

Número de abril de 2014

¡Contáctenos en WIEGO!

Dirección postal:

WIEGO

79 JFK Street #32,
Cambridge, MA 02138 USA

Tel.: 617-496-7037

Fax: 617-496-2828

email:

Karen_McCabe@hks.harvard.edu

Julia_Martin@hks.harvard.edu

Web: www.wiego.org

Facebook:

[facebook.com/wiegoqglobal](https://www.facebook.com/wiegoqglobal)

Twitter: [@wiegoqglobal](https://twitter.com/wiegoqglobal)

Boletín Informativo de WIEGO para OBM



Un Boletín Informativo para Organizaciones con Base de Miembros (OBM)

¡SALUDOS AMIGOS Y COLEGAS!

Esperamos que disfruten de este boletín, que incluye artículos sobre la ley de vendedoras y vendedores ambulantes en la India, el Boletín Informativo de FITD, medios sociales y comunicaciones de OBM, talleres para redactar una plataforma para formalizar la economía informal, SWaCh, SYVEMACOT, y las visitas de HNEE a SEWA y HNSA. Les hacemos un recordatorio: ¡Nos hace ilusión tener noticias tuyas! Si tienen preguntas o comentarios, o si están interesados en presentar artículos para las próximas ediciones, nos pueden escribir a estos correos electrónicos: julia_martin@hks.harvard.edu o karen_mccabe@hks.harvard.edu.



En Ahmedabad, miembros de SEWA celebran la aprobación de la Ley de vendedoras y vendedores ambulantes con la fundadora de SEWA, Elaben Bhatt.

Foto por SEWA Bharat



NASVI festeja los logros de la lucha, agradece al gobierno y a los partidos políticos y convoca a las vendedoras y los vendedores ambulantes a realizar procesiones de victoria en todas las ciudades.

Foto por NASVI



Triunfo de las vendedoras y los vendedores ambulantes luego de años de lucha

Por Dr. Sanjay Kumar, Director de SEWA Bharat

Luego de años de lucha que culminaron en un paro por tiempo indefinido a finales de febrero de 2014, vendedoras ambulantes pertenecientes a la Asociación de Trabajadoras Autoempleadas (SEWA, por su sigla en inglés) junto con miembros de la Asociación Nacional de Vendedores Ambulantes de la India (NASVI, por su sigla en inglés) lograron algo que parecía imposible: una legislación, que de ser implementada efectivamente, pondrá fin a su lucha diaria por sobrevivir.

La ley de vendedoras y vendedores ambulantes de 2012 ("Protección del sustento y regulación del comercio ambulante") garantizará protección legal a las vendedoras y los vendedores, afianzará sus derechos

como ciudadanos del espacio urbano iguales ante la ley y representará un enorme avance para asegurar los derechos de esta población a ganarse un sustento digno. La ley, que fue aprobada por la Lok Sabha (Cámara baja del Parlamento de la India) en 2012, había sido demorada en la Rajya Sabha (Cámara alta del Parlamento de la India) desde que se sometió a discusión en marzo de 2013.

SEWA representa a las vendedoras ambulantes de todo el país. Ha estado presionando desde 1972 para garantizar el derecho de las vendedoras ambulantes a vender su mercadería sin ser víctimas de explotación y acoso. Con el pasar de los años, SEWA ha adoptado una estrategia doble: primero, sindicalizar

a las mujeres desde la base para abordar sus preocupaciones diarias con respecto a las autoridades locales; y segundo, incidir políticamente a nivel nacional a través de legisladores para acelerar la formulación de leyes y reglamentaciones al respecto.

SEWA ha sido un motor esencial en cada una de las etapas de la lucha para conseguir esta legislación histórica. En 1998, SEWA convocó a una reunión de asociaciones de vendedoras y vendedores ambulantes de todo el país que llevó a la formación de NASVI. A esto le siguió la creación de un Grupo de trabajo en 2001 y de un Comité Redactor en 2002 conformado por funcionarios del gobierno y altos dirigentes de SEWA,

(Continúa en la página 2)

Vendedoras y vendedores ambulantes de la India alcanzan un hito histórico: el Parlamento promulgó una legislación para proteger el sustento y la seguridad social

Por Ranjit Abhigyan, Director de Programa, Asociación Nacional de Vendedores Ambulantes de la India

Más de 12 millones de vendedoras y vendedores ambulantes y buhoneros en la India encontraron razón suficiente para festejar cuando el Parlamento indio finalmente promulgó el 19 de febrero de 2014 la tan esperada Ley de vendedoras y vendedores ambulantes ("Protección del sustento y regulación del comercio ambulante"). La Ley está compuesta por muchas disposiciones destinadas a proteger el sustento, la seguridad social y los derechos humanos de los millones de vendedoras y vendedores ambulantes quienes se han enfrentado a múltiples barreras y ataques por parte de las autoridades municipales y la policía en ciudades y pueblos de toda la India.

La Asociación Nacional de Vendedores Ambulantes de la India (NASVI, por su sigla en inglés) ha estado a la vanguardia, liderando la lucha de las vendedoras y los vendedores ambulantes para conseguir una legislación central, amplia y efectiva. En respuesta a la promulgación de la ley, NASVI agradeció al gobierno y los partidos políticos y convocó a las organizaciones de vendedoras y vendedores ambulantes de todo el país a celebrar.



El proyecto de ley sobre vendedoras y vendedoras ambulantes es la primera experiencia en el mundo de una legislación favorable a los derechos de las vendedoras y los vendedores ambulantes. Su promulgación ha sido una necesidad crítica a nivel social y político en las ciudades de la India. La

(Continúa en la página 2)



Protesta de las mujeres miembros de SEWA en la puerta de las oficinas del BJP, en busca de su apoyo para impulsar el Proyecto de ley de vendedoras y vendedores ambulantes en la Rajya Sabha.

Foto por SEWA Bharat

En relación a este histórico desarrollo legislativo, el Coordinador Nacional de NASVI, Arbind Singh dijo: "Realmente luchamos mucho. Estamos contentos de que ambas cámaras del Parlamento de la India hayan aprobado la ley. Confiamos en que el Presidente de la India va a firmarla pronto y que la legislación será ratificada. No cabe duda, los largos años de campaña e intervenciones para ejercer presión dieron muchas vueltas y sortearon muchos obstáculos pero al final del día, 'hemos luchado, hemos ganado'. Convocamos a las organizaciones de vendedoras y vendedores ambulantes a realizar proce-siones de victoria en todas las ciudades".

Segunda edición del Boletín Informativo de la Federación Internacional de Trabajadoras del Hogar (FITD)

En marzo, la Federación Internacional de Trabajadoras del Hogar difundió la segunda edición del Boletín Informativo electrónico de la FITD. Dos historias representan lo más destacado, ambas en relación al abuso que sufren las trabajadoras del hogar.

El primer artículo habla de los abusos que enfrentan las trabajadoras y los trabajadores del hogar migrantes en Hong Kong, específicamente las cuotas excesivas e ilegales que cobran las agencias, los salarios insuficientes,

(Viene de la página 1)

(Triunfo de las vendedoras y los vendedores ambulantes luego de años de lucha)

NASVI y TISS.

En 2004, el comité formuló una Política nacional sobre vendedoras y vendedores ambulantes urbanos, la cual sirvió de base para el Proyecto de ley de vendedoras y vendedores ambulantes. Las preocupaciones de SEWA y NASVI en relación a los vacíos que había en el proyecto de ley fueron abordados a partir de ahí a través de reuniones de consulta en cada una de las fases del proceso legislativo, lo que le dio a la ley el carácter innovador que posee actualmente.

En febrero de 2014, SEWA junto con NASVI intensificaron los esfuerzos para obtener la aprobación de la ley en la sesión del Parlamento en curso en ese entonces. Miembros de ambas organizaciones realizaron un paro por tiempo indefinido en Jantar Mantar

(Viene de la página 1)

(Vendedoras y vendedores ambulantes de la India alcanzan un hito histórico)

ley tiene el potencial para contrarrestar la marginalización que hace mucho tiempo sufre esta población, ya que exige su integración en la planificación de la ciudad y los procesos de desarrollo. La ley establece que por lo menos el 2.5% de la población de la ciudad podrá ser elegible para recibir licencias para el comercio ambulante y será obligatorio

la confiscación de pasaportes y el abuso tanto físico como psicológico y sexual. El artículo concluye con un vínculo a [una petición lanzada por la FITD](#), que cuenta hasta ahora con aproximadamente 15 000 firmas.

La segunda historia se focaliza en las acciones lanzadas por la FITD y otros para exigirle al gobierno de la India que le niegue inmunidad diplomática a la diplomática de la India en EEUU, la Srta. Khobragade, quien pagaba a su empleada un salario inferior al establecido y la hacía trabajar horas

(un lugar público en Nueva Delhi) para atraer la atención sobre su situación. Durante la agitación, vendedoras de SEWA hablaron en una conferencia de prensa sobre la persecución que deben enfrentar diariamente y sobre su exclusión de la posibilidad de ganar un sustento digno. Elaboraron sobre las amenazas de desalojo, confiscación, abuso verbal y físico que las vendedoras y los vendedores sufren y demostraron claramente las coacciones que enfrentan.

Simultáneamente, una delegación de representantes de ambas organizaciones se reunió con líderes políticos (sin importar las afiliaciones políticas) en busca de su apoyo para la legislación. Líderes tanto del partido gobernante, el Congreso Nacional Indio (INC, por su sigla en inglés), como del partido de oposición, el Partido Popular Indio (Bharatiya Janata Party, BJP), aseguraron a los representantes su empatía por las vendedoras y los vendedores y prometieron hacer el máximo esfuerzo para garantizar la

conformar un Comité de Comercio Ambulante por distrito y zona en cada ciudad. Estos comités estarán formados en un 40% por representantes elegidos de organizaciones de vendedores, en un 10% por ONG y el restante 50% por planificadores urbanos, administradores, policía y representantes elegidos. La ley otorga al Comité de Vendedores de Distrito (Town Vending Committee; TVC, por su sigla en inglés) poder para tomar decisiones en casi todos los aspectos de la definición de las zonas de comercio, y también incluye un fuerte mecanismo de reclamos. El aspecto

extra sin ninguna remuneración. La historia también tiene un vínculo a un artículo relacionado al proyecto de política – Política nacional para las trabajadoras del hogar–. Este proyecto garantizará a las trabajadoras del hogar un salario mínimo y el derecho a formar sindicatos y asociaciones.

Acceda aquí para leer el Boletín Informativo de marzo.

aprobación de la ley en la Rajya Sabha. Líderes del CNI visitaron a las vendedoras y los vendedores que estaban protestando para intentar apaciguarlos pero fue en vano.

Día con día, la protesta se hacía más fuerte hasta el día en que la ley fue finalmente aprobada, cuando aproximadamente mil vendedores ambulantes se congregaron en Jantar Mantar para exigir que se pusiera fin inmediatamente a la demora en esta legislación emblemática que se espera impacte en las vidas de aproximadamente 2.5 crore (25 millones) de vendedoras y vendedores ambulantes en todo el país. Las vendedoras y sus representantes, si bien celebran el triunfo en esta dura batalla que finalmente hace un reconocimiento a su contribución a la economía nacional, siguen enfocadas en la necesidad de concientizar a la población en relación a las disposiciones de la ley y también de asegurar su implementación efectiva.

más sobresaliente de la ley es que invalida todas las leyes estatales y municipales y actos policiales.

Muchos expertos en la economía informal y en el comercio minorista creen que la Ley de vendedoras y vendedores ambulantes desencadenará un movimiento de organización en esta población y que asegurar la implementación adecuada de la ley es una enorme tarea. También opinan que la lucha por la implementación real de la ley va a ser esencialmente una lucha por una reforma municipal y en la policía en la India.



"Operación Assivito limpio para mantener la higiene, la salud y la seguridad en el trabajo"

Fotos por SYVEMACOT



El programa "Fortalecimiento del movimiento de las trabajadoras a domicilio" apunta a fortalecer a mujeres líderes y desarrollar sus habilidades para la incidencia política efectiva y para obtener visibilidad y una voz a nivel regional y mundial. La experiencia de organizar y construir una OBM se extiende ahora al sudeste de Europa, Latinoamérica y Sudáfrica, donde algunas organizaciones ya habían comenzado a organizar a este grupo de trabajadoras.

Fotos por HNSA

Informe de la operación de saneamiento " Assivito limpio" en Togo

Por Komi Mensanh Kessouagni, Secretario General de SYVEMACOT

Para festejar el Día Internacional de las vendedoras y los vendedores ambulantes, celebrado cada año el 14 de noviembre, el Sindicato de Vendedores de Materiales de Construcción de Togo (SYVEMACOT, por su sigla en francés) organizó una operación de seguridad y recolección de residuos llamada "Operación Assivito limpio para mantener la higiene, la salud y la seguridad en el trabajo". La operación reunió a miembros del sindicato y simpatizantes de SYVEMACOT y fue llevada a cabo con el objetivo de limpiar los lugares de venta de Assivito.

Assivito es un centro comercial pequeño que se encuentra ocupado en

su mayor parte por vendedores de materiales de construcción y por vendedores de productos variados en sus negocios. El estado insalubre del lugar amenazaba con una epidemia de cólera por lo que se debían tomar medidas. Es por ello que SYVEMACOT abordó el problema de frente y organizó esta operación de salud y seguridad.

Con el apoyo del Director de Servicios Técnicos de la Municipalidad de Lomé, la Asociación AJDA y la sociedad BOSSIADE SARL, las vendedoras y los vendedores y simpatizantes barrieron todas las avenidas, calles y sendas que llevan al centro comercial.

Además, SYVEMACOT planea colocar contenedores de residuos en cinco aéreas donde los comerciantes venden materiales de construcción. Los contenedores serán utilizados para el reciclaje de plástico y cartón, además de servir para la recolección de residuos en un triciclo motorizado, el cual será responsable del traslado a un vertedero secundario. Este programa se adecua al nuevo programa de recolección de residuos lanzado por el gobierno para la limpieza de nuestro país, Togo. Después de todo, un ambiente sano es un ambiente atractivo para los clientes.

HomeNet de Europa del Este visita la SEWA Academy y a HNSA

Por HomeNet del Sur de Asia

En mayo de 2013, bajo el proyecto liderado por WIEGO "Garantizando derechos económicos para las trabajadoras informales", SEWA Academy y HomeNet del Sur de Asia (HNSA, por su sigla en inglés) realizaron una visita de evaluación a Macedonia para comprender el marco legal y las condiciones laborales de los trabajadores a domicilio en Europa del Este. La visita les ayudó a SEWA Academy y HNSA a elaborar un programa de capacitación para una posterior visita de inmersión de tres días del grupo del sudeste de Europa en noviembre de 2013. La metodología del programa de capacitación está basada en un enfoque de participación interactivo y emplea una gran variedad de métodos de capacitación no convencionales, entre los que se incluye: productos multimedia, sesiones de capacitación, visitas de campo, reuniones, e interacciones individualizadas con las trabajadoras y los trabajadores a domicilio. Los participantes visitaron varias organizaciones promovidas por SEWA como el sindicato, la federación, Vimo (la aseguradora) -salud y guardería, y varias cooperativas más creadas por SEWA.

Los participantes pertenecían a las siguientes organizaciones: Dora Dom, Intellectual Women, Evcad (Asociación de Trabajadoras y Trabajadores a Domicilio y Derechos Sociales) y la Asociación de Trabajadoras y Trabajadores a Domicilio. La red Dora Dom, una ONG de Macedonia con una membresía de 10 organizaciones, ha estado trabajando con trabajadoras y trabajadores a domicilio durante los últimos tres años. Puesto que Macedonia ratificó el Convenio sobre el trabajo a domicilio de la

OIT (C-177), la organización está actualmente presionando al Ministro de Trabajo y Política Social para que apruebe las legislaciones en relación al trabajo a domicilio; es esencial que se promulgue una legislación dentro del término de un año a partir de la ratificación del C-177. Intellectual Women es una ONG de Albania que comenzó en agosto de 1999 y que alienta a hombres, mujeres y jóvenes a valorarse unos a otros y a trabajar juntos en armonía. Evcad, Asociación de Trabajadoras y Trabajadores a Domicilio y Derechos Sociales, comenzó en 2011 en Turquía, tiene 70 miembros y busca ayudar a las trabajadoras y los trabajadores a organizarse, a fortalecer sus capacidades y a obtener seguridad social. La Asociación de Trabajadoras y Trabajadores a Domicilio de Bulgaria, fundada en 2002, se especializa en la investigación en materia de economía, sociología, comercialización y legal. Realizan cursos sobre organización, conferencias y otros foros para la promoción de los productos fabricados por las trabajadoras y los trabajadores a domicilio y además buscan proveer recursos financieros para asistir a los desempleados, así como a las y los fabricantes a domicilio de productos para que puedan adquirir o mejorar la calidad de sus bienes/servicios.

Cuando se le preguntó al grupo del sudeste de Europa sobre las similitudes y diferencias entre el sur de Asia y el sudeste de Europa, mencionaron las condiciones laborales y las extensas jornadas de trabajo como similitudes, pero remarcaron que en el sudeste de Europa hay mayor acceso a la seguridad

social y equipamientos más modernos. El grupo aprendió sobre:

- las diferencias entre el trabajo tercerizado y el trabajo a domicilio
- por qué el C-177 trata sobre el trabajo tercerizado y no sobre el trabajo a domicilio
- la efectividad de la organización puerta a puerta, la cual promueve la interacción individual
- las diversas estructuras de SEWA:
 - el flujo de información va de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo debido a que esto hace que la solución llegue más rápido
 - la estructura de SEWA está integrada en forma de red con el objetivo de asegurar la seguridad social, el cuidado de la salud, los cuidados infantiles, el seguro y las finanzas de sus miembros

El grupo del sudeste de Europa quiere replicar las siguientes iniciativas de SEWA:

- cuidados infantiles para las trabajadoras y los trabajadores a domicilio
- microfinanzas
- cooperativas que otorguen a las trabajadoras y los trabajadores pequeños préstamos para comenzar su negocio
- la estrategia de organización puerta a puerta



Arriba: Fotos de los talleres de ILC en Sudáfrica, Argentina y Tailandia

Fotos por WIEGO



Para mirar en vivo a sus colegas y miembros de SWaCH en la televisión, más de 1000 recicladoras y recicladores y sus familias se reunieron en un estadio deportivo local donde se organizó la proyección del programa para la comunidad en una pantalla gigante al aire libre.

Foto por SWaCH

Redactando una plataforma de formalización

Por WIEGO

En preparación para la Conferencia Internacional de Trabajo (CIT) de 2014, WIEGO organizó una [serie de tres talleres](#) para incluir a las trabajadoras y los trabajadores informales para redactar una plataforma para formalizar la economía informal.

En marzo de 2014, se llevaron a cabo los talleres en Sudáfrica, Argentina y Tailandia. El [primer taller](#) tuvo lugar en Johannesburgo, el 13 y 14 de marzo y fue coordinado por Chris Bonner (Directora del Programa de Organización y representación de WIEGO) y organizado por la federación de sindicatos más grande de África, el Congreso de Sindicatos Sudafricanos. El segundo taller se

llevó a cabo en Buenos Aires, del 19 al 21 de marzo y fue organizado por la Confederación de Trabajadores en la Economía Popular (CTEP) y coordinado por Lucía Fernández



(Coordinadora Global, Recicladores, WIEGO). El [tercer taller](#) tuvo lugar en Bangkok el 23 de marzo y fue coordinado por Elizabeth Tang (Secretaria General de la Federación Internacional de

Trabajadoras del Hogar, FITD), con el apoyo de HomeNet Tailandia.

A los talleres asistieron representantes de trabajadoras del hogar, trabajadoras y trabajadores a domicilio, vendedoras y vendedores ambulantes, recicladoras y recicladores y otros trabajadores y trabajadoras informales. Se adoptó un enfoque participativo para asegurar que las voces de las trabajadoras y los trabajadores informales —a través de su OBM— fueran integradas a la plataforma. Los participantes debatieron sobre la necesidad

de una plataforma común, aprendieron acerca de los procesos de la CIT y articularon las demandas que querían incluir en la plataforma.

Miembros de SWaCH en televisión y en el horario estelar

Por el equipo de SWaCH

El 16 de marzo de 2014 miembros de la cooperativa SWaCH, en Pune, India, tuvieron la oportunidad de compartir su visión acerca de la recolección de residuos durante su aparición en "Satyameva Jayate" (Triunfará la verdad), un popular programa de televisión que trata cuestiones ciudadanas. Este episodio del programa, que tiene una gran audiencia, se focalizó en el problema de la basura en las áreas urbanas. Describió las iniciativas de distintas ciudades y pueblos de la India en los que se están llevando a cabo esfuerzos para lidiar con el problema de la basura, el cual está cobrando proporciones críticas.

Saru Waghmare, la recicladora que fue entrevistada en el programa, habló sobre las exigencias de los recicladores y los recicladores a ser tratados con dignidad y sobre la necesidad de recibir pagos justos y a tiempo por parte de los usuarios del servicio, la necesidad de separar los residuos en la fuente y la necesidad de obtener espacios para centros de recuperación de materiales por parte de la municipalidad. Lakshmi Narayan, quien también apareció en el programa, sacó el tema de la Re-

sponsabilidad Extendida del Productor en relación a las toallas sanitarias usadas y los pañales y desarrolló algunas recomendaciones para los ciudadanos para hacer que el trabajo de recolección de este tipo de residuos sea menos desagradable para las recicladoras y los recicladores (por ejemplo, utilizar ST Dispo bags, bolsas especiales para toallas sanitarias, o etiquetas de papel reciclable para pañales producidas por SWaCH).

De manera interesante, SWaCH está siendo reconocida a nivel nacional como un modelo de recolección de residuos exitoso, pero está luchando para conseguir que la Corporación Municipal de Pune (PMC, por su sigla en inglés) cumpla con los compromisos asumidos a través del memorándum de entendimiento que firmó con SWaCH hace cinco años. Entre los compromisos se encuentra el suministro de equipos, subsidios para la recolección de residuos en los suburbios y la construcción de un centro de separación. Detalles del incumplimiento de la PMC con el memorándum se compartieron en el último [Boletín Informativo de SWaCH](#).

"Esperamos que la difusión generalizada y positiva de esta publicidad lleve a la PMC a reconocer los méritos del modelo de SWaCH y a saldar las deudas pendientes, o inclusive a la renovación del memorándum", dijo un miembro de SWaCH.

A pesar de la falta de fondos de parte de la Corporación Municipal, SWaCH continúa ofreciendo a los ciudadanos de Pune el servicio regular de recolección de residuos puerta a puerta sin interrupción, y depende del pago de las tasas del servicio de parte de los ciudadanos y de la contribución del 5% que recibe la cooperativa de los miembros de SWaCH.

SWaCH cree que es una paradoja que en vez de apoyar y expandir a SWaCH y de asegurar la descentralización del procesamiento de residuos específicos, la PMC ha realizado recientemente una licitación global para plantas de procesamiento de residuos. La Corporación parece decidida a no aprender de su propia experiencia fallida con las plantas de procesamiento de residuos grandes y centralizadas que fracasan en un par de años.



Miembros del grupo de mujeres Mathima en Kenia produciendo y vendiendo canastas de sisal.

Foto por L. Vryenhoek



Miembros de una cooperativa de mujeres cosecha café para el comprador de comercio justo, Gumutindo, socio del proyecto de WIEGO.

Foto por L. Vryenhoek



Miembros de un grupo de autoayuda en Uganda examina la calidad de un producto.

Foto por B. Leifso

Contando la historia: empoderamiento económico de las mujeres en Uganda y Kenia

Por Leslie Vryenhoek, escritora y editora de WIEGO

Los asociados del proyecto "Habilidades en liderazgo y negocios para mujeres en empleo informal" se reunieron en diciembre de 2013 para analizar los logros alcanzados durante el año y para trazar el camino a seguir. El proyecto se enfoca en mujeres pobres productoras bajo el régimen de comercio justo en Ghana, Kenia y Uganda. Parte del multifacético proyecto de WIEGO "Garantizando derechos económicos para las trabajadoras informales", este proyecto capacita a las mujeres para que entiendan sus derechos como trabajadoras y mejoren sus ganancias. (Acceda [aquí](#) para conocer más acerca del proyecto y sobre cómo este modelo de capacitación en cascada alcanzará cientos de mujeres; el texto está disponible en inglés.)

La reunión fue además una oportunidad para aprender nuevas habilidades. La oficial de comunicaciones de WIEGO, Brenda Leifso, ofreció su experiencia en la planificación de comunicaciones para

acompañar a los socios en el proceso, desde identificar por qué quieren comunicarse con su audiencia hasta cómo llegar a esa audiencia a través de información y mensajes adecuados. También ofreció sus conocimientos en el uso efectivo de los medios sociales (por ejemplo, Facebook y Twitter) para promover tanto sus causas como productos. Brenda comparte algunos consejos en este boletín informativo. Consulte "¿Cómo hacer que los medios sociales trabajen para su OBM?"

La escritora y editora de WIEGO, Leslie Vryenhoek, también organizó una sesión con los socios sobre el poder de los relatos. Alentó a los participantes a buscar historias individuales que muestren el cambio. Si bien los artículos sobre los eventos y las organizaciones son importantes, destacó que la gente quiere saber de otras personas. Las historias que incluyen personas le pueden dar un rostro humano a un asunto, haciéndolo memorable. Las historias

más impactantes son aquellas en donde se logra vencer la adversidad, o cambiar.

Para fomentar la narración de relatos, WIEGO creó un correo electrónico para que todos los socios puedan compartir historias sobre su trabajo: stories@wiego.org.

Luego de las reuniones, el equipo de WIEGO juntó algunos relatos por su cuenta. Brenda y Leslie fueron con la Directora del Programa Comercio Global, Elaine Jones, a visitar a grupos de mujeres involucradas en el comercio justo en Uganda y Kenia. Las mujeres explicaron cómo la capacitación les había dado confianza como trabajadoras, cómo las había alentado a generar productos nuevos y mejores, y cómo las había ayudado a conectarse entre sí y con los mercados. Relatos y fotos de algunas de estas visitas se pueden encontrar en las páginas web del proyecto de [Uganda](#) y [Kenia](#).

¿Cómo hacer que los medios sociales trabajen para su OBM?

Por Brenda Leifso, oficial de comunicaciones de WIEGO

Los medios sociales podrían parecer muy alejados de las idas y venidas diarias de la vida de una organización con base de miembros (OBM). Sin embargo, pueden trabajar para su organización como una poderosa herramienta para la interacción, la incidencia política y la concientización. Los medios sociales pueden:

- empezar conversaciones con una audiencia comprometida e interesada
- promover campañas, eventos o proyectos específicos
- llevar a la participación en diálogos políticos con los principales actores políticos
- ayudar a los medios a conocer la causa de la organización y a compartir sus historias
- actuar como una herramienta rápida de información en emergencias o eventos importantes
- ayudar a recolectar fondos
- guiar al cambio social

Para ser efectivos, Facebook, Twitter y Pinterest (un medio social visual que es particularmente bueno para exhibir productos—www.pinterest.com) deben ser utilizados dentro de un plan de comunicaciones más amplio. Un buen plan de comunicaciones formula las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son nuestros objetivos para la comunicación? (por ejemplo para concientizar y apoyar, obtener firmas para una petición, recolectar fondos)
- ¿Quién es nuestra audiencia? (por ejemplo los medios de comunicación, otros trabajadores, donantes, funcionarios del gobierno)
- ¿Qué queremos que haga la audiencia? (¿Presionar a los gobiernos para obtener más leyes de salarios justos?)
- ¿Cuáles son nuestros mensajes principales? (¿Qué necesita saber la audiencia?)

Una vez respondidas estas preguntas se puede comenzar a integrar a los medios sociales en las actividades de comunicación. Aquí se incluyen algunos de los mejores consejos para el uso de cualquier herramienta de los medios sociales.

- Siempre tenga en cuenta los mensajes principales de la organización cuando comparta contenido propio o de otra persona.
- Preste atención a lo que otros dicen acerca de los distintos asuntos.
- Recuerde que un medio social es una conversación: asegúrese de responder a los mensajes y agradecer a quienes ayuden a difundir las campañas.