

EL RECICLADOR UN PROFESIONAL DEL SIGLO XXI

Bernardo Toro A

Bogotá. 1 de marzo de 2008

**Agradezco a Ricardo Valencia y Gonzalo Roque
sus aportes para esta conferencia**

UN PROFESIONAL

Es una persona que posee los conocimientos, habilidades, destrezas, tradiciones, valores e instrumentos para

proveer sistemáticamente un bien o un servicio relevante para la sociedad

LOS COMPONENTES DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

1. El nombre
2. El problema que resuelve: el bien o servicio que provee
3. El espacio o campo de actuación
4. Los instrumentos
5. El método
6. La organización
7. El universo simbólico
8. La universo ético
9. La opinión publica

1. EL NOMBRE

Se dice que “nombrar es tarea de dioses”. El nombre posiciona y da identidad en medio de la diversidad. El nombre de una profesión o trabajo busca sintetizar un sentido del quehacer y el problema que resuelve. En los años recientes conocemos nuevos nombres de nuevas profesiones

En un mundo globalizado los nombres de la profesión son un problema relevante.

El nombre debe ser comprensible internacionalmente y generar respeto

NOMBRES

- Reciclador
 - Catador
 - Cartonero
 - Gancharo
 - Ciruja
- Recuperadores urbanos
 - Recolectores
 - Wastepeakers

2.EL PROBLEMA QUE RESUELVE: EL BIEN O SERVICIO QUE PROVEE LA PROFESION

Toda profesión resuelve o responde a un problema de la sociedad a través de proveer u ofrecer un bien o un servicio a la sociedad

La importancia y valor de una profesión depende de la importancia pública que esa sociedad le atribuya al bien o servicio que se provee.

EL BIEN O SERVICIO DEL RECICLAJE

Ingreso para
superar la

exclusión y
desempleo

cuidado y
sostenibilidad
del entorno
urbano

EL CUIDADO

Cuando amamos cuidamos y cuando cuidamos amamos (...), el cuidado constituye la categoría central del nuevo paradigma de civilización que trata de emerger en todo el mundo....

El cuidado asume una doble función de prevención de daños futuros y regeneración de daños pasados....

Leonardo Boff

3.EL ESPACIO O CAMPO DE ACTUACION Y PODER

Toda profesión o trabajo tiene un campo de actuación, un espacio físico o institucional. Y en ese espacio el profesional o trabajador puede desplegar legítimamente un conjunto de decisiones y actuaciones que le son propias y reconocidas.

EL ESPACIO DEL RECICLADOR

La calle y

La bolsa

Centro de

Reciclaje

Industrial



4.LOS INSTRUMENTOS

Carrito

Tracción

Kit industrial:

bodegas,

maquinas

negociación, lobby

5. EL METODO

Recoger

para si mismo

acopiar

procesar

transformar



6. LA ORGANIZACION

- No estar organizado en uno de los mayores indicadores de pobreza
- El primer paso para salir de la pobreza es organizarse
- La organización nos convierte en actores sociales porque a través de ella podemos hacer transacciones estables, crear convergencia de intereses y tener protección social

RECICLAJE Y ORGANIZACIONES

Solo	Precoop.	Organizac.
Unidad-----	cooperat.-----	regional
Familiar		nacional
		Internac.

7. UNIVERSO SIMBOLICO

- Toda profesión o trabajo va elaborando, a través del tiempo, un conjunto de lenguajes, signos y símbolos que conlleva o convocan determinadas actuaciones o decisiones.

7.SIMBOLOS Y RECICLAJE

Imaginario

estigmatizado

Profesión

reconocida

por su valor

agregado

EL UNIVERSO ETICO

Lucha por
Reconocimiento
y dignidad



Incidencia
en políticas
publicas
democracia
DD.HH

8. OPINION PUBLICA

- La naturaleza e identidad social de una profesión, se construye a través del conjunto de juicios, opiniones y valoraciones que emiten los propios actores de la profesión y los observadores externos. Es ese conjunto de juicios privados y públicos lo que constituye la opinión acerca de una profesión o trabajo. Cuando ambos juicios coinciden la profesión adquiere un alto perfil social.

RECICLADOR Y OPINION

Callejero

Peligroso

Inutil

Profesional

fundamental

para el cuidado

del planeta

LAS NUEVAS COMPETENCIAS DE SIGLO XXI

- EL CUIDADO
- LA SOLIDARIDAD
- LA COMPASION

YA ESTAN PRESENTES EN EL MUNDO
DE LOS RECICLADORES