	0.0	31.5	33.6	45.3	42.3	22.4	24.1
Chile	(2020)																
Nacional		0.1	0.2	13.4	10.2	51.9	51.9	34.5	37.7	2.8	1.4	33.1	29.9	52.2	50.0	11.6	17.0
Santiago Metropolitana		0.0	0.0	3.9	6.1	50.5	50.9	45.6	43.0	2.7	1.6	28.8	25.8	55.9	51.5	12.3	18.2
El Salvador ⁶	(2021)																
Nacional		34.6	22.9	33.4	47.7	27.8	25.5	4.1	3.9	42.3	33.9	34.8	39.0	18.3	22.7	4.6	4.4
México	(2023)																
Nacional		7.8	7.4	22.0	19.3	43.6	42.2	26.6	31.0	17.2	15.5	23.2	26.8	37.3	37.3	22.3	20.5
Ciudad de México		4.7	5.8	19.9	15.6	44.6	44.0	30.7	34.6	11.3	11.5	21.3	17.8	39.5	41.9	27.9	28.8
Perú	(2019)																
Nacional		16.3	8.4	25.3	24.9	36.3	41.2	22.1	25.6	17.3	12.9	28.7	33.2	32.1	33.4	21.8	20.4
Lima Metropolitana		12.2	9.0	20.6	20.6	44.4	49.8	22.8	19.6	13.3	9.8	25.1	31.5	41.0	38.5	20.6	20.3
Europa																	
Turquía	(2022)																
Nacional		12.9	4.5	51.8	37.3	28.6	52.4	6.6	5.9	24.7	16.3	34.6	37.5	30.4	39.9	10.2	6.4
Estambul		8.2	3.2	33.6	32.6	41.5	55.6	16.7	8.6	32.3	7.0	37.6	36.5	26.7	45.2	3.4	11.3

¹ Los niveles educativos son: Ninguno (menos de primaria completa); Primario (primaria completa); Secundario (secundaria completa); Terciario (algunos años de educación post-secundaria, educación técnica, universidad o superior).

² La suma de los porcentajes no necesariamente es igual a 100, debido al redondeo.

³ "Ninguno" incluye coránico o islámico.

⁴ La PLFS de la India no dispone de categorías separadas para las personas vendedoras ambulantes y las personas comerciantes de mercado.

⁵ La Nota estadística no. 20 de WIEGO no incluye datos a nivel nacional..

⁶ Los datos de San Salvador no están disponibles en la Nota estadística no. 36 de WIEGO.



Una vendedora ambulante durante la pandemia de la COVID-19 en Lima, Perú.
Foto: Victor Mallqui

Grupos de edad

La mayoría de las mujeres y de los hombres que trabajan en el comercio de mercado y en la venta ambulante se encuentran en los años centrales de la actividad laboral —entre los 25 y los 54 años— en los 12 países (**tabla 7**). En Ghana, por ejemplo, el 76 % de las mujeres y el 67 % de los hombres comerciantes de mercado y el 73 % de las mujeres y el 58 % de los hombres en la venta ambulante tienen entre 25 y 54 años; en México, el 61 % de las mujeres y el 58 % de los hombres que trabajan en el comercio de mercado y en la venta ambulante se encuentran en este grupo de edad. En Turquía, entre las personas comerciantes de mercado, el 75 % de las mujeres y el 67 % de los hombres tienen entre 25 y 54 años de edad y, entre las personas vendedoras ambulantes, este es el caso del 82 % de las mujeres y del 70 % de los hombres.

Las personas trabajadoras de edades más avanzadas (65 años o más) significan una baja proporción del empleo en el comercio de mercado y en la venta ambulante (por lo general, inferior al 6 % o inexistente) en los países africanos y en India, pero mayor en los países latinoamericanos. La mayor proporción de personas trabajadoras de 65 años o más en estos dos grupos de personas trabajadoras se encuentra en Chile, con un 28 % de las mujeres y un 39 % de los hombres en el comercio de mercado y un 30 % de las mujeres y un 35 % de los hombres en la venta ambulante. En México, el 10 % de las mujeres y el 8 % de los hombres en el comercio de mercado, así como el 10 % de las mujeres y el 13 % de los hombres en el comercio ambulante, se ubican en la categoría de mayor edad.

Las personas más jóvenes (de 15 a 24 años) representan casi una cuarta parte o más del empleo en el comercio de mercado en Uganda (el 21 % para las mujeres y el 26 % para los hombres), El Salvador (el 23 % para las mujeres y el 37 % para los hombres) y Perú (el 25 % para las mujeres y el 31 % para los hombres). Entre las personas vendedoras ambulantes, el empleo de este grupo de edad es elevado en Ghana (el 22 % para las mujeres y el 25 % para los hombres), Senegal (el 10 % para las mujeres y el 19 % para los hombres), Uganda (el 17 % para las mujeres y el 24 % para los hombres), El Salvador (el 16 % para las mujeres y el 21 % para los hombres) y Perú (el 26 % para las mujeres y el 29 % para los hombres).

Tabla 7: Edades de las personas comerciantes de mercado y vendedoras ambulantes por área geográfica y sexo para países seleccionados: Distribución porcentual¹

Área geográfica/ país	Año	Personas comerciantes de mercado										Personas vendedoras ambulantes									
		15-24 años		25-34 años		35-54 años		55-64 años		65+ años		15-24 años		25-34 años		35-54 años		55-64 años		65+ años	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
África																					
Ghana	(2015)																				
Nacional		8.7	15.4	28.7	32.3	46.9	34.3	9.6	11.9	6.1	6.1	21.5	24.5	36.0	30.2	36.8	28.2	1.8	10.5	3.9	6.6
Gran Accra		5.8	12.8	32.6	40.1	44.1	35.1	11.6	6.6	5.9	5.4	29.4	50.0	37.0	50.0	27.4	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0
Senegal	(2019)																				
Nacional		14.0	25.7	26.2	28.4	44.5	36.3	11.1	7.0	4.2	2.7	9.6	19.0	24.3	29.6	52.1	39.7	10.4	8.8	3.6	2.9
Dakar		14.2	21.8	30.4	31.3	45.5	38.1	5.7	6.1	4.3	2.8	8.7	14.9	20.9	32.2	56.2	42.0	11.7	8.8	2.4	2.2
Sudáfrica	(2023)																				
Nacional		4.4	11.6	30.5	34.1	45.2	38.9	17.0	11.6	2.9	3.8	5.8	9.3	22.1	33.1	56.7	47.6	11.1	7.7	4.4	2.3
Johannesburgo Pretoria		0.0	0.0	32.4	9.3	38.2	62.9	29.5	20.1	0.0	7.7	5.7	3.4	23.1	17.5	58.9	58.5	8.5	17.8	3.8	2.8
Uganda	(2021)																				
Nacional		21.1	25.8	36.9	33.4	37.0	34.8	4.4	5.8	0.0	0.0	16.6	23.8	29.9	32.7	46.1	38.5	6.7	4.7	0.0	0.0
Kampala		13.8	24.4	36.0	48.7	42.3	16.7	7.9	10.2	0.0	0.0	22.8	16.1	36.7	59.9	26.5	21.2	14.1	2.8	0.0	0.0
Asia																					
India²	(2022-23)																				
Nacional												6.4	14.8	19.9	23.0	55.1	46.6	15.0	11.4	3.6	4.3
Nueva Delhi												10.3	8.6	55.2	21.5	18.2	58.5	16.4	11.1	0.0	0.3
Tailandia³	(2017)																				
América Latina																					
Brasil⁴	(2020)																				
Nacional		13.9	15.2	41.8	40.3	24.1	21.5	12.2	15.3	8.0	7.7	13.2	16.6	49.5	48.5	20.1	18.4	12.7	12.4	4.5	4.1
Sao Paulo		20.4	18.3	33.5	28.9	15.0	20.0	10.5	21.7	20.6	11.1	7.0	16.7	43.4	49.2	24.8	15.7	18.9	13.7	5.9	4.7
Chile⁵	(2020)																				
Nacional		5.6	3.0	18.3	9.7	22.4	25.9	25.5	22.5	28.2	38.8	9.1	6.8	18.4	17.4	26.3	17.0	16.2	23.3	30.0	35.4
Santiago Metropolitana		3.9	2.8	26.0	6.3	20.9	28.1	29.3	19.4	19.9	43.4	7.5	5.4	22.2	22.0	28.4	16.3	13.6	23.8	28.4	32.5
El Salvador⁶	(2021)																				
Nacional		22.6	37.2	33.9	34.7	28.1	20.7	7.0	1.5	8.4	5.9	15.9	21.4	40.4	29.2	27.7	31.2	6.7	6.6	9.2	11.6
México	(2023)																				
Nacional		14.9	17.2	20.0	16.8	41.3	40.9	14.2	17.3	9.7	7.8	10.4	13.4	17.4	16.5	43.1	40.1	18.6	17.1	10.4	12.9
Ciudad de México		14.6	15.9	19.7	14.8	41.5	41.4	14.7	19.3	9.5	8.6	8.4	12.1	15.9	14.4	45.3	39.7	19.8	18.9	10.6	15.0
Perú⁷	(2019)																				
Nacional		24.8	30.5	30.5	27.5	29.2	23.7	7.0	7.1	8.5	11.2	25.7	28.6	35.3	27.9	26.6	23.6	7.1	7.5	5.4	12.5
Lima Metropolitana		20.8	31.0	31.4	30.0	33.1	21.6	7.5	5.7	7.1	11.7	23.0	25.7	33.9	27.9	29.0	23.5	8.4	8.6	5.7	14.3
Europa																					
Turquía⁸	(2022)																				
Nacional		4.7	17.5	7.1	18.2	67.4	49.2	20.8	15.1			7.4	17.0	20.0	20.3	62.0	49.5	10.6	13.2		
Estambul		0.0	22.9	5.1	21.3	77.9	44.6	17.0	11.2			8.0	12.5	20.0	19.3	59.2	51.2	12.7	17.0		

¹ La suma de los porcentajes no necesariamente es igual a 100, debido al redondeo.² La PLFS de la India no dispone de categorías separadas para las personas vendedoras ambulantes y las personas comerciantes de mercado.³ Datos numéricos de los grupos de edad no aparecen en la Nota estadística no. 20 de WIEGO.⁴ Los datos corresponden a las siguientes categorías: 14-24 años, 25-44 años, 45-54 años, 55-64 años y 65 años y más.⁵ Los datos corresponden a las siguientes categorías: 15-24 años, 25-34 años, 35-44 años, 45-54 años y 55 años y más.⁶ Los datos corresponden a las siguientes categorías: 16-29 años, 30-44 años, 45-59 años, 60-64 años y 65 años y más. Los datos de San Salvador no están disponibles en la Nota estadística no. 36 de WIEGO.⁷ Los datos corresponden a las siguientes categorías: 14-29 años, 30-44 años, 45-59 años, 60-64 años y 65 años y más.⁸ Los datos corresponden a las siguientes categorías: 15-24 años, 25-34 años, 35-54 años y 55 años y más..



Un vendedor ambulante durante la pandemia de la COVID-19 en la Ciudad de México, México. Foto: César Parra



Autores

Tomás Ramírez Reynoso es analista independiente de información estadística y exdirector del programa de Encuestas Regulares en Hogares del INEGI, México.

Joann Vanek es consejera sénior del Programa de Estadísticas de WIEGO.

Acerca de WIEGO

Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO) es una red mundial dedicada a promover el empoderamiento de las personas trabajadoras – particularmente de las mujeres– en situación de pobreza en la economía informal para garantizar sus medios de subsistencia. Creemos que todas las personas trabajadoras deben tener los mismos derechos, oportunidades económicas y protecciones, y poder expresarse en un plano de igualdad. Para promover el cambio, WIEGO contribuye con el mejoramiento de las estadísticas, la construcción de nuevos conocimientos sobre la economía informal, el fortalecimiento de redes de organizaciones de personas trabajadoras en empleo informal, así como de sus capacidades; y, junto con estas redes y organizaciones, busca influir en las políticas locales, nacionales e internacionales. Visite www.wiego.org/es

Vea <https://www.wiego.org/es/publicaciones-y-materiales-de-referencia>.

Notas estadísticas

Las Notas estadísticas de WIEGO son parte de las series de publicaciones de WIEGO. Tienen dos objetivos: (1) brindar estadísticas sobre la economía informal y las categorías de personas trabajadoras en la economía informal en formatos accesibles a nivel regional, nacional y de grandes ciudades; y (2) describir y evaluar los métodos para la recolección, tabulación o análisis de las estadísticas sobre personas trabajadoras en empleo informal.